



Rapport Manipulation

Dans le cadre du cours d'Investigation Numérique

GHOUMO OLIVIA

Encadré par : **M. Minka Thierry Mi**

Formation : GI-HN [CIN-4]

Établissement : ENSPY

Année universitaire : 2025-2026

Résumé

Ce rapport documente une observation menée sur sept jours concernant les comportements de partage d'informations personnelles d'un étudiant en contexte académique ordinaire. L'étude analyse les types d'informations divulguées spontanément lors de conversations informelles et leurs implications potentielles en matière de vie privée. L'observation s'est déroulée de manière passive, sans enregistrement ni manipulation active.

Table des matières

1	Introduction	3
1.1	Contexte de l'Étude	3
1.2	Méthodologie	3
1.3	Objectifs	3
2	Informations Observées	3
2.1	Catégorisation	3
2.2	Détails des Informations Collectées	4
2.2.1	Support Financier des Parents	4
2.2.2	Gestion du Budget Étudiant	4
2.2.3	Situation de Logement	4
2.2.4	Activités Génératrices de Revenus	4
2.2.5	Achats et Dépenses Récents	5
2.2.6	Informations Académiques	5
2.2.7	Vie Sociale et Habitudes	5
2.2.8	Données Familiales	5
3	Analyse Contextuelle	5
3.1	Contextes de Divulgation	5
3.2	Déclencheurs Observés	5
3.3	Patterns Comportementaux	6
4	Analyse des Risques	6
4.1	Risques Immédiats	6
4.1.1	Exploitation Financière	6
4.1.2	Risques Sociaux	6
4.2	Scénarios d'Attaque Potentiels	6
4.3	Évaluation du Niveau de Risque	6
5	Discussion	6
5.1	Facteurs Explicatifs	6
5.2	Comparaison avec les Recommandations	7
5.3	Impact sur la Sécurité Personnelle	7
6	Recommandations	9
6.1	Pour le Sujet A et les Étudiants	9
6.2	Phrases Alternatives Recommandées	9
6.3	Actions Immédiates	9
6.4	Pour l'Établissement Universitaire	10

7 Conclusion	10
7.1 Synthèse des Constats	10
7.2 Enseignements	10
7.3 Limites de l'Étude	10
7.4 Perspectives	11

1 Introduction

1.1 Contexte de l'Étude

Cette observation informelle porte sur les habitudes de partage d'informations d'un étudiant (désigné comme **Sujet A** par mesures de confidentialité) au sein d'un environnement universitaire classique. L'objectif est de documenter les types d'informations personnelles spontanément révélées dans le cadre de conversations ordinaires entre camarades.

1.2 Méthodologie

Paramètres de l'Observation

- **Durée** : 7 jours consécutifs
- **Méthode** : Observation passive de conversations naturelles
- **Contexte** : Environnement universitaire (pauses, salles de cours, cafétéria)
- **Anonymat** : Identité du sujet protégée
- **Éthique** : Aucun enregistrement, aucune manipulation

1.3 Objectifs

1. Identifier les types d'informations personnelles partagées
2. Analyser les contextes favorisant la divulgation
3. Évaluer le niveau de conscience des risques
4. Proposer des recommandations de protection

2 Informations Observées

2.1 Catégorisation

Catégorie	Fréquence	Description
Support financier familial	Très élevée	Montants, fréquence, conditions
Habitudes de dépenses	Élevée	Achats récents, budgets
Logement	Moyenne	Type, localisation, loyer
Activités extra-académiques	Élevée	Projets personnels, loisirs
Résultats académiques	Moyenne	Notes, difficultés, stratégies
Relations sociales	Faible	Cercle d'amis, conflits

TABLE 1 – Types d'informations divulguées

2.2 Détails des Informations Collectées

2.2.1 Support Financier des Parents

Informations Sensibles - Finances

Au cours de la semaine, le Sujet A a spontanément révélé :

