

现代管理科学基础复习题

一、单项选择题

- 1、被誉为“一般管理理论之父”的管理学家是（ A ）。
A. 法约尔 B. 波特 C. 泰勒 D. 韦伯
- 2、差异化战略的核心是取得某种对顾客有价值的（ D ）。
A. 可靠性 B. 信誉性 C. 实用性 D. 独特性
- 3、汽车厂收购或兼并轮胎厂是实施（ B ）战略的表现。
A. 前向一体化 B. 后向一体化 C. 横向一体化 D. 混合一体化
- 4、生产过程的（ C ）是指在生产各环节中生产速度的稳定程度。
A. 连续性 B. 平行性 C. 均衡性 D. 比例性
- 5、生产周期的长短与劳动对象的移动方式有关，生产周期最短的是（ A ）。
A. 平行移动式 B. 混合移动式 C. 顺序移动式 D. 交叉移动式
- 6、对企业管理实际工作进行检查，分析产生偏差的原因，采取措施加以解决，这是（ C ）。
A. 计划职能 B. 组织职能 C. 控制职能 D. 领导职能
- 7、人力资源能够实现自我表现补偿，自我表现更新，自我表现丰富，持续开发。这是人力资源的（ C ）特征表现。
A. 能动性 B. 社会性 C. 再生性 D. 时效性
- 8、下面（ C ）不是企业资金筹集的原则。
A. 合理性原则 B. 合法性原则 C. 全面性原则 D. 效益性原则
- 9、根据产品整体概念，产品质量水平、外观特色、式样、品牌和包装等属于（ B ）。
A. 核心产品 B. 形式产品 C. 附加产品 D. 虚拟产品
- 10、按年龄、性别、家庭规模、收入、职业、教育程度等为基础来细分市场，属于（ B ）。
A. 地理细分 B. 人口细分 C. 心理细分 D. 行为细分
- 1、由两个以上的股东共同出资，每个股东以其认缴的出资额对公司行为承担有限责任，公司以其全部资产对其债务承担责任的公司是（ C ）。
A. 股份有限公司 B. 国有独资公司 C. 有限责任公司 D. 无限责任公司
- 2、ISO 是（ C ）
A. 国际质量组织的英文缩写 B. 国际服务组织的英文缩写 C. 国际标准化组织的英文缩写 D. 国际管理组织的英文缩写
- 3、设备投入使用开始，磨损老化、损坏直至报废为止经历的时间称作（ B ）。
A. 经济寿命 B. 自然寿命 C. 技术寿命 D. 额定寿命
- 4、产品满足规定需求所必备的特性，如性能、寿命、可靠性、安全性和经济性等叫（ C ）。
A. 工程质量 B. 服务质量 C. 产品质量 D. 工作质量
- 5、生产周期的长短与劳动对象的移动方式有关，生产周期最长的是（ C ）。
A. 平行移动式 B. 混合移动式 C. 顺序移动式 D. 交叉移动式

