

ai产品经理面经

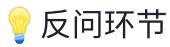
Timeline

1.4 约面→1.7 一面→1.9 二面→1.14 oc

一面

面试时间：55min

- 1、自我介绍
- 2、说一下ChatGPT、Gemini、Claude的使用体验？
- 3、针对海外用户做小规模用户调研，目标是优化现在产品的一些功能，你会怎么做？
- 4、有没有针对不同文化背景的用户做过不同的调研？
- 5、如果要做原型设计，有一个多语言设置页，你会放哪三个核心的功能？
- 6、这个功能上线前后你会怎么去验收？
- 7、什么样的功能需要做A/B test？
- 8、写一个跨语言的prompt，比如从英文到本地语言再到英文的双向校对，你怎么去写一个比较稳定的prompt？
- 9、你在学习或工作中去用prompt时，有没有多轮优化过这个提示词呢？
- 10、你觉得prompt调优时最重要的一点是什么？
- 11、有没有跨部门协作的经验分享？
- 12、和合作团队出现意见不一致的时候，怎么推进？
- 13、（英文能力考察）如果让你用英文写产品更新公告，比如通知中心的功能更新，你会怎么写？
- 14、面对用户的负向反馈，你会怎么处理和复盘？
- 15、针对岗位的要求，你觉得自己在哪个点上比较不足？



- 1、对我面试的建议

二面

面试时间：40min

- 1、自我介绍（要求：重点介绍大模型相关）
- 2、比如用大模型进行文学创作，东南亚一些用户的偏好是什么？

- 3、你是通过哪些渠道了解到的呢？
- 4、东南亚的弱网环境和我们的AI产品有什么关系呢？
- 5、实习项目一介绍
- 6、这个项目的核心交付物是什么？你觉得最考验的核心点是什么？
- 7、实习项目二介绍
- 8、有没有prompt工程或者Agent搭建以及Tools调用的经验？介绍一下
- 9、如果给国内市场的AI产品做设计的话，你最想设计的功能是什么？

反问环节

- 1、想问一下组内的架构以及分工，实习生进去会做什么样的工作呢

vivo-AI产品面经（已oc）

方向：蓝心小V等智能体方向

面试体验：五颗星★★★★★，vivo的业务老师还是很专业的，也很有耐心哈哈

bg：211本（HZAU）-985硕（WHU）1段大厂产品

面试问题：

- 1、自我介绍

俺侧重讲了我对AI类的APP的使用和理解（放钩子，吸引面试官提问哈哈），并谈了一些我自己有关prompt的书写经验，比如牛客网有很多博主分享的prompt实际书写经验以及吴恩达的prompt engineering课等

- 2、对比一下你上述提到的AI类的APP的优劣势

俺已经提前准备了这个问题，对比了豆包&文心一言、Deepseek、ChatGPT以及oppo的小布（因为展开的维度比较多，面试官不得已在我没发挥完之前喊了停）

- 3、根据你上一段实习的测评经历，谈谈如果你是PM，你如何确定AI智能体的测评维度

这个倒是没准备，不过还好我对简历中测评经历深挖足够，并在面试前看了b站up的大量测评，并在面试前看了b站up的大量测评以及牛客AI专区里大厂PM的测评分享（见图），因此从技术链路的角度给了五个维度

- 4、文科背景，为什么要做AI方向的产品呢

这题我主要结合了为什么要做产品以及我对AI产品的理解

5、你做AI产品的优劣势

我从技术背景缺乏、AI实际落地等等角度给了点自己的思考

6、你的兴趣爱好有哪些

哈哈哈我疯狂和咱们AI方向靠拢，大体说了自己阅读产品相关的书目，刷人人都是产品网、牛客网的产品社区分享巴拉巴拉的

面试官介绍业务相关

反问（经典三板斧）

1、对实习生的期待

2、面试表现以及值得优化的点

面试官夸了俺逻辑表达很好、实习经历和对智能体的了解也很符合岗位JD（当场感觉稳了）

3、面试流

总结：

自我介绍部分多放钩子。

面试前大量了解岗位JD的相关内容。

整理面经文档，日常多练习面经问题，注重分点、结构化表达。

多刷牛客网的产品社区和人人都是产品网（实际落地）+体系化阅读产品的书目（理论积累），可丝我拿书单。

如果有其他面试/简历问题，可入裙/私信评论哈，或者[@vivo招聘](#)或是在gzh vivo招聘里蹲一下日常实习岗哦

商汤AI产品经理面经（实习已offer）

一面

1. 简历问答与深挖

2.Agent 本体与环境，什么是 Agent 的“环境”？它能感知的是什么？它和传统软件 API 的调用环境有何不同？（很开放性，死记硬背，务必谈谈自己的理解）

3.Agent 与 Workflow 的区别

4.Agent 创新问题

反问：

1. 看中候选人什么品质
2. 候选人在进入公司体系之后可能会遇到的困难的准备

总结：问答很开放，体现自己的思考过程和现有知识储备很重要

二面：

1. 3-5 年职业规划
2. 做产品 / AI 产品的 Motivation
3. 从校园到公司，商业公司实践中的颠覆性思考（举例 + 详细描述经历）
4. 用过的 Agent 产品，详细阐述优缺点
5. 作为产品经理，面对一个全新的 Agent 课题（具体到业务），完整的思考和操作流程是什么（问的其实是应该怎么做）
6. 实习过程中评测集如何构建的，包含具体指标
7. 如果重做一遍项目，思考和提升是什么自己 + 反馈。

总结：和面试官沟通到觉得两轮面试都特别具备思考性，和以往传统面试不一样，在面试中思考和提升很多，对商汤有更多认可，感觉面试官很开心听到~

小米 AI 产品经理 | 面试复盘录音

今天分享一位学员模拟面试小米 AI 产品经理岗位面试录音，声音脱敏处理过了，用的是小八和乌萨奇的声音。

面试全部问题已经整理好了放在视频最后。

问题1：AI 产品经理和传统的产品经理有什么不同？你觉得 AI 产品经理最需要具备哪些核心能力？

差异方面：

技术要求更高。传统产品经理可能更多聚焦在用户需求、交互设计和业务逻辑，AI 产品经理需要深入理解算法逻辑、模型能力和技术限制，能够和研发、算法团队用“同一种语言”沟通。

数据驱动更强。AI产品往往不是一次性交付，而是持续迭代。AI PM需要依赖数据反馈来评估模型效果，比如CTR、留存率、转化率，而不是仅仅看功能是否上线。

不确定性更高。传统产品功能上线后结果相对确定，但AI模型结果往往存在黑箱和随机性，所以AI PM需要具备更强的试错和快速迭代能力。

核心能力方面：

数据分析能力：能够通过埋点和实验设计，拆解问题并用数据验证优化方案。比如通过A/B测试比较不同推荐策略的效果。

跨部门协作能力：需要在算法、运营之间找到平衡，推动复杂项目落地。

技术理解能力：不要求像工程师那样写代码，但要懂模型原理、输入输出、评估指标，能和算法同学快速沟通。

问题2：你是否有过通过数据分析推动AI产品优化的经验？能否举个具体的例子？

S（背景）：在一次AI推荐相关的产品优化项目中，我们发现用户的点击率和转化率偏低，用户对推荐结果的满意度不高。

T（任务）：作为产品经理，我的任务是通过数据分析找到问题根源，并推动推荐算法的优化，提升整体用户体验。

A（行动）：

数据分析：先对推荐链路的数据进行了分层拆解，包括曝光→点击→加入购物车→购买。分析发现，虽然推荐内容被点击了，但购买转化很低，说明推荐结果和用户真实兴趣不够匹配。

问题定位：进一步分析用户画像和历史行为，发现推荐算法过于依赖热门内容，缺乏对个性化偏好的权重。

优化方案：我和算法团队沟通，提出在模型中加入用户浏览历史和兴趣标签特征，并通过A/B实验验证不同参数的权重设置。

R（结果）：优化上线后，数据整体有所提升。

这些数据直接证明了数据驱动优化的有效性，也让我更加认识到AI产品经理必须依赖数据来驱动产品策略的调整。

小米AI产品经理 | 面试复盘录音

今天分享一位学员模拟面试小米AI产品经理岗位面试录音，声音脱敏处理过了，用的是小八和乌萨奇的声音。

面试全部问题已经整理好了放在视频最后。

问题1：AI产品经理和传统的产品经理有什么不同？你觉得AI产品经理最需要具备哪些核心能力？差异方面：

技术要求更高。传统产品经理可能更多聚焦在用户需求、交互设计和业务逻辑，AI产品经理需要深入理解算法逻辑、模型能力和技术限制，能够和研发、算法团队用“同一种语言”沟通。

数据驱动更强。AI产品往往不是一次性交付，而是持续迭代。AI PM需要依赖数据反馈来评估模型效果，比如CTR、留存率、转化率，而不是仅仅看功能是否上线。

不确定性更高。传统产品功能上线后结果相对确定，但AI模型结果往往存在黑箱和随机性，所以AI PM需要具备更强的试错和快速迭代能力。

核心能力方面：

数据分析能力：能够通过埋点和实验设计，拆解问题并用数据验证优化方案。比如通过A/B测试比较不同推荐策略的效果。

跨部门协作能力：需要在算法、运营之间找到平衡，推动复杂项目落地。

技术理解能力：不要求像工程师那样写代码，但要懂模型原理、输入输出、评估指标，能和算法同学快速沟通。

问题2：你是否有过通过数据分析推动AI产品优化的经验？能否举个具体的例子？

S（背景）：在一次AI推荐相关的产品优化项目中，我们发现用户的点击率和转化率偏低，用户对推荐结果的满意度不高。

T（任务）：作为产品经理，我的任务是通过数据分析找到问题根源，并推动推荐算法的优化，提升整体用户体验。

A（行动）：

数据分析：先对推荐链路的数据进行了分层拆解，包括曝光→点击→加入购物车→购买。分析发现，虽然推荐内容被点击了，但购买转化很低，说明推荐结果和用户真实兴趣不够匹配。问题定位：进一步分析用户画像和历史行为，发现推荐算法过于依赖热门内容，缺乏对个性化偏好的权重。

优化方案：我和算法团队沟通，提出在模型中加入用户浏览历史和兴趣标签特征，并通过A/B实验验证不同参数的权重设置。

R（结果）：优化上线后，数据整体有所提升。

这些数据直接证明了数据驱动优化的有效性，也让我更加认识到AI产品经理必须依赖数据来驱动产品策略的调整。

秋招面试 | 美团 | AI 产品面经（2 面）

和美团一面面试官聊的非常多，但是一面在新加坡路边面的，根本没有复盘😢怎么会遗漏这么多场面试复盘。浅看看二面的吧～收藏关注博主及时获取更多面经同步，后续有精力了再把暑期实习的50+面经整出来

不过暑期就很多是非 AI 岗了。

1. 面试流程

见封面

1.1 面试前作业

见图片 2

1.2 项目经历

【低频】创业项目活跃用户的口径是什么？

【高频】项目解决的主要问题是什么？

【高频】团队如何分工？项目现状如何？

【高频】现在仍然可以访问吗？这个GitHub上几位是团队成员吗？分别负责什么？

【高频】AI产品实习项目的核心想要解决问题是什么？

【中频】你们的知识库是如何进行自动维护的？

【中频】可以举个自动化维护的场景吗？以及对应技术是如何实现的？

【中频】这个自动化准确率你们是如何评估？

【高频】对这个功能后续有什么规划？

【中频】你们AI回复的技术链路是什么样子的？

【高频】流程中遇到比较难解决的问题是什么？

【中频】使用的模型是什么？决策原因是？

1.3 业务相关问题

【中频】产品的规模是？用户会有哪几类问题？

【高频】如何分析AI工具（非问答）带来的效果？可以举一个功能案例吗？

【低频】产品团队现在规模和分工是？

1.4 方案演示（展示代码写成的方案）

【低频】你的这个解析的提示词是在代码的什么位置？是如何写的？

【低频】为什么选择了Claude code，以前有尝试其他工具吗？你觉得各自的优势是？

1.5 反问环节

2. 项目复盘

美团的面试是我秋招中唯一一场要求在短时间内，通过AI辅助生成代码并完成具体项目搭建的面试，当然二面挂和最终未被录取一般是有关联的。我的实习搭子也在周末被要求使用美团内部AI编码工具完成试题。

如今AI编码能力已相当成熟，确实需要主动接触、深入了解模型的实际能力，甚至将其落地到业务场景中实现提效。在这场面试结束一周后，我就接到业务需求，运用AI工具为运营同学搭建一套用于内容分析与诊断的工具。

度小满-AI产品经理面经

45min-面试问题

- 1.介绍一个有趣的项目
- 2.产品已经上线了吗
- 3.Dau有提升吗？
- 4.实际功能使用人数提升多少
- 5.这部分用户留存提升多少？
- 6.换工作的原因
- 7.写一段指令prompt，用来指导大模型进行过滤sft语料
- 8.文新一言、chatgpt、kimi等对话类的区别是什么
- 9.前东家和前前东家的调性区别
- 10.自家产品可以怎么优化
- 11.怎么评估对话质量，标准是什么
- 12.minimax和文新一言的对话质量差异是什么，ab试验的效果差距
- 13.反问环节经过上一轮面试官的介绍，了解现有的产品阶段，想问近一年的业务规划是什么

小米-AI产品经理岗面经！

🌟 小米AI产品经理上岸成功！保姆级面经+避坑指南🔥

👉 面试流程：

- 1 业务初面（1h）：深挖项目+AI场景设计
- 2 总监二面（45min）：战略层问题轰炸
- 3 HR终面（30min）：稳定性+职业规划

通关秘籍：

✓ 死磕雷军年度演讲+小米AIoT白皮书

✓ 准备3个完整项目故事（STAR法则）

✓ 建立AI产品分析框架（附思维导图）

高频考题：

？如何设计小爱同学儿童教育功能？

（从用户分层→需求优先级→技术可行性作答）

？对比ChatGPT，小米大模型差异化在哪？

（结合IoT生态优势回答）

？遇到算法资源不足怎么推进项目？

（参考小米资源协调案例库）

避坑提醒：

⚠ 不要空谈技术参数！要绑定用户体验

⚠ 竞品分析别漏了OPPO/华为智能生态

⚠ 反问环节必问团队未来3年规划

个人心得：

① 项目复盘要准备3版（1min/3min/10min）

② 随身带产品改进方案（当场被夸加分！）

③ 用小米全家桶找产品灵感（面试官会共鸣）

美团 AI 产品经理（已 offer）

方向：美团 AI 产品经理bg：211 硕，计算机专业面试体验：☆☆☆☆☆，面试官特别专业，有疑问也很耐心的解答，整个过程中收获不少

开场部分

面试官：欢迎参加美团 AI 产品经理面试，请用 2 分钟做个自我介绍。面试者：您好！我是 XXX，毕业于 XX 大学计算机专业，有 3 年 AI 产品经验。曾主导过智能推荐系统和用户画像项目，主导过某电商场景的点击率提升 15%。对 O2O 业务和 AI 落地场景非常感兴趣，希望能在美团发挥价值。

