

# **襄阳市电子商务发展“十四五”规划**

## **(2021—2025)**

**襄阳市商务局**  
**华中师范大学湖北省电子商务研究中心**  
**2021 年 9 月**

# 目录

<b>第一章 规划总则.....</b>	<b>1</b>
一、指导思想 .....	1
二、基本原则 .....	2
三、规划范围 .....	4
四、规划依据 .....	4
五、规划期限 .....	6
<b>第二章 发展基础.....</b>	<b>7</b>
一、发展现状 .....	7
二、机遇与挑战 .....	14
<b>第三章 发展战略.....</b>	<b>19</b>
一、战略定位 .....	19
二、发展目标 .....	21
<b>第四章 空间布局.....</b>	<b>28</b>
一、中心城区电商布局 .....	28
二、沿产业带电商布局 .....	32
三、县域电商布局 .....	34
<b>第五章 主要任务与重点工程.....</b>	<b>37</b>
一、推进网络设施建设，推广应用新技术 .....	37
二、健全物流配送体系，推动协同发展 .....	39
三、夯实电商发展载体，推动集聚发展 .....	42

四、深化行业应用创新，促进融合发展 .....	44
五、大力发展农村电商，助力乡村振兴 .....	49
六、加快发展跨境电商，打造外贸新引擎 .....	53
七、优化电商发展环境，推动健康发展 .....	57
<b>第六章 保障措施 .....</b>	<b>60</b>
一、组织保障 .....	60
二、政策保障 .....	60
三、资金保障 .....	61
四、人才保障 .....	62
五、统计监管保障 .....	62

# 襄阳市电子商务发展“十四五”规划

“十四五”时期是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，是襄阳市加快“一极两中心”建设、开启全面建设社会主义现代化强市新征程的关键时期。为充分发挥电子商务在拉动内需、扩大外贸、促进消费、转变经济增长方式等方面的重要作用，助力襄阳打造“大循环”“双循环”区域节点和襄十随神城市群融合互动的战略链接，根据《中共湖北省委关于制定全省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》《湖北省电子商务发展“十四五”规划》《襄阳市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，结合襄阳市电子商务发展实际，制订本规划。

## 第一章 规划总则

### 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，严格按照党中央、国务院和省委、省政府的决策部署，努力构建国内大循环、国内外双循环相互促进的发展新格局，

牢牢把握电子商务发展的历史机遇，全面实施创新驱动发展战略，以供给侧结构性改革为主线，推动电子商务高质量发展。坚持创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，坚持在发展中规范、在规范中发展，加快全面深化改革，持续推进政策环境创新步伐，培育电子商务新动能，充分释放电子商务创新创业活力，建设统一开放、竞争有序、诚信守法、安全可靠的电子商务市场。充分发挥我市区位、人才、科教等优势，突出襄阳特色，因地制宜，注重差异发展，实现重点突破，提升电子商务竞争水平和服务品质，促进电子商务与相关行业深度融合，充分发展电子商务要素市场，积极推动电子商务国际合作，构建电子商务服务生态系统，提高电子商务应用广度与深度，打造电子商务“襄阳模式”，引导电子商务全面服务全市国民经济和社会发展，为襄阳市“一极两中心”建设和融入构建新发展格局提供有力支撑。

## 二、基本原则

**(一) 借鉴创新，因地制宜。**本规划编制充分调研本地电子商务发展现状，注重与电子商务发展较好的兄弟城市的对比分析，发现襄阳电子商务发展存在的问题、面临的机遇与挑战，学习兄弟城市先进经验与做法，结合本地资源条件、市场条件、发展现状，发挥优势，补齐短板，设计电子商务产业结构和空间布局、发展目标和重点工程。

**(二) 政府引导，市场运作。**持续发挥政府在电子商务

发展中的引导作用，创建更加有利于电子商务发展的制度环境，综合运用政策、资金、服务等多种手段推进电子商务发展。充分发挥企业在电子商务发展中的主体作用，坚持市场导向，运用市场和计划相结合的方式优化资源配置，充分激发主体活力和内生动力，形成电子商务市场化发展格局。

**(三) 合理布局，协同发展。**正确处理虚拟经济与实体经济的关系，电子商务与“互联网+”、数字经济、平台经济的关系，合理布局虚拟经济与实体经济协调发展，创新经济发展动力，促进传统经济转型升级。从产业生态系统角度规划数字化基础设施、营商环境、发展平台、应用场景等服务类产业建设，用智能生产、产业链与供应链管理、业务流程再造等先进理论和方法改造和升级传统产业，加强政府部门协同、企业协同，促进新兴产业与传统产业协调发展。

**(四) 全面应用，突出特色。**电子商务进入全面发展新阶段，要加大电子商务在农业、工业、服务业领域的应用力度；结合襄阳经济社会发展特色与优势，重点突出汽车汽配、机械电子、文化旅游、城市生活、农村电子商务等行业应用，建设智能制造等生产性服务业与跨境电子商务有机结合的新兴产业体系，打造自由贸易片区和跨境电子商务新高地。

**(五) 多规合一，统筹协调。**鉴于电子商务发展涉及的区域广泛、产业众多、管理部门交叉重叠，本规划编制力求多规合一、整体统一。统筹考虑电子商务空间布局与产业布

局、服务布局与应用布局、人才引进与培育、优惠政策的一致性等问题，确保电子商务产业发展目标与襄阳市经济社会发展整体目标相适应。

### 三、规划范围

本次规划范围为襄阳市行政辖区全域，规划范围面积约1.97万平方公里。

### 四、规划依据

#### (一) 法律法规及国家政策文件

1. 《中华人民共和国电子商务法》
2. 《中共中央、国务院关于推进贸易高质量发展的指导意见》（2019年11月19日）
3. 《国务院办公厅关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》（国办发〔2018〕1号）
4. 《国务院关于促进综合保税区高水平开放高质量发展的若干意见》（国发〔2019〕3号）
5. 《国务院办公厅关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》（国办发〔2019〕38号）
6. 《国务院办公厅关于加快发展流通促进商业消费的意见》（国办发〔2019〕42号）
7. 《国务院办公厅关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》（国办发〔2020〕32号）

8. 《关于加强对电子商务领域失信问题专项治理工作的通知》（发改财金〔2018〕716号）
9. 《国家邮政局商务部关于规范快递与电子商务数据互联共享的指导意见》（国邮发〔2019〕54号）
10. 《商务部关于支持中国（湖北）自由贸易试验区加快发展若干措施的通知》（商自贸发〔2020〕102号）
11. 《商务部办公厅关于推动电子商务企业绿色发展工作的通知》（2021年1月11日）
12. 《网络交易监督管理办法》（2021年国家市监总局令第37号）

## （二）湖北省文件

1. 《中共湖北省委关于制定全省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》（2020年12月2号）
2. 《省人民政府办公厅关于进一步推进物流降本增效促进实体经济发展的实施意见》（鄂政办发〔2018〕19号）
3. 《省人民政府办公厅关于推进电子商务与快递物流协同发展实施意见》（鄂政办发〔2018〕41号）
4. 《省人民政府办公厅关于印发进一步做好稳外贸稳外资工作若干措施的通知》（鄂政办发〔2021〕3号）
5. 《省人民政府办公厅关于印发支持中国（湖北）自由贸易试验区深化改革创新若干措施的通知》（鄂政办发

(2021) 7 号)

6. 《湖北省电子商务发展“十四五”规划》

### (三) 襄阳市文件

1. 《关于印发襄阳市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要的通知》(襄政发〔2021〕5号)

2. 《襄阳市推进乡村振兴战略实施工作领导小组关于印发〈关于落实襄办发〔2018〕2号文件加快推进农产品品牌建设的实施方案〉的通知》(襄乡振办发〔2021〕1号)

