

Relevamiento comercial en el Partido de La Plata: las voces de 250 comerciantes platenses.

Septiembre de 2018.



IPEJUS
Instituto de Pensamiento
para la Justicia Social

Sergio Boncompagno
Guillermo Cara
Germán Epelbaum
Manuela Hoya

FICHA TÉCNICA

- Población objeto de estudio.** Comerciantes y empleados de comercio.
- Ámbito.** Partido de La Plata | Provincia de Buenos Aires | República Argentina.
- Procedimiento de muestreo.** Aleatorio.
- Cuotas.** Edad y género.
- Técnica de recolección de la información.** Relevamiento presencial.
- Instrumento de recolección de la información.** Cuestionario.
- Trabajo de campo.** 21 de septiembre.
- Tamaño de la muestra.** 250 casos.
- Error de muestreo.** +/- 3%
- Nivel de confianza.** 95%

FICHA METODOLÓGICA

Durante la jornada del viernes 21 de septiembre, el equipo de la **Consultora Arquetipos** realizó un relevamiento a comerciantes y empleados de comercio en la ciudad de La Plata con el propósito de explorar sus evaluaciones de la coyuntura económica nacional y sus perspectivas futuras; sus percepciones sobre el desempeño de la actividad comercial en la actualidad y la proyección para el 2019; el impacto del aumento de las tarifas y del precio de los alquileres. Así mismo se preguntó por sus consideraciones en torno a la política pública comunal en los circuitos comerciales, específicamente en relación a la infraestructura y el costo de la tasa municipal.

La consulta se realizó en un contexto que amerita ser considerado en su complejidad. A lo largo de este año, los informes sobre la actividad comercial y productiva han sido desalentadores: la Confederación Argentina de la Mediana Empresa, ha informado sobre la sostenida caída en las ventas minoristas a lo largo de los 9 meses del año y que, este mes, alcanzó un nivel inusitado marcando -9,2%. Asimismo, según publicó el INDEC, el estimador mensual de la actividad económica y el estimador mensual industrial marcaron un deterioro en el segundo trimestre de 2018 -último dato disponible-.

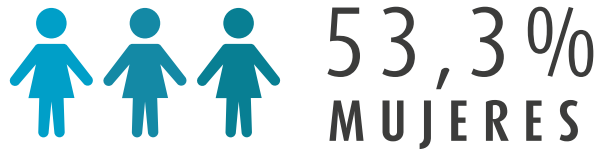
FICHA METODOLÓGICA

Así, en un escenario marcado por un profundo trastorno en las principales variables de consumo, ventas y producción, la Consultora Arquetipos desarrolló este sondeo sobre 250 comercios que resultan representativos en dos sentidos. Por un lado, abarcan la diversidad de rubros y, además, están distribuidos en los principales circuitos comerciales de las Delegaciones de La Plata: calle 8; calle 12; diagonal 80 (de Avenida 1 a calle 6); zona Pasaje Rodrigo; calle 137; calle Cantilo (City Bell); calle 520 (de 1 a 10 y de 127 a 143); calle 7 (de 45 a 60 y de 61 a 80).

A continuación se presentan los principales resultados.

COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA

Según género



Según edad

Hasta 25 años ► 17,8%

entre 26 y 35 años ► 33,3%

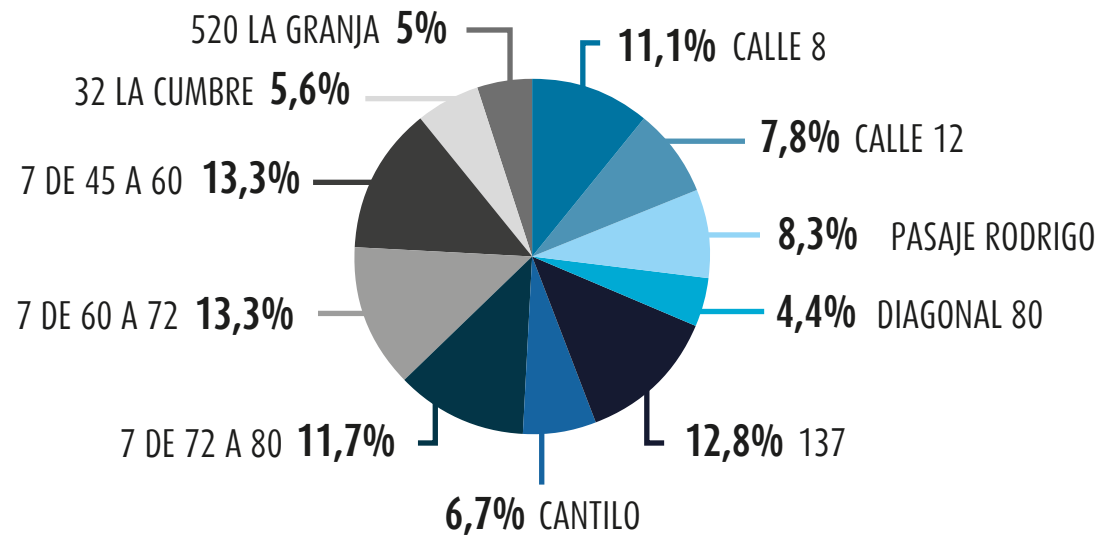
entre 36 y 45 años ► 20%

entre 46 y 55 años ► 15%

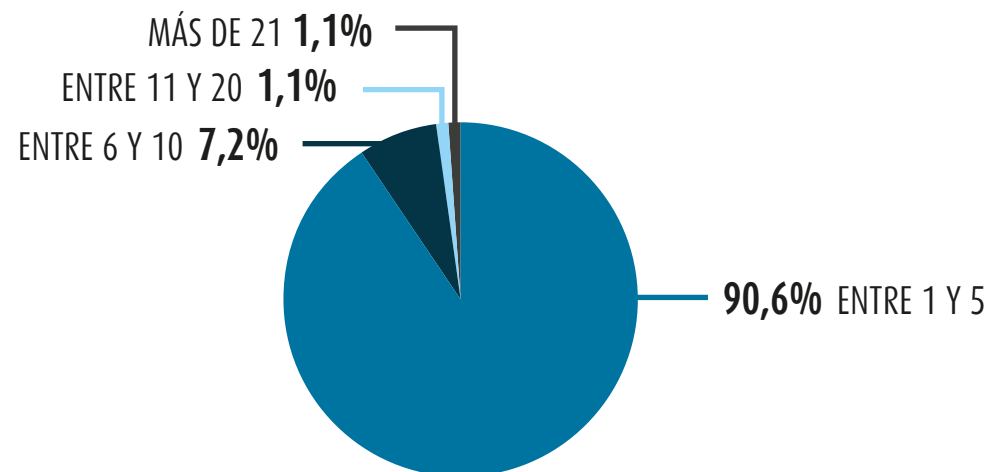
entre 56 y 65 años ► 12,2%

Más de 66 años ► 1,7%

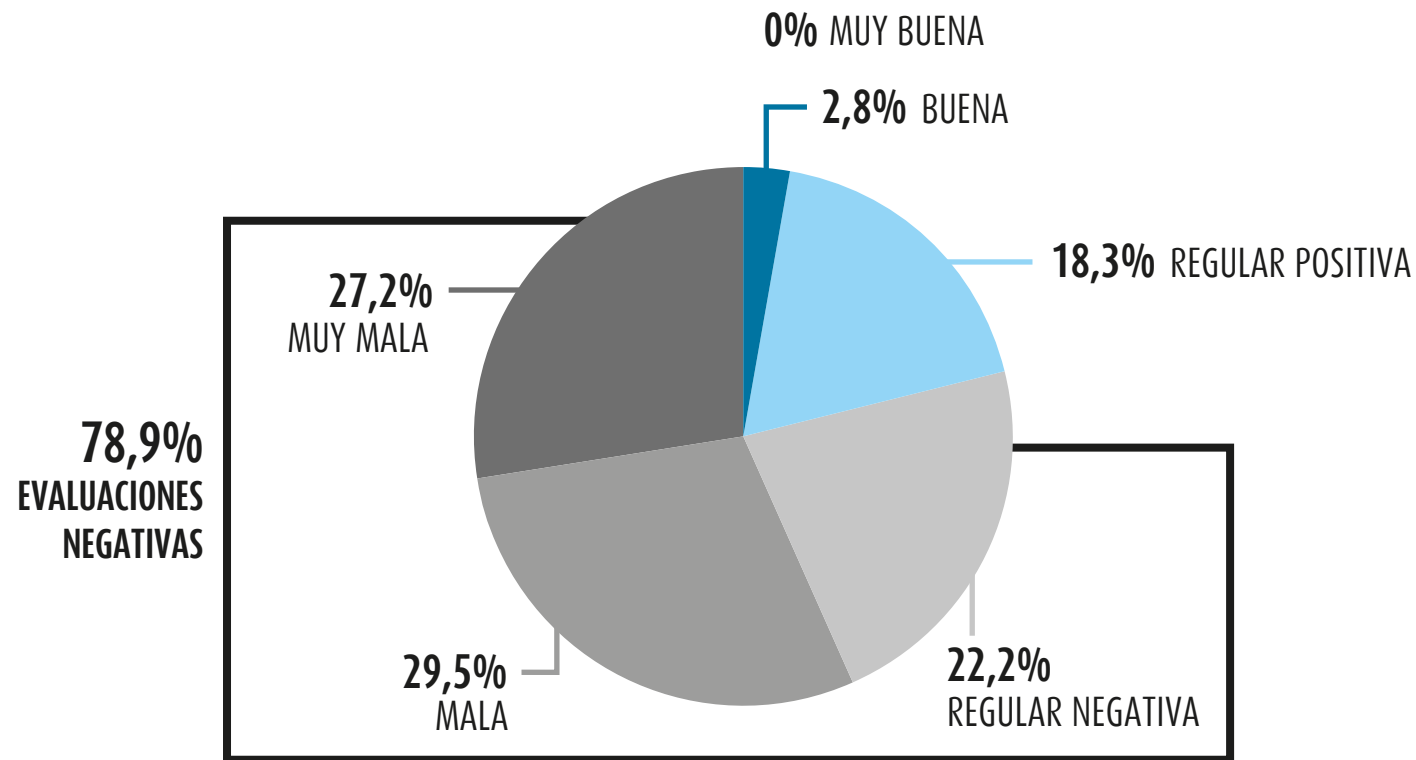
Circuitos comerciales



Cantidad de empleados

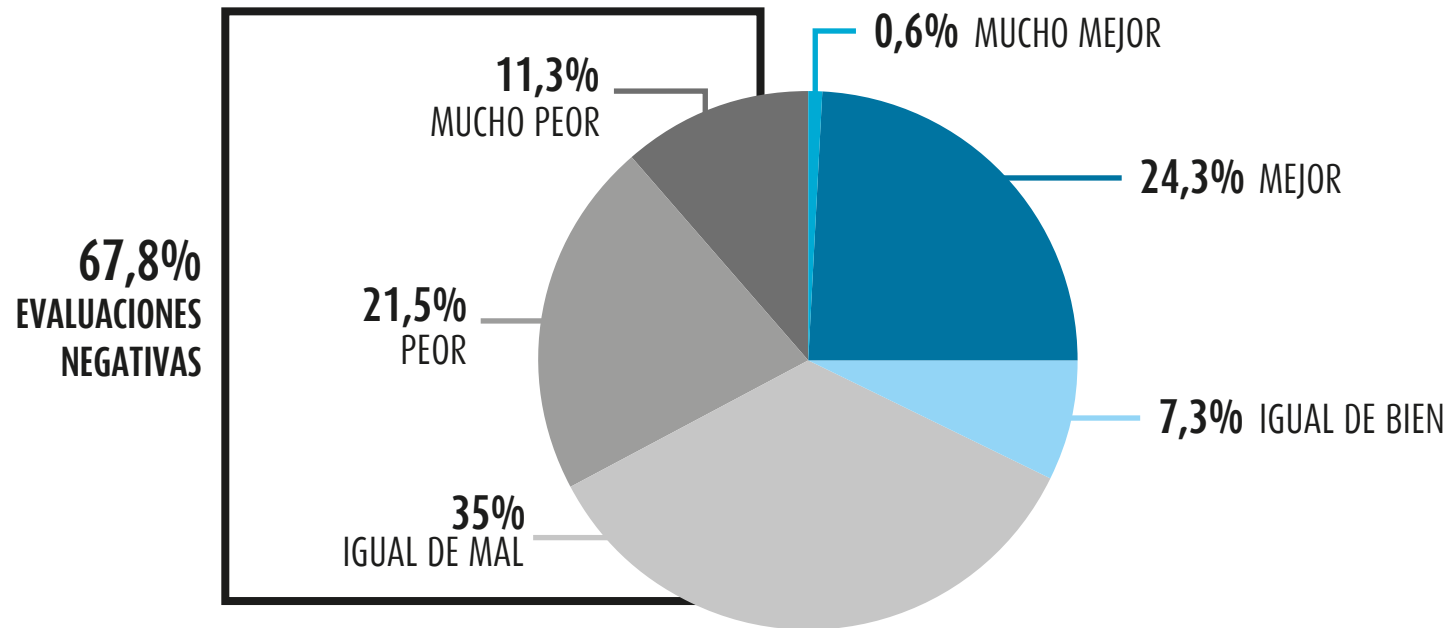


Evaluación de la situación económica nacional







El dato más relevante que se desprende de analizar los posicionamientos ante este interrogante es que ningún consultado optó por la categoría “muy buena”. Atendiendo a las evaluaciones sobre la situación económica actual, el **21,1%** la consideró **positivamente**, mientras que el **78,9%** la calificó **negativamente** (27,2% “muy mala” y 29,5% “mala”).

Proyección de la economía para el 2019



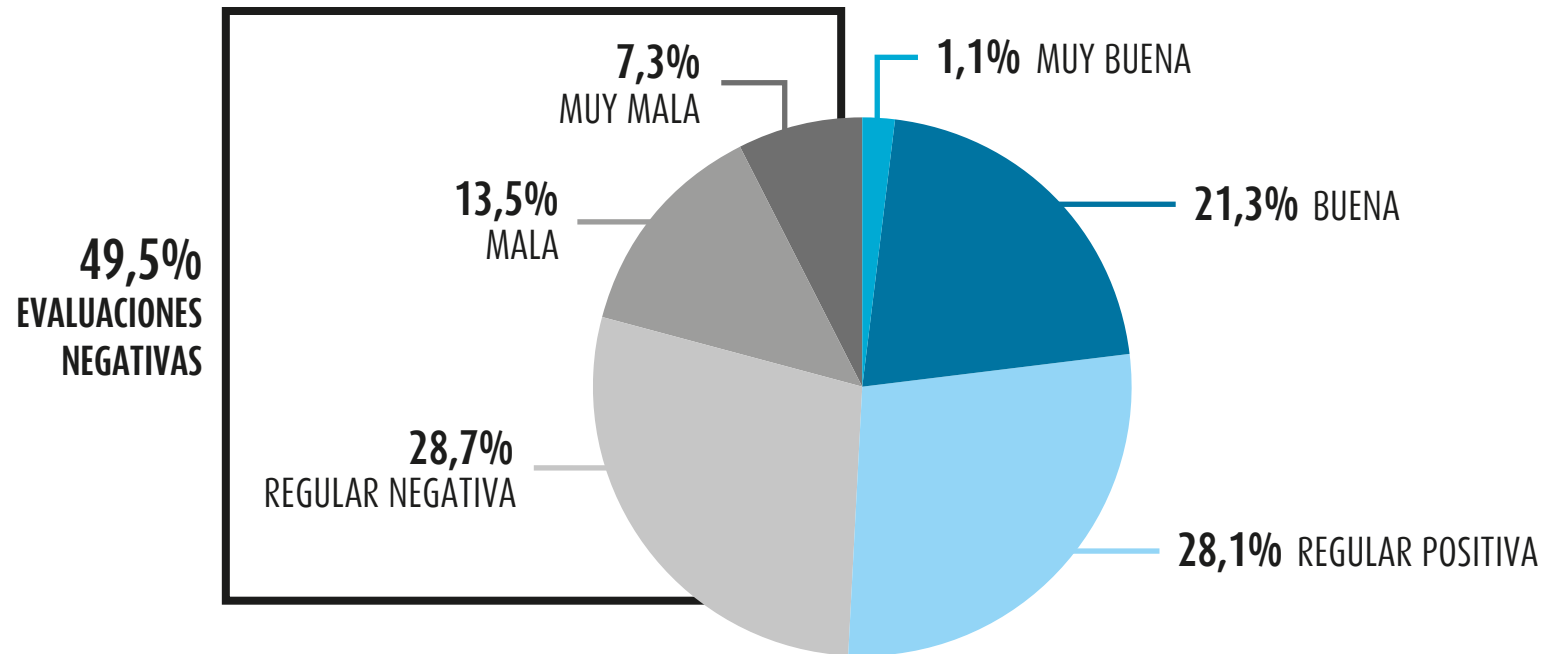
Al ser consultados por **cómo analizan que será la situación económica el próximo año**, el **32,2%** tiene expectativas **positivas** y el **67,8%** **negativas**. Tan sólo el 0,6% de los encuestados afirmó que estima que el desempeño de la economía será “mucho mejor”, mientras que el 11,3% considera que será “mucho peor”.