6、在经营管理上拥有自主性和独立性，具有“**集中决策，分散经营**”特点的企业组织结构是（ B ）。

- A. 直线职能参谋型组织结构 **B. 事业部制组织结构**
C. 矩阵型组织结构 D. 多维立体型组织结

7、企业战略是关于企业在激烈的竞争中如何与竞争对手相抗衡，保证自己的生存与发展的行动方案，这反映了战略的（ B ）。

- A. 全局性 **B. 抗争性** C. 纲领性 D. 长远性

8、企业筹资方式中不需向对方支付利息的是（ C ）。

- A. 银行贷款 B. 发行企业债券 **C. 发行股票** D. 向员工借款

9、由于新技术的发明和应用，出现了性能更好、效率更高的设备，使原有设备提前淘汰，这种磨损称作（ D ）。

- A. 第一种有形磨损即使用磨损 B. 第二种有形磨损即自然磨损
C. 第一种无形磨损即经济磨损 **D. 第二种无形磨损即技术磨损**

10、企业生产经营不但要向目标市场提供能满足它们需要的产品和(或)服务，而且要以保护或者提高消费者和社会福利的方式进行。这是（ C ）。

- A. 产品观念 B. 推销观念 **C. 市场营销观念** D. 社会营销观念

二、多项选择题

11. 管理的二重性是指（ A、C ）。

- A. 自然属性** B. 阶级属性 **C. 社会属性** D. 综合属性 E. 经济属性

12. 现代企业制度最主要的形式有（ A、C、D ）。

- A. 股份有限公司** B. 合伙制企业 **C. 股份合作制企业** **D. 有限责任公司** E 跨国公司

13. 企业战略管理的主要阶段有（ A、C、E ）。

- A. 战略分析阶段** B. 战略选择阶段 **C. 战略评价阶段** D. 战略控制阶段
E. 战略实施阶段

14. 随着社会生产力的发展，生产的内涵得到延伸和拓展，已形成物质生产型和劳动服务型两大类，下列属于物质生产型的有：（ A、B ）。

- A. 服装** **B. 药品** C. 餐饮 D. 门诊 E. 课堂授课

15. 促销组合要素包括（ A、B、C、E ）

- A. 广告** **B. 人员推销** **C. 公关宣传** D. 产品开发 **E. 营业推广**

16. 人力资源管理中，工作分析的结果是形成（ A、B、C、E ）

- A. 职位描述** **B. 工作描述** **C. 工作说明书** D. 职位说明书 **E. 工作要求**

17. 下列各项中，反映企业运营能力的指标有（ B、D） P220

- A. 速动比率 **B. 应收帐款周转率** C. 资产报酬率 **D. 总资产周转率** E. 资产负债率

18. 质量管理的老 7 种工具包括（ A、B、E ）

- A. 因果图法 B. 直方图 C. 网络图法 D. 系统图法 E. 控制图法

19. 战略实施的模式有：(A、B、C、D、E)。

A. 指挥型 D. 变革型 C. 合作型 D. 文化型 E. 增长型

20. 企业筹集资金的主要方式有 (A、B、C、D、E)。

A. 银行贷款 B. 引进外资 C. 租赁 D. 发行债券 E. 发行股票

11. 企业管理基础工作的内容包括 (A、B、C、D、E)。

A. 信息工作 B. 定额工作 C. 标准化工作 D. 计量和检测工作 E. 规章制度
(班组工作)

12. 企业在选择设备时应考虑的因素包括 (A、B、C、D、E)。

A. 生产效率 B. 可靠程度 C. 能源和原材料消耗 D. 维修性 E. 投资费用

13. 企业财务管理的基本内容包括 (A、B、C、D)。

A. 资金筹集管理 B. 投资管理 C. 利润及其分配管理 D. 成本费用管理 E. 风险投资的管理

14. 在制定物资消耗定额时，构成原材料消耗的部分是 (A、B、C、D、E)

A. 单位产品净重 B. 工艺性消耗 C. 非工艺性消耗 D. 废品损失 E. 保管损耗

15. 企业战略的主要特点是 (A、B、C、D)。

A. 全局性 B. 长远性 C. 抗争性 D. 纲领性 E. 时间性

16. 组织生产过程的基本要求包括 (A、C、D、E)。

A. 连续性 B. 平行性 C. 比例性 D. 均衡性 E. 适应性

17. 物资储备定额是指企业在一定的生产技术组织条件下，为保证生产顺利进行所需要的、经济合理的物资储备数量的标准。包括 (A、B、E)。

A. 经常储备定额 B. 临时性储备定额 C. 保险储备定额 D. 暂时性储备定额 E.
季节性储备定额

18. 间接的、潜在的人力资源包括 (A、D)。

A. 学生 B. 家庭主妇 C. 残疾人 D. 正在服役的军人 E. 成年男子

19. 促销组合要素包括 (A、B、C、E)。

A. 广告 B. 人员推销 C. 公关宣传 D. 产品开发 E. 营业推广

20. 企业筹集资金的主要方式有 (A、B、C、D、E)。

A. 银行贷款 B. 引进外资 C. 租赁 D. 发行债券 E. 发行股票

三、判断题

21. 企业战略与企业战略管理是同一个概念，具有相同的含义。(×)

21. 小批生产类型产品单一，产量大，生产重复程度高。(×)

23. 企业生产过程空间组织的工艺专业化形式适合于品种复杂多变，工艺不稳定的单件小批生产类型的企业采用。(×)

24. 企业不但是经济性组织，而且也是社会性单位。(√)

25. 资产负债表、损益表和现金流量表是现代企业的三种基本财务报表。(√)

26. 设备管理是指对设备运动全过程的管理，即对设备的选择评价、维护修理、更新改造和报废处理的管理活动。(√)