3. 《市委办市政府办关于进一步支持工业企业增强核心竞争力提升产业链供应链水平的若干措施》(襄办发〔2020〕7号)

4. 《襄阳市人民政府关于进一步加快服务业发展的若干意见》(襄政办发〔2018〕19号)

5. 《襄阳市人民政府办公室关于推进电子商务与快递物流协同发展的实施意见》(襄政办函〔2018〕112号)

6. 《市人民政府办公室关于印发襄阳跨境电商零售进口试点城市工作方案的通知》(襄政办函〔2020〕18号)

7. 《襄阳市场监督管理局十项措施助力跨境电商发展》  
(2020年发布)

## 五、规划期限

本规划的期限为：2021—2025年。

## 第二章 发展基础

### 一、发展现状

(一) 电子商务市场规模持续扩大。“十三五”期间，在“互联网+”“大众创业、万众创新”战略的推动下，襄阳电子商务不断深化发展，在农业、工业、服务业等领域的应用不断延伸，电子商务交易规模持续扩大。2016年至2019年，全市电子商务交易额分别为800亿元、1200亿元、1500亿元、1650亿元，年均增幅在10%以上；网络零售额分别为109亿元、117亿元、143亿元、153亿元。2020年受新冠疫情严重影响，电子商务交易额仍实现1815亿元，其中，电子商务网络零售额达到146亿元，占电子商务交易额的8%。市场主体不断增多，据测算，全市网店总数量由“十二五”期末的1.5万个增长至2.49万个，从业人员达到9万人，增长3.58万人。

表2-1 “十三五”期间襄阳市网店、从业人员数量

年份	网店/企业		从业人员
	数量(家)	同比增幅(%)	数量(人)
2016	17190	15.5	61884
2017	19427	13	70000
2018	21490	10.6	77364
2019	23270	8.3	83772
2020	24900	7.0	89640

说明：数据来源于中国电子商务研究中心监测数据，网店数量增幅数据来自《中国电子商务报告》，根据《中国电子商务报告2019》

监测数据换算，一个网店平均带动 3.6 人就业。

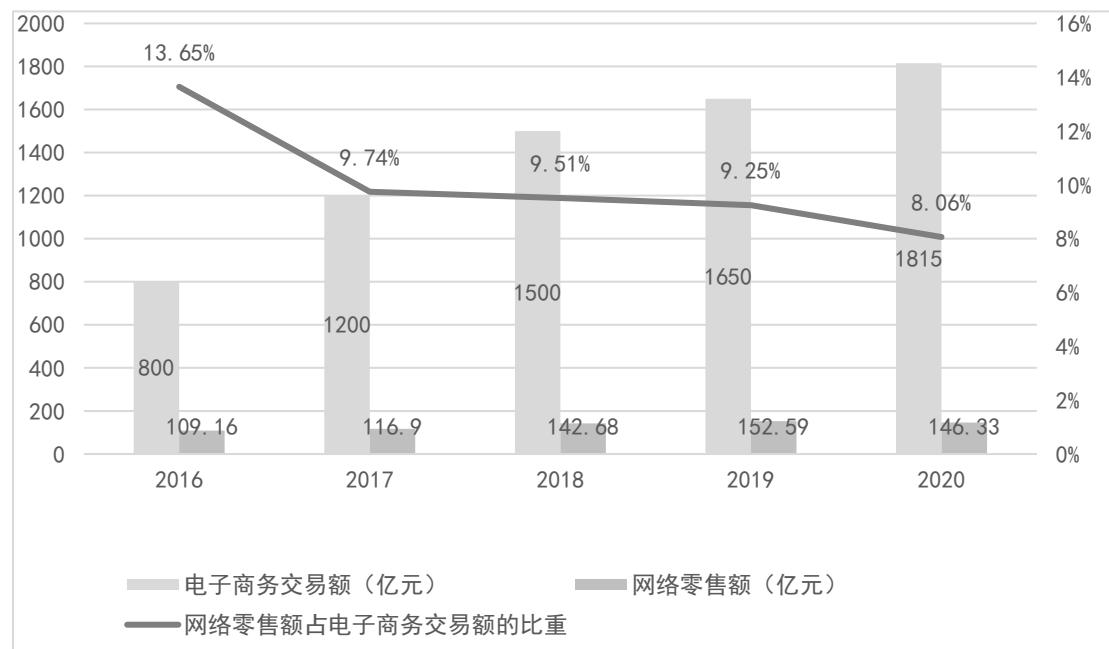


图 2-1 “十三五”期间襄阳电子商务交易额、网络零售额发展状况

**(二) 发展环境日益完善。**2014 年襄阳获批创建全国第二批电子商务示范城市，成立了以市政府常务副市长任组长，分管副市长担任常务副组长，市政府副秘书长担任副组长，市发改委等 18 个部门和 4 个城区（开发区）为成员单位的工作领导小组，协调、决策示范城市创建工作中的重大事项，电子商务发展组织机构有效建立。相继出台《电子商务产业规划（2014-2020）》《襄阳市人民政府办公室关于推进电子商务与快递物流协同发展的实施意见》等支持产业发展文件，各县（市、区）相继制定《宜城市政府关于加快电子商务发展的若干意见》《南漳县促进电子商务发展奖励办法》《高新区关于电子信息产业的优惠政策》等扶持政策，为襄阳电子商务长足发展营造了良好的政策环境基础。襄阳

市电子商务协会、农村电子商务协会、跨境电商协会、供应链协会及县（市、区）电子商务协会先后成立，成为政企连接的重要纽带。

**（三）配套设施建设有序推进。** 襄阳市是国家信息光纤传输骨干网的重要枢纽，“十三五”期间，4G 网络基本普及，5G 基站建成 2430 个，互联网出口带宽提高到 2.4T，市 NB-IoT 覆盖率全省第一，行政村全部通光纤。农村公路网络基本形成，全市农村公路总里程超过 2.7 万公里，实现村村通客车。建成邮政邮路 107 条，邮政农村投递路线 353 条，快递服务网路 510 条，邮政快递服务半径不断扩大。邮政快递营业网点 818 处，入驻快递企业 71 家、品牌 18 个，快递网点乡镇覆盖率 100%，建制村快递服务覆盖率 80%。建成中通快递分拨中心，鄂西北辐射能力不断增强。刘集机场执飞航线 27 条，通达航点 38 个，货邮吞吐量逐年提升且货运服务加快向电子商务、农副产品、电子配件等货类拓展。襄阳-宁波、襄阳-上海、襄阳-武汉阳逻港等铁水联运通道，“襄汉欧”“襄渝欧”“襄西欧”等国际货运通道陆续畅通，为跨境电商发展提供国际物流路径。

**（四）产业结构不断优化。** 襄阳产业基础厚实，是全国消费品工业“三品”战略示范城市，全省唯一的百亿斤粮食生产大市，粮食总产量占全省近 1/5，占全国近 1%；猪牛羊、果菜茶等主要农产品生产水平均居全省前列，建设襄州、宜

城、老河口 3 个国家级农业产业化和农产品加工示范园区，枣阳、谷城 2 个省级农产品加工园区，全市新型农业经营主体总数达到 32185 个，市级以上示范社 594 个（国家级 34 个）、示范家庭农场 572 个、农业产业化龙头企业 341 个。2018 年，襄阳市被确定为全国供应链创新与应用试点城市、全国流通领域现代供应链体系建设试点城市，产业链价值链逐步延伸，品牌建设工作稳步推进，襄阳高香茶、襄阳牛肉面、襄阳锅巴等农产品深加工、精加工产业规模快速提升，吸引了苏宁、大龙网、猪八戒网、慧联网等一批知名平台企业落户。根据市场监管局系统数据，全市现有交易平台 12 家，独立交易型网站 103 家，信息平台 3938 家。现有国家级电子商务示范基地 1 个，省级电子商务示范基地 3 个，省级电子商务示范企业 6 家，市级电子商务示范企业 77 家。