- **Montant mensuel exact** : « Mes parents m'envoient 75 000 FCFA chaque mois »
- **Mode de versement** : « Ils me font le virement le 5 de chaque mois via Mobile Money »
- **Négociations** : « J'ai demandé une augmentation à 100 000 pour l'année prochaine »
- **Comparaisons** : « Toi tu reçois combien ? Moi je trouve que 75k c'est pas assez »
- **Conditions** : « Ils ont dit que si j'ai de bonnes notes ce semestre, ils augmentent »

2.2.2 Gestion du Budget Étudiant

Le Sujet A a détaillé sa répartition budgétaire :

Poste de Dépense	Montant (FCFA)
Logement (part personnelle)	25 000
Transport	8 000
Nourriture	20 000
Connexion internet	5 000
Loisirs/sorties	10 000
Épargne	7 000
Total	75 000

TABLE 2 – Répartition budgétaire mensuelle divulguée

2.2.3 Situation de Logement

- **Type** : Chambre seul
- **Quartier** : Mention du nom précis du quartier (« J'habite à Obili »)
- **Loyer total** : « Je paie 25000 par mois »
- **Problèmes** : « Le propriétaire veut augmenter à 30 000 le mois prochain »

2.2.4 Activités Génératrices de Revenus

- Mention d'un petit commerce de revente de matériel informatique
- Revenus occasionnels : « Parfois je fais 15 000-20 000 en plus »
- Clients : « Je vends surtout à des étudiants de première année »

2.2.5 Achats et Dépenses Récents

Au cours de conversations, le Sujet A a mentionné :

- Achat d'un ordinateur portable : « J'ai pris un HP à 180 000 la semaine dernière »
- Source du financement : « J'ai économisé pendant 3 mois + mes parents ont ajouté 50 000 »
- Autres achats : Nouvelles chaussures (25 000), abonnement streaming (2 500/mois)
- Dettes : « Je dois encore 10 000 à un camarade depuis le mois dernier »

2.2.6 Informations Académiques

- **Résultats** : « J'ai eu 12 de moyenne le semestre dernier, je vise 14 cette fois »
- **Difficultés** : Matières spécifiques mentionnées (« Je galère en Crypto »)

2.2.7 Vie Sociale et Habitudes

- Fréquentation de lieux spécifiques : « Je vais à la cachette tous les vendredis soirs »
- Cercle social : Prénoms de plusieurs amis proches mentionnés
- Conflit récent : Dispute détaillée avec un camarade sur une question d'argent

2.2.8 Données Familiales

- Profession des parents : « Mon père travaille dans l'architecture, ma mère est médecine »
- Nombre de frères et sœurs : « Je suis l'aîné de 3 enfants »
- Attentes : « Mon père veut que je devienne ingénieur après les études »

3 Analyse Contextuelle

3.1 Contextes de Divulgation

Lieu	Fréquence	Type d'info
Cafétéria	45%	Finances, dépenses, logement
Trajet campus-domicile	25%	Vie familiale, projets
Salle de cours (avant/après)	20%	Résultats, stratégies académiques
Groupe WhatsApp	10%	Détails financiers précis

TABLE 3 – Répartition spatiale des divulgations

3.2 Déclencheurs Observés

Les divulgations étaient généralement initiées par :

1. **Conversations sur l'argent** : « Toi tes parents te donnent combien ? » → réponse détaillée

2. **Plaintes quotidiennes** : « Je suis fauché ce mois-ci » → explication du budget
3. **Discussions sur les achats** : Quelqu'un montre un objet → « Moi j'ai acheté... »
4. **Comparaisons sociales** : « Tu habites où ? » → détails complets sur le logement

3.3 Patterns Comportementaux

Observation Critique

Le Sujet A présente plusieurs comportements à risque :

- **Transparence excessive** : Aucun filtrage des informations financières
- **Absence de conscience** : Divulgation dans des groupes de 8-10 personnes
- **Précision numérique** : Montants exacts plutôt qu'approximations
- **Spontanéité** : Informations non sollicitées (« Au fait, moi je... »)
- **Répétition** : Mêmes informations partagées à plusieurs reprises

