




Giovanna Oliveira



CONTATO

 (11) 96909-8709

 giovanna.olliveiras@gmail.com

FORMAÇÃO ACADÊMICA

MBA em Marketing e Experiência do Usuário

Anhanguera (Previsão de

Conclusão: Junho de 2024)

MBA em Design de Produtos Digitais

Anhanguera (Previsão de

Conclusão: Junho de 2024)

Análise e Desenvolvimento de Sistemas

CEUNSP: Faculdade Nossa

Senhora do

Patrocínio

Marketing

Universidade Estácio

HABILIDADES

Gestão de Orçamento

Controle de Estoque

Logística de Eventos

Marketing Digital

Gestão de Parcerias

Análise de Dados

Relacionamento Interpessoal

Negociação e Parcerias

SOBRE MIM

Giovanna, 25 anos, graduado em ADS e Marketing, ampliando horizontes com um MBA em Marketing e Experiência do Usuário e outro em Design de Produtos Digitais, ambos na Anhanguera, com previsão de conclusão em junho de 2024. Além disso, tem formação em Análise e Desenvolvimento de Sistemas pelo CEUNSP e Marketing pela Universidade Estácio.

EXPERIÊNCIA

Assistente de Marketing

IFC INDUSTRIA E COMERCIO DE CONDUTORES ELÉTRICOS LTDA (COBRECOM) - Fev/2022 até Mai/2024

Gestão de orçamento, controle de estoque, logística e marketing digital. Suporte em treinamentos, organização de materiais e coordenação de eventos.

Desenvolvimento de campanhas de e-mail marketing e implementação de estratégias digitais.

Participação em projetos de patrocínio e análise de métricas para otimização de resultados.

Operador Multifuncional

STARRETT INDÚSTRIA E COMERCIO LTDA - Set/2020 até Jan/2022

Montagem, soldagem e controle de qualidade de produtos.

Operador de Produção

SISPLAC COMPONENTES ELETRÔNICOS - Nov/18 até Mai/19

Conexão de componentes e gestão de estoque.

ASSISTENTE DE MARKETING

Experiente em gerenciamento estratégico de orçamento de marketing, incluindo análise de custos e alocação de recursos para maximizar o ROI. Responsável pelo controle do estoque de produtos, garantindo disponibilidade para eventos e campanhas. Coordenação logística de eventos e feiras, do planejamento à avaliação pós-evento. Especializado em estratégias de marketing digital, com foco em e-mail marketing, anúncios online e redes sociais para aumentar a visibilidade da marca e engajamento do público-alvo. Ativo em projetos de patrocínio e parcerias, negociando contratos e monitorando o impacto na percepção da marca. Realiza análise de métricas e indicadores de desempenho, utilizando ferramentas como Google Analytics para identificar tendências e ajustes estratégicos. Interface com agências de publicidade e fornecedores para garantir alinhamento com as estratégias da empresa. Colabora com equipes internas para integrar ações de marketing com objetivos globais.