**（五）电商进农村助力扶贫攻坚。**“十三五”期间，襄阳市大力实施电商进农村综合示范暨电商扶贫工程，争取国家级、省级电商进农村综合示范县政策资金支持农村电商发展。截止 2020 年，襄阳市成功创建枣阳、保康、谷城 3 个国家级电子商务进农村综合示范县，宜城、南漳、老河口、襄州区 4 个省级示范县，省级以上电子商务示范县（市、区）实现全覆盖。示范县按照“多站合一、资源共享”的模式成功构建县镇村三级网络服务体系。建设县级电子商务公共服务中心 7 个，乡镇电子商务服务站 65 个，村级电子商务网

点 1189 个。累计开展农村电子商务人员培训 8 万余人次。农产品品牌建设成效凸显，全市农产品“三品一标”数量达 400 多个，有机品牌 141 个，地理标志品牌 72 个。石花霸王醉、襄阳牛肉面、玉保松花皮蛋等 7 家企业及相关产品入选湖北省《2020 年“荆楚优品”目录》。上千种农副产品上线天猫、淘宝、京东、苏宁、拼多多等大型电商平台，销往全国各地，有力带动了农产品上行。中国有机谷电商产业园、南漳水镜蜂情蜜蜂养殖专业合作社、湖北楚大鸭业等一批优质电商产业园、电商企业通过“电商+基地+农户（贫困户）”等扶贫带贫模式，在贫困村建立了种、养殖基地，辐射带动周边农户（贫困户）发展产业，助销农产品，有效带动了贫困户就业增收，电商扶贫成效显著。

表 2-2 县级电子商务公共运营服务中心与乡村电子商务服务网点数量及覆盖率

指标 区域	县级电 商运营 中心	乡镇电商服 务站（运营 中心）	村级 电商 服务点	覆盖率 (%)	
				乡镇电商 服务站	村级电商 服务网点
枣阳市	1	10	253	83	50
保康县	1	11	160	100	62
宜城市	1	9	180	100	95
谷城县	1	10	126	100	52
南漳县	1	5	135	42	47.7
老河口市	1	8	172	100	49
襄州区	1	12	163	100	45
合计	7	65	1189		

**(六) 城市生活电商扩容提质。**随着电子商务新技术新模式不断迭代升级，襄阳电子商务应用领域不断拓展。“电商+社区服务”“电商+养老”“电商+文旅”“直播电商”等在线餐饮、医疗、教育、娱乐等新模式新业态有序发展。淘大集、12349等一批本地电商企业从社区出发，打造线上商城与线下服务站点相结合的电商平台，供给生活消费品、居家养老服务。商贸流通企业通过“互联网+流通”模式，发展体验式消费、场景式消费，武商超市、永辉超市与“京东到家”合作，实现“网上逛超市，网上下单，线下配送”；沃尔玛上线“沃尔玛到家”平台，实现“门店优品新鲜到家”；好邻居超市开通 Hao 商城，线上线下融合发展，激发实体商业活力。襄阳古隆中、唐城、汉城等一批景区陆续上线美团、“游湖北”、旅游百事通平台，线上线下营销引流，打造一批网红景点。2020 年，新冠肺炎疫情肆虐湖北，襄阳电商企业将互联网与同城物流相结合，将区域滞销农副产品与居民生活物资需求有效衔接，打通供销链条，以较少的人员和专业化的分拣配送优势，实现“无接触配送”，有效降低疫情风险并保障了社区居民多样化的生活物资需求。

**(七) 跨境电商释放新活力。**襄阳跨境电商企业陆续上线阿里巴巴国际站、速卖通、亚马逊、易贝、虾皮等跨境电商平台，开展服装、家装、玩具、母婴用品、茶叶、汽配及工业材料等 B2B、B2C 交易业务。根据阿里巴巴国际站数据

显示，我市在阿里巴巴国际站上线的跨境企业共计 66 家，速卖通上线企业 78 家。襄阳市跨境电子商务协会现有 40 多家会员企业，正引导产业向标准化、集群化方向发展。2020 年，襄阳获批国家跨境电子商务零售进口试点城市，跨境电商监管仓库监控设施、查验房、进货理货区、待查区、查验分拣区、放行区、暂扣区、出货理货区全面建成。首家跨境电子商务产业园落地高新区，30 余家企业签订入园协议，跨境电商经营平台“襄飞全球购”上线，2020 年 12 月完成 1210 首单业务，襄阳成为湖北同批试点城市中率先完成零售进口试单业务的城市。

**(八) 工业电子商务逐步拓展。**2020 年襄阳市工业互联网标识解析二级节点正式上线。成功构建涵盖平台服务商、解决方案服务商、安全服务商、配套服务商 4 个领域工业互联网和企业上云服务资源池，成功搭建工业企业公共服务云平台，963 家企业顺利上线，平台依托互联网大数据智能撮合技术，提供企业产销对接服务。以丰庆源粮油、富仕纺织、卧龙锅巴、正大食品等公司为代表的工业企业通过第三方电子商务平台和自建平台开展电商业务，拓展销售渠道。骆驼蓄电池、万州电气、美利信等工业企业电子商务应用逐步深入，并逐步向供应链环节渗透，服务型制造、网络制造等新模式快速发展。

总体而言，“十三五”期间，襄阳电子商务发展迈上了

一个新台阶，但与其他电商发展成熟的城市相比还有较大差距。主要表现为网络零售额体量偏小，产业发展水平偏低。其中，跨境电商处于起步发展阶段，模式单一；农产品标准化建设滞后，特色公共品牌单薄，农村物流、电商专业人才短缺等问题依然突出；电子支付、物流、金融、服务等相关产业配套服务较为薄弱，发展程度不高，难以以为电子商务企业的运营和售后服务提供有效支撑，产业聚集效应未发挥。总体上，襄阳市电子商务产业在资源整合、要素集聚、产业协同、服务保障等方面有待进一步提高。

## 二、机遇与挑战

“十四五”时期，是我国“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，世界经济环境依然复杂，新冠肺炎疫情影响广泛深远，襄阳电子商务发展面临的机遇和挑战相互交织，但仍然大有可为，必须顺应时势、精准识变，于危机中育先机、开新局。

### (一) 发展机遇

1. 政府高度重视，助推电子商务发展。以习近平同志为核心的党中央高度重视发展数字经济，党中央、国务院出台了网络强国、“互联网+”行动、促进大数据与人工智能发展等一系列重大战略、规划和举措。习近平总书记强调：面向未来，要把满足国内需求作为发展的出发点和落脚点，加快构建完整的内需体系，大力推进科技创新及其他各方面创

新，加快推进数字经济等战略性新兴产业，形成更多新的增长点、增长极，着力打通生产、分配、流通、消费各个环节，逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，培育新形势下我国参与国际合作和竞争新优势。2020年的政府工作报告指出：电商网购、在线服务等新业态在抗疫中发挥了重要作用，要继续出台支持政策，全面推进“互联网+”，打造数字经济新优势。未来，以电子商务为代表的新经济将成为经济发展的主体形态，实体经济的发展动力也将由渠道驱动向数字驱动转变。

