

A close-up photograph of a vibrant green leaf, likely from a citrus tree, covered in numerous clear water droplets. The droplets vary in size and are scattered across the leaf's surface, which shows prominent veins. The background is a soft, out-of-focus green, creating a fresh and natural aesthetic.

FIAP

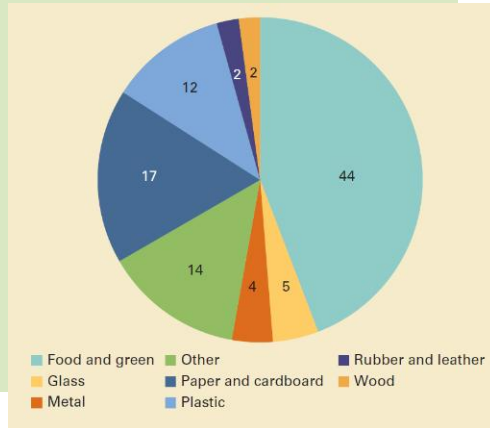
Foodflow®

Introdução

Potencial dos Alimentos

A biodiversidade é um imperativo

COMPOSIÇÃO GLOBAL DE RESÍDUOS



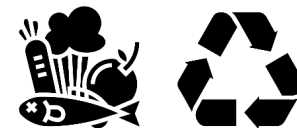
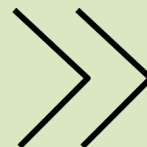
44% dos resíduos* (MSW) representam comida e verde

1.3 bilhões de toneladas de alimentos desperdiçados globalmente
(Sem incluir MSW*)**

A BIODIVERSIDADE É PRECIOSA E TEM DE SER PRESERVADA

O mundo tem mais de **20,000** plantas comestíveis, mas **75%** do suprimento global de alimentos vem de apenas **12 plantas e cinco espécies animais..**

A ineficiência alimentar deve ser otimizada.



Encontrar novas alternativas para evitar o esgotamento dos recursos.

Sustentabilidade

A nova norma

METAS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

são um conjunto de 17 metas globais estabelecidas pela Assembleia Geral das Nações Unidas em 2015 para o ano de **2030**. As metas forneceram uma agenda para o futuro melhor para as pessoas e nosso planeta.

Esta é uma **parceria global** que reconhece que a **erradicação da pobreza, fome e o desenvolvimento dos países andam de mãos dadas com o combate às mudanças globais.**



O que os consumidores desejam?

#eco-friendly

FIAP

MAIS DE **61%** DOS
CONSUMIDORES
ESTÃO
PREOCUPADOS COM
AS **MUDANÇAS**
CLIMÁTICAS

OS CONSUMIDORES SÃO
FORTALECIDO
PARA FAZER A DIFERENÇA
EM RELAÇÃO
O QUE ELES CONSUMEM

53% DOS CONSUMIDORES SENTIRAM
QUE PODERIAM **FAZER A DIFERENÇA**
NO MUNDO COM SUAS **ESCOLHAS**
EM 2017

10% é o **AUMENTO DE**
PREÇO máximo que os
CONSUMIDORES estão
dispostos a **PAGAR POR**
PRODUTOS ÉTICOS