27. 投资决策的净现值法未考虑资金的时间价值。(×)
28. 撇脂定价是在新产品上市之初将价格定得较低,吸引大量得购买者,扩大市场占有率的一种定价策略。(×)
29. 技术经济分析不研究技术本身,而是研究技术与经济的相互关系,研究技术应用的经
济效果。(×)
30. 广义的质量是产品、过程或服务满足规定要求的特征和特性总和。(√)
- 1、合伙制企业就是指两个或以上的个体联合出资经营的企业,但其经营亏损由主要负责人
承担的企业。(×)
- 2、管理是一门科学,而不是一门艺术。(×)
- 3、管理学家梅约提出了著名的人群关系理论,认为工人是“经济人”而不是“社会人”。(×)
- 4、如果一个产业的进入壁垒比较低,对产业的现有企业的威胁就越小。(×)
- 5、一般而言,利息保障倍数越大,企业可以偿还债务的可能性也越大。(√)
- 6、营运资金的周转次数越多,周转速度越快,企业的营运能力越弱。(×)
- 7、代理商与企业之间是委托人与被委托人的关系,代理商拥有商品的所有权。(×)
- 8、资金具有时间价值说明资金本身能够增值。(√)
- 9、企业经营者(厂长、经理)是独立法人。(×)
- 10、无差异营销策略是指将整体市场划分为若干细分市场,针对每一细分市场制定一套独
立的营销方案。(×)

四、名词解释题

31. 生产周期: 产品从开始投产至产出的全部时间。
32. 全面质量管理: 指一个组织以质量为中心,以全员参与为基础,目的在于通过顾
客满意和本组织所有成员及社会受益而达到长期成功的管理途径。
33. 品牌: 指消费者对产品及产品系列的认知程度。
34. 设备的自然寿命: 指设备的物质寿命,是从设备投产起至报废为止所经历的时间。
31. 管理: 通过计划、组织、指挥、协调、控制及创新等手段,结合人力、物力、财
力、信息等资源,以期高效的达到组织目标的过程。
32. 无形磨损: 指固定资本由于劳动生产率的提高,而引起的价值损失。
33. 人力资源: 指能够推动整个经济和社会发展、具有劳动能力的人口总和。
34. 市场细分: 企业根据消费者需求的不同,把整个市场划分成不同的消费者群的过程。

五、简答题

35. 什么是设备的无形磨损?产生的原因有哪些?从技术和经济两个方面来看,其产生后
果是什么?

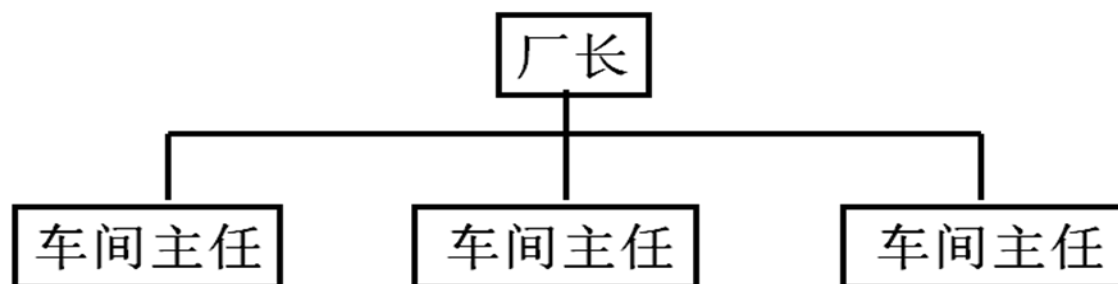
设备无形磨损不是由生产过程中使用或自然力的作用造成的,而是由于社会经济环境
变化造成的设备价值贬值,是技术进步的结果,无形磨损又有两种形式。

1. 设备的技术结构和性能并没有变化,但由于技术进步,设备制造工艺不断改
进,社会劳动生产率水平的提高,同类设备的再生产价值降低,因而设备的市场价格

也降低了，致使原设备相对贬值。这种磨损称为第一种无形磨损。这种无形磨损的后果只是现有设备原始价值部分贬值，设备本身的技术特性和功能即使用价值并未发生变化，故不会影响现有设备的使用。因此，不产生提前更换现有设备的问题。

2. 第二种无形磨损是由于科学技术的进步，不断创新出结构更先进、性能更完善、效率更高、耗费原材料和能源更少的新型设备，使原有设备相对陈旧落后，其经济效益相对降低而发生贬值。第二种无形磨损的后果不仅是使原有设备价值降低，而且由于技术上更先进的新设备的发明和应用会使原有设备的使用价值局部或全部丧失，这就产生了是否用新设备代替现有陈旧落后设备的问题。