业务理解与 AI 应用

面试官：美团业务中哪些场景适合 AI 技术赋能？请结合具体案例说明。面试者：

- 本地生活推荐：如外卖 / 到店餐饮的个性化推荐，通过用户行为数据优化“猜你喜欢”的排序模型；
- 动态定价：骑手调度或酒店业务中，用强化学习预测供需关系，动态调整溢价；
- 智能客服：AI 自动处理高频问题（如退款进度），降低人工成本。案例：我关注到美团近期在骑手路径规划中引入了多目标优化算法，平衡送达时间与骑手疲劳度，这与我的物流 AI 项目经验高度相关。

产品设计能力

面试官：如果要设计一个“餐饮商家 AI 经营助手”，你会如何规划核心功能？面试者：

- 需求分层：
 - 头部商家：提供竞品分析、商圈流量预测；
 - 中小商家：简化版如菜单优化建议、促销 ROI 计算。
- 关键功能：
 - 基于 NLP 的差评自动归类与改进建议；
 - 结合天气 / 节假日的销量预测工具；
- 迭代路径：先上线单店分析 MVP，再扩展连锁店协同功能。

技术理解与协作

面试官：如果算法团队表示某个需求的技术成本过高，你会如何应对？面试者：

- 明确瓶颈：确认是数据、算力还是模型复杂度问题；
- 权衡方案：
 - 降级方案：用规则引擎 + 轻量模型实现 80% 效果；
 - 分阶段实施：优先解决核心场景（如外卖高峰时段）；
 - 数据佐证：通过 AB 测试证明需求优先级，争取资源倾斜。

行为面试

面试官：请分享一个你推动跨团队达成目标的案例。面试者：

- 背景：在上一家公司需协调算法、运营团队上线新推荐策略；
- 行动：
 - 建立每周同步会，用可视化报表对齐关键指标；
 - 设计“快速实验通道”，允许运营提交优先级标签；
- 结果：迭代周期缩短 30%，GMV 提升 7%。

反问环节

面试者：想了解美团 AI 团队目前最关注的业务方向是什么？面试官：目前重点在即时零售的智能补货和到店综合的沉浸式体验创新，比如 AR 试妆等场景。

面试考察点

- 行业认知：对本地生活 + AI 的结合深度；
- 用户思维：能否从商家 / 用户痛点出发设计产品；
- 落地能力：平衡技术可行性与业务需求；
- 美团基因：是否理解 “高频打低频” “农村包围城市” 等策略。建议候选人提前研究美团财报、技术博客（如“美团技术团队”公众号）及竞品（如饿了么、抖音团购）的 AI 功能差异。

0经验产品社招之AI PM面经

更新：

挂了🙏

前一天很努力地准备了面试哈哈哈

1.自我介绍

主包把这9个月的工作分成两部分说，交付了3个项目。

2.这三个项目是同一个需求方吗？还是独立的？

独立的

3.哪个项目跟得最深？

主包答其中一个医院项目。

4.展开说说。

主包讲了项目，这个项目涉及的利益方比较多，所以前期多次与客户沟通需求，尽可能缩小客户的需求。

5.你提到有比较多数据源，这些数据是谁来维护的？

主包认真解释了每一个数据源，并解释了这个项目中所需要的数据分别来自哪里。

6.遇到了什么困难？

涉及到利益方比较多所以在数据支持这方面比较难推进，因为商务关系卡了很久，但主包尽可能把数据填报工作整理极其简易且结构化，和项目经理共同push对方，推动了数据整合的工作。

7.做项目中用到过ai吗？

在前期不了解医院和公卫业务的时候用到了ai去了解业务，这个工作也帮助我更精准地了解客户想要的需求。

8.项目中有内置ai吗？

预算不够所以没有。

9.最近在关注什么ai产品？

主包提了自己已经由gpt转向gemini，收藏了许多gemini3的应用准备尝试，以及李飞飞的一个图生全景的网站，讲了它的商业价值。举例作证了（前几天客户沟通中透露出希望做类似的全景图功能的需求，但市面上做这个功能需要100多万所以没有做成。）

10.了解我们群核科技吗？说下你的了解。

酷家乐（研究生使用），具身智能的仿真训练应用。

11.说没什么问题了，向我介绍公司当前业务。

噢补充，又想起来一个问题。

12.酷家乐的用户是谁？有哪些竞品？酷家乐的优势和解决了什么痛点？

主包答一是需要信创国产化的政企客户，二是并不想接触复杂出图工具的设计师群体。竞品答了cad、3Dmax等（很久没做设计一下子还有点当机）。主要痛点一是使用门槛低，不需要复杂的学习成本，二是短平快，提升方案设计效率，三是拥有充足的云素材和行业解决方案。

反问。

1.岗位工作？

分成两个部分，一是参与3D云设计工具的功能设计，二是参与大客户商业空间项目制作（？）。希望候选人熟悉3D软件，熟悉AI的边界。

2.当前3D agent最有商业价值的落地场景是什么？

答一是具身智能的仿真训练环境搭建，因为公司积累了大量真实的空间数据，所以可以作为具身智能的训练场。二是读懂过往项目中，转化成空间资产，为用户提供更智能的空间设计方案。

今天面试了一个985硕，AI语音对话方向

👍 候选人背景：本科双非 985硕士，计算机专业，两段工作经历，一段小公司，一段大厂经历！

👍 工作岗位：AI语音对话产品

● 项目常规性面试问题

1.自我介绍（两分钟）

2.项目中提到的agent产品是如何设计的？

3.整个的对话逻辑是如何处理的？意图识别以及意图分类如何做到的？

4.提到的上下文对话的记忆以及偏好是如何设计的？

5. 提到的rag和embedding，这个处理流程是怎样的？embedding有经历过微调嘛？

5. 如何评估这个模型的好坏？

6. 从openai的whisper 科大讯飞的语音产品 阿里的语音产品 你认为它们之间的区别是什么？如果构建AI语音对话最大挑战是什么？该怎么去解决

扩展性问题：

1. 你觉得deepseek的到来，有哪些应用很快被重构？为什么？价值点在哪里？

2. 传统的语音对话和现在语音对话的区别是什么？优劣势在哪里？

3. 谈谈你对未来AI应用建设的看法，你认为未来有商业化的应用会是什么

面试小结：整体的感受，候选人挺优秀的，整体表现不错，但问到一些项目细节的时候，发现回答的还不是很好，特别是AI语音竞品分析的时候不够深！

【26届校招面经3】 小米AI产品经理

一、职业认知与规划

1. 自我介绍：聚焦 AI 项目经历、技术理解（如大模型 / Agent）、产品思维，结合 小米业务场景（汽车、广告、智能硬件）阐述匹配性。
2. 转型动机：为什么选择 AI 产品经理？未来想深耕 智能座舱 / 广告商业化 / 智能硬件 哪个方向？原因是什？
3. 角色差异：AI 产品经理与传统产品经理的核心工作差异（如技术参与度、模型策略设计）？描述你理想中 小米 AI 产品的工作流程（从需求到落地）。
4. 能力自审：做 AI/AIGC 产品经理的核心优势（技术 / 产品 / 跨领域）？当前存在的知识短板（如模型理论、业务场景）及 提升计划？

二、项目深挖

(一) 项目背景与价值

1. 系统介绍 AI 项目（如大模型客服、AI Agent、智能图片生成）：
- 目标场景（如小米汽车座舱、广告平台）、解决的 用户 / 业务痛点 是什么？如何通过 数据 / 调研验证痛点？
- 如何评估模型效果？如何构建评估标准体系？
- 如何衡量项目的 业务价值（效率提升）、用户价值（体验优化）、商业价值（收入 / 成本）？上线前做过哪些 ROI 测算？
- 项目的 北极星指标 是什么？为什么选这个指标？数据表现好的 核心驱动因素（模型、Prompt、数据等）？

(三) 效果与迭代

1. 上线效果：

- 项目核心数据（如准确率、CTR、用户 NPS）提升了多少？数据表现好的关键原因是什么？（需关联技术决策，如模型优化、Prompt 策略）
- 除核心指标外，还关注哪些补充指标（如用户停留时间、问题解决率）？如何联动分析多指标反推产品优化？

三、AI 技术底层理解（场景化考核）

四、产品设计与业务落地（绑定小米场景）

五、协作与执行

六、行业与竞品洞察

七、Offer 决策

八、反问环节

秋招博思AI产品一面面经

半个小时，问的很笼统

主打一个速战速决

博思软件AI产品经理岗位面试 - 面试官问题（按时间顺序）

1. 同学你好，方便做一个简单的自我介绍吗？
 2. 你是从什么时候开始决定自己要走产品经理这条路的？
 3. 你之前提到有创业经历，方便介绍一下这个产品的概念，以及目前项目为什么结束了吗？
 4. 当下部分少数民族年轻人对民族的要求没那么看重，未来可能存在用户存量下降的情况，你们有考虑过这种趋势吗？
 5. 青藤之恋、二狗等平台为何不在自身功能中添加民族筛选器？你有思考过这一问题吗？
 6. 目前你们平台的用户数大概有多少？
 7. 平台的活跃用户数大概有多少？
 8. 近期你有接触过其他类别的AI产品吗？
 9. 不谈学习，你平时会使用哪些AI工具或AI产品？
 10. 如果你是你常用AI产品（豆包）的产品经理，你认为它在功能层面（包括核心功能）需要优化的地方有哪些？
 11. 你最近有使用过扣子平台吗？
12. 你觉得美团的AI应用开发平台，是如何使用工作流去实现一个AI应用场景的？（以你提到的工作流为例）

13. 目前你手上有其他公司的offer吗?

14. 你的期望薪酬大概是多少?

阿里AI产品经理实习面经(已offer)

最近刚开学，是在太忙累。一直没有分享学习内容，最近主要在上aipm的课以及准备面试，正好最近刚收到offer，就趁这个机会总结一下面试的内容吧！

面试总共四面：+1面 交叉面 +2面 以及hr面试

一面：

1. 过往经历提问，针对某ai产品实习深挖，背景，指标，动作和结果
2. 针对某个项目，如果重新做，有没有更好的方案？
3. 是否了解目前ai文生视频相关的产品？如何看待？
4. 如果你设计一个ai产品，会从什么赛道入手？怎么做？为什么？
5. 在过往某段实习中，precision 更重要还是recall，为什么？
6. 如果最后产品数据表现不好，会怎么改进？
7. 如何平衡 ai产品的用户体验和技术成本？
8. 什么是 context window？

二面：

1. 是否做过海外运营？
2. 对过往出海运营实习着重提问，怎么做的拉新 留存以及社群维护
3. 了不了解 reddit discord 等平台，每个平台宣推时有什么区别？
4. 提问了一下过往创业经历，为什么做？最后为什么放弃了？

三面：

主要都是务虚的问题，就问了问简历相关的，还提问了一些对市面上ai产品的看法。什么赛道值得做？什么不值得？

hrg面：

1. 遇到最大的困难，怎么克服的？
2. 如何看待躺平和内卷？
3. 觉得哪一点实习收获最大？为什么？

4. 为什么想来？对目前业务有什么看法？

5. 还有一些记不清楚了

先说bg，92学历，没有任何实习经历，准备了有一个月的AI产品，中间也断断续续的，没有一个很系统的学习时间

一、面试情况

目前已经参加了三个公司（中厂）的Ai产品经理岗位的面试，能感受到自己和岗位的理想化人选仍有不小的差距，发帖子做一个复盘总结。

二、面试内容

(一)、自我介绍

准备期间在coze上跟做了几个智能体，然后听了些网课，就动手修改简历前去投递了，所以自我介绍我着重说了自己做的智能体里面的思路和细节，以及自己曾经参加过互联网+比赛做的项目，略微带了一嘴SD(建筑生应该都懂点)，但好像自己目前做的这些都好像是在过家家，并没有很大的引起面试官的兴趣。

(二)、面试问题

总结了三家公司的问题，基本如下

1、关于AI的基础知识问题

1 假如你要向初中生介绍大语言模型，你该怎么介绍

2 请你讲讲transformer是什么

3 为什么输出token比输入的token要贵

4 简单介绍下MCP协议

5 简单说下 rootbase workflow、 agentic workflow的区别(直接被问懵，第一次听到这俩词)

6 如何去做智能体智能性的评判，有哪些量化指标？

7 讲讲什么是向量化

8 讲讲什么是RAG

2、实际项目问题

1 如果让你去做一个AI智能客服的工作流，你会怎么去做？

2 你做的这些项目之中遇到的最大的困难是什么，你是如何解决的？

3 如果让你去用AI为公司内部的管理降本增效，你有什么方案？(该题目为群面题目，也是有幸能见识到了真正的计算机大佬们的实力，还有不小的差距)

4 假如你有海量的数据去处理，你应该如何使用AI来帮你处理数据？

三、总结

1 AI领域的基础知识概念一定要掌握牢固，概念要清晰。

2 没有实习经历的可以跟着B站上教学视频做几个实战项目，但目前来看coze上的智能体搭建好像深度不太够，如果能有机会接触到更深度的项目就好了

知识学习+实践一定要结合，边做边学！

AI产品经理面经分享 | uCloud

一面

1.自我介绍

2.介绍下第一个产品

3.对于知识库问题回答不准确的难点如何解决

4.第一个产品如何做的需求定义和分析，如何做用户画像

5.你做过的产品运营是怎么做的

6.我们之前也做过AI智能客服，但很难打入B端市场，用户接受度&使用度不高，模型准确率也达不到100%，如何解决这类问题

7.大模型在23年爆火，但一年时间没出现实际落地&营收的案例，如何看待这种现象

8.从先进技术（模型）到实际的工业落地实际很难，范围也很广，你觉得应该怎么做

反问：

1.本岗位涉及产品的目前规划是什么，产品定义是什么，需要什么能力

2.您觉得我和这个岗位的匹配度如何，对于我后续的面试有没有什么建议

二面

1.自我介绍

2.你在做产品的时候觉得产品经理和项目经理的不同点在哪里

3.非理科背景，平时是如何学习和补足相关AI知识的？

4.详细说明一下你做的AI助手

5.你做的第一个产品的背景和需求来自于哪里？

6.简单介绍一下你所做的平台

7.如果平台最终推向市场，你觉得你的平台是如何进行营利的

8.如果平台有第二期的话，你有后续的产品规划吗，是如何做的？

9.如果该平台要推广给除汽车行业的人使用的话，你觉得还应该增加哪些功能

10.在做这个平台的时候，你的产品迭代进展和节奏是什么样的

三面 (HR面)

