

Design Digital

Prof. João Carlos

O que é design gráfico?

O design gráfico é a arte de comunicar ideias visualmente. Utilizando uma variedade de ferramentas e técnicas, designers gráficos criam layouts, tipografia, ilustrações e muito mais para transmitir mensagens de forma criativa e eficaz.

Elementos básicos do design gráfico

Linha

As linhas guiam o olhar do observador e definem a estrutura do design.

Forma

As formas, tanto geométricas quanto orgânicas, criam a estrutura básica de qualquer design.

Espaço

O espaço, tanto negativo quanto positivo, ajuda a estabelecer equilíbrio e harmonia.

Princípios do design gráfico

1

Equilíbrio

Distribuir os elementos de forma equilibrada para criar uma sensação de estabilidade.

2

Ritmo

Usar padrões, repetições e movimentação para guiar o olhar do observador.

3

Ênfase

Destacar os elementos-chave para capturar a atenção do público.

4

Harmonia

Combinar elementos de forma coesa e agradável para o olhar.



Tipografia

A

Família tipográfica

A escolha da família de fontes é crucial para transmitir a mensagem correta.

T

Alinhamento

O alinhamento dos elementos tipográficos afeta a legibilidade e o equilíbrio.

V/A

Espaçamento

O espaçamento entre letras e linhas impacta diretamente na aparência do texto.

Diagrama de hierarquia visual

Hierarquia

Criar níveis de importância visual através do tamanho, peso e estilo da fonte.



Cores

Teoria das cores

Compreender o círculo cromático e as relações entre cores é fundamental.

Paleta de cores

Escolher uma paleta coerente e harmonizada é essencial para o design.

Significado das cores

Cada cor transmite uma mensagem e emoção específica ao público.

Contraste

O uso eficaz do contraste entre cores pode aumentar o impacto visual.

Composição

1

Enquadramento

Determinar a área de atuação e o ponto focal do design.

2

Equilíbrio

Distribuir os elementos de forma equilibrada para criar harmonia.

3

Ritmo

Usar repetições e padrões para guiar o olhar do observador.





Imagens e ilustrações

1

Realismo

Fotografias e ilustrações realistas transmitem autenticidade e autenticidade e profissionalismo.

2


Estilização

Ilustrações estilizadas adicionam personalidade e unicidade ao design.

3

Simbolismo

Símbolos e ícones comunicam ideias de forma simples e objetiva.



Aplicações do design gráfico

Logotipos

Identidade
e visual

Publicidade

Embalagens

Infográficos

Editoração

Sinalização

Web design

Exercício:

1. Escolha de Exemplos:

- Selecione um exemplo de design digital (pode ser uma página de site, uma peça publicitária digital, etc.) que apresentem diferentes estilos e abordagens de design.

2. Análise Individual:

- Cada dupla deve analisar os três exemplos, respondendo às seguintes perguntas:
- Composição: Como os elementos estão organizados? Existe uma hierarquia clara?
Quais elementos chamam mais atenção e por quê?
- Cores: Quais cores foram utilizadas? Como elas contribuem para a mensagem ou o tema do design?
- Tipografia: Que tipos de fontes foram usadas? Elas são apropriadas para o contexto?
Como elas influenciam a leitura e o impacto visual?
- Comunicação Visual: O design transmite a mensagem de forma eficaz?
O que você entende imediatamente ao olhar para o design? Existe alguma confusão ou clareza na mensagem?

3. Comparação:

- Compare os três designs entre si. Quais são os pontos fortes e fracos de cada um? Qual design é mais eficaz na sua opinião e por quê?