[Comparativo] Evaluación de la situación económica y proyección de la economía para el 2019

	VALORACIONES POSITIVAS  SOBRE LA ECONOMÍA ACTUAL	VALORACIONES NEGATIVAS  SOBRE LA ECONOMÍA ACTUAL
VALORACIONES POSITIVAS  SOBRE LA ECONOMÍA 2019	78,3%	20%
VALORACIONES NEGATIVAS  SOBRE LA ECONOMÍA 2019	21,7%	80%

Entre quienes consideran que la economía tiene un rumbo positivo, el 78,3% considera que mantendrá esa positividad el próximo año. En tanto, el 80% de los que consideran negativamente la situación económica actual también estima que en 2019 se mantendrá esa tendencia y sólo el 20% analiza que podrá revertirse.

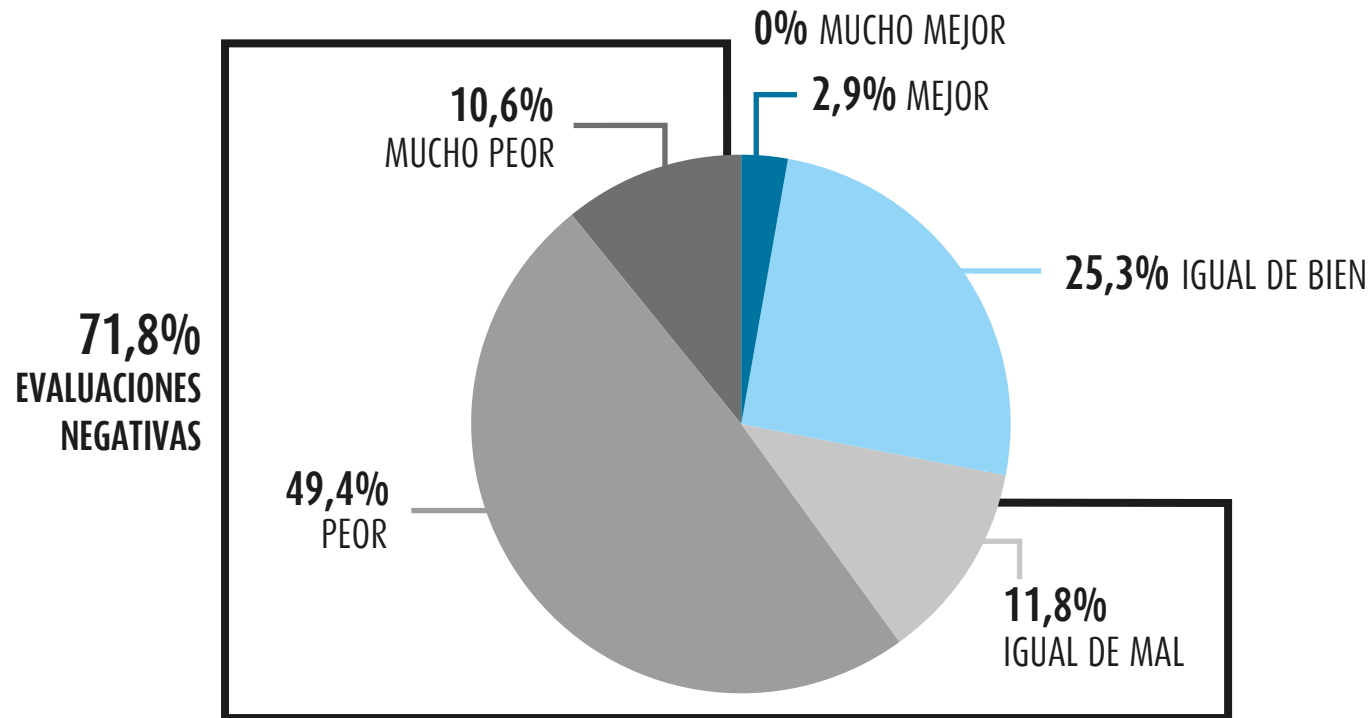
Evaluación de la situación del comercio



Al ser consultados por la evaluación del desempeño de sus comercios, el 50,5% consideró que la situación es positiva. Sobre este punto, vale aclarar que el 1,1% manifestó que es “muy buena”, el 21,3% “buena” y el 28,1% “regular positiva”. Por el contrario, el 49,5% la calificó como negativa: 7,3% como “muy mala”, 13,5% “mala” y 28,7% “regular negativa”.

Resta señalar que las opciones “regular positiva” y “regular negativa” son las más populosas. Si se las agrupa, esta categoría bipolar representa al 56,8% de los encuestados.

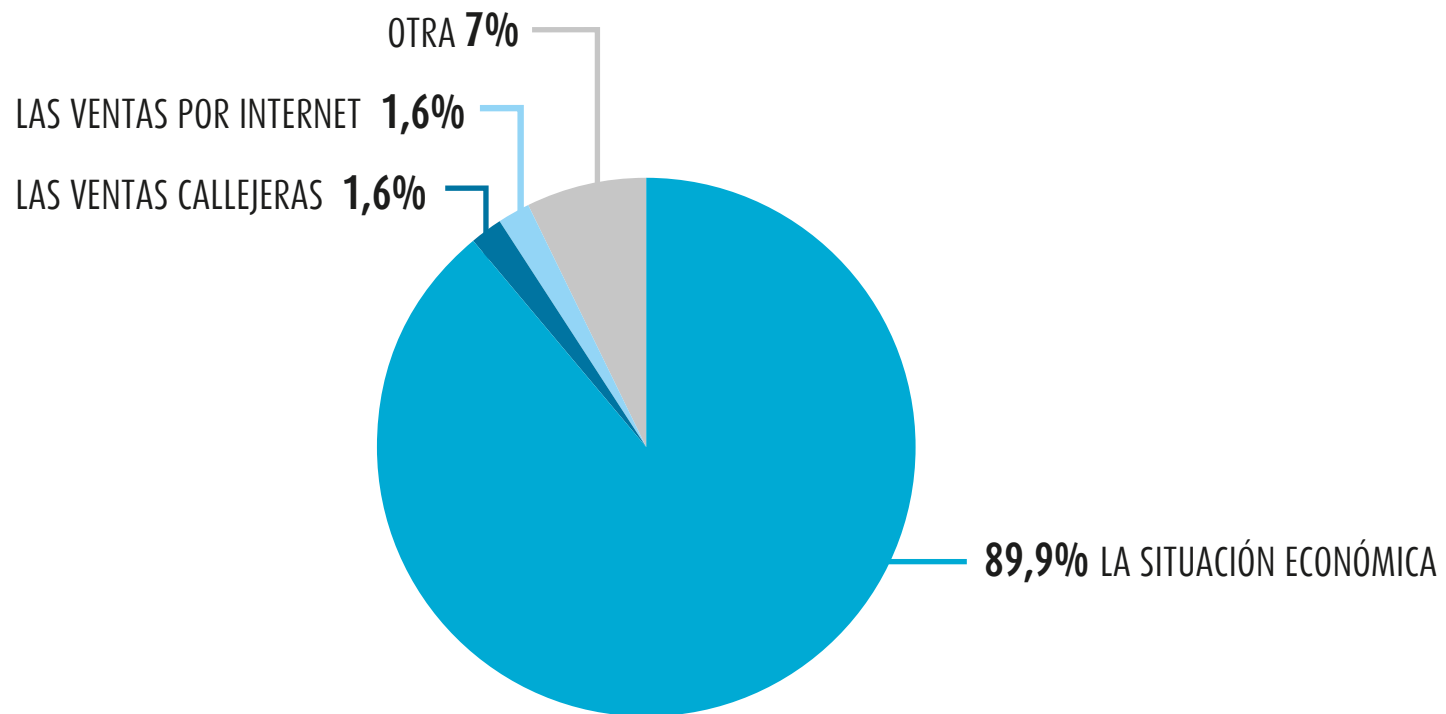
El nivel de las ventas en comparación con 2017