- 1.介绍下你的过往产品
- 2.这两个产品的用户使用情况如何，有没有经历过和客户直接沟通
- 3.你觉得你担任这个岗位的话有哪些优势能力，有哪些不足需要后期学习
- 4.如果学习和适应的话需要多久，你加入这家公司之后给自己的一个短期职业规划是怎样的
- 5.有没有遇到过和研发沟通很困难的时候，你是如何解决的
- 6.离职原因是什么？你觉得公司给你的职位变动是什么？
- 7.换工作之后会经历一段重新适应期，压力&节奏都会不一样，你可以应对吗，如何应对？
- 8.你作为非理科背景，平时是如何持续学习，补足自己技术能力的

比亚迪AI产品经理面试【社招二面】

问题一：讲讲GPT的原理？

GPT原理：先通过无标签的文本去训练生成语言模型，再根据具体的NLP任务（如文本蕴含、QA、文本分类等），来通过有标签的数据对模型进行Fine-Tuning。

基础结构是多层的单项Transformer结构

ChatGPT内核：InstructGPT(人类反馈强化学习)

核心思想：监督学习+强化学习

通过对超大语言模型的微调实现，使用RLHF（人类反馈强化学习）技术对GPT3进行了训练，且加入了更多人工监督进行微调，将人类的偏好作为激励信号来微调模型。

InstructGPT核心训练步骤：

- 1.有监督微调（SFT）：预训练基础大模型，得到SFT模型。
- 2.奖励模型（RM）训练：标注排序数据集，训练奖励模型RM。
- 3.通过PPO根据奖励模型进行强化学习：使用强化学习方法PPO(近端策略优化算法)，RM的输出作为奖惩，进一步微调SFT，使它能够得分越来越高，得到InstructGPT/ChatGPT模型

问题二：决策树的原理介绍？

什么是决策树？

从给定的训练数据集中，通过机器学习到一个模型，用以对新的数据进行分类。

用决策树做机器学习的步骤：

- 1.生成一颗决策树。
- 2.对生成的决策树进行剪枝。
- 3.用于新数据的预测。

面试真题：prompt调优、RAG以及模型微调

- 为什么prompt重要？ prompt engineering简称pe，侧重意图和格式，决定大模型输出方向
一个好的 Prompt，是获得高质量输出的基础。 
- prompt调优方法
- 结构化：
 1. 设定角色/人设
 2. 告知背景
 3. 告知任务：1) 明确要求、减少上下文歧义 2) 精细化逐步引导，分点阐述
 4. 输出规范
 5. 输出示例
 6. 负向输出限定

你是一名资深电商搜索功能产品经理

，现在xx公司面临xx问题，打算做一个xx项目，北极星指标是xxx。请你以markdown格式输出xxx。
不要输出危险性文字xx

- 把写的提示词给到大模型进行优化，学习大模型的优化思路
- 评估和迭代：根据badcase对提示词进行优
- 除了prompt还有什么别的提升输出效果的方法？

模型微调（改变模型本身）：

- 直接修改和训练 LLM 内部的参数和权重，使其适应特定的任务或风格。这是一种改变模型“基因”的方法。
- 门槛：极高。需要大量的（数千到数万条）高质量、标注准确的数据，以及强大的计算资源（GPU/TPU）。

RAG（外挂知识库）：

- RAG 的核心思想：在 AI 回答问题之前，先从一个外部的、最新的、或私有的知识库中找到相关的上下文信息（文档、数据），然后把这些信息作为 Prompt 的一部分喂给 LLM，让 LLM 基于这些“证据”来生成答案。
- RAG 的门槛：相对较低，主要挑战在于构建和维护知识库（数据清洗、

百度AI产品经理二面复盘(已过)

技术交叉面

自我介绍

为什么选择AI产品经理

讯飞AI产品经理详细描述

请介绍一下Agent的理解

如何评估一个Agent的好坏

给一个特定情形，Agent的难点和突出点在哪里？解决方案是什么

如何提高目前Agent的处理效率低下的问题

反问

项目组产品定位(由于是技术交叉面所以不熟)

科大讯飞 || AI数据产品经理面真题拆解分析

假设你需要设计一款AI数据标注平台（供标注员标注图像、文本等数据，用于训练AI模型），如何平衡标注效率（标注员更快完成任务）和数据质量（标注结果准确，能训练出好模型）？

追问1：你会设计哪些标注工具功能（如自动预标注、快捷键操作）？

追问2：如何降低标注成本（如减少人力投入、提高复用率）？

描述一次定义数据产品指标的经历（如校园数据统计工具、实习中数据看板的指标设计），使用了哪些方法（如用户访谈、数据复盘）？

解释数据产品（如数据标注平台、数据看板）与传统软件产品（如办公软件、社交APP）的区别，如何设计“数据驱动”的产品体验（如让用户通过数据做决策）？

在数据产品迭代中（如优化标注平台的标注流程），如何收集和响应用户反馈（如标注员说“操作太复杂”）？

追问1：你会使用哪些用户研究方法（如问卷、访谈、行为分析）？

追问2：如何确定迭代优先级（如“先解决高频抱怨的‘卡顿’，再优化‘界面美观’”）？

分享一次通过数据产品创新解决业务问题的经历（如校园数据统计工具简化了社团报名统计、实习中设计的小工具减少了数据核对时间），价值是什么（如“标注效率提升30%”）？

上海AI lab-大模型数据产品经理-二面面经

AI lab已经荣升我面试体验并列第一了，另一个是字节，但这俩可以说面试逻辑恰恰相反，字节就喜欢业务深挖跟敏锐度考察，AI lab讲的更多是长期主义、不考虑短平快跟roi。

这次录上飞书妙记了，根据会议纪要来做整理。

流程（约30min）：

1.自我介绍

2.介绍一下你做的这个项目的主要亮点

3.爬虫是怎么做的，爬了什么数据

4.爬虫数据是用来训练的还是用来做rag的

5.你觉得现在这些AI产品哪个做的比较好，亮点是什么（我经典两眼放光开始吹sonnet）

6.我看你写了比较关注前沿的一些技术报告，那你对deepseek r1怎么看（我说关于推理能力涌现，理论层感兴趣能不能由自我反思性上升到自指性，应用层感兴趣通向强agent的可能）

7.有没有了解过大模型数据训练相关技术

8.怎么理解岗位jd

9.介绍单位和部门，部门做中台对内性质的和对外开源的数据产品，比起收入跟roi更关注的是社会影响力

10.聊天环节

Q：一面面试官问我AI伦理最大困难是什么，我就说是低垂的果实过多

A：对，ds出现之后引发很多反思，最重要的还是要长远的目标，要沉下心去研究

Q：梁文峰根本没有大型量化机构跟大厂的背书

A：大厂做产品还是强的，但偏短期出成果、拿来主义，就跟我们目标不是特别一样

Q：明白，这里跟我面的更商业化的机构都不是很一样

A：我觉得你介绍的一些工作经历和背景还是比较符合我们这边要求的

Q：能听到您这么说我也很高兴

11.询问转正、出勤、未来规划

某金融公司AI产品经理面经（社招）

大家可以参考金融公司目前在利用AI做哪些探索，有面到类似的可以借鉴：

① 自我介绍；

② 如何做模型的测评？

③ 你们和研发的交互的案例，文档可以展示下吗？当前对比之前有什么不同？

④ 搭建一个平台，日常的节日祝福语，运营推广语，专业术语在里面，不同区的语种，做不同的文化，如果是你你要怎么做？

5最有挑战的是什么？

6自己会搭建简单的demo吗？

7换工作的原因？

8优势和能力性格短板？

反问：

大背景集团是做金融交易，子公司运营推广相关的事项，服务范围搭建工具，全球各地一线业务员，需要几个简单的关键词，图文，工具之一，自己想搭建舆情监控，负面舆情，AI水军，养号，给到对应的策略，给负面的舆情缓解，正面舆情扩散下，AI工具，工作效率方面，专门做工作效率的提升。

总结：主要是应用到工具和舆情监控方向通过AI。

清华智普「AI产品经理」，真题面经

-
一面：mentor面

1. 介绍自己，介绍简历项目
2. 产品最重要的能力是什么？
3. 你认为产品工作的流程。
4. 如果算法工程师、程序员和你对需求的定义不一样，中间有争吵怎么解决？

-
二面：leader面

1. 知道RAG吗？讲讲RAG的基本原理。
2. 大模型微调和RAG分别有哪些优势？
3. 在AI产品的开发和优化过程中，如何考虑和处理伦理和隐私问题？
4. 在AI产品的开发过程中，如何处理数据质量问题？

-
我把一些问的最多的问题整理了一下，花了几分钟时间精心整理出来的，希望大家都能找到心仪的工作

字节AI产品经理面经

面试BG

方向：豆包智能体平台及生态应用方向

面试体验：5颗星 ★★★★★。

面试官应该是团队资深PM，思维非常敏捷，能感觉到他对“智能体”有宏大的构想。问题不只停留在功能层，更多在探讨生态、平台化和未来交互范式。

时间：10.17内推 — 10.21一面

面试问题

自我介绍

抛开简历，用2分钟时间告诉我，你为什么对“AI智能体”这个方向感兴趣？它和你之前在vivo做的语音助手有什么本质不同

你既然是豆包的重度用户，肯定用过“智能体创建平台”。请你从PM的角度，为这个平台设计一个最重要的、当前尚未实现的“北极星指标”。

你提到了“降低调用门槛”，现在用户调用一个智能体需要主动搜索或记住名字，非常低效。请你构思一个在豆包内“智能推荐智能体”的产品方案。

一个强大的智能体需要具备“记忆性”。请设计一个跨会话的用户记忆模块，你会存储哪些信息？如何平衡个性化与用户隐私的冲突？

理想AI产品经理岗一面 30MIN-面经

🔍 项目深挖 🔎

- 1 智能体是自主选择兴趣方向开发的吗？
- 2 是否有构建专属知识库体系？
- 3 百度实习具体负责哪些工作内容？
- 4 详细说明评估项目的设计框架
- 5 Vivo实习期间主导/参与了哪些项目？
- 6 该项目在产品功能上有哪些优化方向？
- 7 近期高频使用的APP？（回答Kimi）
- 8 Kimi对比豆包的核心优势（职场场景优化/搜索体验突出）
- 9 Kimi的现存短板（用户圈层局限/生态矩阵单薄）
- 10 最近研读的论文亮点（提及成本效益优势）
 - 11 纯用户视角看该论文的价值点？
 - 12 Chat 4.0针对哪些用户痛点？

💡 反问环节 💡

1 入职后的工作侧重（产品落地/算法评估/复合型）？

2 面试表现反馈（获AI产品经理能力画像）

3 视觉与语言部门是否独立运作？

阶跃星辰AI工具产品经理实习面经

Stepfun的面试整体推进较快，体验也比较好

面试流程

1.8 xhs内推投递，当天发面邀

1.13 下午两点半面试，晚上七点半offer（已接）

面试官先对公司业务和团队工作做了一些简要介绍，然后开始提问

1. 自我介绍

2. 你做了一些算法相关的工作，为什么后面会想偏向于做产品这个角色？

3. 很多人说AI时代人机交互的比例，或者AI主动触发的比例可能会高很多，你对此有什么想法吗？

4. 你想做产品的话，有没有觉得很欣赏的某个AI产品？有没有这种例子？

5. 你对模型训练这个环节熟悉吗？

6. 现在RAG挺普遍的，你觉得怎么样可以优化RAG的效果？

7. 你自己对于产品的话，之前接触深吗？对一些产品的基础流程了解多少？

8. 时间安排

反问

1. 我接触到的产品可能是偏向哪一方面的？

2. 从公司或团队层面上来看，当前可能我们比较关注的一点是提升我们模型的基础能力，还是在一个应用场景下来更加针对性地解决产品方面的问题？

3. 面试反馈相关

由于是偏模型侧的产品经理，因此对技术方面会有一些要求，同时也有对产品理解方面的考察，最后的反问环节也是体现水平的好机会～

AI产品面试题：Agent如何设计提高隐私保护

一、数据全生命周期合规产品设计（源头控风险）

围绕敏感数据采集→传输→存储→使用→输出→销毁全环节做产品化约束：

1. 输入侧敏感数据准入控制

- 产品层配置敏感数据识别白/黑名单规则，支持自定义字段（身份证、手机号、银行卡、病历、企业机密、合同文本）。
- 禁止Agent默认读取本地系统文件、剪贴板、浏览器缓存、企业内网数据，产品层面默认关闭所有本地/内网数据读取权限，需用户逐场景手动开启并二次确认。
- 产品内置网页/数据源敏感域黑名单，禁止自动爬取含个人信息、政企涉密、金融隐私的站点，爬取范围仅开放白名单域名。

2. 传输链路产品约束

- 产品强制要求所有Agent数据流转走加密通道，产品配置项固定开启加密，无关闭开关。
- 跨地域数据传输时，产品内置地域合规校验模块，根据用户所属区域/企业部署环境，禁止数据出境，或触发人工审批流程。

3. 存储与销毁产品规则

- 敏感数据不落地、短留存：产品层默认配置Agent对话记忆、执行日志、中间数据的自动过期机制，如普通任务≤7天，敏感任务≤24小时。
- 产品提供一键销毁/定向清除功能，用户可手动删除单任务敏感数据、全量Agent记忆数据，销毁后不可恢复，同步清除关联工具/插件的缓存数据。

二、权限最小化与分级管控产品设计（杜绝越权）

Agent的核心风险是权限过度开放，产品层面做多层级、细粒度、可回收的权限体系，而非粗粒度开关：

四、用户侧授权与知情同意产品设计

五、风险熔断与异常防护产品机制（极端风险兜底）

百川智能 AI 产品面经

时间：24.5 下旬

一面

1. 自我介绍
2. 看到你的作品集，你是只想做多模态吗？
3. 在 AI 相关的 C 端产品里面，语言类和绘画类你都用过哪些？
4. 假如你是某大模型产品的 pm，你要去优化它的文献阅读能力，你会怎么抽象出一些评估维度，怎么和算法同学说还需要哪些方面的优化？觉得这个场景下用户最 care 哪方面？
5. 自己用过智能体吗？
6. 在生成智能体人物立绘图的时候，你会制定哪些评估维度？
7. 对指令遵从的看法？

8. 深挖简历项目
9. 介绍业务，推荐去了解 chengguang 游戏、星野、筑梦岛、cai、Glow 等，介绍工作内容
10. 对下一段实习的预期，觉得刚才介绍的业务是符合预期的吗？

二面

1. 自我介绍
2. 深挖简历
3. 觉得你自己的项目这个产品吸引用户的点在哪？感觉没看到你们对产品的筛选标准有在产品上呈现很多（汗流浃背了）
4. 聊聊 cai、星野？
5. 能展开聊聊对情感陪伴类 AI 的看法吗？
6. 如果你能用 100 万买到某个智能体 app 的源代码，你会买吗？用它做什么？
7. 聊聊你的职业规划和感兴趣的赛道，以及兴趣来源
8. 语言类的大模型产品用过哪些？
9. 有什么要问面试官的？（我问了 AI 产品经理需要懂技术到什么程度）

