

“전공심화프로젝트 1조”

주제 발표

팀장: 이의빈 | 팀원: 이유환 | 팀원: 최정길

• INDEX

목차

01

주제 설명

02

주제 선정 배경

03

핵심 기능 및 시나리오

04

기대효과

05

팀원 역할 분담

01

주제 설명

“키워드 중심 리뷰 분석 및 요약 프로그램”

데이터 수집: 사용자가 입력한 특정 상품 페이지에서 긍정/부정 리뷰를 크롤링

데이터 분석 & 처리: 데이터를 AI를 이용해 분석 및 요약 후 선택한 키워드를 중심으로 보여주는 웹 서비스

목적: 소비자가 원하는 관점에서 빠르게 제품의 장단점을 파악하고, 객관적으로 판단할 수 있도록 돕는 리뷰 분석 도구

02

주제 선정 동기 : 소비자가 원하는 리뷰를 찾게 하자!



쿠팡무상A/S

주연테크 FHD 100Hz 모니터,
61cm, V24FX(무결점)~~219,000원~~48% **112,000원**

5% 와우 가입 쿠폰

로켓배송

내일(일) 도착 보장

무료배송

새 상품, 반품 (23)

최저93,130원

★★★★★ (4311)

C 최대 5,320원 적립



쿠팡무상A/S

와우 1,480원 캐시 적립

주연테크 FHD 100Hz 모니터,
54.6cm, V22FX~~189,000원~~52% **88,880원**

5% 와우 가입 쿠폰

로켓배송

내일(일) 도착 보장

무료배송

새 상품, 반품 (28)

최저76,430원

★★★★★ (4311)

C 최대 4,221원 적립

LG전자 FHD PC 모니터,
68.6cm, 27MS500

쿠폰할인 219,000원

20% **174,000원**

로켓배송

내일(일) 도착 보장

무료배송

새 상품, 반품 (6)

최저158,340원

★★★★★ (918)

C 최대 8,322원 적립

“

리뷰 과부화

”

한 제품에 대해서 약 4천개의 리뷰가 존재

다른 제품들의 리뷰까지 합하면 수 만개의 리뷰가 존재

리뷰의 수가 많을수록 원하는 정보를 찾기 어려움

모든 리뷰를 읽을 수 없고, 많은 리뷰를 읽으며 시간을 낭
비하게 됨

결국 원치않던 소비를 결정할 수도 있음

02

주제 선정 동기



★★★★★ 2025.09.12

판매자: 쿠팡(주)

주연테크 FHD 100Hz 모니터, 54.6cm, V22FX

“

별점만 있는 리뷰
주관적인 리뷰

”

3. 디자인

무난한 검은색 디자인으로 받침대도 그렇고 재질도 그렇고 제가 너무 좋아하는 스타일의 모니터라 너무 만족스럽습니다!

상품에 대한 정보는 없고 주관적인 감정 리뷰 존재
정보는 없고 별점만 있는 리뷰가 상당수 존재

02

주제 선정 동기

✔ 제품 품질

모니터 자체의 무게는 가볍고 얇습니다.

일단 배젤이 없다시피 얇아서 화면이 딱 차게 보입니다!

제 dell 노트북과 화면을 비교했을 때 노란끼 없이 푸른 하얀색으로 밝게 나왔구요~ 화면이 정말 하얗게 나와서 좋았어요!

받자마자 설치해서 노트북이랑 hdmi로 연결해서 영화를 틀어봤는데 끊김없이 잘 연결되었습니다!

“
소비자가 제품에서 원하는 품질에 대한
리뷰가 없음
”