Al pedirles que comparen las ventas de este año con las del anterior, ningún encuestado optó por la opción “mucho mejor” y sólo el 2,9% se volcó por la categoría “mejor”. El 25,3% manifestó que le fue “igual de bien”, mientras que el 71,8% restante se repartió entre las valoraciones negativas con predominancia en la opción “peor” que acumuló el 49,4% de las opiniones. Más aún, si se le agregan las voces más pesimistas, se observa que cerca del 60% de los encuestados (59,3%) considera que le fue peor o mucho peor que en 2017.

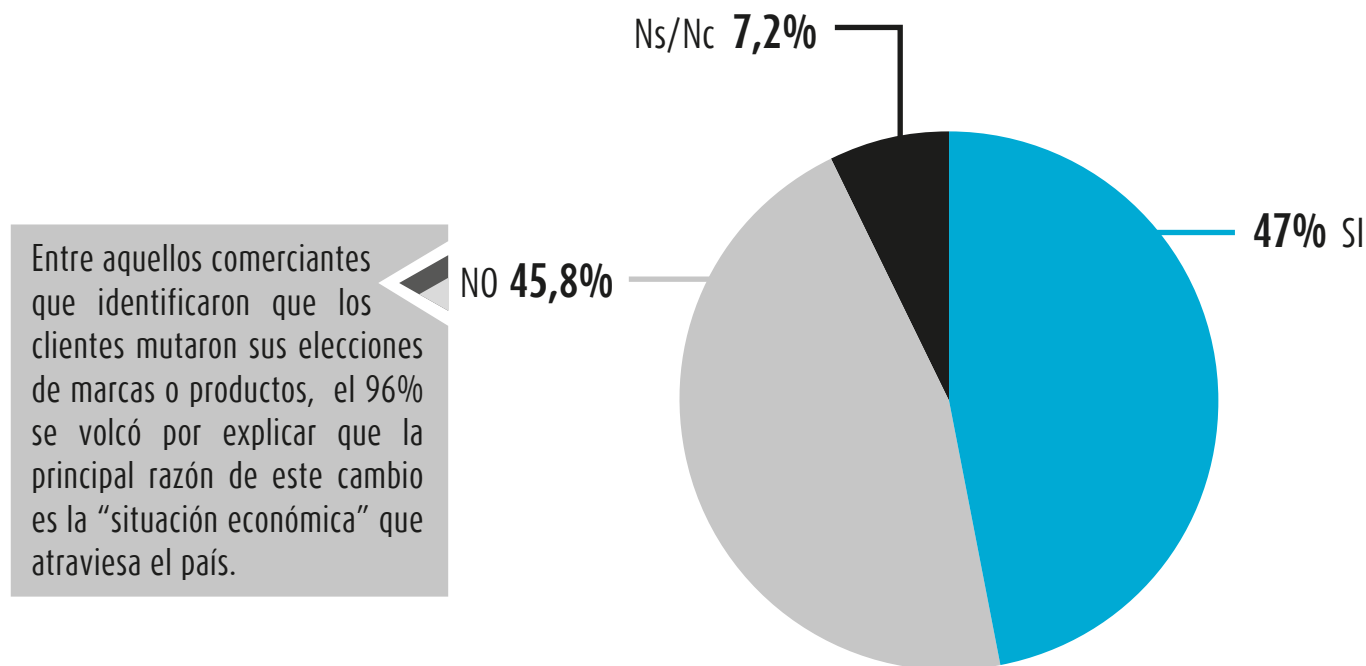
Las causas de la disminución de las ventas

Al consultar a aquellos que identificaron un mal desempeño de las ventas (71,8%) por las causas de esta merma, estos señalaron que la principal causa es “la situación económica”.



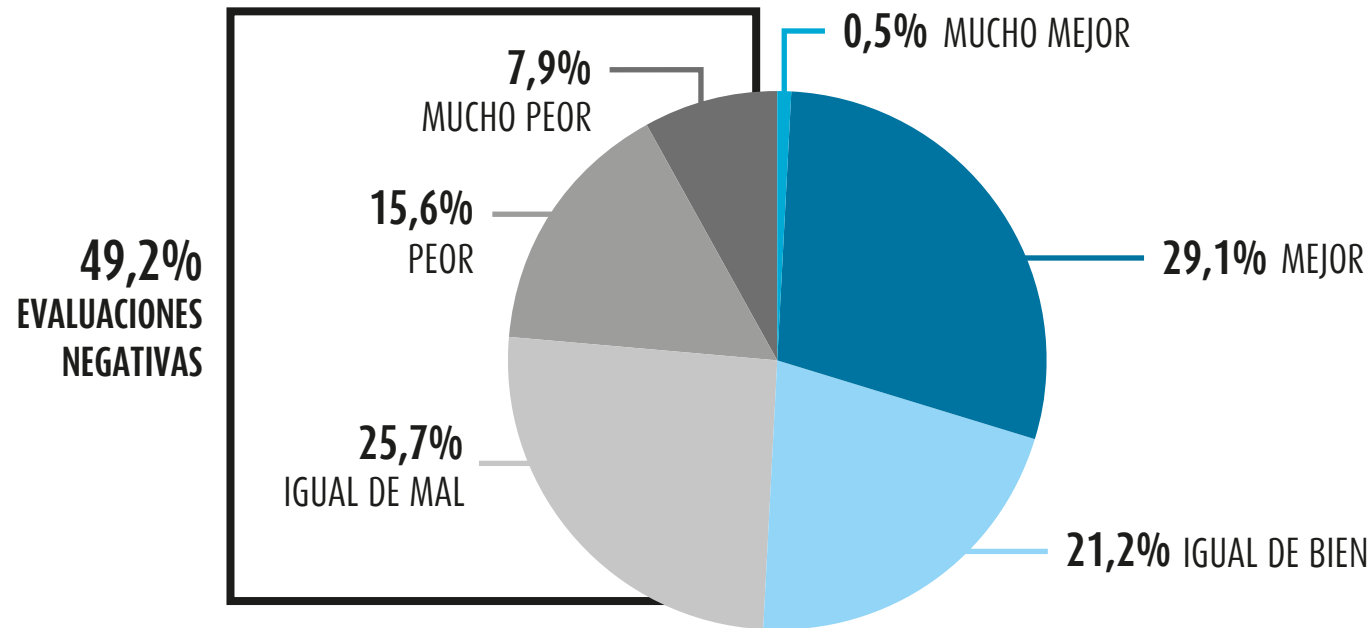
Resulta reveladora esta **preferencia que acumuló cerca del 90% de las opiniones**, marcando una ostensible distancia con las demás categorías.

¿La gente compra las mismas marcas o productos que el año pasado?







Según señaló la mayor parte de los comerciantes (47%), los consumidores siguen comprando las mismas marcas o productos que el año pasado. De todas formas, cerca del 46% estimó que se produjo una modificación en este patrón de consumo entre 2017 y 2018.