2. 信息技术创新，创造发展新机遇。在5G、云计算、物联网、大数据、区块链以及移动智能终端为主要代表的新一代信息技术快速发展和消费升级的双重驱动下，数字技术将更多运用于电子商务场景，电子商务企业通过运用大数据、云计算、人工智能、虚拟现实等先进技术，对产品生产流通的全链条进行改造和重构，从而创新经营服务模式，增强商品及服务供给，进一步释放消费潜力，持续创新将使电子商务更具活力，成为产业数字化、智能化的加速器。在居民生活领域，在线医疗、在线教育将迎来大发展，数智化生活服务平台强势崛起。在企业运营方面，在线办公资源共享等平台化服务将加速推进，无人技术将迎来新的发展空间。电子商务服务将从平台电商、社区电商、直播电商等交易为主的服务转向交易、生产并重的服务，电子商务不同应用领域的

专业性服务，基于价值链的全产业服务将不断丰富电子商务服务的内容。

3. 电商应用下沉，中小城市成为热土。随着消费升级战略加速，三四线及以下城市庞大的人口基数孕育的巨大市场空间备受关注，电商巨头纷纷布局下沉市场，电子商务平台将加速走进商品原产地及特色产业带。下沉市场的消费潜能将得到进一步释放，中小城市和农村地区电子商务将进入高速增长阶段，创新创业机会将增多。直播带货、短视频电商、小程序电商、社区拼团、社区分享等新模式将加速区域电子商务产业发展，规范经营的网红经纪机构，主播达人将成为创业就业新渠道。襄阳要学习借鉴一二线城市的产业和政策经验，深化电子商务新模式与新业态认知，鼓励线上线下融合发展，培育直播电商等新兴业态，吸引一二线城市功能外迁的电子商务企业落户襄阳，形成符合本地资源禀赋的电子商务产业，引领襄十随神城市群电商发展。

4. 国际合作深化，跨境电商进入发展黄金期。从全球视角来看，随着中国对外开放和“一带一路”建设的不断深化，跨境电子商务作为国际贸易新模式，将为全球贸易注入更大的动能，大幅提高贸易便利化水平，形成新型贸易合作关系，加速推动电子商务市场全球化进程。“十四五”期间，跨境电子商务在推动外贸产业结构调整、转变贸易增长方式上的引领和带动作用将进一步加强，跨境电子商务将成为外贸转

型升级重要方向。襄阳要顺应全球贸易便利化、产业链重构大趋势，依托“自由贸易区”和“综合保税区”的两大平台，推动跨境电商配套设施建设，从人才、交易、支付、报关、物流、金融等方面精准施策。引导跨境电子商务企业抢抓电子商务国际合作机遇，全方位发挥产业集群优势，打造数智化仓储供应链体系，精细发展跨境物流服务，推动跨境电商快速发展。

## （二）面临的挑战

1. 区域经济新竞争格局显现。襄阳及周边区域经济竞争在电子商务产品与服务、招商引资、物流、人才、信息基础设施、政府服务、营商环境等方面全面展开。一方面，周边南阳、洛阳等城市电子商务快速发展，便利的交通设施缩短了时间和空间距离，人才、资本等资源加速流动；另一方面，电子商务产业趋同、产品同质化、市场覆盖交叉等问题日益严重，为襄阳市电子商务发展带来了挑战。襄阳市要进一步完善基础设施与配套条件，深入挖掘地域特色，彰显汉江流域中心城市优势，与周边城市协同发展、错位发展。

2. 电子商务行业竞争激烈。随着电子商务产业迈入成熟期，电子商务品质化、精细化和创新化发展趋势显现，优胜劣汰步伐进一步加快，马太效应凸显。区域性电子商务面临巨大挑战，大型电商龙头企业依托自身流量资源、技术和资金优势调整市场战略，相继布局中小城市，优势继续扩大，

对本土电商平台及其他竞争者产生明显挤压。我市区域性电子商务服务企业大多为中小型企业，风险应对能力低，被流量问题困扰，且服务场景相对单一，创新不足，无法满足用户全方位的需求，发展遇到瓶颈。

3. 新业态监管迎来新挑战。随着数字技术创新应用和智能终端的普及，微商、小视频、直播等网络营销方式不断涌现，吸引了众多消费者，这在创造了惊人销售业绩的同时，也带来了新的诚信缺失问题和治理难题。一些直播短视频平台存在刷单、产品质量差、恶意炒作等问题，售后服务难以保障，监管难度较大。与传统电商的失信行为相比，不少新型网络营销方式影响面更大，一旦出现严重失信，就会危害消费者，造成更严重的社会后果。监管部门亟须探索建立审慎包容的电子商务信用协同监管机制，提高监管效能，消除监管盲区，通过主体自治、行业自律、社会监督和政府监管相结合的监管模式促进电子商务健康可持续发展。

## 第三章 发展战略

### 一、战略定位

“十四五”是襄阳加快产业融合发展的机遇期，要顺应以在线、智能、交互为特征的新经济发展大趋势，抢抓“新基建”机遇，充分发挥电子商务在拉动内需、扩大外贸、促进消费、转变经济增长方式方面的重要作用，丰富襄阳市经济发展内涵，加快产业转型与升级步伐，围绕打造“一个中心、四大基地”战略定位，着力把襄阳打造成汉江流域电子商务中心城市，中部地区汽车零配件电子商务基地、中部地区有机农产品电子商务基地、汉江流域文化创意产业电子商务基地、汉江流域跨境电子商务总部基地，凸显襄阳产业特色，擦亮国家级电子商务示范城市名片。

**(一) 成为汉江流域电子商务中心城市。**利用襄阳鄂、豫、陕、渝毗邻地区中心城区位优势和自贸区、综保区等对外开放大平台优势，结合高速发展的商贸物流业和众多专业市场集群等特色资源，充分发挥电子商务的网络辐射功能，形成我市对周边地区的物资集散和商贸集聚效应，将襄阳市打造成为区域特色明显、创新能力突出的汉江流域电子商务中心城市。

**(二) 打造中部地区汽车零配件电子商务基地。**利用我市千亿级的汽车及零配件产业集群资源，结合电子商务产业向大宗物资和非标准化产品交易延伸的发展趋势，通过产业

资源整合和创新应用模式设计，改变汽车零配件产业以本地供应为主的经营模式和传统多层级的分销代理机制，提高产业运营效率，构建面向全国和国际市场的汽车零配件深度专业化电子商务交易模式，将襄阳市打造成为中部地区汽车零配件产业电子商务基地。

**(三) 打造中部地区有机农产品电子商务基地。**以电商进农村综合示范县建设为抓手，围绕夯实农业发展基础和实现乡村振兴目标，以强基础、强产业、强主体、强动能、强质效“五强”建设为目标，聚焦重点产业，全面推进农村一二三产业融合发展，构建农村电子商务信息化基础设施体系、物流体系、公共服务体系、网络营销体系、人才培训体系、农产品供应链体系，壮大网商队伍，畅通农产品进城、工业品下乡双向流通渠道。连片打造“中国有机谷”产业带，突出抓好粮油、襄茶、水产养殖、现代畜牧、食用菌、林果药、牛肉面、休闲农业与乡村旅游等八大特色产业，有序将产业带特色农副产品纳入区域公共品牌的“产品体系”，制定产品质量认证标准，完善产品生产、加工、包装等方面的标准建设，形成襄阳优品产业集群，为网络销售提供产品支撑，促进农业产业升级，将襄阳市建设成为汉江流域有机农产品电子商务基地。

