

Mission

GLOBRIDGE由世界(GLOBAL)和桥(BRIDGE)组合而成的新造词,而GLOBRIDGE致力于将现有的中介业弊端最小化,打造所有人都可以不受制约的新型连接平台。

GLOBRIDGE不仅能够同时连接企业和求职者之间需求, 还能够推进房地产交易、二手车交易、电子商务等多种中 介服务。

与此同时还兼容B2B,C2C,C2B,B2C的多种连接模式,以区块链技术为基础,制定了罚球制度,以及可以灵活运用补偿系统、对接系统,是一款值得信赖的中介服务平台。

GLOBRIDGE将以全新的、与众不同的服务开拓国际市场。

Vision

涵盖世界上 所有交易



无需中介的 世界



全球化服务



跻身超一流企业



房地产 销售额 _{兆韩元}

Market Insight

Opportunity

Problems

电子商务 总规模 兆韩元

就业市场 规模 _{兆韩元}

1100 二手车销售额

随着网络技术的发展和线上交易的普遍化,线上市场不断成长壮大。 然而,线上市场中中介平台的垄断化和巨头化问题仍亟待解决。 GLOBRIDGE的出现正是为了解决这些问题,成为提供需求和供给搭 **配服条约**。

通过平台实现买方与卖方之间交易的市场叫做双边市场。 双边市场内存在中介,市场初期中介会通过促销等策略努力吸引用户。 一旦平台规模扩大后,中介往往对平台内的虚假信息袖手旁观,或采 报高中介手续费等垄断手段。



Solutions of **GLOBRIDGE**

Penalty

System

Reward **System**

现存的补偿政策大部分由于封闭的广告政策和低效的补偿策略,用 户提供信息的动机明显偏低,优质信息减少,导致用户间接遭受损失



在 GLOBRIDGE 平台中,基本上对所有提供信息的活动都给予补偿。 这些补偿政策为用户上传信息提供了明确的动机,为信息的持续提供



尽管平台内的信息无法实现自动过滤,但是系统内的用户可以举报有 虚假嫌疑的信息。一旦被确认为虚假信息, GLOBRIDGE 会向举报者提供补

两次吃到黄牌便会被逐出平台,吃到黄牌的记录也将通过区块链技术 被永久保存。通过这样的方式,来组建一个无法上传任何虚假信息的 系统。



습 습 습

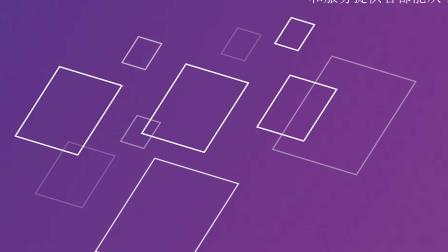


Peer **Review**

GLOBRIDGE平台上具备匹配完成后用户相互评价的互评系统。对相互评价 的期限定为1周,越早上传对对方的评价,补偿金额会越高。互评系 统具有举报功能,如被打低分或被投诉,则适用黄牌系统的规则 另外,被举报的用户如果认为评价不合理,可以在7天内通过1:1对 · **窗**口提出自己的意见。



GLOBRIDGE是为了在现有的中介服务中处于弱势的服务提供者和使 用者带来更多实惠的基于区块链的服务平台。 反复发布虚假信息的 人将被逐出平台,对于提供准确,有益的信息的提供补偿可以提高平台 的可信度,较低的中介手续费和GLOBRIDGE的保管服务,使服务用户 和服务提供者都能从中受益。

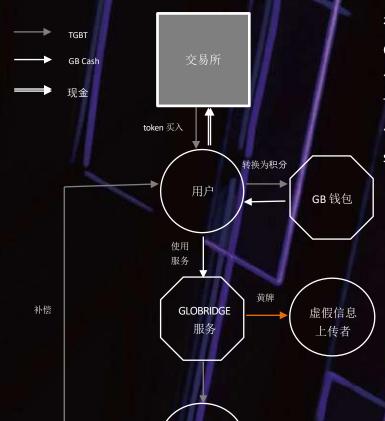


GLOBRIDGE Token Economy

GB Cash / a = TGBT (The GLOBRIDGE Token)

