

## TEMA: PROCESSOS DE CRIAÇÃO

O processo de criação na arte se refere à comunicação do homem através dos elementos artísticos que ele dispõe e desenvolve, valorizando os conceitos de criatividade. A produção do artista é a parte mais estimada da obra, entretanto, ele a vive somente enquanto ela está sendo produzida, pois, quando é concluída, quem passa a vivenciá-la é o contemplador de sua obra.

### COMUNICAÇÃO VISUAL

A comunicação visual é um modo de levar informação para as pessoas através dos elementos visuais, como vídeos, infográficos, logotipos, dentre outras formas. Ela costuma utilizar as cores, imagens, animações, desenhos com efeitos que ajudam na compreensão de uma determinada informação. Desse modo, à nossa volta é possível observar inúmeras formas de comunicabilidade, como símbolos, cartazes, propagandas, placas de trânsito, embalagem, entre outros.

**Observe as imagens abaixo.**



Você conseguiu identificar o que as imagens estão representando? Percebe-se que elas utilizam ilustrações, símbolos ou letras especialmente escolhidas para expressar uma mensagem, ideia ou marcar uma empresa.

### LOGOTIPOS E LOGOMARCAS

Logotipo é a parte escrita, o nome da marca, enquanto a logomarca é o desenho, o símbolo ou o ícone que representa a marca graficamente. Isso não significa, todavia, que uma marca seja obrigada a ter ambos na composição da sua identidade visual.

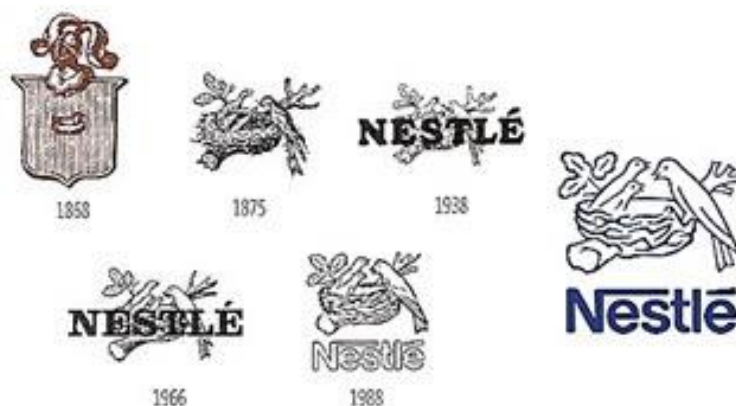
A comunicação visual é primordial para fortalecer a presença de uma empresa ou produto na mente do consumidor. Na construção da identidade visual de uma empresa ou produto, é necessário planejar e encontrar a melhor ideia para o nome, a logomarca, a embalagem, as fachadas e outros produtos associados à empresa.

## Veja exemplos de marcas já consolidadas no mercado mundial:

Para uma empresa se firmar no mercado, ela precisa conter o imaginário dos clientes. Para isso, ela deve ser forte e ter uma relação com a proposta da empresa ou do produto. Com o passar dos anos, a logomarca “envelhece”, podendo e devendo ser regularmente renovada para acompanhar modificações na empresa, no produto, nos clientes ou até mesmo nas tendências e transformações do mundo em geral.



## Veja o exemplo da marca Nestlé:



## O DESIGNER

O designer é o profissional que está diretamente ligado a atividades relacionadas à comunicação visual. Esse termo é referido ao desenhista industrial habilitado em programação visual e projeto de produto. O designer está licenciado para desenvolver projetos gráficos de comunicação visual, como folhetos, cartões de visita, elaboração de sites, pôsteres e logotipos. Os profissionais também podem atuar com criação de embalagens e até de novos produtos.

Comunicação Visual está em toda parte do processo de criação. Ela permite fortalecer a marca junto ao consumidor, aumentando vendas ou serviços e melhorando o posicionamento da empresa no mercado,

otimizando os resultados. E para que um produto esteja sempre em alta, ele deve ter uma marca forte, uma logo expressiva e um corpo e/ou embalagem atrativa. Há um conto árabe que diz: “Um dos grandes desafios da humanidade é aprender a arte de comunicar-se. Da comunicação depende, muitas vezes, a felicidade ou a desgraça, a paz ou a guerra.” Portanto, é importante reconhecer a arte como linguagem, forma de expressão e comunicação, logo, apropriar-se da linguagem visual haverá possibilidades de entender o texto imagético.

## ATIVIDADE

1. Como a comunicação visual é definida?

---

---

2. Qual imagem abaixo é considerada apenas uma logomarca?



3. A comunicação visual é um modo de levar informação para as pessoas. Quais ferramentas podem ser utilizadas para a sua criação?

---

---

5. Com o passar do tempo, a logomarca envelhece, devendo ser renovada. Por que essa renovação é recomendada?

---

---

6. O que é um Designer?

---

---

7. Por que a apresentação de um produto através de logomarca é importante?

- a) Para que o produto saia do papel e se torne real.
- b) Para que o produto possua um design simples e elegante.
- c) Para que o produto seja apenas competitivo.
- d) Para que o produto seja conhecido no mercado.

8. Agora chegou o momento de você criar o seu produto e a sua logomarca. Para isso, siga as orientações abaixo:

a) Que produto é esse? Para que serve?

---

---

b) Faça com criatividade a logomarca que representa seu produto.