

LOS PRECIOS DE LA CANASTA NAVIDEÑA

DICIEMBRE 2017



Después de las elecciones legislativas del 22 de octubre de este año, el Gobierno Nacional anunció que implementaría una batería de medidas estructurales que agudizarían el rumbo de la economía nacional iniciado en diciembre de 2015. En primer lugar, se desarrollaron las audiencias públicas para establecer un nuevo aumento en las tarifas de gas y luz. El Ministerio de Energía propuso que el servicio de electricidad se valorice en dos tramos: uno en diciembre, entre 39% y 43%, y otro en febrero, entre 18% y 28%. Además, el precio del servicio de gas doméstico creció 58%. En segundo lugar, el Ejecutivo Nacional habilitó un nuevo aumento de los combustibles, nafta y gasoil, en torno al 6%, al igual que la medicina prepaga que ya acumula un incremento del 28% en lo que va del año.

Estos aumentos en los servicios fundamentales para el funcionamiento de la economía tienen una importante injerencia en el valor de los bienes de consumo masivo e impactan fuertemente en el Índice de Precios al Consumidor. Especialmente en el costo del transporte (2,7%), los combustibles (1%), los alimentos y las bebidas (1%) que son bienes ineludibles para la población y es lo que ocupa buena parte del consumo de la mayoría. De hecho, según el INDEC, la variación del mes de noviembre con respecto a diciembre de 2016 fue de 18,7% para bienes y 24,1% en servicios.

En tercer lugar, la inflación de noviembre marcó 1,4% y en los primeros 11 meses del año superó con creces la meta máxima que el Banco Central se había fijado para todo 2017 de 17%, al ubicarse en 21%. Más aún, se espera que al finalizar diciembre escale entre 2,5 y 3 puntos porcentuales. En ese sentido, un cuarto elemento es la caída de las ventas minoristas registrada por la CAME que señaló que a lo largo del año acumuló una baja del 1,5%, reflejando una merma en el consumo por la pérdida del poder adquisitivo (en el rubro alimentos y bebidas la caída fue del 2%).

Así, en quinto lugar, esto se conjugó con lo que señala el investigador del Celag Sergio Rosanovich: en los dos primeros años de la gestión de Cambiemos la pérdida salarial fue 17,23% y que la pérdida de poder adquisitivo estimada se ubicó en el 66,2%. Esto es lo que explica, principalmente, las caídas intranuales de las ventas minoristas.

En el caso de la ciudad de La Plata, capital de la Provincia de Buenos Aires, este escenario se complejiza con el crecimiento de la pobreza que pasó de 24,2% a 30,8% en un año (6,6%). También con el aumento de la canasta básica del hogar pobre que escaló de \$12.851 en 2016 a \$15.479 en 2017, cuando el ingreso familiar promedio era de \$8.051 y ascendió a \$9.643 este año. La diferencia representa el 37,7%, en tanto que las familias tienen un ingreso menor (\$5.827 menos) a sus gastos básicos. También el desempleo subió de 6,9% en agosto de 2016 a 10,2% según la última medición del INDEC (3,3%).

En este problemático complejo escenario, durante la tercera semana de diciembre de 2017, el equipo de la Consultora Arquetipos junto al Instituto de Pensamiento para la Justicia Social (IPEJUS), realizó un relevamiento de los precios de la canasta navideña. En las distintas localidades del Partido de La Plata se indagó en los valores de los principales productos relacionados con la celebración navideña que están disponibles en hipermercados y almacenes para trazar los límites y alcances de un gasto que debe ser afrontado por las familias.

Al relevar los costos de los bienes que conforman la canasta navideña, se observó que los productos tienen valores muy distintos según la marca y el comercio. Es por ello que se confeccionaron 3 tipos ideales de presupuestos familiares, atendiendo a que existen diferentes capacidades y prácticas de consumo. Estos tipos ideales son herramientas útiles para orientar el análisis en el tránsito hacia la celebración, ya que permiten conocer cuál es el gasto mínimo y el máximo para adquirir los bienes básicos.