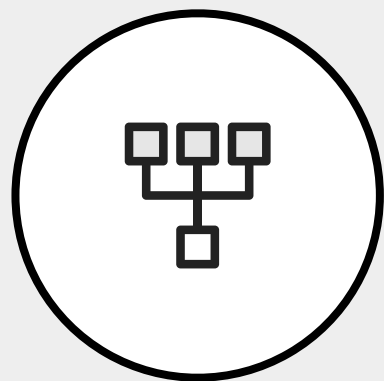
사용자가 모니터를 구매할 때, 모니터 프레임을 중요하게 생각할 수 있음

리뷰에 이러한 내용은 적고, 모니터 무게에 관한 리뷰가 많다면, 소비자는 해당 리뷰를 찾기 어려움

03

핵심 기능

STEP 1

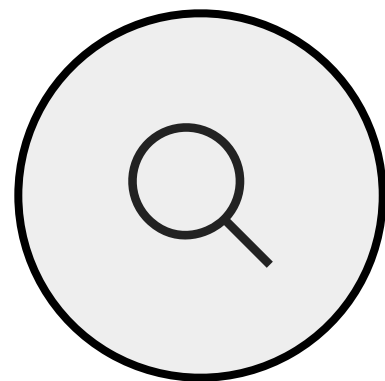


리뷰 추출

쿠팡 제품의 수 많은 리뷰
들을 분석을 위해 추출



STEP 2

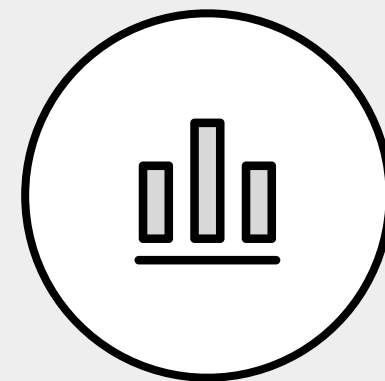


리뷰 필터링

추출한 리뷰들 중 불필요
한 리뷰 필터링

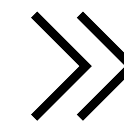


STEP 3

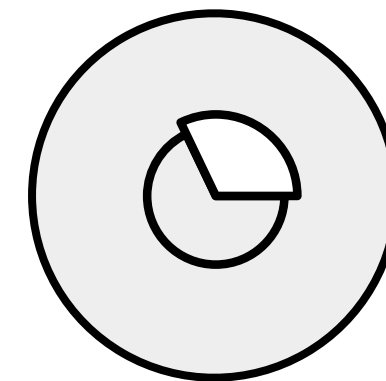


제품 추천

사용자에게 적절한 다른
비슷한 제품을 추천



STEP 4

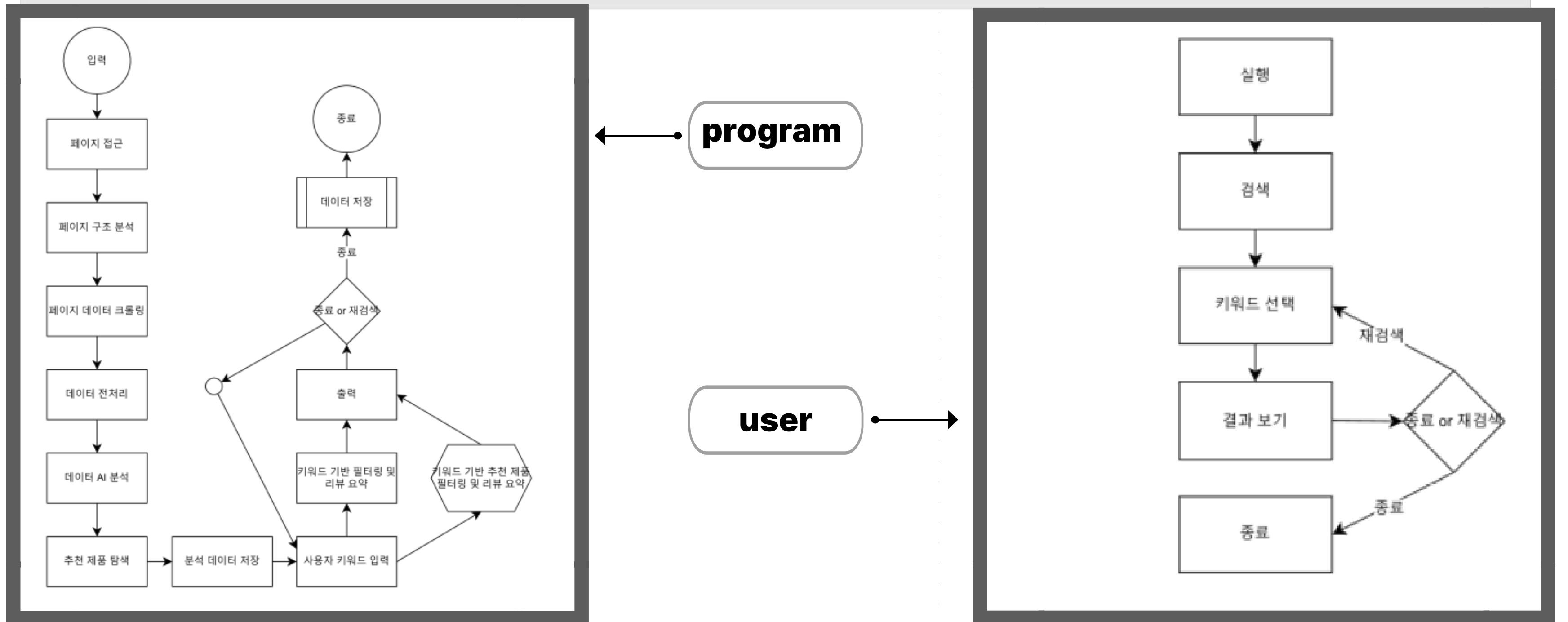


개인 라이브러리

사용자의 기록을 보관하는
라이브러리 제공

03

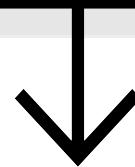
프로그램 시나리오, 유저 시나리오



04 기대 효과

사용자가 원하는 리뷰 제공 서비스

- 정보 과부화 해결
- 객관적인 정보 제공
- 리뷰를 찾는 시간 감소



개인 맞춤 서비스

- 사용자가 원하는 더 좋은 제품 추천
- 사용자의 제품 검색 기록 저장



FINAL GOAL



사용자가 더 좋은 소비를 할 수 있도록

- 사용자가 원하는 리뷰를 제공합니다
- 사용자 개인에게 맞춤 서비스를 제공합니다
- 사용자가 더 좋은 소비를 할 수 기반을 제공합니다

05

팀원 역할 분담

이의빈: 데이터 전처리, AI 분석

이유환: 입력 처리, 크롤링

최정길: 결과 출력/저장, 서버 파트

06

추가 사항

창의성

기존 리뷰 시스템 : 별점/최신 등의 간단한 시스템으로 리뷰를 분류

우리 프로젝트 : 키워드 중심으로 사용자가 원하는 리뷰를 검색할 수 있음

활용성

타겟층: 쿠팡에서 물건을 구입하려는 소비자.

- 전자제품, 식품, 화장품 등 리뷰가 많은 제품이라면 모두 사용 가능

건강한 소비를 하고 싶은 소비자에게 큰 도움을 줄 것으로 생각

구현 가능성

크롤링, 데이터 처리, 리뷰 분석, UI/UX 등의 기술들이 필요하며, 팀원 역할 분담을 통해 한 학기 동안 구현 가능할 것으로 예상