36. 画出直线型组织结构图并简要分析其优缺点。



优点：1、结构比较简单； 2、责任与职权明确。

缺点：1、在组织规模较大的情况下所有管理职能都集中由一个人承担，是比较困难的； 2、部门间协调差

37. 请回答差异化战略的概念，并说明实施差异化战略的意义。

差异化战略又称别具一格战略、差别化战略，是将公司提供的产品或服务差异化。形成一些在全产业范围中具有独特性的东西。

实施差异化战略的意义在于：

（1）建立起顾客对企业的忠诚；

（2）形成强有力的产业进入障碍；

（3）增强了企业对供应商讨价还价的能力。这主要是由于差异化战略提高了企业的边际收益；

（4）削弱购买商讨价还价的能力。企业通过差异化战略，使得购买商缺乏与之可比较的产品选择，降低了购买商对价格的敏感度。另一方面，通过产品差异化使购买商具有较高的转换成本，使其依赖于企业；

（5）由于差异化战略使企业建立起顾客的忠诚，所以这使得替代品无法在性能上与之竞争。

38. 简述企业管理基础工作的内容。

管理基础工作，是企业在生产经营活动中，为了实现企业的经营目标和管理职能，提供资料依据、共同准则、基本手段和前提条件等所必不可少的工作。它一般包括：标准化工作，定额工作，计量工作，信息传递，数据处理，资料储存等信息工作，建立以责任制为基础的规章制度和员工技术业务培训工作等信息工作等内容。一些新兴的管理理论与实践，如企业信息化、流程管理和知识管理，也都与企业管理基础工作密

切相关。

39. 促销有什么作用？有哪些主要的促销工具？

①缩短入市的进程。② 激励消费者初次购买③ 激励再次购买④ 提高销售业绩⑤ 侵略与反侵略竞争。⑥ 带动相关产品市场⑦ 节庆酬谢。

广告、人员推销、网络营销、营业推广和公共关系

35. 绩效考评的类型及其应遵循的原则。

关键绩效指标（Key Performance Indicator, KPI）考核 KPI 考核是通过对工作绩效特征的分析，提炼出的最能代表绩效的若干关键指标体系，并以此为基础进行绩效考核的模式。

平衡记分卡（The Balance Score-Card, BSC） 平衡记分卡是从财务、顾客、内部业务过程、学习与成长四个方面来衡量绩效

360 度反馈（360° Feedback） 360 度反馈也称全视角反馈，是被考核人的上级、同级、下级和服务的客户等对他进行评价，通过评论知晓各方面的意见，清楚自己的长处和短处，来达到提高自己的目的。

应遵循原则：

（1）与企业文化和管理理念相一致（2）要有侧重（3）不考评无关内容

36. 画出事业部制组织结构图并简要分析其优缺点。

主要优点：

1、多种经营的专业化管理和公司总部的集中统一领导相结合，总公司和事业部之间责、权、利划分比较明确；

2、以利润责任为核心，能够保证公司的稳定收益，有利于调动中层经营管理人员的积极性；

3、各事业部相对自主、独立地开展经营活动，利于培养综合型人才。

主要缺点：

1 对事业部经理素质要求高。需要许多素质较高的全能型管理人才来运作和领导事业部；

2 机构重复造成了管理人员的浪费；

3 各事业部拥有独立经济利益，易忽视企业利益，产生不良竞争

37. 分析企业偿债能力的指标有哪几个，如何表示？

流动比率、公式： $\text{流动比率} = \text{流动资产} / \text{流动负债}$

速动比率、公式： $\text{速动比率} = \text{速动资产} / \text{流动负债}$

现金比率、公式： $\text{现金比率} = \text{现金} / \text{流动负债}$

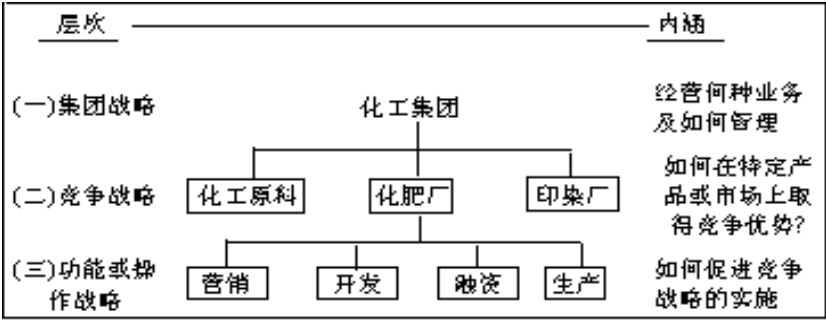
现金流动负债比率、公式： $\text{现金流动负债比率} = \text{年经营现金净流量} / \text{年末流动负债} \times 100\%$