京东AI产品经理社招面经（已offer）

本场面试是业务+hr终面噢（社招）

业务：

- 1 自我介绍；
- 2 你自己主导的产品，你有完整主导过一个产品建设吗？
- 3 你们训练AI模型的数据是什么？
- 4 数据的内容，数据的结构是什么？
- 5 数据的来源是什么？
- 6 数据的量级是多少那？怎么保证数据的准确率？
- 7 数据的颗粒度是什么那？
- 8 你们的来源除了这些，还有其他的吗？
- 9 用户如何判断数据的准确性？
- 10 这款AI产品做了多久？
 - 1 参与的人数，产品研发算法工程这边？几个产品，互相配合的模式？
 - 2 产品的指标是什么？

10|3 目前产品的准确率是多少？怎么计算的？

10|4 意图识别准确率是怎么计算的？

10|5 目前这款AI产品的实际使用情况是什么？

HR

1 了解新工作看重的地方？

2 换工作原因？

3 什么时候开始看机会的呢？目前聊了有哪几家公司，然后有什么样的一些进展的？

4 这些公司分布在哪里，哪个城市？

5 父母工作？

6 目前这家公司个人职级，是否有晋升？

7 期望薪资？

反问：

当前业务的进度：

目前AI被单独出来，当前做单位AI产品组，AI的产品升级，所以希望一些新的方法、新的技术，包括新的产品体验去设计全新的产品，也是很多领域的，一些产品的设计大概是整个一个全新的一个组。目前主要是预测补货供应链那块的一些应用。

面经 | 小米AI智能客服产品校招专业面

【难点问题摘抄】

5，现在让你搭建一个客服系统，讲讲流程系统、以及每个环节的核心评估指标

6，针对你刚刚提到的「AI客服机器人的问题有效解决率」有什么提升方式

7，传统机器人客服问答系统和大模型机器人客服你认为有哪些区别？

8，你认为目前llm模型用到ai客服场景有什么风险点

9，你提到的「大模型幻觉」有什么解决方法？

10，你有用过哪些机器人客服产品，感受如何？

11，你认为小米的客服存在什么痛点？

12，PROMPT撰写的相关经验

百度AI搜索产品经理实习生面经（一面）

面试时长约30min，整体感觉还不错，面试官对于实习过程中的case盘问的很深，会和我认真交流这个case的“why”和“how”，非常专业，在面试过程中会明确表达出理想态实习生的能力边界，并

且会认真告知岗位工作内容的倾向，能感觉到是想招一个足够匹配、对该岗位有足够的热情的实习生了，面完复盘感觉收获很多。

1. 可以简单做一下自我介绍吗？
2. 你了解我们这款产品吗？你怎么看这款产品？
3. 盘问美团实习经历，介绍产品与我的主要工作，我在模型相关工作里主要做什么？
4. 你是怎么提升xxxx模型准确率的？Bad Case 归因？针对某个Case 的归类是怎么判断与处理的？
5. 具体工作内容？Prompt如何优化？
6. 在 C 端 AI 应用和搜索 AI 产品里，你负责的功能要做到什么？
7. 你在xxxx体验优化里主要做了什么？
8. 异步任务怎么考虑的？展示逻辑是什么？多任务情况下，策略怎么定？
9. 为什么不继续在美团？
10. 你觉得你的实习更偏模型还是功能？未来更偏好哪种？
11. 再说一下你在微软小冰的经历？
12. 你还记得快手的经历吗？
13. 询问ai产品使用经历（国内外，chatbot👉图片视频👉音频）
14. 你有什么问题想问我吗？
15. 如果通过，你什么时候可以入职？
16. 你的软件技能如何？比如数据分析或 Figma？
17. 实习预计多久？

京东AI产品经理社招面经（已offer）

本场面试是业务+hr终面噢（社招）

业务：

- 1 自我介绍；
- 2 你自己主导的产品，你有完整主导过一个产品建设吗？
- 3 你们训练AI模型的数据是什么？
- 4 数据的内容，数据的结构是什么？
- 5 数据的来源是什么？
- 6 数据的量级是多少那？怎么保证数据的准确率？

7 数据的颗粒度是什么那?

8 你们的来源除了这些，还有其他的吗?

9 用户如何判断数据的准确性?

10 这款AI产品做了多久?

10 1 参与的人数，产品研发算法工程这边？几个产品，互相配合的模式？

10 2 产品的指标是什么？

10 3 目前产品的准确率是多少？怎么计算的？

10 4 意图识别准确率是怎么计算的？

10 5 目前这款AI产品的实际使用情况是什么？

HR

1 了解新工作看重的地方？

2 换工作原因？

3 什么时候开始看机会的呢？目前聊了有哪几家公司，然后有什么样的一些进展的？

4 这些公司分布在哪里，哪个城市？

5 父母工作？

6 目前这家公司个人职级，是否有晋升？

7 期望薪资？

反问：

当前业务的进度：

目前AI被单独出来，当前做单位AI产品组，AI的产品升级，所以希望一些新的方法、新的技术，包括新的产品体验去设计全新的产品，也是很多领域的，一些产品的设计大概是整个一个全新的一个组。目前主要是预测补货供应链那块的一些应用。

百度vp面经/三四年后的AI的生意模式如何

也是让我押到题了，因为我也好奇这个话题很久思考很久了，我是从移动互联网推演的（p3）

我认为移动互联网我觉得分三个阶段：纸质升级的精英化工具 >> 逐步大众化后的新场景的泛社区 >> 新交互下的大众化社区

分开来看是三点：

核心进步：纸质升级（电子邮箱、在线新闻、QQ）>> 新场景（移动支付、共享经济）>> 新交互（抖音无限信息流）

人群画像：从精英到大众（我觉得最核心的点是算力的升级，当时的契机是4G的商用/智能手机的普及）

产品属性：从工具到社区（随着用户规模的增长，从解决问题到人的链接，并且社区属性的裂变和粘性都要显著优于工具属性）

那么倒推到AI时代：

我们目前处于「互联网AI化、精英化工具」第一阶段，比如「会用AI」的人还是很稀缺，并且大家都在讲Agent元年，实际上是解决问题的工具

下一步的发展应该是新场景（比如AI眼镜？AI项链？），并且随着算力的突破全面大众化

最终态应该是基于新交互的泛社交（我当时讲的是基于数字分身的AI社交，设计新鲜、好玩的玩法，打造用户的数字分身，并与他人的数字分身进行异步社交，了解老友近况或结识新友）

其实从sora2的布局能看到openai也是想往社交方向做的

其实事后和同项目的同学复盘，第一个问题我和vp的观点基本一致（期待新交互，举例了sora2、穿戴设备、以及元宇宙），不过vp随后的追问我是一个也没接住……暴露了自己的思维边界之浅，以及没有急智吧 😊

反思

其实想问题是不够深的，比如我想到了「新交互+AI社交」，但是没有再往下挖（比如海外国内类似的产品/数据/软社交硬社交等等）

（不过面完我就开始找了哈哈哈，无广分享国内的second me，是在做和我设想一模一样的东西，通过每晚泛哲学的推送来了解“我”，以及也有数字分身破冰环节，有兴趣的朋友可以玩玩

有点搞混了内容平台和社区的区别。。一个是人和内容的链接，强调优质内容的分化，一个是人和人的链接，强调互动、归属和关系沉淀。。

百度产品一面面经

面的是AI产品，面试过程算比较舒服，大体都能答上来。

面试过程：

1. 上来先是自我介绍，我说了大概两分钟左右。
2. 问简历上实习过的AI项目。项目的核心目标是什么，是服务于成交率吗？
3. 对比chatgpt、文心一言、通义等AI大模型的优缺点。
4. 对agent、rag、function call等大模型技术的理解。
5. 如何平衡多轮对话的轮数和用户体验？

6. 如何评估项目效果？

7. 多轮对话解决的实际用户问题是什么？

行为面试

面试官：请分享一个你推动跨团队达成目标的案例。面试者：

- 背景：在上一家公司需协调算法、运营团队上线新推荐策略；
- 行动：
 - 建立每周同步会，用可视化报表对齐关键指标；
 - 设计“快速实验通道”，允许运营提交优先级标签；
- 结果：迭代周期缩短 30%，GMV 提升 7%。

反问环节

面试者：想了解美团 AI 团队目前最关注的业务方向是什么？面试官：目前重点在即时零售的智能补货和到店综合的沉浸式体验创新，比如 AR 试妆等场景。

面试考察点

- 行业认知：对本地生活 + AI 的结合深度；
- 用户思维：能否从商家 / 用户痛点出发设计产品；
- 落地能力：平衡技术可行性与业务需求；
- 美团基因：是否理解“高频打低频”“农村包围城市”等策略。建议候选人提前研究美团财报、技术博客（如“美团技术团队”公众号）及竞品（如饿了么、抖音团购）的 AI 功能差异。

模型微调流程（PM 视角）

- **数据准备（PM 主导）**：我负责梳理微调需要覆盖的业务场景，清洗历史数据，构建高质量的问答对，并制定标注规范。这是微调效果好坏的关键。
- **模型训练（算法主导）**：算法工程师选择基座模型，调整学习率、Epoch 等超参数，进行 SFT（有监督微调）。
- **效果评估（共同参与）**：训练出多个 Checkpoint 后，我通过金标准测试集对不同版本的模型进行盲测，对比胜出率，选出效果最好的模型上线。

问题：对于单 agent 和多 agent 你是怎么看的？你平时有接触到哪些单 agent，哪些多 agent？

考察点

考察对前沿技术趋势的关注度，以及对不同技术架构适用场景的理解。

回答思路

概念理解：

- **单 Agent**: 像一个全能助手，依靠自身的大模型能力和工具调用能力解决通用问题。优点是链路短、响应快，适合任务路径清晰的场景。
- **多 Agent**: 像一个专家团队，每个 Agent 有特定的人设和技能（如一个负责写代码，一个负责 Review）。它们通过协作解决复杂问题。优点是能处理极高复杂度的任务，缺点是交互耗时，容易死循环。

接触经历：

- **单 Agent**: 例如 ChatGPT Plus 里的 GPTs，或者我们系统里的“文档问答助手”，它只负责查文档回答。
- **多 Agent**: 例如 MetaGPT 这样的开源项目，或者我在调研时体验过的“软件开发智能体”，一个角色做产品设计，一个角色写代码，互相交互输出最终结果。

问题：做的项目哪个项目挑战最大？怎么解决的？

考察点

考察解决复杂问题的能力、抗压能力以及结构化复盘（STAR 原则）的能力。

回答思路

使用 STAR 法则（情境 - 任务 - 行动 - 结果）来构建故事。

- **情境 (S)**：在做某垂直领域问答 Bot 时，遇到了模型回答专业性不够、准确率只有 60% 的严峻挑战，客户非常不满意。
- **任务 (T)**：目标是在一个月内将准确率提升到 85% 以上。
- **行动 (A)**：
 - 数据治理：我带头清洗了上万条脏数据，建立了结构化的知识图谱。
 - 策略优化：发现单纯微调不行，于是引入了 RAG 架构，并针对检索失败的场景增加了 Query 改写模块。
 - 流程改进：建立了每日 Badcase 复盘会，倒逼算法按天迭代。
- **结果 (R)**：最终上线前准确率达到了 88%，成功交付，客户投诉率降低了 90%。

问题：标注的话，你们测评的维度是什么？如何保证准确率？

考察点

考察数据工程能力，这是AI产品经理的基本功。重点看评价标准是否立体，以及质量控制体系是否严谨。

回答思路

测评维度：通常采用多维打分制。

- 准确性：事实是否正确，有无幻觉。
- 相关性：是否答非所问。
- 完整性：要点是否覆盖全。
- 安全性：是否包含敏感违规信息。

【秋招】小米小爱同学产品经理一面（已过）

面试BG

- 方向：小爱同学大模型应用产品经理
- 面试体验：4颗星★★★★，面试官迟到了15min，问的问题侧重在vivo蓝心小V那段实习经历。因为是做模型应用侧的，很关注对面试者对手机智能体的一些模型应用新玩法背后的考察，比如问了我如何做圈搜等。
- 时间：9.29一面

问题整理：

请做自我介绍，包括教育背景、实习经历、对岗位的了解及个人能力

你在vivo做蓝心小微意图识别时，如何挖掘用户的反馈（尤其是隐性反馈）？若想提升bad case挖掘效率，有什么思路？

如何向老人和小孩（对技术不了解的人群）解释大模型的炼成过程？

你如何理解“全搜”功能？它解决了用户什么核心问题？

你认为全搜功能的高频用户需求场景有哪些？

你之前做过全搜功能的竞品评测，具体从哪些维度评测？涉及哪些品牌？结论是什么？有什么优化建议？

在全搜功能的评测中，交互类和效果类维度里，你认为最重要的分别是什么？

为什么你之前做AI产品，后来选择去微信做增长策略产品？你的职业规划是什么？

你对小米大模型应用产品（超级小爱相关）岗位有什么了解？为什么想来小米？

请做自我评价，说说你的优点和缺点？

你有什么问题想问我们？

百度的面试算是面完了

这次面试官是产品经理，我提前准备了大模型产品层面相关可能会被问到的问题，好跟产品经理进行沟通（大模型从开发到落地，可以自己多了解了解，虽然不用你直接去做，能知道模型从开发到落地应用全流程是什么样子，也算是加分的点）

这次面试因为视频效果的问题，面试官的很多问题我听的不太清晰，有的只听清楚了一部分，回答的有些片面，面试完就感觉自己肯定凉了……

以下是面试问题：

- 1、请介绍一下你自己（这必定是第一个问题）
- 2、你们大模型从确认需求，拆解需求，准备数据，上线到最后落地使用的过程介绍一下（要你讲一下开发落地流程）
- 3、你们的文本标注通常会用什么样的指标进行验收？（意思是问你们文本标注的维度有哪些）
- 4、你们的准确率能达到你说的那么高吗？是怎么做到的？（意思是问你们怎么确保交付的准确率）
- 5、你们的大模型在文本回答的结构化或者是回复的生成这个场景上面，从这个场景出发，哪一些是最核心的需求，哪一些是相对来说次要的需求？（问的是在众多评测维度中，最看重什么指标）
- 6、除了文本内容的准确性之外，你们还有其他的指标去衡量这一个回复的结果吗？（问其他的维度，可以自己准备几个通用规则外，适用于自己行业的评测规则去回答）
- 7、你用大模型应用解决了自己什么样的工作问题，具体是怎么解决的？（你的问题+具体解决步骤，最简单的：你用大模型发一句话生成一张你要的图片，这也算）
- 8、那你觉得目前市面上大模型应用做得好的方面是什么？你的什么需求解决了，什么需求没有解决？（考察的是你对市面上大模型的了解程度，优点缺点有什么要弄清楚，准备一两个常见大模型具体回答一下；我这个问题就回答的不太好）
- 9、我没有问题了，你有什么问题要问的吗？（问一问项目内容、面试官需要的候选人的标准、你不懂的问题等都行，自由发挥，但是一定要问，不要什么都不问）
- 10、你有了解大语言模型生成过程中有哪些比较重要的环节吗？（当时我没听明白，其实就是问知不知道大模型从预训练、SFT、RM、RAG这几个阶段）
- 11、你知道大语言模型评测的方法和维度吗？（问的是模型评测的方法）

