ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE POLYTECHNIQUE DE YAOUNDÉ (ENSPY)



Rapport d'Investigation Numérique

Dans le cadre du cours d'Investigations Numériques

Analyse de l'empreinte numérique d'un camarade de classe

Présenté par : GHOUMO DONFACK OLIVIA

Année académique : 2025-2026

Encadré par : M. MINKA Thierry

18 octobre 2025

Table des matières

1	Cor		du devoir				2
	1.1	Introd	duction		 	•	2
	1.2	Objec	ctifs		 	•	2
2	Des	cription	on du processus				3
	2.1		aration		 		3
	2.2		cte d'informations				
3	Out	tils uti	ilisés				4
	3.1	Outils	s de recherche		 	•	4
4	Poi	nt de i	rencontre avec le sujet				5
5	Mé	thodol	logie				6
	5.1	Appro	oche		 		6
	5.2	Résult	ltats		 		6
		5.2.1	Présence sur les réseaux sociaux				6
		5.2.2	Photos en ligne		 		6
							6
6	Cor		on et recommandations				7
	6.1	Synth	nèse		 		7
	6.2	Recon	mmandations		 	•	7
	6.3		pectives				
\mathbf{A}	Anı	nexes					8
	A 1	Table	eaux de données				8

Contexte du devoir

1.1 Introduction

Ce rapport présente les résultats d'une investigation numérique menée dans le cadre d'un devoir académique pour le cours d'Investigations Numériques. L'objectif principal est d'analyser l'empreinte numérique d'une personne nommée Belva, en utilisant des outils et méthodes d'OSINT (Open Source Intelligence). Cette étude vise à évaluer la présence en ligne du sujet, identifier les informations publiques disponibles et proposer des recommandations pour renforcer sa sécurité numérique.

1.2 Objectifs

Les objectifs spécifiques de cette investigation sont :

- Identifier les informations publiques accessibles sur le sujet.
- Évaluer sa présence sur les réseaux sociaux et les forums en ligne.
- Proposer des recommandations pour optimiser sa sécurité et sa confidentialité en ligne.

Description du processus

2.1 Préparation

Avant de débuter l'investigation, une autorisation écrite a été obtenue du sujet concerné. Les recherches se sont strictement limitées aux informations publiques, dans le respect des règles d'éthique et de déontologie en vigueur.

2.2 Collecte d'informations

Les informations ont été collectées à partir des sources suivantes :

- Réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram)
- Moteurs de recherche (Google, Bing, DuckDuckGo)
- Forums et sites spécialisés

Outils utilisés

3.1 Outils de recherche

Les outils et techniques suivants ont été mobilisés :

- Moteurs de recherche : Google, Bing, DuckDuckGo
- Outils OSINT: Maltego, Spiderfoot, Sherlock, Google Dorking
- Vérification d'emails : Hunter.io, Have I Been Pwned

Point de rencontre avec le sujet

Le sujet et l'investigateur se sont rencontrés à l' $\bf ENSPY$ lors de la rentrée académique de 2024.

Méthodologie

5.1 Approche

L'investigation a suivi une méthodologie rigoureuse, structurée en trois étapes :

- 1. Identification des comptes publics liés au sujet.
- 2. Recueil systématique des informations disponibles (photos, publications, réseaux, etc.).
- 3. Analyse critique des données pour identifier d'éventuels risques ou vulnérabilités.

5.2 Résultats

5.2.1 Présence sur les réseaux sociaux

- **LinkedIn** : Deux comptes inactifs, 0 abonné.
- Facebook et Instagram : Aucune présence détectée.

5.2.2 Photos en ligne

Aucune photo publique n'a été trouvée en ligne.

5.2.3 Parcours académique

- Obtention du BACC C en 2021.
- Admission à l'IUT de Bandjoun en 2021, obtention d'une licence en Informatique en 2024.
- Admission à l'ENSPY en 2024, filière Humanités Numériques (niveau 3).

Conclusion et recommandations

6.1 Synthèse

Le sujet présente une empreinte numérique très limitée, ce qui réduit significativement les risques liés à l'exposition en ligne.

6.2 Recommandations

Aucune recommandation spécifique n'est nécessaire, le sujet étant déjà très discret numériquement.

6.3 Perspectives

Pour une investigation plus approfondie, une recherche sur le dark web pourrait être envisagée afin de vérifier d'éventuelles fuites de données.

Annexe A

Annexes

A.1 Tableaux de données

Plateforme	Présence	Informations visibles						
Facebook	Non	Aucune						
Twitter	Non	Aucune						
LinkedIn	Oui	Aucune information publique						
Instagram	Non	Aucune						

Table A.1 – Présence en ligne du sujet