MAIOR
DEMANDA POR
PRODUTOS
NATURAIS

68% DOS CONSUMIDORES
GLOBAIS SABEM COMO
IDENTIFICAR PRODUTOS
COM **INGREDIENTES DE**
ORIGEM SUSTENTÁVEL

“ESTOU
PREOCUPADO QUE OS
INGREDIENTES
USADOS EM
PRODUTOS
NATURAIS NÃO
SEJAM
SUSTENTÁVEIS“

Sources : CICS database

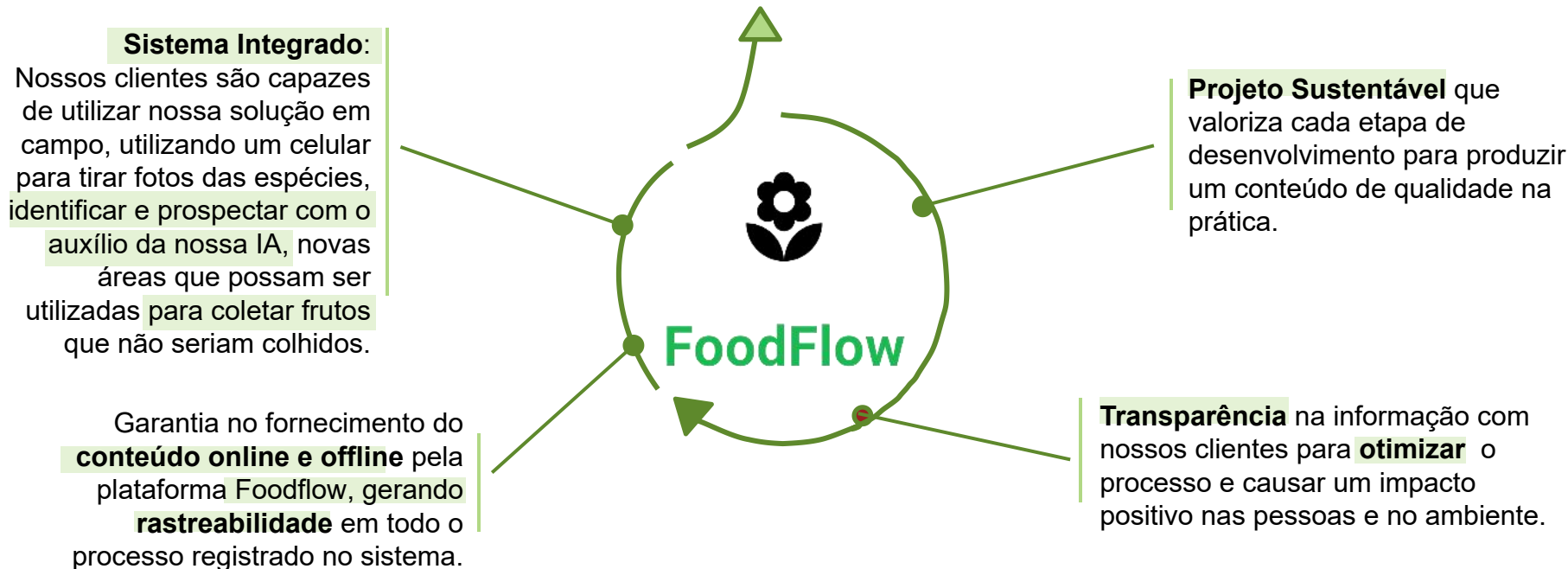
Euromonitor Report Ethical Living Market Drivers and Challenges | Dec, 2018

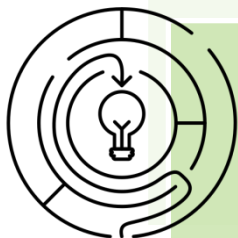
Foodflow®

*Rastreabilidade &
Sustentabilidade &
Abastecimento*



Visão 360 ° + “TOTUM APPROACH”





DESAFIO

Valorizar nosso produto para o mercado brasileiro explorar totalmente o potencial da nossa solução, gerando assim, um impacto com o passar das gerações.

→ Aproveitar as vantagens de nosso conhecimento técnico para implementar:



Através da cooperação com o setor privado, garante-se o manejo sustentável e a recuperação dos recursos naturais



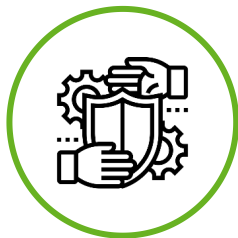
Muitos agricultores familiares não possuem ainda todas as competências para **cumprir todas as exigências das severas leis ambientais**.