Proyecciones del comercio para el 2019



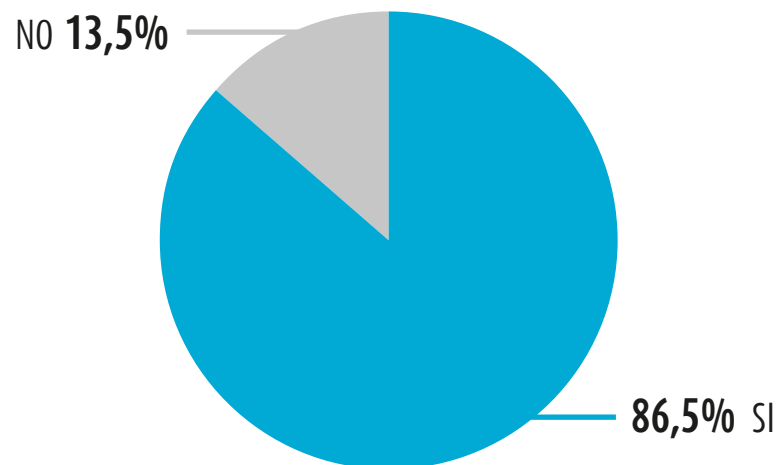
Al ser consultados por las proyecciones del desempeño de sus comercios para el 2019, el 50,8% enunció consideraciones positivas: la categoría “mejor” fue la que más opiniones favorables acumuló (29,1%), seguida de “igual de bien” con 21,2% y, con un porcentaje marginal, la opción “mucho mejor” representó al 0,5% de las voces. El 49,2% de los comerciantes consultados adoptó posiciones pesimistas de cara al próximo año, con predominancia de la categoría “igual de mal”.

[Comparativo] Evaluación de la situación del comercio y proyección para el 2019

	VALORACIONES POSITIVAS  SOBRE EL COMERCIO ACTUAL	VALORACIONES NEGATIVAS  SOBRE EL COMERCIO ACTUAL
VALORACIONES POSITIVAS  SOBRE EL COMERCIO 2019	74,4%	27,9%
VALORACIONES NEGATIVAS  SOBRE EL COMERCIO 2019	25,6%	72,1%

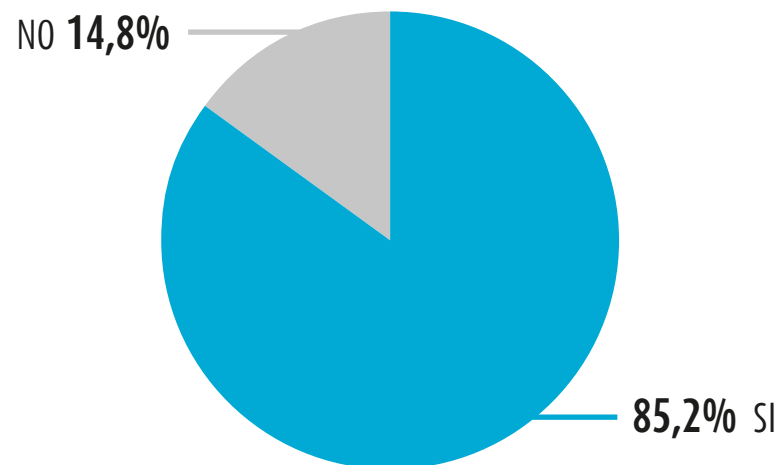
Entre quienes afirman que su comercio actualmente transita por una situación positiva, el 74,4% considera que durante el 2019 esta situación se mantendrá. Sin embargo, un 25,6% afirma que en 2019 le irá peor, porcentaje que guarda relación con aquellos que consideran afirmando que la economía empeorará en 2019, aún atravesando un contexto positivo (21,7%). En tanto, entre quienes afirman que su comercio transita una situación negativa, el 72,1% prevé que se mantenga en 2019. Sin embargo, el 27,9% mantiene expectativas de que su comercio pueda mejorar el próximo año (diferencial de +7,9 con aquellos que consideran que la economía va a mejorar en 2019, pero evalúan negativamente la economía actual).

¿El comercio estuvo abierto la misma cantidad de días que en 2017?



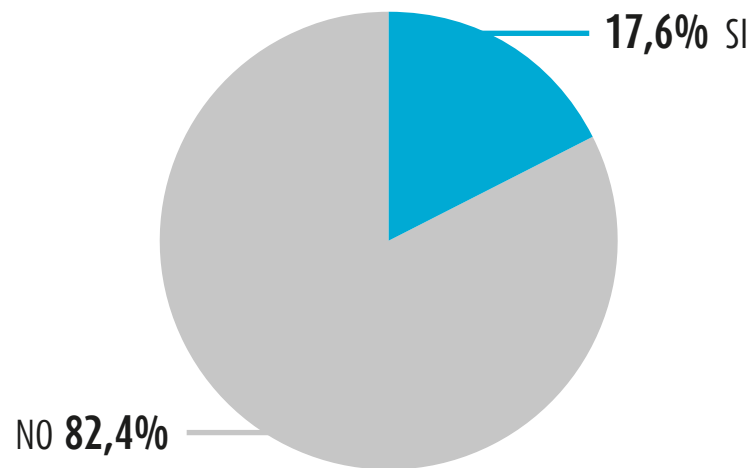
El 86,5% de los comercios funcionó la misma cantidad de días que en 2017. Sin embargo, es destacable que el 13,5% abrió más días.

¿Y la misma cantidad de horas?



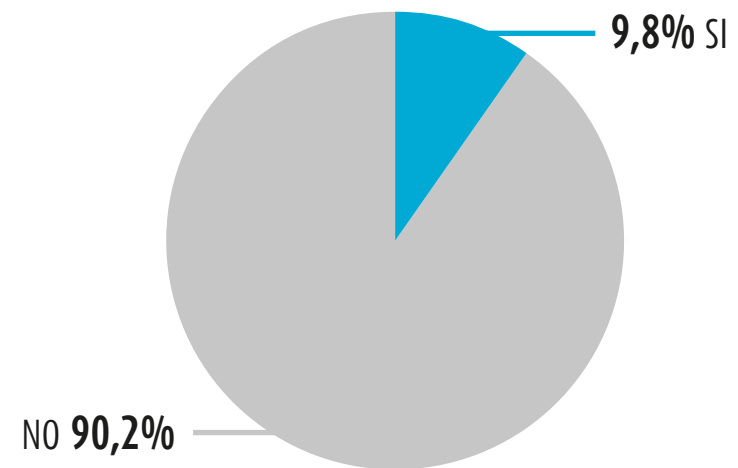
El 85,2% de los comercios abrió la misma cantidad de horas que en 2017 y el 14,8% señaló que este año ampliaron las bandas horarias.

¿Se contrató nuevo personal estable?



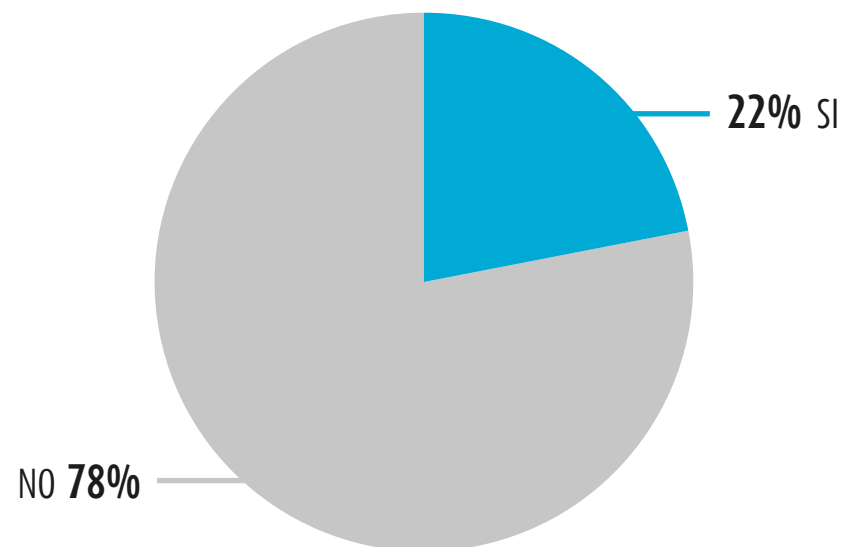
La mayor parte de los comercios sondeados (82,4%) no contrató nuevo personal a lo largo del 2018. Sin embargo, el 17,6% de señalaron que sí ampliaron la planta de personal estable en sus locales.

¿Y para fechas comerciales?



En este punto se consultó por la ampliación de personal para fechas comerciales como el día del amigo, del padre, del niño etc., en las que la demanda puede crecer y, por tanto, puede requerirse de más empleados. Sin embargo, la amplia mayoría de los comerciantes consultados (90,2%) afirmó que tampoco para esas ocasiones se contrató nuevo personal.