4 Analyse des Risques

4.1 Risques Immédiats

4.1.1 Exploitation Financière

Avec les informations collectées, un acteur malveillant pourrait :

- **Ciblage temporel** : Savoir que le Sujet A reçoit 75 000 FCFA le 5 de chaque mois
- **Arnaque personnalisée** : Usurper l'identité des parents via Mobile Money
- **Prêt sous pression** : « Je sais que tu as reçu ton argent hier, prête-moi 10 000 »
- **Vol ciblé** : Savoir quand il a de l'argent sur lui

4.1.2 Risques Sociaux

- **Jalousie** : Comparaisons avec d'autres étudiants recevant moins
- **Sollicitations répétées** : Réputation de « celui qui a de l'argent »
- **Manipulation** : Utilisation des informations pour obtenir des faveurs
- **Exclusion** : Perception de privilège pouvant créer des tensions

4.2 Scénarios d'Attaque Potentiels

4.3 Évaluation du Niveau de Risque

5 Discussion

5.1 Facteurs Explicatifs

Plusieurs éléments peuvent expliquer ce comportement de divulgation :

1. **Contexte générationnel** : Normalisation du partage via les réseaux sociaux

Scénario 1 : Arnaque au Faux Virement

Étapes :

1. *Reconnaissance* : Savoir que les parents envoient 75 000 le 5 du mois
2. *Préparation* : Créer un faux compte Mobile Money similaire au numéro parental
3. *Contact* : Le 4 du mois, SMS : « Fiston, petit problème avec le virement, envoie-moi 5 000 pour frais, je te rembourse demain »
4. *Exploitation* : Le Sujet A envoie l'argent sans vérification
5. *Disparition* : Numéro coupé, impossible de récupérer

Scénario 2 : Vol au Domicile

Étapes :

1. *Localisation* : Quartier et type de logement connus (colocation)
2. *Timing* : Savoir qu'il est en cours de 8h à 12h les mardis/jeudis
3. **Cible** : Ordinateur portable (180 000 FCFA) acheté récemment
4. *Exécution* : Cambriolage pendant les heures de cours
5. *Revente* : Matériel revendu rapidement sur le marché noir

2. **Environnement perçu comme sûr** : Confiance excessive envers les camarades
3. **Besoin de validation sociale** : Montrer sa réussite (ordinateur neuf, argent régulier)
4. **Manque de sensibilisation** : Absence de formation à la protection des données
5. **Naïveté** : Sous-estimation des risques en milieu universitaire

5.2 Comparaison avec les Recommandations

5.3 Impact sur la Sécurité Personnelle

La combinaison des informations divulguées crée un profil détaillé permettant :

- **Profilage économique** : Niveau de vie, sources de revenus, habitudes de dépenses
- **Cartographie temporelle** : Emploi du temps, moments de vulnérabilité
- **Cartographie spatiale** : Logement, lieux fréquentés, trajets habituels
- **Réseau social** : Identification des proches, des conflits, des dépendances

Type de Risque	Probabilité	Impact
Arnaque financière	Élevée	Moyen (perte < 20 000)
Vol ciblé	Moyenne	Élevé (perte matériel)
Manipulation sociale	Élevée	Faible à moyen
Atteinte à la réputation	Moyenne	Faible
Exploitation académique	Faible	Moyen

TABLE 4 – Matrice des risques identifiés

Comportement Observé	Bonne Pratique
« Mes parents m'envoient 75 000 par mois »	« Ça va, je m'en sors »
Détails sur le budget précis	« Je gère mon budget normalement »
Mention du quartier exact	« J'habite pas loin du campus »
Prix d'achat de l'ordinateur	« J'ai pu m'acheter un nouvel ordi »
Date de réception de l'argent	Aucune mention temporelle
Dettes avec noms des créanciers	« J'ai quelques dettes à régler »