**(四) 打造汉江流域文化创意电子商务基地。**襄阳市是国家级的历史文化名城，拥有深厚的文化沉淀和社会底蕴，

加之市委、市政府高度重视文化体系的建设，形成了特色明显文化创意产业资源。在全国文化创意与电子商务融合发展的趋势下，以文旅融合为主线，推动文化产品创新和旅游资源整合，将电子商务充分应用在旅游、会展、文化、创意、出版、影视、工艺美术等领域，重点培育影视制作、创意设计、工艺品展示等产业，着力构筑示范引领、产业集聚、多点崛起、全域统筹的文化产业发展格局，将我市建设成为汉江流域文化创意产业电子商务基地。

**(五) 打造汉江流域跨境电子商务总部基地。**充分利用汉江生态经济带对接“一带一路”、襄阳获批综合保税区的机遇，统筹推进跨境电商零售进口试点城市建设和服务贸易综合试验区申报，更好发挥襄阳自贸片区试验田作用，吸引跨境电商运营、客服、物流、金融、销售、快递等产业要素集聚，引导汽车零部件、特色农副产品、轻工纺织产品、生物医药产品等重点领域发展跨境电子商务，加快建设跨境电商产业聚集区，促进外贸转型发展，将襄阳打造成为汉江流域跨境电商总部基地。

## 二、发展目标

### (一) 总体目标

以壮大总量规模、提高发展速度、优化发展质量和提升发展水平为核心，以数字化和智能化改造、平台建设、资源共享、业态创新、产业融合、应用推广、供应链建设为抓手，

不断优化电子商务产业结构，加快电子商务服务产业发展，提高电子商务行业应用广度和深度。创新电子商务商业模式，完善电子商务生态系统，加快数字商务深度融入经济社会发展各领域步伐、促进电子商务与实体经济深度融合，培育电子商务龙头企业和品牌行业，打造跨境电子商务、工业电子商务、城市生活电子商务、文旅电子商务、农村电子商务特色，把襄阳打造成中部地区电子商务强市、汉江流域电子商务中心城市，为襄阳市“一极两中心”建设和融入构建新发展格局提供有力支撑。

## （二）具体目标

1. 健全电子商务服务体系。大力发展战略性新兴产业，形成以交易服务、信息服务、物流服务、金融服务、运营服务、人才与技术服务为核心的电子商务服务产业体系，丰富现代服务业内涵，夯实数字经济基础。

——建设电子商务交易平台服务体系。入驻大型第三方交易平台和知名行业垂直门户平台达到 20 个，上线本地区域性交易平台和垂直门户 10 个。

——建立电商物流服务体系。建设和完善物流园、仓储中心、分拨配送中心，探索开展快递物流增值服务、绿色服务，加强数字供应链建设，提升物流服务功能和产业整合能力，强化襄阳电商在襄十随神城市群的龙头作用和集聚功能，带动城市群电子商务联动发展。

——建设产业链配套服务体系。构建以产业支持为重点的政策法规体系、第三方电子支付体系、信用评估体系，网站建设、平台运营、技术支撑、市场推广等营销服务体系和电子商务人才储备和培育体系，为产业发展提供服务要素支撑。

2. 深化电子商务应用。结合襄阳产业基础和资源优势，拓宽电子商务应用的广度和深度，推动电子商务与一二三产业融合发展。

——打造电子商务进农村升级版。围绕乡村产业振兴、增加农民收入、改善农村生活三个基本点，依托电子商务进农村综合示范县项目，推行农产品进城、农资产品到田间、工业品下乡“1+1+1”农村电子商务模式。重点加强电子商务县镇村三级服务体系建设和数字化与智能化升级改造，农产品加工化、标准化和品牌化建设以及农产品供应链建设，创新农产品电子商务模式，拓展农产品销售渠道、提高农产品价值。

——推动城市生活电商提质扩容。总结新冠疫情期间城市生活服务经验，拓展社区团购、同城配送、文化旅游、运动康养、就业指导、职业培训、在线办公、医疗、教育等服务内容，形成城市生活服务电子商务特色。

——推动跨境电商突破性发展。加快跨境电子商务产业园区、跨境电子商务进口商品交易中心建设步伐，学习发达地区成功经验，引进跨境电子商务龙头企业和平台，发挥汽

车及零配件、电子信息、医药化工、特色农产品等产业优势，统筹国际国内两个市场，打造“大循环、双循环”重要节点，培育外贸发展新动能，提高跨境电子商务交易额，加快区域产业国际化步伐。

——搭建行业级工业电商平台。争创国家级、省级工业互联网平台试点示范项目，搭建全市工业互联网供应链公共服务平台，大力发展战略供应链物流体系，支持发展信用、报关等中介服务业。构建工业电子商务行业垂直门户，搭载阿里巴巴 1688 平台、行业垂直门户，深入开展工业品 B2B、B2C 电子商务。

### 3. 提升电子商务发展质量

——提升电商产业园区功能，引导电子商务领军企业建立和运营电子商务公共服务中心，提供政策咨询、人才培训、企业孵化、网络直播、产品设计、渠道推广、代运营、视觉文创、财务税费等一站式服务，持续孵化电子商务创新创业主体，壮大网商队伍；鼓励和支持电子商务应用企业入驻电子商务产业园，电子商务产业园入驻率达到 80%以上。

——打造特色农产品电商平台。比照恩施硒都与硒平台、潜江小龙虾与虾谷 360 平台，建立特色农产品公共品牌和区域网络销售平台，开发“有机谷”系列农产品，培育网络热销农产品，带动特色农产品生产、加工产业链发展。

——打造电商特色产业聚集区。利用电子商务赋能特色

小镇、产业集聚区，打造 10 个电子商务示范镇、20 个电子商务示范村，形成产供销、线上线下融合、一二三产业跨界整合的电子商务集聚发展新模式。

4. 壮大电子商务交易规模。电子商务交易主体队伍不断壮大，市场交易份额不断增加。到 2025 年，网商队伍突破 3.2 万，电子商务从业人员突破 12 万；电子商务网络零售额年增长率在 10%以上。

根据我市电子商务发展目标，结合电子商务发展水平测度和电子商务相关支持项目评价指标，拟定以下主要指标和量化目标。

表 3-1 襄阳市电子商务发展“十四五”主要指标

一级指标	二级指标	三级指标	“十四五”目标	指标属性
电子商务	基础设施	宽带覆盖率	20 户以上自然村全覆盖	预期性
		5G 基站	10000 个	预期性
	交易平台	入驻大型第三方交易平台和行业垂直门户	20 个	预期性
		上线本地交易平台和行业垂直门户	10 个	预期性
	物流	物流产业园	3 家以上	预期性
		快递服务行政村覆盖率	100%	预期性

服务 业	服务	社区快递服务覆盖率	100%	预期性
	支付	第三方非金融支付机构	1-2 家	预期性
	人才培养	培训人次	10 万	预期性
电子 商 务 行 业 应 用	农村 电子 商务	国家级示范县	5 个	预期性
		村级网点服务覆盖率	100%	预期性
		“二品一标”	500 个	预期性
	跨境 电子 商务	交易额	150 亿	预期性
		龙头企业	3-5 家	预期性
		产业园区	1-2 家	预期性
		市场主体	300 家	预期性
		业务模式	1210、9610、9710、9810	预期性
	工业 电子 商务	公共服务平台	6	预期性
		行业垂直门户	5	预期性
		搭载平台	5-10	预期性
	商贸 流通 电子 商务	培育新零售平台企业	10	预期性
	文旅 电商	景点上线	A 级景区全覆盖	预期性

产 业 规 模	电子 商 务 产 业 园	国家级示范基地	1-2 个	预期性
		省级示范基地	5 个	预期性
		电商企业入驻率	80%	预期性
	电商 村 镇	示范镇	10	预期性
		示范村	20	预期性
	网商 队 伍	网店	3.2 万	预期性
		从业人员	12 万	预期性
	示 范 创 建	国家级示范企业	1-2	预期性
		省级示范企业	10 家	预期性
	网络零售额年增长率		10%	预期性
	电商交易额年增长率		10%	预期性