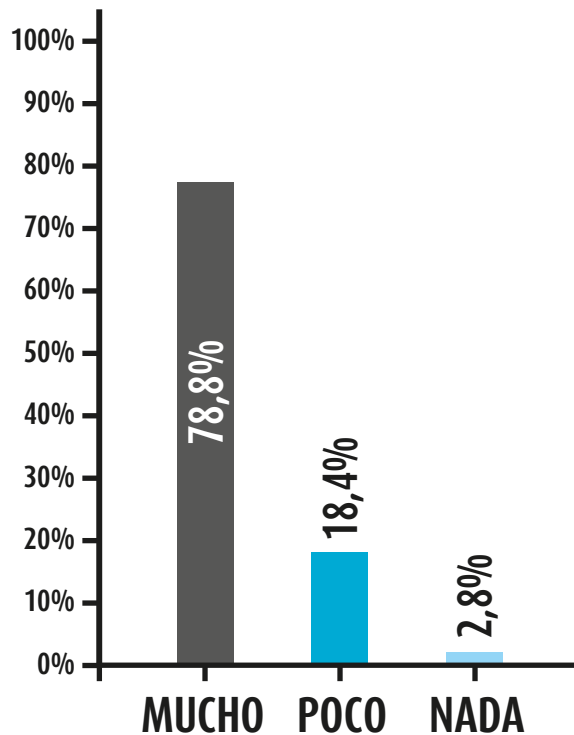
En el último año, ¿se redujo la planta de personal?



El 78% de los comerciantes entrevistados indicó que no se redujo la planta de personal, mientras que **el 22% restante explicó que en el último año sí se achicó el número de empleados.**

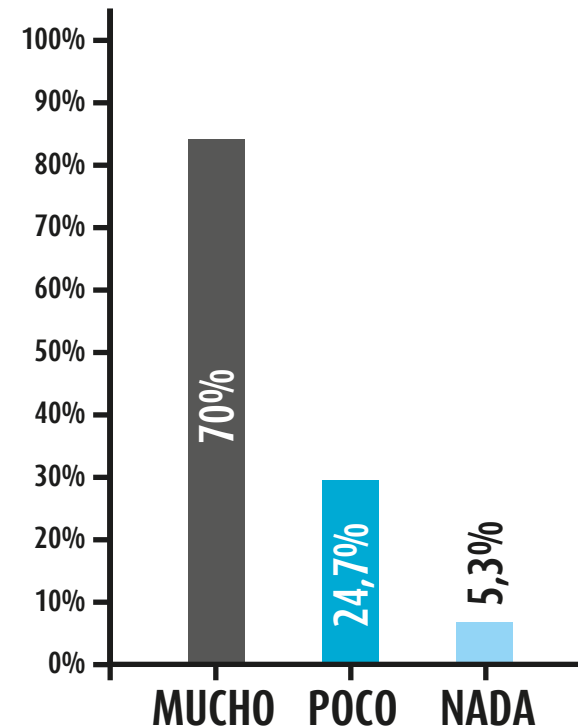
Si consideramos que el 17,6% amplió la planta y el 22% redujo la planta, se identifica un saldo desfavorable de pérdida de empleo, del 4,4%.

El impacto del aumento tarifario



El 78,8% de los comerciantes considera que el aumento en las tarifas está impactando mucho, y el 18,4% que impacta poco. Tan sólo el 2,8% de los encuestados dijo que el aumento en las tarifas no les afectaba.

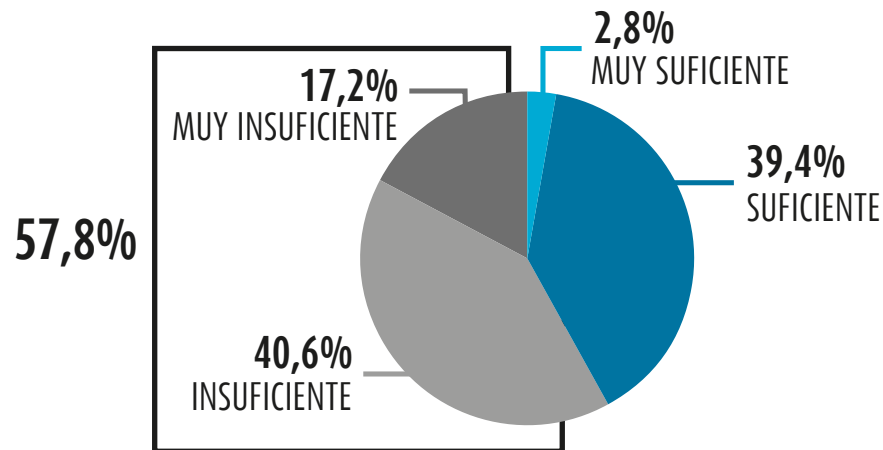
El impacto del aumento de los alquileres



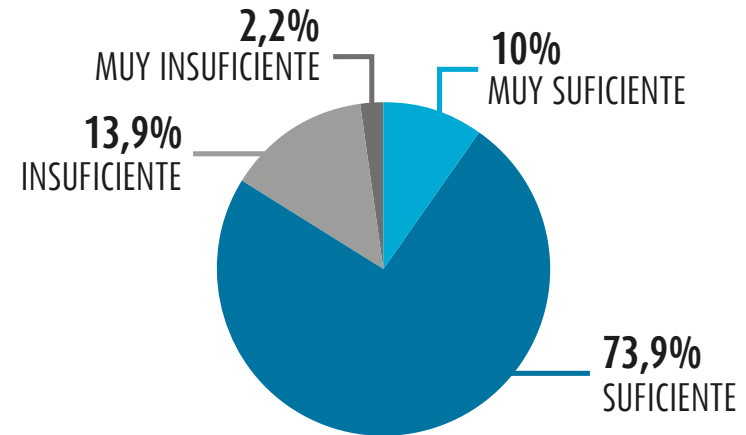
El 70% de los comerciantes considera que el aumento en los precios de los alquileres impacta mucho, y el 24,7% que afecta poco. Tan sólo el 5,3% de los encuestados dijo que no tiene influencia.