腾讯AI产品经理面经

总结：工作能力、创新思维、技术理解、团队协作这四个是我认为这次面试中考察比较多的

【一面】：重基础和业务

1. 自我介绍
2. 多个角度深挖实习经历
3. 音视频和 AI 有什么可以结合的点
4. 是否有 AIGC 算法或开发相关能力

【二面】：重创新和技术

1. 自我介绍
2. 未来两到三年职业规划是什么
3. 对AIGC底层技术和工具的理解
4. 如何评价 AIGC 作品的价值
5. AIGC 作品集制作思路是什么
6. 实习项目介绍
7. 团队成员不配合沟通如何解决

【三面】：重团队和稳定

1. 面试感受
2. 实习工作内容介绍
3. 实习过程遇到的最大问题或难点
4. 与研发团队沟通遇到的挑战及注意事项

识别文字

标题：AI 语音产品必备！关键指标体系全梳理

正文

之前的 po 文有同学提到好奇语音产品侧评测工作相关的内容，本篇 po 文会按照语音交互的完整链路、产品落地的实际应用两个层级进行关键指标的梳理，即：

- **指标层级一：交互链路**ASR（语音识别）、NLP（文本理解）、TTS（语音生成）的评测指标。其中，ASR、NLP、TTS 各自有不同的评测标准，它们的效果会直接影响对话系统的最终表现。

- **指标层级二：交互闭环（产品实际应用）** 语音交互的落地一般为对话系统，可以理解为 chatbot / 客服机器人等场景，该类评测指标需要综合指标层级一进行考虑，同时需要关注用户体验（响应时延、对话连贯性 etc.）。该层级的指标设计是做好落地导向评估的关键，也是体现产品思考和价值的关键。不同的场景对模型效果的关注点不同，**产品需要明确业务需求后，带着产品视角下对于“业务效果”的预设，针对性设计评测指标和方案。**

接下来分层级枚举相应的评测指标，最后也为大家整理了思维导图和对应指标的计算口径，请放心食用：

指标层级一：交互链路

- ASR: CER、SER
- NLP: 准确率、召回率、F1
- TTS: MOS、ABX

指标层级二：交互闭环（产品实际应用）

- Chatbot - 角色扮演类：对话轮次、对话连贯性、对话相关性 etc.
- Chatbot - 客服类：任务达成率、对话交互效率、语料自然度、拟人度 etc

百度 - 文心一言 - 大模型产品经理面经

(面试：4/30 上午一面下午二面，5/8 offer)

自我介绍

- 由于没有互联网实习，强调自身是**大模型资深用户**以体现优势。

简历深挖

- **NLP2SQL 表现评估与指标**: 使用**召回率、精确率、F1-Score**，通过构造正确 SQL 语句验证大模型结果。
- **内部数据库格式不一致处理**: (未展开，为简历核心问题点)

产品思维

1. **产品经理核心能力**: 需具备**业务理解能力** (洞察用户需求、解决痛点) + **基础技术原理认知**。
2. **是否搭建过 workflow 或 agent**: (未展开，为考察项)
3. **国内外主流大模型优缺点对比** (高频考点)
 - **GPT**: 综合表现强，多模型适配场景 (推理 / 代码用 o3；文本创作用 4.5；饮食搭配用 4o)，支持长文本记忆。

- **Gemini**: 支持 100 万 token 上下文，适合长文献总结；可在 Google AI Studio 调参 (Temperature/Top P)；新增**Deep Research**，可爬取百页网页生成调研报告，适用于竞品 / 行业分析。
- **Deep Research 专业性评价**：优点是可检索高质量外网学术论文；缺点是易泛泛而谈，专业深度不足。
- **Deep Research Prompt 示例**：假如你是金融领域的资深学者，调查分析中国股市和投资者情绪之间的关系。
- **增强 Deep Research 专业深度**：可先上传文献，再结合 2.5pro 模型做深度分析（面试未答到满意点）。
- **用户对大模型的 query 类型**：（面试未准备，后续可补充：创作 / 问答 / 人设等）
- **大模型原理**：（面试未答出，核心点：attention、bert、RAG、SFT、RLHF）
- **文心一言联网检索优化**：可优化点包括网页权威性校验、回答中标注链接来源等（避免说“没用过”）。
- **现场口述 PRD**：针对“为用户安排健身计划”，需覆盖：现有缺点、优化方向、与研发沟通方式。

自我介绍

简历深挖（非常深）

为什么想来 Coze

你之前用过 Coze 吗？

详细介绍下你用 Coze 做项目的过程

详细介绍下你搭建 Agent 的过程

你最常用的 AI 产品是什么？（回答：Cursor 和豆包）

说一下豆包在交互上的优点和缺点

说一下你用过的其他 AI 产品在交互上的优点和缺点

小米AI产品实习一面面经（附岗位JD）

人生中第一次实习面试凉了，小米AI产品经理实习应该是无了，全程只聊二十分钟.....

面试官没开摄像头，自己盯着自己看...

無自我介绍环节（白准备那么久了）

1.介绍一下你最近的一个项目吧

2.这个平台目前使用的情况是什么样的（我介绍的项目就是一个智能体平台）

3.在这个项目中你主要负责的模块是哪个？

4.模型评估是怎么个评估方法？详细说说

5.怎么评估所构建的RAG知识库的准确率？

6.智能体平台上线后，用户满意度的评估是怎么个评估方法？

7.对于模型的评估有没有了解过行业内通用的评估方法或者评估指标？

8.司南大模型是怎么样的评测方法？

9.对大模型新的能力有了解吗？比如说deepseek和chatgpt4这种模型最大的区别在哪？

10.大家都说deepseek好，从你的角度来说为什么觉得deepseek好，或者不好？

11.你有了解过deepseek R1模型的参数规模是多大吗？

一面 (mentor 业务面)

1. 自我介绍

2. 你这部分成果是怎么评判的，你怎么知道是 40%？

3. 你们这个 AI 聊天系统是干什么的？

4. 中间有过模型的微调吗，还是说只是 pe？

5. 怎么决定 groundtruth 是什么样的。你这里的 groundtruth 是一个评测的体系还是一个标准的答案？

6. 你们怎么评测自己的 aichatbot 的效果，有明确的评价体系吗？

7. 为什么要自己再开发一个这样的客服，现有的不行吗？

8. 给我讲讲你自己这个项目吧。

9. 为什么不直接用 coze 搭知识库工作流这样呢？

发散问题
10. 那你认为是什么阻碍了你和 AI 交朋友，拉近和他们的关系？
11. 在现实生活中你认为让你和一个人交朋友的最重要因素是什么，用一个词概括。
12. 觉得现在豆包打电话功能还有哪里需要优化？你之前用过没有，用它来干什么？
13. 你更偏向于做哪个岗位的产品呢，模型侧还是应用侧？

二面 (leader 业务面)

1. 对币圈人没有什么总结，怎样应用到话术里的？

2. 从营销作用到单纯的拉近距离，这个过程前后你的想法有什么变化？

3. 有没有和算法的一些沟通，有没有参与模型的一些后训练？

4. 第一个项目你有什么 learning？

5. 第二个项目你有什么 learning？

6. 介绍一下你自己做的这个项目。

7. 对豆包打电话功能优劣的想法。

三面 (hr 面)

1. 自我介绍

2. 梳理一些到毕业的时间结点，你的职业规划。

3. 确认我能实习多长时间，出勤率。

4. 之前的项目在协作时发挥了什么关键作用？

5. 之前项目中遇到的压力，是如何应对和解决的？

秋招第26面 腾讯AI产品

9.12业务四面，时长45mins，聊得非常愉快，面完就过了。

面试官对校招生的建议是：做B端产品核心需要加强直接与客户沟通、挖掘客户场景的能力，通过多次客户沟通和打磨，沉淀出沟通及场景抽象的方法论。

1.自我介绍

2.项目介绍与追问，为什么做，怎么做的，模型如何选型的，效果如何量化的，方法论是什么

3.xhs实习agent项目介绍，调优怎么做的

4.AI公司项目介绍，产品形态，个人承担的职责

5.AI创业项目介绍，产品形态，个人承担的职责

6.金融背景为什么对AI这么感兴趣，怎么学的

7.职业规划

8.AI产品区别于传统产品经理的核心能力

9.AI能力边界的理解

10.AI时代中小创业AI公司面临的核心挑战是什么

11.跟进需求，怎么和研发算法团队协调的，遇到矛盾冲突如何解决的

12.秋招推进情况，xhs转正流程推进情况，最想去的公司

13.哪里人

14.偏好base地

15.业务岗位介绍

16.反问

大厂产运转 AI 产品面经复盘

有了一段大厂产运后转产品，很多大厂中厂都会捞你的简历，但是具体你能面成什么样还是取决于自己的准备。很遗憾运营和产品的思维还是有差距（这个我自己复盘百度的面经更明显），具象到这个岗位，对 AI 的认知也需要补足。

1. **自我介绍：**提及自己之前的 AI 实习经历 + 写作经历
2. **阿里实习相关的问题：**对简历的拓展
3. **实习相关（测试集的构建）：**复盘这段就暴露出了我对于技术不了解，停留在应用层的问题。这也暴露了我信息源单一，对 AI 产品经理转行难度认知不清楚的事实。
4. **基本定义：**对 prompt 和 AI agent 的理解；是否写过复杂的 Prompt（我的理解非常应用层。。。所以事后）
5. **情境：**AI 生成了长文字，可能会有非常长，其中只有几句话出了问题，应当如何解决（这一段我还真是完全没想过，只想出了从文风 / 事实真实度订立标准，由 AI 进行机审）

面试哥

关注

百度文心一言AI产品面经（问得非常细）

百度文心一言策略产品实习面经

背景：本硕985，文科专业，有过一段小厂产品实习，无竞赛无获奖，无技术背景

【一面】（业务面，约30min）

1. 自我介绍
2. 看到你最近一份实习的工作内容是对网页端用户需求的挖掘与整理，展开讲一下，就是你通过什么样的行为发现了用户什么样的需求，然后怎么把它抽象成你们产品的功能？
3. 刚才有提到这个优化措施有三点，对这三者有这个效果上的拆分吗？因为你提到了一个收益是说两周环比增长21%，这一块是怎么把环比增长的收益归因到各个你们新上的功能上面的呢？
4. 有没有做AB test？
5. XXX功能可以给我解释一下吗？就是发现了什么样的问题，然后导致说这个XXX对于转化也有影响？
6. 你是怎么理解目前的大模型的用户，他们的写prompt的能力，在你的这个项目上，你认为你的用户在这块能力的画像是怎么样的？
7. 那这种情况下，你认为我们需要怎么样去从产品角度去提升用户的体验呢？

8. 那你的 showcase 是展示在哪里？展示在同一个页面上，在用户输入框的之前，然后屏上展示着一些QA？
9. 平时有用过文心一言吗？文心一言和其他你使用的 AI 大模型产品相比，在日常生活和工作当中遇到的不足之处是什么？可以举几个场景，或者举几个例子，或者从能力角度拆分都可以
10. 假如就以时效性这个作为课题，嗯，然后你需要去对比文心一言这款产品和 Kimi 这款产品两款产品的优劣，那你打算怎么样去设计这个评估的标准？然后以及怎么样去建立这个评估的集合？
11. 举个例子，用户的 query 是帮我写一篇 10 万字的小说，然后现在模型可能输出的长度限制就是比如说4K，那在这种情况下，作为文心一言的产品经理，你认为怎么样去定义这个接下来的这个交互流程是对用户来讲比较友好的，是你的理想态？
12. 在之前的实习中，有做过 prompt 的优化吗？就是发现有的这一份 prompt 它在哪些方面有什么样的问题，然后怎么样去调整调优，最终拿到了一个什么样的效果

AI产品面试题:如何写prompt

最近看到数字生命卡兹克的prompt分享,让我想起去年在字节实习的一段经历。

mt教我如何用AI辅助写PRD说:会提问,本身就是需求分析能力的一部分。

后来我慢慢摸索出一些使用方法,整理了6个场景化的prompt方法,分享给大家👉

01 需求模糊期 → 苏格拉底追问法

场景: 老板只说"做一个积分商城",信息量不够,直接让AI写容易跑偏。

方法: 把AI当成需求分析师,让它反向追问你。

Prompt模板: "我要写一份 【积分商城】 的PRD。请先不要写,你现在是资深产品专家,请向我进行追问,一次问一个问题,直到你有95%的信心理解了我的业务目标、用户画像和核心规则,再帮我输出功能列表。"

💡 这个方法可以帮你补全自己没想到的业务细节。

02 方案评审前 → 红蓝军辩论法

场景: 担心评审会上被指出逻辑漏洞。

方法: 让AI扮演挑剔的评审者,提前给方案做压力测试。

Prompt模板: "我的产品方案核心逻辑是 【观点/流程】 。请你扮演一位 【极度注重ROI的老板/挑剔的技术架构师】 ,用犀利的语言指出我方案中的逻辑漏洞、边缘情况和资源浪费点。请直接指出问题,帮我

完善方案。"

💡 评审前用这个方法自查一遍,会更有底气。

03 项目上线前 → 失败预演法

场景: 做计划时容易过于乐观,忽视潜在风险。

方法: 用"事前验尸"思维,让AI帮你预测失败场景。

Prompt模板: "假设我们的【新功能】上线一周后效果不理想,用户流失严重。请基于互联网产品案例,写一份'失败复盘':最可能导致失败的3个致命决策是什么?哪个环节的用户体验最先出问题?如果在开发阶段要规避,你会建议我优先优化哪个功能?"

💡 这个方法帮我在开发阶段发现过一些体验盲区。

04 用户调研时 → 自动定角法

05 竞品分析时 → 反向提示法

06 跨部门沟通时 → 双层解释法

字数限制, 可以看图片p5p6:)

写在最后

好的prompt背后是对问题本质的深度理解。

产品经理的核心能力是「需求分析」和「决策判断」,AI可以帮我们补全信息、发现盲区、优化表达,但最终的判断和选择,还是要我们自己做。

当你学会用更清晰的方式向AI提问时,你也在训练自己更清晰地思考问题。这个过程本身就是对产品思维的强化。

我来分享面经积攒我的 offer 功德了 🙏

好未来 AI 产品一面问题汇总:

👉👉 ps: 一面是 mentor 面, mentor 姐姐全程微笑, 态度很好, 真的面试体验感很好!