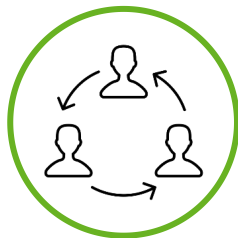
Pequenos agricultores, cooperativas e povos tradicionais na Amazônia mantêm a **floresta tropical em pé e fornecem alimento** e também matérias-primas renováveis para a indústria.

Nossa aplicação para transparência da informação

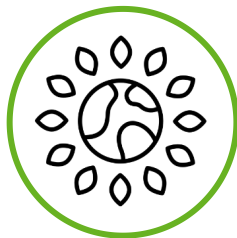
MUITOS BENEFÍCIOS PARA UMA CADEIA DE SUPRIMENTOS DIGITALIZADA



Integridade e segurança dos dados
Os dados não podem ser manipulados e a rede altamente segura



Informações compartilhadas com o consumidor para máxima **transparência e educação**



Impacto ambiental e social são conhecidos



Conheça a **história da planta**



Virtualmente **conheça os agricultores e as pessoas** envolvidas

Como a nossa aplicação funciona?

CONSUMIDORES PODEM RECEBER INFORMAÇÕES DIRECIONADAS SOBRE SUSTENTABILIDADE

Com o aplicativo móvel, você pode **informar** facilmente seus consumidores sobre características específicas **dos alimentos e produtos e propriedades de sustentabilidade.**



DIGITALIZAR O
CÓDIGO QR



Foodflow®

Ao vivo!

FIAP



*Desenvolvemos uma
solução **única e ecologicamente** responsável que atribui **alto valor ao
alimento** e contribui para **redução do desperdício***

1. SUSTENTABILIDADE

Impacto positivo nas pessoas e no meio ambiente

2. TRANSPARÊNCIA

No abastecimento

3. RASTREABILIDADE

Valor para os alimentos

4. CONFORMIDADE

com vários organismos certificadores



FoodFlow

Sustentabilidade em primeiro lugar!!

Três impactos complementares da sustentabilidade

DESPERDÍCIO
ZERO



PARCERIA
ENGAJADA



IMPACTO
POSITIVO NA
TERRA



Colheita e processo

Totalmente otimizado e adaptado as espécies

DESPERDÍCIO
ZERO

FLAP



Identificar frutas cultivadas em áreas específicas em **ótimas condições climáticas**.



Clientes podem prever e construir suas instalações perto dos campos:

→ **minimizam a pegada de carbono, e auxiliam a compor rastreabilidade total**



Depois de extrair o suco das frutas, as sementes e o bagaço são separados, limpos e secos, podendo ser reaproveitados.



Gerar a cultura do não desperdício - Princípio Circular

- **Polpa** - pode ser utilizada na indústria alimentícia para produção de sucos.
- **Bagaço** - Pode ser utilizado em ração animal, ou produção de farinha.
- **Sementes ou Carroços** - Resíduo da produção de suco, podem ser utilizados pela indústria cosmética para produção de óleos vegetais.

