

## Atividade Design Digital - Aula 03

---

### Participantes

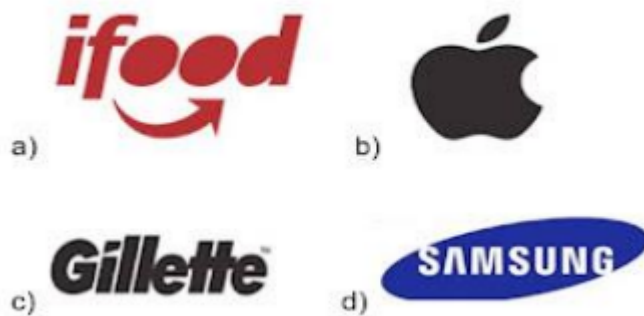
- **Gabriel Menezes da Silva – RA: 1131392423017**
- **Enzo Luz Granato Barbosa – RA: 1131392423008**

### Perguntas

#### 1. Como a comunicação visual é definida?

A comunicação visual é uma forma de transformar elementos visuais sejam eles, vídeos, desenhos, infográficos, logotipos, logomarcas, etc. Onde com certos padrões como paleta de cores, tipografia, ícones seja possível reconhecer facilmente algo. É enviar uma mensagem ou informação de forma visual.

#### 2. Qual imagem abaixo é considerada apenas uma logomarca?



**B:** A letra b é a correta, visto que todas as outras contém também logotipos que é a representação da marca pelo seu nome.

#### 3. A comunicação visual é um modo de levar informação para as pessoas. Quais ferramentas podem ser utilizadas para a sua criação?

Do ponto de vista de software temos diversas ferramentas como Photoshop, Figma, CorelDraw, Paint, Canva, etc.

Porém nada impede de ser feito de uma forma física como a criação de um quadro em uma tela, ou um desenho em uma folha A4.

#### 4. Null Pointer Exception

#### 5. Com o passar do tempo, a logomarca envelhece, devendo ser renovada. Por que essa renovação é recomendada?

- Conforme a sociedade evolui muda-se a cultura, sendo necessário uma modernização
- O público alvo e a mensagem que a marca quer passar pode mudar, por motivos de expansão para se adaptar a cultura de outros países por exemplo, motivos legais, ou uma mudança interna na própria empresa seja por decisão de estratégia ou fusão com uma outra empresa.

#### 6. O que é um Designer? O profissional responsável por projetar, planejar e criar através de elementos visuais um significado e/ou identidade para algo ou alguém que possa ser reproduzível em série, ou seja um design.

#### 7. Porque a apresentação de um produto através de logomarca é importante?

- ☐ Para que o produto saia do papel e se torne real.
- ☐ Para que o produto possua um design simples e elegante.
- ☐ Para que o produto seja apenas competitivo.
- ☒ Para que o produto seja conhecido no mercado.

#### 8. Agora chegou o momento de você criar o seu produto e a sua logomarca. Para isso, siga as orientações abaixo:

##### a) Que produto é esse? Para que serve?

O produto é o *Pig Latin Translator*, ele serve para traduzir do inglês para *Pig Latin* e vice-versa.

##### b) Faça com criatividade a logomarca que representa seu produto.