1.请简单的做自我介绍

2.我看你是研二在读, 是否有科研或者课程压力, 最快多久到岗以及能够实习多久?

🤔🤔 (其实开局第一个问题问这个, 我以为我稳了)

3.上一段实习离职的原因?

4. 简单介绍一下你的实习经历（之后就是实习细节深挖，从具体的职责，某一个功能具体实现的逻辑，这个问的蛮细的）

5. 针对于产品的 xxx 功能，你的 prompt 是怎么设计的，怎么去证明你的这个 prompt 是一个好的，有没有得到过实际的验证呢？

6. 继续深入，如果我做 xxx 的一个功能，你会怎么设计 prompt？

7. 请问你对于 Agent 和 prompt 的理解，他们两个的区别在哪里？

8. 你有没有自己搭建过 AI Agent，具体是做什么功能，你在这个过程中主要在做了什么事？具体的工作流和节点是怎么设计的？

👉 ps：感谢曾经日更的自己 ❤️

9. 开始深挖项目细节（什么职责、涉及到的 AI 技术具体是怎么做的，问的比较细）

10. 在这个项目中选择的什么大模型，以及选择它的原因是什么？

11. 因为公司产品是偏向于 B 端的，而你的实习经历更偏向 C 端，你理解的 B 端和 C 端有什么区别，你认为你做 B 端的优势在哪里？

12. 面试官具体介绍项目组的业务与该岗位的工作内容。

13. 针对公司的业务需求，给了我一个产品设计题，留了三分钟的思考时间

(😅😅) 在那安静漫长寂静的三分钟，我疯狂脑暴，最后从产品的需求产出到上线到数据回归全流程讲了一遍自己的想法，疯狂输出我的想法哈哈哈哈

(😭😭) 最后在反问环节的时候，面试官跟我说，其实我的这段输出并没有用 B 端思维去考虑这个问题，还是很偏向 C 端思维

)

14. 反问环节

1) 问了对于实习生的培养方案

2) 对于此次面试的反馈，有什么建议？

Ps：反问环节真的被感动到了，面试姐姐真的耐心真诚的给出建议，希望我接下去哪方面做加强改进，作为 mentor 的角度遇到刚才的问题，更希望听到什么类型的答案。真的有被感动到

感谢面试官对着 0 产品经验的我唠嗑一小时

(深度复盘写不下了，见图片 p3-p5)

面试官提问：

1. 你为什么做产品？

2. 你是打算产品，运营，GTM，市场等工作都尝试一下，还是说以后确定做产品；

3. 为什么AI非常适合出海？
4. 为什么要来这个公司这个岗位，希望学到什么知识；
5. 自我介绍。着重介绍你在AI初创公司的产运经历和创业经历；

反问：

1. 公司做的AI产品是什么？（非ai硬件）
2. 从一个面试者/用人者对角度看，学历重要吗，更看重求职者的什么优势
3. 您怎么看待AI产品经理这个岗位，这个岗位是短时性的还是未来五年十年长期存在的；
4. 对自己的面试表现打分，有什么可以改进的地方？

收获与反思：

1. 不再纠结学历。彻底放下了“假如我还回头继续保研读博，会不会发展地更好”的想法，既然自己天生就是吃互联网这口饭的，那就早点接受市场考验，只要经验够多够垂直，且对自己有自信。
2. 尽早明确自己到底做什么。说实话我目前的实习涵盖产运、用户运营、GTM、生态运营等。都是运营，跨不到产品去。要想做产品，必须有一段垂直的产品实习，如果要去大厂则必须有大厂的产品实习。
3. 虽然面试官认为面试表现无法反应个人能力，但是出色的面试表现可以给面试官不错的印象。而要想出色，需要刻意培养面试技巧，打磨自我介绍，设想他可能提出的问题，给面试官埋钩子。准备充分才能游刃有余。

小米AI策略产品经理面经-一面 已通过

岗位：小米-AI策略产品经理（实习-有转正机会）

职责：负责小米小爱同学语音策略

1. 自我介绍
2. 介绍一下上一段实习经历
3. 上一段经历中最有成就感的事情
4. 遇到最大的困难
5. 对策略产品经理的了解
6. 对语音ai产品的了解
7. 有没有使用过小爱同学，使用过程中遇到的问题，
8. 追问
9. 如果你是小爱产品经理，什么办法可以让小爱判断用户是否在和小爱说话

10. 对于车载语音，你有什么了解
11. 对大模型的了解
12. 用过哪些大模型产品，哪家有什么特点，哪家有什么问题
13. 开放性的问题：请你给我推荐一款APP，说明理由，然后说明这个APP可以优化的点
14. 个人毕业年份，对未来的规划，是否决定以后干产品经理
15. 这段实习想学到什么
16. 反问

常见的业务题

产品理解篇

- Q1 AI产品的核心三要素是什么？
- Q2 什么是AI产品的"数据闭环"（Data Flywheel）？
- Q3 AI产品经理和传统产品经理的核心区别？
- Q4 如何定义AI产品的MVP（最小可行产品）？
- Q5 AI产品的冷启动（Cold Start）问题如何解决？
- Q6 为什么AI产品需要持续迭代模型？

技术认知篇

- Q7 机器学习模型的训练、验证、测试集的作用？
- Q8 什么是A/B测试？如何设计AI产品的A/B实验？
- Q9 模型准确率（Accuracy）和召回率（Recall）哪个更重要？
- Q10 什么是特征工程（Feature Engineering）？
- Q11 为什么AI产品需要监控数据漂移（Data Drift）？
- Q12 如何评估AI模型的业务价值？

业务场景篇

- Q13 设计一个智能客服产品的核心模块？
- Q14 如何优化推荐系统的用户体验？
- Q15 如果模型准确率很高但用户不满意，怎么分析？
- Q16 如何设计AI产品的用户反馈机制？

Q17 AI产品如何平衡自动化与人工干预？

Q18 如何向非技术背景的老板解释AI产品的技术限制？

工程落地篇

Q19 模型部署（Model Serving）的常见方式？

Q20 什么是模型版本控制（Model Versioning）？

Q21 如何优化AI产品的推理速度？

Q22 什么是模型量化（Quantization）？对产品有什么影响？

Q23 如何管理AI产品的数据隐私合规（如GDPR）？

Q24 如何评估AI产品的计算资源成本？

商业与伦理篇

Q25 AI产品的商业模式有哪些？（如SaaS、API收费）

Q26 如何制定AI产品的定价策略？

Q27 AI伦理（AI Ethics）对产品设计的影响？

Q28 如何避免AI产品中的算法偏见（Bias）？

Q29 AI产品如何应对监管政策变化？

Q30 如何衡量AI产品的ROI（投资回报率）？

【面经3】字节AI产品经理三面（附回答思路）

一、宏观战略类

1. 如何看待AIGC在垂直行业（如教育、知识服务）的应用前景与潜在风险？
2. 如果由你负责字节的AI产品线，未来3年规划重点会放在哪些方向？如何构建差异化壁垒？
3. 如何平衡AI技术的快速迭代与产品落地的稳定性？

二、产品规划类

1. 在需求开发过程中，如何将模糊的用户需求转化为可执行的AI产品方案？
2. 如何设计AI产品的北极星指标？如何验证其合理性？
3. 如果发现产品核心指标持续不达标，你会如何系统性排查问题？

三、技术理解类

1. 如何评估国产大模型（如ChatGLM、文心一言）与GPT-4的差异？字节的优劣势是什么？

- 如果业务方要求实现一个多模态交互NPC功能，你会如何设计技术选型方案？
- 大模型微调过程中，产品经理需要关注哪些关键指标？如何与算法团队高效协作？

四、个人潜力类

- 你平时如何保持对AI技术趋势的敏感度？最近关注哪些前沿进展？
- 如果入职后需要从0到1孵化一个AI产品，你认为最大的挑战是什么？如何应对？

网易 AI 产品经理面经（已 OC）

面试体验：☆☆☆☆☆，整体流程顺畅，面试官亲和且专业，交流氛围轻松愉快。背景：211 本科 - 985 硕士岗位：AI 产品经理方向

1. 开场与自我介绍

面试官：“您好，欢迎参加网易 AI 产品经理岗位面试。请用 2-3 分钟介绍一下自己，请重点介绍和 AI 产品相关的经历。”**面试者：**“面试官您好，我是 XXX，毕业于 XX 大学人工智能专业，拥有三年 AI 产品相关经验。曾在某互联网公司负责语音助手产品的迭代，通过优化 ASR 模型将语音识别率从 80% 提升至 93%；同时还从 0 到 1 牵头完成了 AI 写作助手的商业化落地，半年内实现月活超 15 万。我对 AI 技术与用户场景的结合非常感兴趣，期待能在网易这样的内容与技术双驱动的平台持续深耕。”

2. 业务深度考察

面试官：“您刚才提到有 AI 写作产品的经验，如果请您为网易云音乐设计一个 ‘AI 生成歌词’ 的功能，请简要描述您的产品思路。”**面试者：**“我会从四个环节展开：

- 需求调研：首先分析用户创作场景及痛点，例如很多音乐爱好者有写词意愿但缺乏灵感；
- 技术方案：评估现有自然语言生成模型适配性，设计支持 ‘主题 + 风格’ 的双输入引导模式；
- 冷启动运营：联合知名音乐人打造一批优质示例歌词，并通过 ‘AI 写词挑战赛’ 激励用户参与；
- 变现探索：初期采用免费基础生成 + 高级修辞模板订阅模式，后续探索与音乐厂牌的定制合作。”

3. 技术理解与边界

面试官：“如果技术团队表示当前生成歌词的韵律控制不够稳定，您会如何权衡技术瓶颈和用户体验？”**面试者：**“我打算分三个阶段处理：

- 近期方案：内置多种韵律模板，采用 ‘AI 推荐 + 人工优化’ 提升基础体验；
- 中期迭代：联合研发引入强化学习调节机制，改善生成质量，同步部署 A/B 测试监测效果；
- 长期规划：建立用户评分与反馈机制，借助数据回流持续优化模型。”

4. 网易业务关联题

面试官：“如何看待网易伏羲大模型与现有业务（如网易游戏、网易新闻）的结合？请举一个具体例子。”**面试者：**“以网易游戏为例，我认为可结合的点包括：

- 智能 NPC 生成：借助大模型实现动态剧情与真实对话交互，提升玩家沉浸感；
- 内容创作辅助：为游戏剧本及市场文案提供 AI 写作支持；
- 玩家社群运营：自动生成互动话题及活动文案，减轻运营负担并提升活跃度。”

5. 数据思维考核

面试官：“您之前提升语音识别率，如何通过数据体现该功能的业务价值？”**面试者：**“我们主要设定三类指标：

- 效能指标：识别率提升后，用户平均操作时间减少 30%；
- 成本指标：人工修正请求下降 40%，年度节省运营成本约 300 万元；
- 体验指标：用户满意度调研中‘易用性’一项得分提高 20 点。所有数据均通过对比测试得出。”

6. 情景模拟

面试官：假设您推荐的 AI 产品因用户隐私问题被合规部门质疑，您会如何应对？**面试者：**“我会分三步处理：

- 共识建立：协同合规部门厘清《数据安全法》及网易内部规范，明确合规边界；
- 方案优化：推荐采用差分隐私和端侧处理，尽可能减少数据外出；
- 机制建设：建议组建‘AI 合规小组’，在需求评审阶段提前介入规避风险。”

7. 反问环节

面试官：“您有什么问题希望了解网易或该岗位的？”**面试者：**“我想请教两方面：

- 网易伏羲实验室近年来重点投入 AIGC 方向，我们这个业务线后续也会深入该领域吗？
- 您认为这个岗位的入职者最需要提前做好哪方面的能力储备？”

📌 Q1：你觉得一个AI产品成功的关键是什么？

她回答：“模型准、体验流畅就行。”

✓ 专业视角：模型效果与体验只是基础，更关键的是能否真正理解用户场景、形成数据闭环、保障可解释性与公平性，并持续迭代创造商业价值。否则只是“技术 demo”

📌 Q2：如果业务方提出明显不合理的数据需求，你怎么应对？

她表示：“按业务方要求做就行。”

✓ 理想回答：应先厘清需求背后的真实目标，再用产品逻辑进行对齐或建议。例如：“您希望提升转化率，那我建议先分析转化漏斗，定位关键流失环节，再针对性地设计看板或预警机制。”——用价值导向沟通，而非被动接单

📌 Q3：Python 和 SQL，你在工作中更常用哪个？为什么？

她含糊道：“都行，看情况用。”

✓ 期待听到：清楚二者定位差异——SQL 常用于数据提取、清洗与基础分析，是理解业务现状的核心工具；Python 更适合复杂数据处理、建模验证与自动化脚本。能根据目标灵活选择工具，并说明协作链路，才是真熟练

📌 Q4：如何提升AI产品的用户体验？

她回答：“多测试，多收集反馈。”

✓ 可以更深入：应有意识地设计可解释性交互、管理用户对AI的预期、准备模型不确定时的降级方案，并关注公平性与隐私提示。体验优化不只靠后期反馈，更需在设计中植入“以人为本”的交互原则

📌 Q5：遇到模型效果不达预期怎么办？

她建议：“调调参数，或者换更复杂的模型试试。”

✓ 更好思路：先明确是数据、特征还是目标定义问题？应进行错误分析、检视数据分布一致性，并反思业务目标是否被合理转化为模型指标。解决方式可能在于重新定义问题、补充数据或设计更有效的特征，而非盲目追求模型复杂度

常见的业务题

产品理解篇

Q1 AI产品的核心三要素是什么？

Q2 什么是AI产品的“数据闭环”（Data Flywheel）？

Q3 AI产品经理和传统产品经理的核心区别？

Q4 如何定义AI产品的MVP（最小可行产品）？

Q5 AI产品的冷启动（Cold Start）问题如何解决？

Q6 为什么AI产品需要持续迭代模型？

技术认知篇

Q7 机器学习模型的训练、验证、测试集的作用？

Q8 什么是A/B测试？如何设计AI产品的A/B实验？

Q9 模型准确率（Accuracy）和召回率（Recall）哪个更重要？

Q10 什么是特征工程（Feature Engineering）？

Q11 为什么AI产品需要监控数据漂移（Data Drift）？

Q12 如何评估AI模型的业务价值？

业务场景篇

Q13 设计一个智能客服产品的核心模块？

Q14 如何优化推荐系统的用户体验？

Q15 如果模型准确率很高但用户不满意，怎么分析？

Q16 如何设计AI产品的用户反馈机制？

Q17 AI产品如何平衡自动化与人工干预？

Q18 如何向非技术背景的老板解释AI产品的技术限制？

工程落地篇

Q19 模型部署（Model Serving）的常见方式？

Q20 什么是模型版本控制（Model Versioning）？

Q21 如何优化AI产品的推理速度？

Q22 什么是模型量化（Quantization）？对产品有什么影响？

Q23 如何管理AI产品的数据隐私合规（如GDPR）？

Q24 如何评估AI产品的计算资源成本？

商业与伦理篇

Q25 AI产品的商业模式有哪些？（如SaaS、API收费）

Q26 如何制定AI产品的定价策略？

Q27 AI伦理（AI Ethics）对产品设计的影响？

Q28 如何避免AI产品中的算法偏见（Bias）？

Q29 AI产品如何应对监管政策变化？

Q30 如何衡量AI产品的ROI（投资回报率）？

1. 自我介绍

- 突出搜索、大模型或云计算领域AI产品经验
- 展现对百度“云智一体”战略和技术布局的理解

2. 产品基础

- 搜索与大模型产品的演进关系：在文心大模型时代，搜索产品应该如何重新定义？
- 设计“文心一言原生应用”产品方案：如何平衡模型能力、用户体验和商业化路径？
- AI产品技术驱动特性：如何理解百度“技术信仰”在产品层面的体现？