TABLE 5 – Écart entre pratique observée et recommandations

6 Recommandations

6.1 Pour le Sujet A et les Étudiants

Règles de Protection des Informations Personnelles

Règle 1 : Principe du « Besoin de Savoir »

- Ne partager que ce qui est strictement nécessaire à la conversation
- Se demander : « Pourquoi cette personne a-t-elle besoin de cette information ? »

Règle 2 : Généralisation

- Remplacer les chiffres précis par des ordres de grandeur
- « Environ » au lieu de montants exacts
- « Dans les environs » au lieu d'adresses précises

Règle 3 : Filtrage Contextuel

- Informations différentes selon l'audience (ami proche vs groupe)
- Limiter les détails dans les espaces publics
- Éviter les discussions sensibles dans les groupes en ligne

Règle 4 : Vérification Avant Partage

- Cette information pourrait-elle être utilisée contre moi ?
- Suis-je à l'aise avec la rediffusion de cette information ?
- Y a-t-il un risque financier ou de sécurité ?

6.2 Phrases Alternatives Recommandées

À Éviter	Alternative Sûre
« Mes parents m'envoient 75 000 FCFA le 5 »	« Je reçois de l'aide de mes parents »
« J'habite à Obili, on paie 25 000 »	« J'habite en colocation près du campus »
« J'ai acheté un HP à 180 000 »	« J'ai pu m'offrir un nouvel ordinateur »
« Je fais 20 000 avec ma revente »	« J'ai un petit business à côté »
« Je dois 10 000 à un camarade »	« J'ai quelques dettes à régler »

TABLE 6 – Guide de reformulation

6.3 Actions Immédiates

Pour le Sujet A, si ce rapport lui était communiqué :

1. **Audit** : Identifier qui possède quelles informations

2. **Limitation** : Cesser immédiatement les divulgations financières détaillées
3. **Rectification** : Corriger les informations trop précises (« En fait, je me suis trompé... »)
4. **Vigilance** : Surveiller les tentatives de manipulation ou d'arnaque
5. **Formation** : Se renseigner sur la protection des données personnelles

6.4 Pour l'Établissement Universitaire

- **Sensibilisation** : Campagnes sur la sécurité informationnelle
- **Formation** : Module obligatoire sur la protection des données
- **Ressources** : Guide pratique distribué aux étudiants
- **Support** : Point de contact pour signaler des tentatives d'arnaque

7 Conclusion

Cette observation de sept jours a révélé une divulgation importante et spontanée d'informations personnelles sensibles par un étudiant dans un contexte social ordinaire. Le Sujet A a partagé des données financières précises, des détails sur son logement, ses habitudes, et sa situation familiale, créant ainsi un profil exploitable par des acteurs malveillants.

7.1 Synthèse des Constats

- **Volume** : Plus de 20 informations sensibles en 7 jours
- **Précision** : Chiffres exacts (montants, dates, lieux)
- **Contexte** : Divulgations dans des espaces semi-publics
- **Conscience** : Absence apparente de perception des risques

7.2 Enseignements

Cette étude souligne l'importance de :

1. Développer une culture de protection informationnelle dès l'université
2. Former aux risques d'ingénierie sociale en milieu étudiant
3. Promouvoir le principe de minimisation de l'information
4. Créer des réflexes de vérification avant partage

7.3 Limites de l'Étude

- Échantillon limité (un seul sujet)
- Durée courte (7 jours)
- Absence de données sur les conséquences réelles
- Pas d'évaluation des tentatives d'exploitation ultérieures

7.4 Perspectives

Des études complémentaires pourraient :

- Élargir à un échantillon plus large d'étudiants
- Mesurer l'impact des formations de sensibilisation
- Documenter les cas d'exploitation réels
- Comparer les comportements selon les filières d'études

Message de Sensibilisation

Chaque information partagée est une pièce de puzzle.

Individuellement, elles semblent anodines.

Assemblées, elles révèlent votre vie entière.