INFRAESTRUCTURA DEL CIRCUITO COMERCIAL

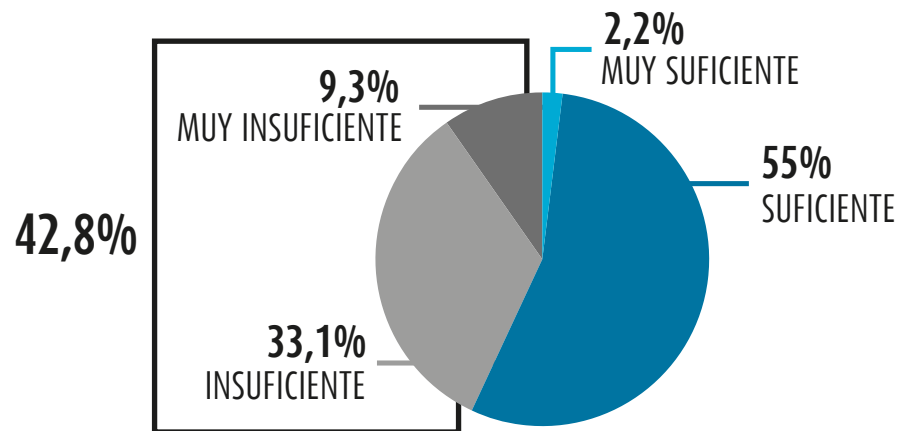
Veredas



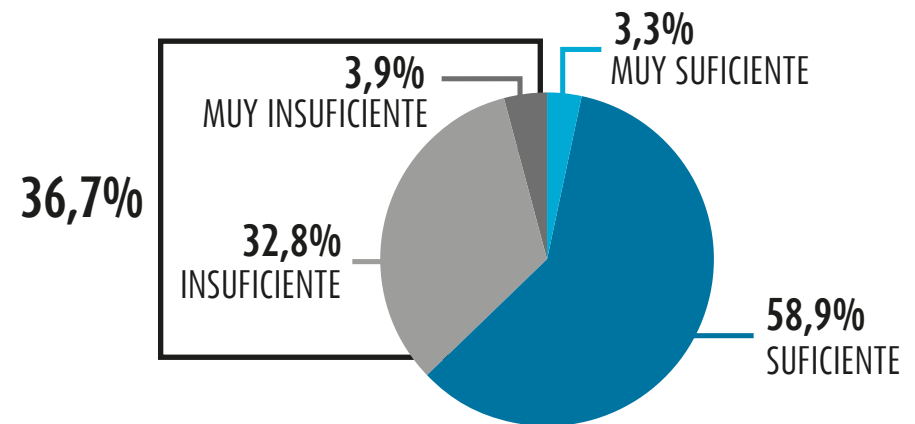
Recolección de residuos



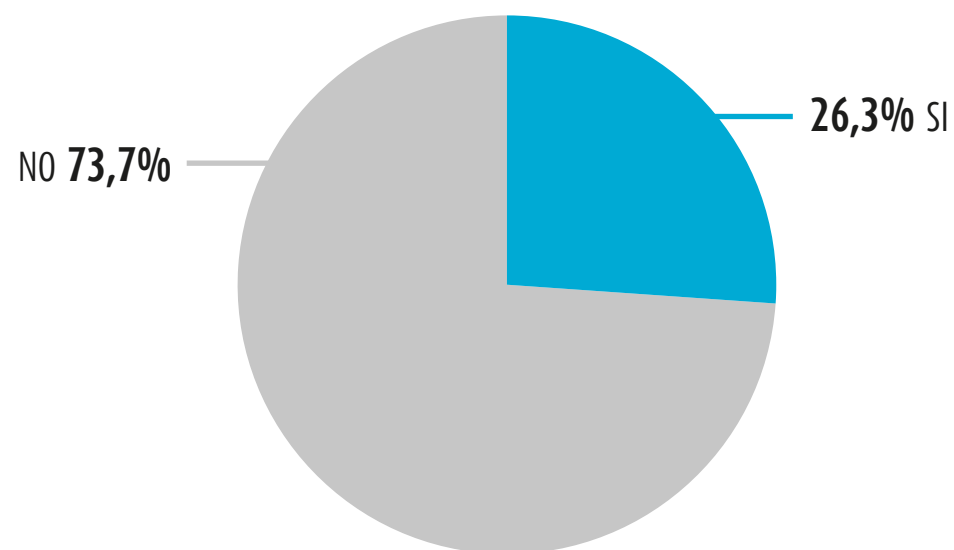
Infraestructura (bancos/luces)



Luminarias

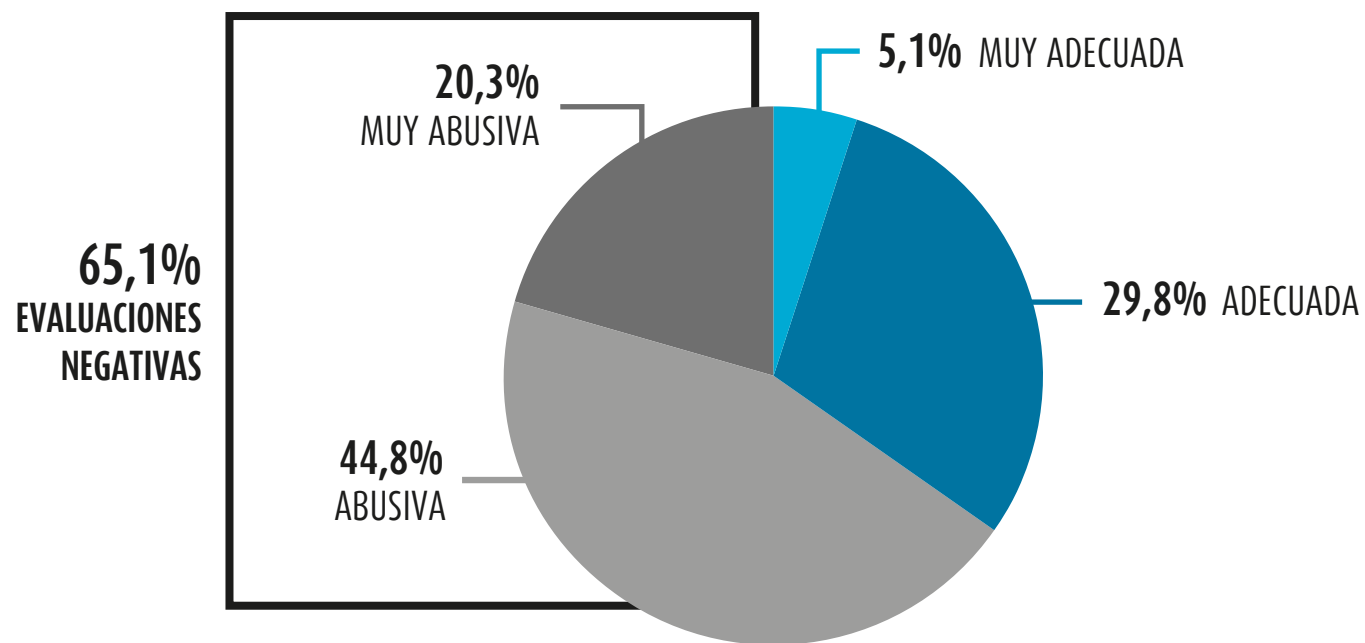


¿Sufrió algún hecho delictivo en el comercio en el último año?



A partir de esta consulta, se observa que 1 de cada 4 comerciantes manifestó que, en lo que va del año, sufrió un hecho delictivo.

Considera que la Tasa de Seguridad e Higiene es

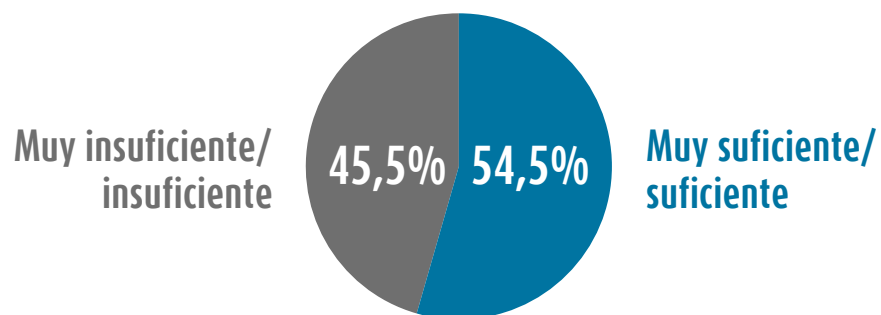


El 65,17% de los comercios encuestados considera que la Tasa de Seguridad e Higiene es “abusiva” o “muy abusiva” tanto por su costo así como por los servicios que el Municipio brinda como contraprestación por ella.

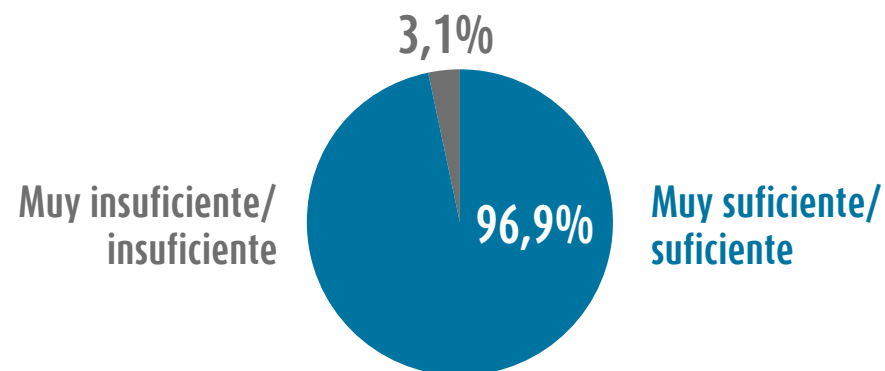
LA TASA DE SEGURIDAD E HIGIENE ES...

