

Atividade Design Digital – 12/08/2024

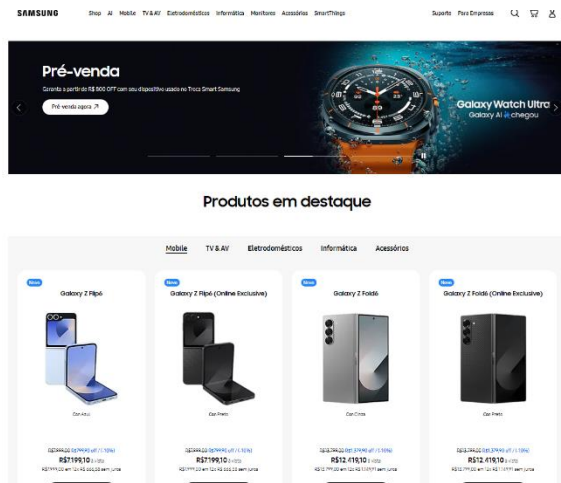
Gabriel Menezes da Silva – RA: 1131392423017

Enzo Luz Granato Barbosa – RA: 1131392423008

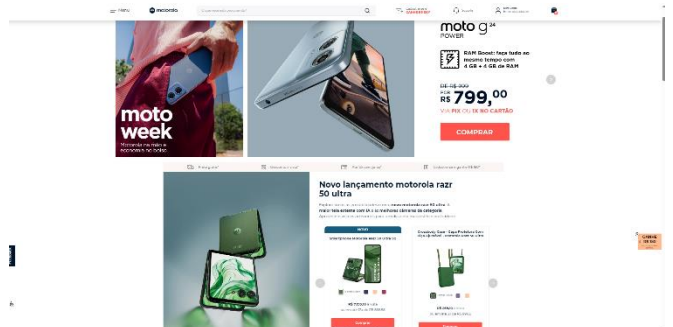
Matheus Nascimento de Holanda – RA: 1131392423029

Sites escolhidos

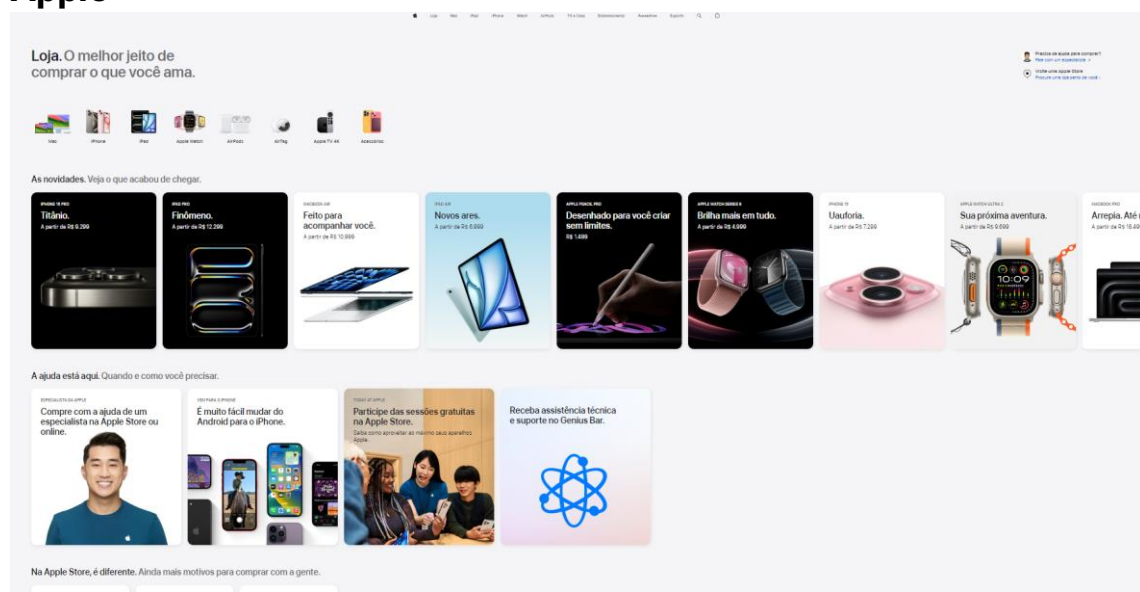
Samsung



Motorola



Apple



Como os elementos estão organizados? Existe uma hierarquia clara entre eles? Quais elementos chamam mais atenção e porquê?

Todos seguem o mesmo estilo: um menu principal no cabeçalho seguidos pelos destaques e novidades da marca e em seguida outros produtos e promoções, além disso também existe uma área de fácil suporte diferenciando apenas o local.

A área que mais chama atenção é sempre a área de destaques com os principais produtos da marca

Quais cores foram utilizadas? Como elas contribuem para a mensagem ou o tema do design?

As cores predominantes são uma cor clara e uma escura bem próximo do branco e do preto, não sendo as cores absolutas elas contrastam deixando os itens importantes com uma fácil visualização e agradável para os olhos, além disso a samsung tem uma cor de contraste azul e a motora laranja enquanto a apple se mantém em uma cor cinza próximo do preto.

O “preto” e o “branco” trazem modernidade e simplicidade, enquanto o azul e o laranja trazem uma identidade visual para suas respectivas marcas.

Que tipos de fontes foram usadas? Elas são apropriadas para o contexto? Como elas influenciam a leitura e o impacto visual?

Apple: San Francisco

Motorola: Gotham

Samsung: Lato

Todas são fontes não serifadas, e são apropriadas para o contexto, pois são minimalistas e não confundem as informações.

O tamanho adequado as deixa com uma fácil leitura, e por conta de sua simplicidade as informações ficam claras,

O design transmite a mensagem de forma eficaz? Oque você entende imediatamente ao olhar para o design? Existe alguma confusão ou clareza na mensagem?

O design transmite de forma clara a mensagem. Ao olhar para esses designs por serem extremamente parecidos consigo ver de cara os principais produtos da empresa e saber que eles existem e procuram estar na frente do mercado cada um em sua área, como a apple focando nas características físicas(câmeras, espessura, materiais, etc.) e versões mais modernas do produto, enquanto a samsung e motorola

focam mais em funcionalidades como o uso de IA em seus produtos. A única confusão percebida foi no site da apple, no menu com ícones, onde ele não parece ser clicável a primeira vista.

Compare os três designs entre si. Quais são os pontos fortes e fracos de cada um? Qual design é mais eficaz na

Todos os sites analisados seguem a mesma base, o fundo claro de todas as marcas trazem nitidez e um destaque positivo aos seus produtos pois estes são concorrentes do mesmo mercado tecnológico. Entretanto o design minimalista da Apple é um destaque positivo em comparação aos outros dois, mas com seu menu com os ícones desagradável em relação aos outros já que parecem uma imagem estática perdida. O site da Motorola traz um contraste laranja em algumas partes do site que não é agradável esteticamente, ao contrário da samsung que tem um contraste azul que combina melhor com o produto que vendem e ainda assim traz uma identidade visual para marca.

Links dos sites escolhidos:

<https://www.motorola.com.br/>

<https://www.samsung.com/br/>

<https://www.apple.com/store>