资产负债率、公式： $\text{资产负债率} = \text{负债总额} / \text{资产总额} \times 100\%$

产权比率、公式： $\text{产权比率} = \text{负债总额} / \text{所有者权益总额} \times 100\%$

已获利息倍数、公式：已获利息倍数=息税前利润/利息费用=（利润总额+利息费用）/利息费用

38. 简述企业经营战略的层次。



第一层次是公司级战略；第二层次是事业部级战略；第三层次是职能级战略。

企业经营战略：是指企业经营的方向，企业未来的发展目标，实现目标的途径和决策以及对企业资源进行的总体配置。

39. 市场细分的内涵和原则。

市场细分是企业根据消费者需求的不同，把整个市场划分成不同的消费者群的过程。其客观基础是消费者需求的异质性。进行市场细分的主要依据是异质市场中需求一致的顾客群，实质就是在异质市场中求同质。市场细分的目标是为了聚合，即在需求不同的市场中把需求相同的消费者聚合到一起。

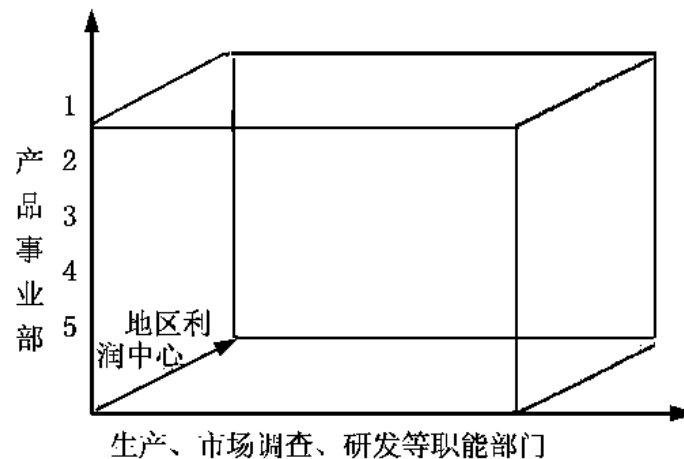
原则：可衡量性、可赢利性、可进入性、差异性。

六、论述题

40. 质量管理经历了哪四个发展阶段？它们各自有何特征？

- 一. 检验阶段. 此阶段靠检验将不良产品挑检出去, 以求出货产品质量过关;
- 二. 统计控制阶段. 此阶段利用统计手法, 对产品质量信息进行统计分析, 以通过这些数据对产品品质趋势做控制与改善;
- 三. 预防与防呆/错阶段. 着重于在问题发生前预见性进行防呆, 以保证过程产出的产品质量优异.

40. 下图为某企业的组织结构图，请判断该企业的组织结构属于什么形式？并分析该种形式的组织结构的优点和缺点以及其适用情况。



(图 某企业组织结构)

多维立体型组织结构:

优点: 能够促使每个部门都能从整个组织的全局来考虑问题, 从而减少了产品、职能、地区各部门之间的矛盾, 即使三者之间一旦有摩擦, 也比较容易统一和协调。

缺点: 组织关系较复杂。

适用于跨国公司或规模巨大的跨地区公司

七、计算题

41. 某企业 2000 年购置了 5000 门程控交换机设备, 投资 500 万元, 假定该项投资按规定 10 年内均匀收回, 年利率为 8%, 问每年年底应回收资金若干?

42. 设有三个技术方案, 方案 I 的投资为 1000 万元, 年经营费用 1200 万元; 方案 II 的投资为 1100 万元, 年经营费用 1050 万元; 方案 III 的投资为 1400 万元, 年经营费用 1000 万元; 标准投资回收为 5 年, 试求最佳方案。

43. 现有一批量 $n=20$ 的工件, 需依次经过 $m=4$ 道工序, 加工时间分别为 $t_1=30$, $t_2=20$, $t_3=40$, $t_4=10$ 。试用计算法确定该批工件按依次移动方式、平行移动方式和混合移动方式进行时间组织时的加工周期。(单位为分钟)

41. 某工程项目有两个可比方案, 方案 I: 投资 30 万元, 年费用 5 万元, 残值为 3 万元, 方案 II: 投资 50 万, 年费用 3 万元, 残值为 5 万元。两方案的服务年限均为 8 年, $i=5\%$, 试用年经费法比较两个方案的优劣。

42. 某产品计划产量每年为 6000 件, 销售单价为 225 元, 每年固定成本为 120000 元, 单位产品可变成本为 145 元。试计算:

(1) 盈亏平衡点产量;

(2) 若年固定成本、计划产量和单位产品可变成本不变, 销售单价定为多少时才不亏损?