3. AI产品与生态数据结合

- 大模型效果评估体系：如何评估文心一言在理解、生成、推理、记忆等维度的表现？
- A/B测试在AI原生应用中的应用：如何通过数据驱动大模型产品的快速迭代？
- 搜索与推荐数据价值：如何利用百度传统优势数据赋能大模型产品？

4. 业务场景问题

- 设计“智能云大模型服务”产品方案：如何为企业客户提供端到端的AI解决方案？
- 规划“搜索+大模型”融合演进路线：如何平衡传统搜索效率与大模型生成能力？

二面（产品深度与技术洞察力）

1. 项目经验深挖

- 详细介绍一个大模型或搜索相关产品项目，重点突出：
- 技术能力到产品价值的转化路径
- 用户需求洞察和场景定义
- 生态协同和平台化思考
- 商业化验证和规模化增长

2. 产品策略与生态协同

- “云智一体”产品战略：如何设计云端协同、软硬一体的AI产品方案？
- 多模态产品布局：如何规划文本、语音、视觉等多模态能力的协同发展？
- 开源与商业化平衡：如何制定文心大模型的开源生态与商业产品策略？

3. 产品体验与技术实现

- 响应质量与速度平衡：如何在保证生成质量的同时优化响应速度？
- 准确性与创造性权衡：如何平衡大模型回答的准确度与创造性？

- 成本与体验优化：如何在控制推理成本的前提下保障用户体验？

4. 产品方案设计

- 设计“企业级大模型中间件”方案：包括RAG、Agent、工作流等核心能力
- AI原生应用创新规划：如何基于文心大模型设计下一代AI应用？

方向：大模型与AI基础设施产品（模型开发、平台工具、开发者生态、商业化应用等）

时间：社招/校招

一面（产品基础与大模型生态理解）

1. 自我介绍

- 突出AI/大模型领域产品或技术背景
- 展现对DeepSeek技术路线和产品愿景的理解

2. 产品基础

- 大模型产品的核心价值维度：在模型能力、开发者体验、商业化落地等方面如何平衡？
- 设计“DeepSeek模型即服务”产品方案：如何平衡推理性能、成本控制、用户体验和模型效果？
- 大模型产品化决策：如何确定模型能力的开放节奏和产品形态？

3. 大模型产品评估体系

- 模型能力评估框架：如何系统评估大模型在推理、代码、数学等核心能力表现？
- 开发者体验度量：如何定义和衡量开发者使用大模型产品的体验质量？
- 平台产品数据体系：如何构建支持模型迭代和产品优化的数据基础设施？

4. 业务场景问题

- 设计“DeepSeek代码助手”产品方案：如何定义产品差异化价值和目标用户场景？
- 规划“大模型中间件”产品路线：如何平衡技术先进性与市场接受度？

二面（产品深度与技术洞察力）

1. 项目经验深挖

- 详细介绍一个大模型或AI基础设施产品项目，重点突出：
- 技术能力到产品价值的转化过程
- 开发者需求挖掘和产品定义
- 模型能力与用户体验的平衡
- 规模化增长和生态建设

2. 产品策略与开发生态

- 开发者生态建设策略：如何为不同层次的开发者设计差异化的产品体验？
- 模型能力产品化路径：如何将前沿的模型技术转化为可规模化的产品能力？
- 开源与商业化的平衡：如何制定开源模型与商业产品的协同策略？

3.产品体验与技术实现

- 推理性能与成本平衡：如何在保证响应质量的同时控制推理成本？
- API设计与开发者体验：如何设计既强大又易用的模型API接口？
- 模型能力边界管理：如何清晰定义和沟通模型的能力边界和局限性？

4. 产品方案设计

- 设计“企业级大模型中间件”方案：包括技术架构、产品功能和商业化路径
- 模型评估平台规划：如何设计支持模型迭代的评估和实验平台？

AI lab已经荣升我面试体验并列第一了，另一个是字节，但这俩可以说面试逻辑恰恰相反，字节就喜欢业务深挖跟敏锐度考察，AI lab讲的更多是长期主义、不考虑短平快跟roi。

这次录上飞书妙记了，根据会议纪要来做整理。

流程（约30min）：

1.自我介绍

2.介绍一下你做的这个项目的主要亮点

3.爬虫是怎么做的，爬了什么数据

4.爬虫数据是用来训练的还是用来做rag的

5.你觉得现在这些AI产品哪个做的比较好，亮点是什么（我经典两眼放光开始吹sonnet）

6.我看你写了比较关注前沿的一些技术报告，那你对deepseek r1怎么看（我说关于推理能力涌现，理论层感兴趣能不能由自我反思性上升到自指性，应用层感兴趣通向强agent的可能）

7.有没有了解过大模型数据训练相关技术

8.怎么理解岗位jd

9.介绍单位和部门，部门做中台对内性质的和对外开源的数据产品，比起收入跟roi更关注的是社会影响力

10.聊天环节

Q：一面面试官问我AI伦理最大困难是什么，我就说是低垂的果实过多

A：对，ds出现之后引发很多反思，最重要的还是要长远的目标，要沉下心去研究

Q：梁文峰根本没有大型量化机构跟大厂的背书

A：大厂做产品还是强的，但偏短期出成果、拿来主义，就跟我们目标不是特别一样

Q：明白，这里跟我面的更商业化的机构都不是很一样

A：我觉得你介绍的一些工作经历和背景还是比较符合我们这边要求的

Q：能听到您这么说我也很高兴

11.询问转正、出勤、未来规划

腾讯云智研发-技术产品实习生（西安）面经

【Base地】西安市

【面试】邮件+短信通知，视频面试

内容

自我介绍

简历项目+实习经历

如何看待产品经理这个岗位？

为什么想做产品？

产品经理的基础知识

到岗时间和实习时长

反问

业务内容（AI教育，全职负责的只有两个人）

结果

大约2天后即挂

面试体验

面试官很nice，态度友好，问得比较常规。但面试总时长只有20-30min，且面完就挂，有KPI面嫌疑。

面试岗位为实习岗位，面经对秋招正式岗位参考意义可能不是很大。

1、自我介绍一下

深挖简历

2、美团实习的时候Ai大模型评测是怎么做的

3、你觉得未来Ai大模型在大众中的应用突破点在哪里

4、你用过最好的to c的Ai大模型产品是什么，为什么

- 5、你是怎么产品需求的调研和prd的撰写的
 - 6、如果让你来Zyb实习，你想做to b还是 to c为什么
 - 7、你觉得让你用Ai去优化作业帮的产品你会怎么做
- 反问：
- 1、作业帮和一般的通用Ai模型解题的区别在哪， zyb的优势在哪，您对该业务的未来看好吗？
 - 2、部门主要业务是什么，会用Ai做什么？

一面（产品基础与无人机 AI 业务理解）

- 1. 自我介绍**
 - 突出无人机、影像或机器人领域 AI 产品经验
 - 展现对大疆产品生态和技术路线的深入理解
- 2. 产品基础**
 - 无人机场景下 AI 产品的核心要求：在飞行平台中，AI 功能设计需要考虑哪些关键因素？（如：飞行安全、实时响应、环境适应性、法规合规等）
 - 设计“无人机智能跟随”功能的产品方案：如何平衡跟踪精度、飞行稳定性、避障能力和续航时间？
 - 飞行 AI 参数决策：如何确定视觉导航算法的参数调优标准？基于哪些用户体验指标？
- 3. AI 产品与飞行数据结合**
 - 无人机 AI 效果评估：如何评估智能飞行、影像分析、避障导航等 AI 功能的性能表现？
 - A/B 测试在无人机产品中的应用：如何在无人机产品中通过飞行数据验证 AI 功能假设？
 - 飞行数据体系建设：如何构建飞行行为数据和用户操作数据的收集分析体系？
- 4. 业务场景问题**
 - 设计“行业无人机 AI 巡检”产品方案：如何定义在电力巡检、农业植保等场景的产品价值主张？
 - 规划“消费级无人机智能拍摄”演进路线：如何平衡技术先进性与用户易用性？

二面（产品深度与无人机系统思维）

- 1. 项目经验深挖**
 - 详细介绍一个你主导的无人机或影像 AI 产品项目，重点突出：

- 无人机产品痛点和用户需求的挖掘过程
- AI 功能方案在飞行系统中的设计和迭代
- 安全约束下的算法决策和优化
- 实际场景下的用户体验验证

2. 产品策略与系统架构

- 无人机 AI 产品策略：如何为不同产品线（消费级、专业级、行业级）设计差异化的 AI 功能策略？
- 飞行系统的安全保障：当核心 AI 功能出现异常时，如何设计多层次的安全保护方案？
- 无人机产品监控体系：AI 功能部署后，应该关注哪些飞行性能指标和用户体验指标？

3. 产品体验与技术实现

- 智能化与可控性的平衡：作为产品经理，如何在提升自动化程度与保持用户控制权之间取得平衡？
- 感知与决策的实时性：如何设计视觉感知与飞行决策的实时协同工作流程？
- 性能与功耗的权衡：如何在确保飞行性能的前提下优化功耗和续航？

4. 产品方案设计

- 设计“无人机集群表演 AI 系统”：包括编队规划、协同控制、安全保障的完整产品方案
- 跨平台 AI 协同规划：如何设计无人机与手持设备、地面站等产品的 AI 功能协同？

5. 产品创新与工程化

- 前沿技术产品化：如何将计算机视觉、深度学习等前沿技术转化为可产品化的无人机功能？
- 场景化优化：当无人机在特定环境（如城市、水面、森林）表现不佳时，如何推动算法优化？

三面（综合能力、商业思维与战略规划）

1. 自我介绍 & 职业规划

- 突出无人机产品思维、技术理解力和全球化视野

2. 业务与创新思维

- 大疆 AI 产品深度分析：从产品经理角度，分析大疆现有产品的 AI 功能设计和优化方向
- 数据驱动的飞行产品决策：如何理解“飞行产品中数据驱动的价值”？
- 优秀无人机 AI 产品的特质：从专业用户和消费用户的 different 角度，定义优秀体验标准

3. 问题解决与跨团队协作

- 技术难题的产品化突破：当算法团队认为某个 AI 功能在工程上存在安全风险时，如何寻找解决方案？

- 资源优先级决策：在研发资源有限的情况下，如何平衡消费级与行业级产品的 AI 功能开发？
- 全球化合规：如何应对不同国家和地区的航空法规对 AI 功能的限制要求？

4. 战略思维与行业洞察

- 无人机行业 AI 趋势：对自主飞行、智能识别、集群协同等技术发展趋势的看法？大疆的机遇和挑战？
- 产品规划能力：如何制定大疆无人机 AI 产品的长期技术路线图和产品规划？
- 竞争分析：对比其他无人机和机器人公司在 AI 产品方面的布局，大疆的优势和护城河？

5. HR 问题

- 选择大疆创新的理由：为什么选择大疆？对“未来无所不能”的愿景如何理解？
- 文化契合度：如何理解大疆的“激极尽志、求真品诚”的工程师文化？
- 职业发展目标：长期职业发展目标是成为哪方面的产品专家？（无人机产品专家、AI 产品负责人）

✓ 面试准备建议

1. 产品能力准备

- 飞行系统思维：理解无人机系统的整体架构和技术栈
- 场景理解深度：深入理解航拍、农业、测绘等不同场景的无人机需求
- 技术理解力：了解飞行控制、计算机视觉、SLAM 等核心技术

2. 技术理解

- 无人机技术基础：了解飞控系统、导航算法、通信协议等基础知识
- AI 算法知识：了解深度学习、计算机视觉、路径规划等在无人机中的应用

杀手模板：

"面试官好，我是XX大学AI专业的XXX。面试微博AI产品岗，我的优势集中在三个维度：

- 1. 技术理解：在XX实验室参与对话系统研发，通过改进Prompt工程使意图识别准确率↑15%
 - 2. 产品落地：在XX公司实习期间主导AIGC功能上线，DAU提升23%（附AB测试报告）
 - 3. 平台洞察：深度研究微博热点传播机制，设计过结合大模型的爆款内容生成方案（展示作品链接）
- 个人特别关注LLM与社交媒体的结合场景，对微博的AI战略有X点思考..."

技术实现类：

Q：如何设计微博热搜的AI去重算法？

→ 考察点：

- 对NLP技术的理解（语义相似度计算）
- 微博业务特性（时效性权重设计）

产品设计类：

Q：如果让你用大模型改进微博评论区，会怎么做？

→ 回答框架：

1. 现状痛点（垃圾评论/水军占比）
2. 技术选型（微调vs API调用成本对比）
3. 评估指标（误杀率<3%）

平台认知类：

Q：微博相比抖音更适合哪些AI应用场景？

→ 必答方向：

- 文本生成类优势（长内容/话题讨论）
- 热点即时性带来的数据价值

【隐藏考点】大厂特供

微博特色问题：

"如何用AI提升明星超话的活跃度？"

(参考答案方向：

- 明星人设对话机器人
- 二创内容智能分发
- 粉丝UGC的AIGC增强工具)

宇树科技 (Unitree) AI 产品经理面经

一面 (60min)

1. 介绍自己，介绍简历项目
2. 产品最重要的能力是什么？

3. 你认为产品工作的流程是怎样的?
4. 如果算法工程师、程序员和你对需求的定义不一样，中间有争吵怎么解决?
5. 如何处理训练数据中的偏见问题?
6. 如果 AI 产品的效果突然下降，如何排查问题?
7. 设计一个智能文档审核产品，说明核心功能与迭代路径
8. 如何说服客户为 AI 产品的错误率买单
9. 如何处理训练数据中的偏见问题?

