**一、摩拜数据集基本信息统计情况**

训练集：

１、时间跨度：2017-05-10 00:00:09　至　2017-05-24 19:00:16，共计15天，其中

　　13、14、20、21四天为周末。

２、订单总数：3214096

用户总数：349693

单车总数：485465

出发区域总数：93106

　　终点区域总数：85828

测试集：

１、时间跨度：2017-05-25 00:00:03　至　2017-06-01 00:00:05，共计７天，其中28、29、30

　　三天为端午节。

２、订单总数：2002996

　　用户总数：972521，其中新增用户715893人

　　单车总数：440846，其中新增单车30731辆

　　出发区域总数：83243，其中新增区域6352个

**二、目前考虑的特征情况**

1、用户的历史的出行次数 user\_count

2、用户去过某目的地的次数 user\_end\_loc\_count

3、用户从某出发地的次数 user\_start\_loc\_count

4、用户从某出发地到某目的地的次数 user\_start\_end\_loc\_count

5、用户从目的地到出发地折返的次数 user\_end\_start\_loc\_count

6、出发地和目的地的距离 distance

7、目的地的热度 end\_loc\_count

8、出发地的热度 start\_loc\_count

9、出发日期：（按工作日、周末、节假日分或者按星期一、星期二...分）

10、出发时间：（按每三个小时分）

即目前训练集的构造格式为：

orderid:biketype:starttime:user\_count:user\_end\_loc\_count:user\_start\_loc\_count:user\_start\_end\_loc\_count:user\_end\_start\_loc\_count:distance:end\_loc\_count:start\_loc\_count：date：time