a = Daily Crypto Currency Rat

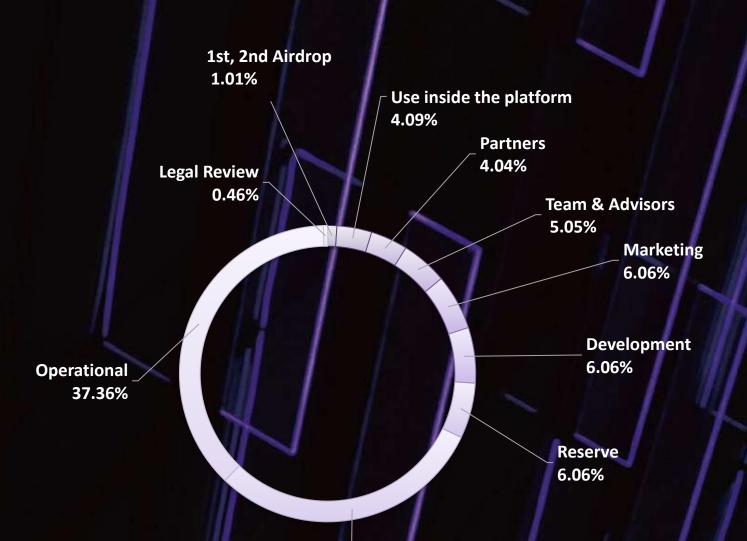
在 GLOBRIDGE 服务系统内,如果用TGBT (The GLOBRIDGE Token)来进行交易和交换的话,会出现时效低和手续费的问题。为了解决这一问题,我们引入了GB Cash系统。 GB Cash仅能在 GLOBRIDGE 服务 **经**窗内进行使用。ash和TGBT (The GLOBRIDGE Token)交换时的计算公式每一个GB Cash的价值相当于现金一韩元。



在交易所购买TGBT (The GLOBRIDGE Token) 后,可通过 GB Cash钱包转换为 GB Cash。对于用户特定活动的补偿将以 GB Cash。对于用户特定活动的补偿将以 TGBT (The GLOBRIDGE Token) 的形式进行支付。之所以使用新转换成现金的。而非GB Cash的原因在于GB Ca sh是无法重新转换成现金的。

Token Allocation

Total Issued Amount 4.95 Billion (4,950,000,000)



Token Swap 29.81%

Roadmap

2018

4Q

- GLOBRIDGE 概念构想
- 市场调查

2019

1Q

- 确定团队构成
- 白皮书 1.0
- GLOBRIDGE 专用电子钱包开发企

- **2Q** 完成主页制作
- 白皮书 V 1.1
- 着手开发GLOBRIDGE专用电子钱

3Q

- LIUM Corporation 设立& Token发行
- 白皮书1.2
- GLOBRIDGE 专用电子钱包开发完 成GLOBRIDGE 平台服务器企划

4Q

- 第一轮DApp服务企划与开发
- GLOBRIDGE门户网站架构企划
- 交易所上币

2020

- 白皮书 V 2.0
- 制定市场营销计策

4Q

2Q

- 第一轮DApp服务(JOBus)
- 公开适用版本

2021

- 第一次dapp服务高度化设计
- GLOBRIDGE门户网站服务企划

3Q

2Q

- 第二次 dapp服务设计
- 第一次dapp服务更新

4Q

- 进行第一次服务On-Offline同和营销
- 开发第二次dapp服务

Team

CEO Taihoon Kim



- (现) (株) Research & Research 咨询员
- (前) 大韩民国国会 国会议员 辅佐官
- (前) 行政安全部 组织诊断中心 事务官
- (前) 韩国政策分析评价学会 研究委员

CTO SangKil Hong



前 Gravity Ragnarok 制作人及开发本部长 前 Gobiz 开发理事

Domestic Marketing Hyunmin Lim



Web & App Designer Jiae Mo



Global Marketing Jonghyeok An



Developer Youngseuk Lee



Marketing Designer Sunhwa An



Contents Marketing Seohui Kim



Developer





Developer Hayoung Kim



Developer Inyong Choi