二面 (75min)

(问硬件情况和硬件利用率)

1. 知道 RAG 吗？讲讲 RAG 的基本原理
2. 大模型微调和 RAG 分别有哪些优势？
3. 在 AI 产品的开发和优化过程中，如何考虑和处理伦理和隐私问题？
4. 如何为 AI 语音助手设计定价策略？
5. 如果技术团队认为需求无法实现，如何处理？
6. 选择金融、医疗、教育中的一个领域，设计 AI 产品路线图
7. 描述一个你推动技术团队妥协产品需求的案例
8. AI 产品经理最重要的三个能力？

小厂AI音乐产品面经（已offer）

面试问题

1. 自我介绍
2. 介绍一下你做过的AI项目
3. 你觉得你的学习能力怎么样？
4. 基础SQL和python能力具备吗？
5. 你给我介绍一个产品可以吗？你觉得有意思的点在哪里？

提了剪映以及AI图文生成功能，有小白友好和提高效率两方面，如果提其他产品的AI音乐功能会更切合岗位，比如QQ音乐的AI唱和AI作歌

6. 熟悉GPT的使用吗？比如怎么修改提示词、获取信息方面有什么经验？

提示词从设定角色—阐述问题—设立目标—补充要求流程，举了一个梳理文献综述的例子，其实还有其他常见框架比如CRISPE、ICID等

7. 你喜欢音乐吗

8. 介绍一下你了解过的音乐的流派和受众

这个没提前准备，提到流行音乐、乡村音乐、说唱等

9. 你提到自己会用QQ音乐，如果要你修改一个功能，你会做什么？

提的是优化社区歌房功能，不过感觉提AI功能效果会更好，一下没想到

10. 你有没有什么想了解的？

11. 最快到岗时间及实习时长

面试总结

整体表述比较流畅，就是在音乐流派这里没提前准备有点磕绊，需要对主流音乐产品多点了解，另外回答需要多举例子，多往自己经历和岗位信息靠拢

219.字节-生活服务-自助产品经理（AI方向）

商家在发布团购套餐时，不知道怎么写标题和详情页。如果让你基于大模型设计一个"智能菜单描述生成器"，你的Prompt逻辑是怎样的？如何让AI写出"让人流口水"的文案？

现在很多商家想做24小时无人直播，但市面上的数字人太贵且假。如果抖音要推官方的"AI店员直播"工具，你会优先支持哪些功能？（是自动回复弹幕？还是自动讲解商品？）你认为这个产品的MVP形态是什么？

商家没空回私信导致商机流失。我们要上线"AI智能接待"。当用户问"五一期间能用券吗？"这种复杂问题时，AI如何结合商家配置的规则（知识库）给出准确回答，而不是胡说八道？

商家发现最近流量跌了，但他看不懂复杂的数据报表。你会如何利用AI生成一份"人话版"的诊断报告？（例如：AI告诉你"是因为你三天没发视频了，建议拍摄以下主题...")

很多商家在"开店/认证"环节就流失了。如果通过数据发现某一步（比如上传营业执照）流失率高达30%。你会引入什么OCR或AI审核技术来简化这个流程？

商家想花100块钱投Dou+或巨量本地推，但他看不懂"人群定向、出价"这些专业词汇。你会设计什么样的"一键智能投放"功能？（只需商家填什么？剩下的AI怎么做？）

很多AI工具商家也是"图新鲜"用一次。如何设计产品机制，让商家"习惯性地"每天都来用AI工具生成内容？（提示：任务体系？效果反馈？）

针对"KA"和"SMB"，他们对AI工具的需求有什么本质区别？（提示：品牌要可控/调性，小商家要效率/单量）

我们上线了"AI一键成片"功能。你认为衡量这个功能成功的指标是"使用率"，还是"通过AI视频产生的GMV"？为什么？

我们想测试"AI生成的视频"和"商家自己拍的视频"哪个带货效果好。你会如何设计实验？如果发现AI视频的转化率反而低，你该怎么办？

商家用了AI工具，GMV涨了。商家可能会觉得是"我自己菜做得好"，而不是"你的工具好"。如何通过数据可视化让商家感知到"是AI帮我赚了钱"？

调用大模型API生成视频/文本的成本很高。如果一个免费的AI功能被商家刷爆了，但没带来多少实际GMV。你会如何进行成本优化或限制策略？

百度AIGC产品二面面经（已oc）！

★接着上次分享这个学生的百度ai产品经理二面面经，这个学生经过一个多月的AI产品经理学习，最终拿下了这个offer

★二面围绕项目细节、大模型认知、行业及岗位认知等四个方面展开，主要包含以下问题：

自我介绍

rag项目中如何做效果评估

项目中的难点是什么

对于项目中模型幻觉问题，是如何解决的？

解释一下大模型

大模型有哪些局限性

大模型在B/C哪个方向更有前景？

大模型当前主要的商业化路径

AI产品经理的主要工作

一面

1. 自我介绍
2. 你们产品解决的痛点是什么
3. 你做产品运营的主要工作及例子
4. 你做过的AB测试内容及结果
5. 平常用过剪辑工具吗
6. 你对AI视频的了解，用过哪些相关产品
7. 对哪类AI产品经理工作方向比较感兴趣？模型层还是应用层
8. 可实习时长及实习天数

二面

1. 自我介绍
2. 可实习时长及实习天数
3. 什么时候开始有产品职业规划的
4. 产品运营用户群体有哪些，主要负责什么内容
5. 有没有独立负责过偏用户增长方向的东西，可以详细介绍
6. 新用户的来源主要分哪几个渠道
7. 有没有偏app内的承接工作
8. 实习生之间怎么分工的
9. 你对ai了解到什么程度？工作流、提示词编写有接触过吗？
10. 上一轮面试中，你跟面试官聊下来有没有什么让你印象深刻的问题？

11. 反问

hr面

1. 你对岗位的项目和工作内容是否有了基本了解？
2. 如果你成功入职，你认为自己会面临的最大挑战是什么？
3. 能否谈谈你现阶段的职业规划？
4. 是什么原因让你对产品岗位产生兴趣的？
5. 除了我们公司还有其他在面试的岗位吗？
6. 你对我们公司有做过哪些了解？有使用过我们开发的大模型产品或网站吗？

7. 你觉得自己哪段实习经历印象最深刻？为什么？
8. 实习期间，你遇到过什么比较大的困难？当时是如何解决的？
9. 你认为自己能在项目中取得成果的主要原因是什么？
10. 实习经历给你带来了哪些可以复用的工作经验？
11. 你如何平衡实习和项目开发等多线程工作的时间安排？
12. 你认为自己的优势和劣势分别是什么？
13. 你在选择实习机会时最看重哪些方面？
14. 你为什么选择AI产品作为发展方向？
15. 你还有什么想了解的问题吗？

面试总结

面试体验较好，业务面主要是简历深挖和AI概念了解，按实际情况回答即可，应用层AI产品对技术提问较少，面试官也会谈自己对AI的理解，hr面较详细，覆盖大部分常见问题，比较有参考意义

面试结果

hr面结束告知面试通过

试BG

- 方向：AI+法律文本处理方向
- 面试体验：5颗星★★★，本次秋招的第一场面试，早上九点半开始，时间控制在50min左右，主要围绕我在vivo时的AI产品经历，准备的话，可以从模型的基本知识，模型在产品上的应用，行业类的解决方案等等。
- 时间：7.20投递--8.4一面



问题整理：



请做一下自我介绍。



你在 vivo 做蓝心小V 时，意图体系表是怎样的？具体负责什么工作？



备忘录有铃声提醒吗？会亮屏吗？



关于模型的部署，比如前端的 TTS、本地小模型和云端大模型的参数量有什么区别？



本地部署的小模型和云端大模型分别做什么？



蓝心小V和Agent 的区别是什么？

你做的竞品分析报告具体内容是什么？

你提到了几种意图识别方案，能聊聊每种方案的优势和劣势吗？

你对模型的基础原理有什么了解？

<https://picasso-static.xiaohongshu.com/fe-platform/1f6bad36efca7e77f20e5c0339c44564cf0a6fa0.png>

你平时看相关书籍吗？阅读情况如何？

你实习偏向什么工作方向？擅长数据分析吗

你会做业务复盘吗？具体怎么做的？

你复盘的最大收获是什么？

你对内外大模型的使用情况如何？常用哪些 AI 工具？

你使用豆包和 Deepseek 的感受如何？两者有什么区别？

<https://picasso-static.xiaohongshu.com/fe-platform/1f6bad36efca7e77f20e5c0339c44564cf0a6fa0.png>

你看过 Deepseek 的论文吗？了解到什么？

你未来想做的业务方向是什么

你还有什么想了解的？

关于薪资期望，你有什么预期？

面试BG

- 方向：小爱同学大模型应用产品经理
- 面试体验：4颗星★★★★，面试官迟到了15min，问的问题侧重在vivo蓝心小V那段实习经历。因为是做模型应用侧的，很关注对面试者对手机智能体的一些模型应用新玩法背后的考察，比如问我如何做圈搜等。
- 时间：9.29一面

问题整理：

请做自我介绍，包括教育背景、实习经历、对岗位的了解及个人能力

你在vivo做蓝心小微意图识别时，如何挖掘用户的反馈（尤其是隐性反馈）？若想提升bad case挖掘效率，有什么思路？

如何向老人和小孩（对技术不了解的人群）解释大模型的炼成过程？

你如何理解“全搜”功能？它解决了用户什么核心问题？

你认为全搜功能的高频用户需求场景有哪些？

你之前做过全搜功能的竞品评测，具体从哪些维度评测？涉及哪些品牌？结论是什么？有什么优化建议？

在全搜功能的评测中，交互类和效果类维度里，你认为最重要的分别是什么？

为什么你之前做AI产品，后来选择去微信做增长策略产品？你的职业规划是什么？

你对小米大模型应用产品（超级小爱相关）岗位有什么了解？为什么想来小米？

请做自我评价，说说你的优点和缺点？

你有什么问题想问我们？

科大讯飞

1. 自我介绍
2. 问过往经历
3. 自己的项目经历
4. 你有哪些优势是能够胜任AI产品经理这个岗位的？
5. 如何判断一个AI技术是否值得被产品化？

6. 一点点深度学习模型的基础考察
7. 情景题：需要设计一款支持语音问答的大模型工具，基础资源有限的条件下怎么设计要最初要加入哪些模块？如何设计各环节所需的数据？如何保障整体数据链路的高效与高质量？

8. 反问

面（主管面）：

1. 自我介绍
2. to b和to c有什么区别？你会如何适应？
3. 如何说服开发、算法接受你的新增/更改需求？
4. 过往经历中遇到的最大的挑战？如何解决？如何克服？
5. 一点AI相关的八股考察
6. 过往经历中RL、DL的项目内容

7. 反问

面（HR面）：

1. 自我介绍
2. 八大问（为什么选择科大讯飞？对科大讯飞有什么了解？岗位需要具备什么能力？）
3. 为什么选择这个岗位？
4. 对这个岗位的理解是什么？
5. 期望薪资
6. 反问

自我介绍

- 2|xx系统你负责的是模型评估还是整个系统设计？
- 3|你们对任务怎么做的管理？
- 4|整个平台的架构是什么？
- 5|你们对大模型的评估怎么做的？如何保证定期更新？
- 6|如何解决幻觉问题？
- 7|你们跟算法的合作模式？
- 8|你的需求来源是啥？拿到需求之后怎么做的迭代？
- 9|你怎么保证你做的竞品调研，他们做的这个就是效果好的？我们拿不到他的结果吧？
- 10|微调这块你们怎么涉及的？算法给你们做了什么？你们怎么配合的？
- 10|1对于单agent和多agent你是怎么看的？你平时有接触到哪些单agent，哪些多agent？

10 2 做的项目哪个项目挑战最大？怎么解决的？

10 3 标注的话，你们测评的维度是什么？如何保证准确率？

总结：

同程目前应该是服务于客户，应该是和客户有很多接触，并且做很多探索：

介入AI做一些打分啥的，

介入AI做一些外呼（进去做）

介入AI做一些问答，为客服回答一些（工单处理啥的），OTA的电话大家在酒店也可以体验到大模型的一些效果对比以往的一些效果。

总之：同程的应用说不特别创新，但是也是跟着时代再走，几乎能应用的都应用到了。

百度AI产品经理二面（附回答思路）

一、技术理解与行业认知

1. 大模型技术原理与应用

- 请解释Transformer模型的原理和优势，它在百度文心大模型中的具体应用场景是什么？
- 如何理解“模型微调”（Fine-tuning）和“提示词工程”（Prompt Engineering）在大模型产品中的作用？请举例说明你在项目中如何结合两者优化用户体验。
- 对比GPT-4、Claude等竞品，百度文心大模型的技术差异化优势是什么？从产品角度如何将技术优势转化为用户价值？

二、产品设计与落地能力

3. To B与To C产品差异

- 你认为AI大模型在To B和To C场景中的核心需求有何不同？以百度智能云为例，如何设计一款面向企业客户的大模型工具？
- 假设你负责百度网盘的AI功能设计，如何平衡用户隐私保护与个性化推荐体验？请提出具体方案并说明验证指标。

4. 场景化产品设计

- 百度搜索引入大模型后，用户反馈“回答冗长但信息不准确”，你会如何优化？请从需求分析、功能设计、数据验证三个维度展开。
- 为百度智能云设计一款“垂直行业大模型定制平台”，请说明目标用户、核心功能模块及商业化路径。

5. 数据驱动与迭代优化

- 如何衡量大模型产品的用户满意度？除了常规的NPS（净推荐值），你会关注哪些技术指标（如模型准确率、响应速度）？
- 如果某AI功能上线后用户使用率低于预期，你会如何通过数据分析定位问题？请举例说明具体方法论。

三、案例分析与逻辑推理

6. 竞品分析与策略制定

- 分析ChatGPT、文心一言、通义千问的产品定位差异，百度大模型在教育、医疗等垂直领域的竞争策略是什么？
- 假设你负责百度AI助手的商业化，如何设计付费模式（如订阅制、按调用量收费）？请对比不同模式的优劣势并给出推荐方案。

秋招第26面 腾讯AI产品

9.12业务四面，时长45mins，聊得非常愉快，面完就过了。

面试官对校招生的建议是：做B端产品核心需要加强直接与客户沟通、挖掘客户场景的能力，通过多次客户沟通和打磨，沉淀出沟通及场景抽象的方法论。

1.自我介绍

2.项目介绍与追问，为什么做，怎么做的，模型如何选型的，效果如何量化的，方法论是什么

3.xhs实习agent项目介绍，调优怎么做的

4.AI公司项目介绍，产品形态，个人承担的职责

5.AI创业项目介绍，产品形态，个人承担的职责

6.金融背景为什么对AI这么感兴趣，怎么学的

7.职业规划

8.AI产品区别于传统产品经理的核心能力

9.AI能力边界的理解

10.AI时代中小创业AI公司面临的核心挑战是什么

11.跟进需求，怎么和研发算法团队协调的，遇到矛盾冲突如何解决的

12.秋招推进情况，xhs转正流程推进情况，最想去的公司

13.哪里人

14.偏好base地

15.业务岗位介绍

16.反问