## 第四章 空间布局

抢抓长江中游城市群、襄十随神城市群建设机遇，围绕襄阳“一核引领、三带突破、轴向集聚”的全域产业空间布局，坚持中心城区与县域经济“双轮驱动”，以缩小地区与城乡差距为主攻方向，注重发挥比较优势，优化城乡电商产业空间布局。

### 一、中心城区电商布局

“十四五”期间，着力优化中心城区电子商务产业布局，在产业发展的各个重点领域，选择已形成产业资源和具备电子商务发展基础的区域，依托各地区的交通区位、经济基础和特色优势，形成特色明显、布局清晰的“一个核心区、两大园区、三个特色功能区”的产业发展布局。通过产业集中化、集群化、集约化的发展思路，促进电子商务产业规模化发展，最大程度地发挥产业共生、共享和协同效应，形成我市电子商务发展功能布局，提高产业在全省的竞争能力。

#### （一）打造一个核心区：襄阳跨境电商产业核心区

以襄阳自贸区、综保区为载体，推进跨境电商监管场所软硬件实施建设，完善跨境电商产业园、跨境电商展示交易中心功能，引进全国知名的跨境电商龙头企业或平台，集聚跨境电商产业链资源要素，深化本地进出口贸易企业电子商务的应用，促进传统进出口贸易与电子商务结合，大力发展战略性新兴产业，充分发挥其高效率、低成本、辐射广的优势，

将具有本地特色和优势明显的各类产品推向全球市场。积极申报跨境电商综合试验区，打造“自贸区、综保区、综试区”三区联动的国际贸易和对外大平台，推动跨境电子商务核心发展区的建设。

## （二）加快建设两大园区：襄阳自贸片区跨境电商产业园、东津新区电商产业园

1. 襄阳自贸片区跨境电商产业园。加快建设跨境电商产业园区，完善跨境电商产业园区软硬件设施，鼓励园区集聚跨境电商平台企业、外贸综合服务企业、跨境电商专业服务企业、专业人才培训机构等资源要素，为入驻的跨境电商企业提供备案登记、政策咨询、代运营、品牌及产品设计、营销、客服、金融、物流仓储、技术支持、数据服务、法律与知识产权咨询等服务，打造“资源服务+招商平台+外贸综合服务+示范产业园区+孵化基地+人才培养”的综合性、复合型、多功能产业引领中心。

2. 东津新区电商产业园区。根据东津新区建设区域重要商贸物流基地、汉江流域商业功能区、区域性电子商务中心城市的定位，依托东津新区文创旅游、高端商务、现代物流、襄阳云谷、休闲娱乐等产业资源，布局建设东津新区电商产业园，大力引进MCN直播机构、信息服务、工商税费、金融支付等电商产业链要素，为入驻企业提供品牌营销、网红打造、商务办公、现代物流、金融支付、工商税务等全面的集

成化服务，为东津新区及汉江流域城市群文旅产业数智化、商业数智化、工业数智化、农产品数智化等提供支撑。

### **(三) 打造三大功能区：襄城文化创意产业电子商务区、樊西生活资料电子商务区、襄州农副产品电子商务区**

1. 襄城文化创意电子商务功能区。襄城区文化旅游资源和山水生态资源丰富，文化旅游、大健康、商贸服务、休闲娱乐、影视创作等产业快速发展，隆中文化园、襄阳文化产业示范园功能持续完善，正在努力打造要素和产业配套完备、体验和互动文化丰富、品牌和项目建设闻名的全域旅游核心示范区。“十四五”期间，引导襄城区利用区域文化、旅游、创意产业链资源，将文化创意产业发展与电子商务深度融合，利用电子商务将襄阳丰富的历史文化面向全国进行营销推广，集成发展网络营销、网上景点查询、门票预定、酒店预定、服务预约、在线咨询、特产销售等一站式在线服务产业，培育一批知名电商企业，打造附加价值高、科技含量高、关联程度高的文创产品，推动文化旅游创意产业数字化发展，将襄城区打造成为文化创意电子商务功能区。

2. 樊西生活资料电子商务功能区。樊西新区拥有中豪国际商贸城、新合作襄阳食品城、侨丰国际商品博览城等八大专业市场，是襄阳商贸物流和物资集散的核心区域，小商品、食品商贸、建材家居、机电产品、珠宝玉石、文化艺术品等产品资源丰富，发展电子商务基础良好。“十四五”期间，

加大力度，引导樊西生活资料专业市场嫁接电子商务，融合短视频营销、直播展示、门店体验、线上交易等电商要素，利用便捷的交通区位优势和现代物流供应链，实现对襄阳周边城市及中部地区的广泛辐射，成为城市生活消费品集存储、中转、交易、分拣、配送、服务等一体化的汉江流域商贸集散中心。

3. 襄州农副产品电子商务功能区。襄州区是国家级农业产业化和农产品加工示范园区，农业基础雄厚，形成了以农副产品加工、现代物流为主导的支柱产业。依托襄州区丰富的农业资源和双沟农副产品专业市场，加快推进京东亚洲一号物流园区、韵达襄阳快递物流园等快递物流基础设施项目建设，打造工业供应链、商贸供应链、农产品冷链物流和城乡一体化共同配送网络体系，强化电子商务服务体系支撑作用，构建基于农业产业链全程服务和城乡物资双向对接的农业产业电子商务公共平台，面向全国开展农副产品展示宣传、线上交易、在线结算、物流配送业务，打造农副产品电子商务功能区。