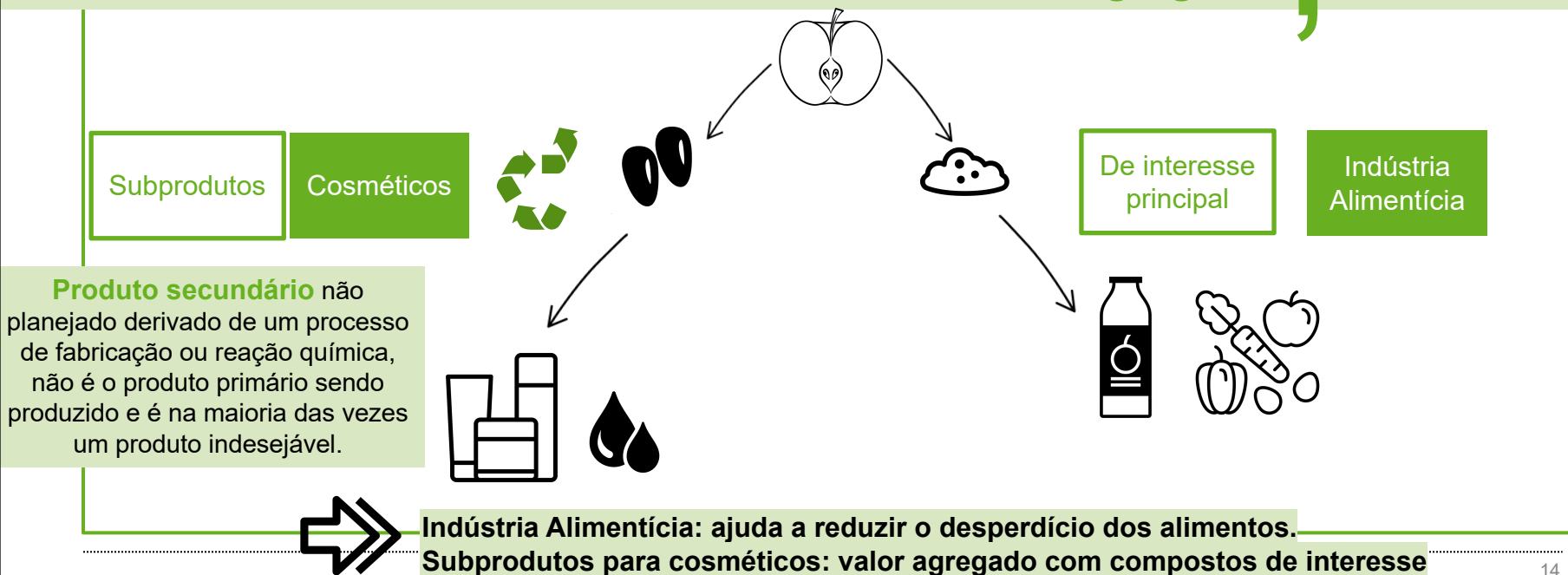
Reutilização

O processo

DESPERDÍCIO
ZERO

FIAP

Integra componentes e materiais descartados **que não são mais necessários** em uma nova gama de diversos produtos dentro de ciclos de malha aberta com **valor agregado**.





Suporte social

- Serviços sociais básicos: saúde e saneamento entre a comunidade com práticas identificadas que afetam a saúde geral e o bem-estar.
- Empoderamento de jovens e mulheres na comunidade integrando o programa de aprimoramento de liderança em comunidades e associações e criando novos empregos.



Parceria

- Parceria estreita com produtores locais especialistas no cultivo e processamento dos frutos.



Cultivo Sustentável

- Baseado na colheita orgânica, sem desperdício, compostagem e enriquecimento natural do solo. Sem uso de pesticidas, herbicidas e sem fertilizantes químicos.
- Apoio técnico dos fornecedores em matéria de boas práticas no manuseio, embalagem e conservantes.





A indústria alimentícia produz muitas sub cadeias produtivas



Identificar parceiros para abastecer a indústria alimentícia.



Maximizando o poder das pessoas (famílias sustentáveis) vs. Máquinas que impactam a terra.



Empresa familiar que passa de **geração em geração**

- O habitat nativo é **RESPEITADO** e mantido eles.



Identificar e valorizar os fluxos secundários “sidestreams” gerados pela produção de sucos e polpas.



Soluções da Future Tech – Certificados Regulatórios

*Desenvolvemos uma
solução **única e ecologicamente** responsável que contribui para **redução**
do desperdício e atribui **alto valor ao alimento**:*

1. SUSTENTABILIDADE

Impacto positivo nas pessoas e no meio ambiente

2. TRANSPARÊNCIA

No abastecimento

3. RASTREABILIDADE

Valor para os alimentos

4. CONFORMIDADE

com vários organismos certificadores