Muy adecuada/adecuada

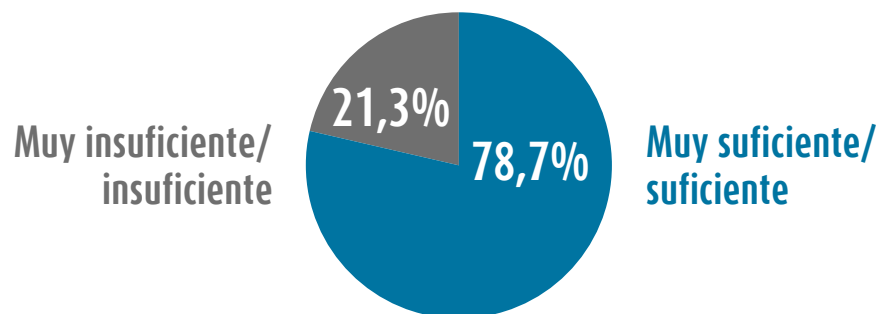
Veredas



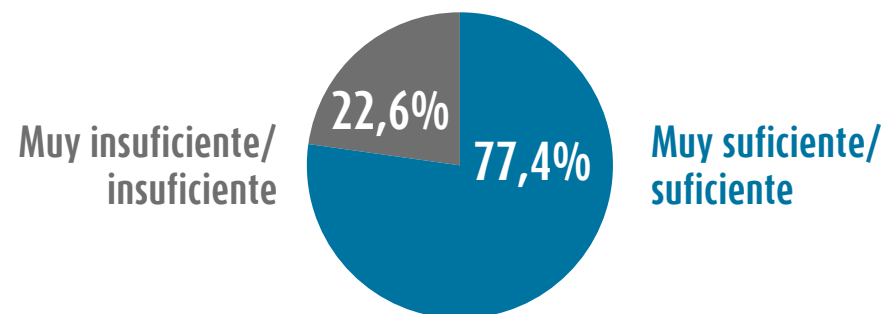
Recolección de residuos



Moviliario Urbano



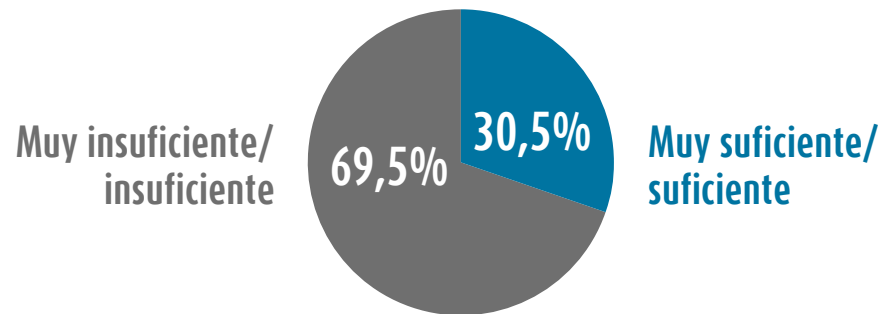
Luminaria



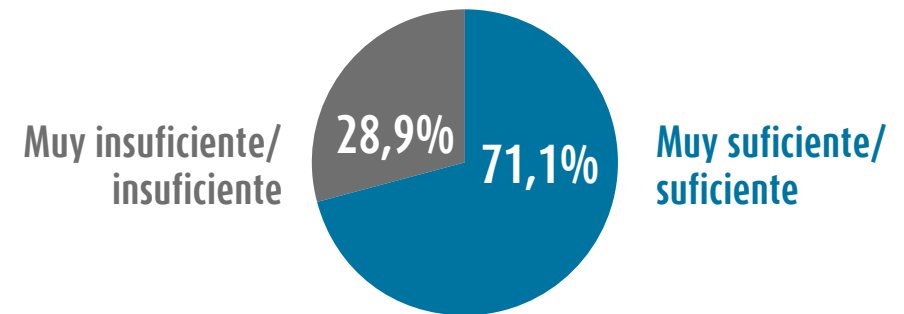
LA TASA DE SEGURIDAD E HIGIENE ES...

Inadecuada/muy inadecuada

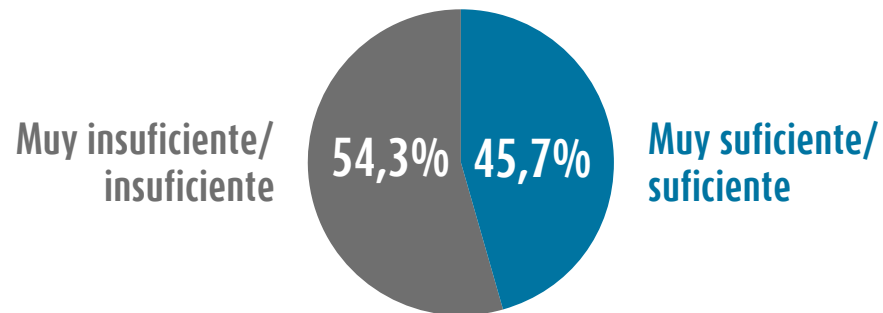
Veredas



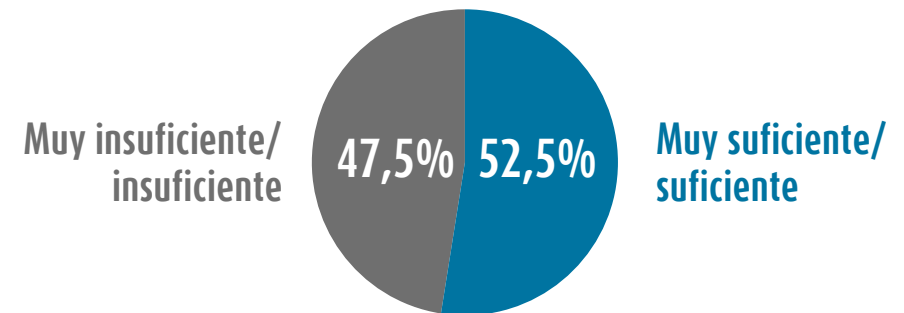
Recolección de residuos



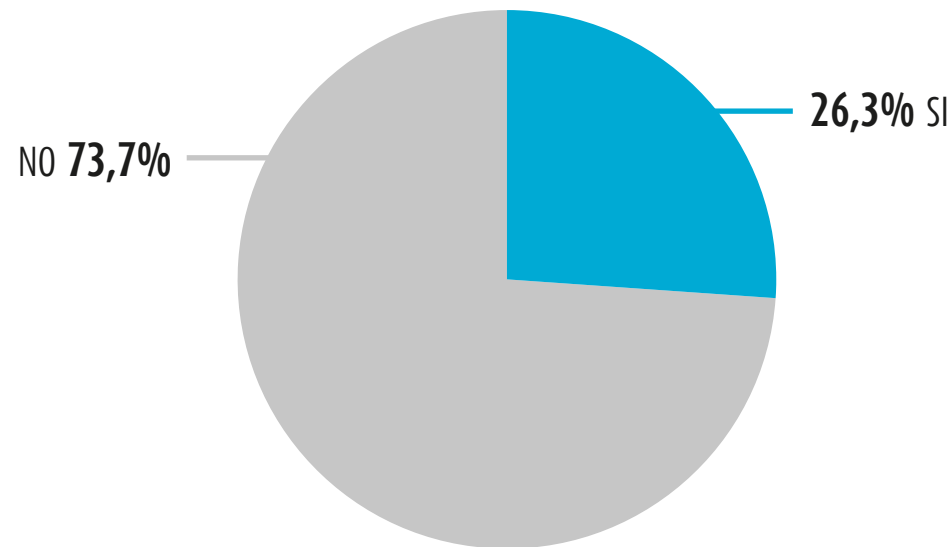
Moviliario Urbano



Luminaria



¿Considera necesaria alguna asistencia técnica para mejorar su actividad?



El 26,3% de los comerciantes encuestados expresó que sí necesita asistencia técnica para mejorar el desempeño de su actividad. Específicamente, la consulta apuntaba a la prestación de instancias de formación de algún organismo público para atender cuestiones técnicas como los temas tributarios, los planes de negocios, las redes sociales, el trato con proveedores o la organización de la logística.



-  Arquetipos Consultora
-  @Arquetipos_
-  arquetiposingenieriapolitica@gmail.com
-  (0221) 6139040



IPEJUS

Instituto de Pensamiento
para la Justicia Social

-  IPEJUS
-  @InstitutoIPEJUS
-  institutodepensamientoipejus@gmail.com
-  (0221) 4774275