

IMPLANTACIÓN DE APLICACIONES WEB

Comparativa y análisis de la evolución de la Web

GONZALO MARTOS CONESA

2º ASIR

PARTE 1 CUADRO COMPARATIVO:

WEB 1.0 WEB 2.0 Y WEB 3.0



WEB 1.0

WEB 2.0

WEB 3.0

DEFINICIÓN

Páginas estáticas, interacción con el usuario bastante limitada. El contenido es unidireccional y el usuario es solo un consumidor

Se caracteriza por la introducción de la interactividad y la colaboración en la red. Concepción de la web como plataforma en sí misma

Se caracteriza por la interconectividad de las páginas web y la integración de dispositivos y tecnologías inteligentes

CONTENIDO

Contenido proporcionado por expertos informáticos. Estático y basado principalmente en texto

Se introducen las redes sociales y los blog. El usuario ya no es solo consumidor, sino también creador de contenido junto con el webmaster.

El contenido se vuelve mucho más personalizado para cada persona, los datos se convierten en uno de los activos más valiosos con el BigData

TECNOLOGÍA

Se introduce el lenguaje HTML. Navegadores sencillos basados en texto pero rápidos.

Se crean los blogs y las redes sociales. Surgen las plataformas como Facebook, Twitter y Youtube

Tecnología blockchain, que impulsa la descentralización, herramientas de Inteligencia Artificial que personalizan la experiencia del usuario, BigData

EXPERIENCIA EN LÍNEA

No se puede interactuar con la web, solo consumir el contenido proporcionado por los webmasters.

Hay una gran participación entre usuarios al convertirse estos en creadores de contenido.

La experiencia se vuelve mucho más personalizada gracias a las herramientas de Inteligencia Artificial, las compañías quieren hacerse con tus datos

FUENTES DEL CUADRO COMPARATIVO:

<https://es.wix.com/blog/evolucion-de-la-web#viewer-2ayxf359654>

<https://www.telefonica.com/es/sala-comunicacion/blog/que-es-la-web-3-0-y-cuales-son-sus-caracteristicas/>

PARTE 2 LA WEB 4.0

La web 4.0 se caracteriza por una presencia mucho mayor de la Inteligencia Artificial y la interactividad. Por ejemplo podrás reservar una comida en un restaurante solo con decirle a una Inteligencia Artificial que lo haga, o comprar una entrada de cine, etcétera. También se caracterizará por una gran presencia del Internet de las Cosas (IoT) en elementos como la ropa. Llevaremos ropa conectada a la red. La Inteligencia Artificial nos permitirá interactuar con las máquinas mediante vídeo y voz. Por último, tendrá una gran presencia la Realidad Virtual y Aumentada, que se integrará con todo y nos permitirá, por ejemplo visitar lugares turísticos o históricos desde nuestra casa de forma completamente inmersiva y realista.

Sobre si estamos ya en la web 4.0, yo pienso que vamos en esa dirección pero aún no está establecida. Por ejemplo, yo no conozco a nadie que lleve ropa conectada a la red, ni le veo la utilidad a eso. El metaverso de Meta (Facebook) ha sido un fracaso, y la Realidad Virtual sigue siendo algo relegado principalmente a videojuegos y ni aún ahí es lo mayoritario, la Inteligencia Artificial va en esa dirección pero aún le queda desarrollo para llegar a eso.

En resumen, creo que la web 4.0 será el futuro pero aún no es el presente.

FUENTES DE LA PARTE 2:

<https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/que-es-la-web-40-y-por-que-debes-estar-preparado-para-lo-que-se-viene>

<https://www.thenation.com/article/culture/metaverse-zuckerberg-pr-hype/>