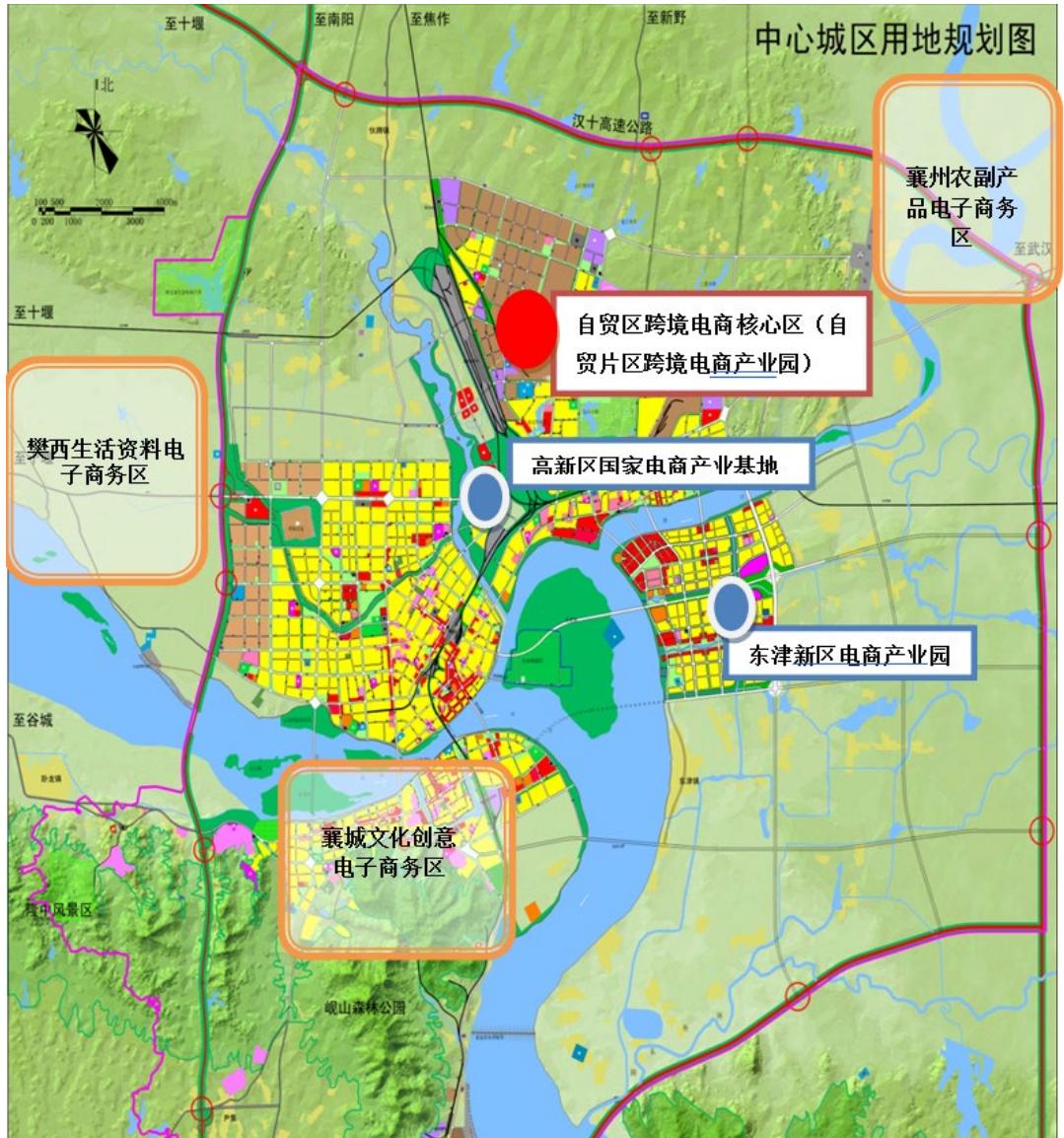


图 4-1 中心城区电商产业布局示意图

## 二、沿产业带电商布局

根据现代服务业规划，在汉江沿江示范产业带、汉十沿线产业带、麻竹沿线产业带县域，做实做优电子商务“一县一园”，同时根据产业发展进程改造或新建部分电子商务产业园，进一步优化园区辐射带动功能，形成“一县一园多点”或“一县多园”电子商务发展格局。

**(一) 汉江沿江产业带电商布局。**引导老河口、谷城、

襄城、樊城、襄州、宜城等汉江沿线重点城镇，围绕汽车及零部件、电子信息、精细化工、生物医药、高端装备、纺织服装、现代物流、文化旅游等产业或者相关园区加快发展电子商务，打造汉江沿江电子商务产业带。

**(二) 汉十沿线产业带电商布局。**引导汉十高速沿线高新区、经开区及枣阳、襄州、樊城、谷城、老河口省级开发区等汽车及零部件、电子信息、装备制造、农产品深加工、新能源新材料产业主体发展电子商务，打造汉十沿线制造业电商产业带。

**(三) 麻竹沿线产业带电商布局。**引导麻竹高速沿线枣阳、宜城、南漳、保康等县(市)，重点围绕有机农业、农产品精深加工、生态旅游等产业发展电子商务，打造高效生态的特色产业与电商融合发展产业集群，打造麻竹沿线生态电商产业带。



图 4-2 全域产业发展空间格局示意图

### 三、县域电商布局

“十四五”时期，全面实施乡村振兴战略，各大电商巨头纷纷布局下沉市场，社交电商、短视频电商、直播电商、小程序电商、团购电商等相继出现，农村电商发展迎来新机遇。随着消费升级不断推进，品牌产品成为电子商务发展的核心要素。

在县域电商发展方面，要抓住电商下沉市场机遇，按照农业调结构、加工农业创品牌、休闲农业观光游的“三业”发展思路，培育县域电商主导产业，延长加粗产业链。加快推进襄州、枣阳、宜城为核心的农产品市场体系建设和以南漳、保康、谷城、老河口为核心的有机农产品市场建设。持续推进电子商务进农村综合示范县建设，完善县级电商运营

服务中心功能，构建农村电子商务支撑体系、物流体系、公共服务体系、网络营销体系、人才培训体系，畅通农产品进城、工业消费品下乡双向流通渠道。

大力推进县域核心产品和区域公共品牌建设，加快构建襄阳市特色农产品目录体系，规划布局“一县一业”“一业一品”核心产业。以地理标志产品和区域公共品牌为重点，以实施龙头培育、基地建设、标准建设、协会建设、宣传推介“五大工程”为路径，持续推进“二品一标”、荆楚优品品牌、区域公共品牌建设，按照“公用品牌+企业品牌、市级品牌+县级品牌”的双品牌模式开展农产品品牌培育工作。重点打造中国有机谷、襄阳高香茶、襄阳牛肉面、襄阳大米、襄江清水虾、枣阳黄桃、宜城松花皮蛋、流水西瓜、南漳香菇、保康核桃、谷城霸王醉、老河口汉水砂梨、襄州卧龙锅巴、襄城卧龙山药、樊城万禾源豆奶等特色品牌。加强品牌运营维护，将农产品与历史文化、民俗文化、乡愁文化相结合，丰富品牌产品内涵，引导电商平台企业与农产品优势特色产区合作，挖掘和培育更多富有地域特色的网络俏销产品。



图 4-3 县域电商特色产品

## 第五章 主要任务与重点工程

“十四五”时期，襄阳市电子商务产业将围绕电子商务信息化基础设施建设、产业链与供应链打造、政策环境优化等方面构建产业发展的支撑体系，深化农村、城市、跨境电子商务应用，推动三产协同、融合发展。

### 一、推进网络设施建设，推广应用新技术

持续加大以 5G 网络为代表的新型信息化基础建设投资力度，重点突出新型信息化基础设施建设的高水平供给和区域均衡发展，实现行政村及以上区域 5G 网络全覆盖，支撑电子商务新业态新模式发展。

**(一) 加快 5G 网络部署与推广应用。**至 2025 年，全市建成 1 万个以上 5G 基站，逐步实现行政村及以上区域 5G 网络全覆盖，20 户以上自然村 5G 网络按需覆盖。加强产业园区、交通枢纽、热门景点等重点应用场景 5G 网络深度覆盖，推动住宅区、商务楼宇、公共场所等 5G 网络开放，推动 5G 网络逐步向乡镇、农村生产生活场景延伸覆盖。开展 5G 网络共建共享和异网漫游，加快形成热点地区多网并存、农村地区一网托底的网络格局。

**(二) 推动网络升级提速。**加快构建第五代超高速光纤网络，打造“千兆家庭、万兆园区”的光纤覆盖格局。推广 10GPON 等高速宽带接入技术，优先在 9 个区县主城区部署千兆宽带网络，逐步向乡镇、农村地区延伸覆盖。支持并鼓励

光纤入户到房间、光纤进厂到机器、光纤进办公室到桌面，提升端到端网络能力和用户体验，推广 4K/8K、VR/AR/MR、沉浸式视频直播、在线教育、远程医疗等千兆宽带应用，逐步构建“千兆城市”。

**(三) 加强信息技术应用创新。** 推进大数据、物联网、云计算、区块链、人工智能等数字化、网络化、智能化等技术在电子商务领域的应用，构建集零售、餐饮、配送、社交、生活服务于一体的场景消费新模式。鼓励企业运用云计算、大数据分析等技术进行数字营销，挖掘顾客个性化需求，实现数字营销、精准营销，增加客户忠诚度和粘性。加强 5G、VR 等信息技术在直播场景中的应用，实现消费者沉浸式直播体验，提升直播质量和顾客转化率。加强 VR、AR 等技术在文化内容领域应用，发展全息互动投影、无人机表演、夜间光影秀等产品，推动现有文化内容向沉浸式内容移植转化，丰富虚拟体验内容。