Como se dijo anteriormente, los presupuestos familiares son 3: “austero”, “intermedio” y “holgado”. Para tener más margen al momento de hacer proyecciones, los cálculos elaborados por la *Consultora Arquetipos* se realizaron considerando los gastos por una familia tipo de cuatro integrantes. De esta forma, se podrá decidir si estas cifras se multiplican para pensar en los gastos totales de una familia ampliada.

La canasta construida asume como punto de partida los 10 productos más tradicionales de la mesa navideña y se amplía hasta 13 productos en la medida que crece la capacidad de consumo familiar.

PRESUPUESTO FAMILIAR "AUSTERO"

Pan dulce de 500 grs	\$28 a \$69
Budin de 170grs	\$15 a \$25
Sidra	\$25 a \$42
Anana fizz	\$26 a \$56
Lata de duraznos/coctel	\$30 a \$36
Golosina "Necrem" 84grs.	\$19
Turrón	\$10 a \$15
Garrapiñada	\$13
Mani con chocolate 80 gramos	\$10
Confites 80 grs.	\$7

Total: Entre \$183 y \$292

PRESUPUESTO FAMILIAR “INTERMEDIO”

Pan dulce de 500 grs.	\$70 a \$134
Budin de 170grs	\$43 a \$60
Sidra	\$40 a \$86
Anana fizz	\$70
Espumante	\$119 a \$139
Champagne	\$154 a \$199
Lata de durazno/cóctel	\$35 a \$47
Golosina “Mantecol” 120 grs.	\$32
Turrón	\$20
Pasas de uva	\$73
Garrapiñada	\$55
Mani con chocolate 80 grs.	\$54
Confites 80 grs.	\$54

Total: Entre \$819 y \$1163

PRESUPUESTO FAMILIAR "HOLGADO"

Pan dulce de 500 grs.	\$208 a \$412
Budin de 170 grs	\$57
Sidra	\$129
Anana fizz	\$70
Espumante	\$153
Champagne	\$300
Lata de durazno/cóctel	\$60 a \$80
Golosina "Mantecol" 120 grs.	\$60
Turrón	\$135 a \$189
Pasas de uva	\$102
Garrapiñada	\$64
Mani con chocolate 80 grs.	\$70
Confites	\$70
Torta Bariloche	\$153 a \$230

Total: Entre \$1561 y \$1916

CONSIDERACIONES FINALES

El relevamiento de los precios de la canasta navideña se desarrolló, puntualmente, en el casco histórico, Villa Elisa, Ringuelet y Villa Elvira. Como se graficó anteriormente, encontramos gran dispersión de los precios más bajos y una fuerte concentración de los valores más altos. Así los productos que conforman la canasta escolar y son baratos, se encuentran generalmente en las localidades más alejadas del centro de la ciudad. De forma tal que para conseguir buenos precios, el cliente deberá moverse más para acceder a los mismos. La variación es entre \$183, la más austera, y \$1.916 la más holgada. Esta distancia de \$1.733 se explica por la cantidad, la marca y el comercio en el que se adquieren los bienes. El hallazgo de esta ostensible diferencia y de la difusión de los precios no resulta novedoso ya que en mediciones anteriores, como la canasta escolar al inicio del ciclo lectivo 2017, hemos encontrado la misma diseminación.

Sostenemos que esto está dando lugar a dos procesos. Por un lado, aquellas familias que fueron más golpeadas por el nuevo rumbo de la economía enfrentan la necesidad de achicar la cantidad de bienes, la exclusión de algunos productos o el cambio de bienes por otros más accesibles (canasta navideña austera). Por el otro, las familias que han logrado sostenerse a pesar de las dificultades del 2016 y 2017 tuvieron que transformar sus estrategias y repertorios de acción para poder sostener el consumo a niveles similares a los de 2015, moviéndose para completar las compras y aprovechando descuentos para cuidar los recursos (canasta navideña intermedia). Este grupo ha tenido que volver a poner en práctica las viejas habilidades incorporadas en épocas críticas del pasado reciente.