专栏一	网络基础设施建设提升工程
	<p>■ 5G 网络覆盖工程。开展 5G 网络建设，做好光交接箱、管道、机房等配套设施建设，并加快使用 700MHz 频率提升农村 5G 网络覆盖水平。到 2025 年底，全市建成 1 万个以上 5G 基站，逐步实现行政村及以上区域 5G 网络全覆盖，20 户以上自然村 5G 网络按需覆盖。</p>
	<p>■ 千兆光网城市建设工程。开展千兆宽带网络建设，推进城市及乡镇 10G-PON OLT 等设备规模部署，持续开展 OLT 上联组网</p>

优化和老旧小区、工业园区等光纤到户薄弱区域光分配网络(ODN)改造升级，促进全光接入网进一步向用户端延伸。到2025年底，实现城镇及以上地区千兆光网全覆盖，农村地区按需覆盖。

## 二、健全物流配送体系，推动协同发展

以完善物流配送体系为重点，优化快递物流节点布局，提升物流基础设施数字化智能化水平，提高电商物流末端服务能力，建立智慧快递物流服务体系，发展绿色生态供应链，推进电子商务与快递物流协同发展。

**(一) 加强快递物流基础设施建设。**统筹推进电子商务与快递物流协同发展战略工程，将快递物流相关仓储、分拨、配送等建设用地纳入城乡规划。开展快递末端建设，将智能快件箱、快递末端综合服务场所纳入公共服务设施相关规划。明确智能快件箱、快递末端综合服务场所的公共属性，医院、学校和小区等公共场所要对智能快件箱布放运行提供场地、水电、网络等便利。加强农村物流节点的统筹布局与功能集成，充分盘活利用好城区旧厂房、空闲物流园区、仓库等资源，规划建设快递物流园区，引导快递企业入驻，提供分拨、转运、仓储等配套服务设施。引导乡镇通过新建、客运站场拓展快递物流服务功能、现有快递服务网点扩充等方式建立电商快递小镇；鼓励在有条件的行政村党员群众服务中心、具有规模的经营实体建设村级电商快递服务站，形成县乡村三级物流网络，提高农村物流网络覆盖率，支持发展农村共同配送、循环配送等模式。统筹利用交通运输与邮政快递、商务、供销、农业等各方资源，盘活供应链上下游、产业前

后向资源，探索“基地+生产加工+商贸流通+物流运输+邮政金融”一体化供应链服务模式，实现产、运、销一体化的农村物流服务。

**(二) 优化电商快递物流协同运行效率。**鼓励建立智慧物流信息服务体系，整合电商企业、快递物流企业信息资源，实现供需信息实时共享与智能匹配。创新电商快递物流企业协同运作模式，利用大数据、云计算、物联网等技术整合物流资源，应用多式联运、共同仓储、共同分拨、共同配送等物流组织模式，提高协同运作效率。升级快递物流末端配送服务质量，鼓励快递物流企业整合资源建立快递末端自提点。鼓励快递企业加强合作，进行城乡间、乡镇间、乡镇与村庄间快件协同运输。推广集装篮、笼车、集装袋等集装技术和适时跟踪管理信息技术，加强与客运班线和农村末端网点合作，利用农村客运班线开展快件集中配送。

**(三) 加强农产品冷链物流建设。**合理规划冷链物流基础设施布局与建设，补齐冷链物流短板，力争县（市、区）建设1个区域性综合性农产品冷链物流项目，乡镇各建设1个专业冷藏保鲜库，行政村建设村级保鲜设施，开展原产地预冷，完善冷链物流基础设施，解决农副产品运输分散、冷链仓储缺失等物流问题。

**(四) 推动绿色物流供应链发展。**引导快递物流园区树立绿色可持续发展理念，加强园区公共物流设施共建共享，

推广节能新技术新设备。推进配送车辆绿色化转型，鼓励快递物流企业加快推广新能源配送车辆，逐步淘汰燃油配送车辆，统筹解决新能源汽车的使用、维修、充电等问题。推动快递包装行业绿色发展，鼓励企业开展绿色产品研发和利用，加快开展纸箱、包装袋、封套等快递包装产品的绿色认证工作。鼓励企业探索包装循环利用机制，建立包装生产企业、快递企业、回收企业和消费者等多方协同回收利用体系，建立积分反馈、绿色信用等机制，引导和鼓励消费者使用绿色包装或减量包装。

专栏二	电子商务与快递物流协同发展工程
	<p>■ 电商物流强基工程。加快建设淘大集农产品电商物流园，建设包括襄阳市农业电商孵化器、农产品深加工、智慧分拣中心等功能分区，结合电子商务平台优势，提升农产品信息化服务能力和全链条物流服务水平。加快建设京东“亚洲一号”物流中心，韵达襄阳产业园，加速快递物流业与农产品加工业、智能制造业、消费互联网的融合，打造以快递为核心的产业链。</p>
	<p>■ 城市共同配送体系建设工程。引导邮政襄阳分公司、好邻居配送中心、襄阳中通物流分拨中心、襄阳苏宁分拨配送中心、襄阳日日顺配送中心、韵达襄阳产业园、京东“亚洲一号”物流中心等经营主体，加快物流信息化平台建设与应用，实现供需信息快速对接，推广连锁超市共同配送、批发市场共同配送、农产品共同配送、食品药品冷链共同配送，有效提升商品配送效率和降低物流成本。</p>
	<p>■ 农产品冷链物流项目。支持淘大集、正大农业、国际茶城冷链基地建设市级骨干冷链物流基地项目，建设新合作、新发地（二期）、襄州冷链仓储、老河口市美利通等冷链物流园区，以及樊城</p>

区国家骨干冷链物流基地、宜城市冷链物流中心、南漳县福地冷链物流配送中心等。力争县（市、区）建设1个区域性综合性农产品冷链物流项目，乡镇各建设1个专业冷藏保鲜库，行政村建设村级保鲜设施，开展原产地预冷，解决农副产品运输分散、冷链仓储缺失等物流问题。

■绿色物流发展工程。加强电商和快递企业与商品生产企业的上下游协同，培育一批城市绿色货运配送示范企业，推广应用新能源货运配送车辆，逐步淘汰燃油配送车辆，开展供应链绿色流程再造，设计并应用满足快递物流配送需求的电商商品包装。到2025年，基本实现电商快件不再二次包装，快递包装减量和绿色循环新模式、新业态发展取得重大进展。

### 三、夯实电商发展载体，推动集聚发展

巩固提升现有电子商务示范城市、示范县、示范基地、示范企业发展水平，继续加强电子商务示范创建，围绕“一心、两园、三区”及产业带电商发展布局，构建基于政府政策引导、企业运营主导的电子商务发展阵地，重点以电商平台和产业园区为载体推动电子商务集聚发展，以特色专业平台和专业市场为载体推动传统行业转型发展，以特色产业聚集区为载体培育一批优质电子商务村、镇，推动形成电子商务产业发展集群，快速孵化和培育一批中小电子商务企业，创建一批省级以上电子商务示范基地和示范企业。

**（一）补齐电商产业园服务短板。**深入开展电子商务调研，摸底现有电商产业园发展情况，分析短板弱项，从技术支持、资源整合、人才培训、金融服务、物流配送等电商产

产业链要素方面进行有针对性的调整、出台政策。支持现有电商产业园升级配套设施，引导全国知名电商企业和配套服务企业进入园区，形成示范带动和龙头牵引作用，打通电子商务全产业链，吸引平台企业、运营机构、应用企业、支付企业等各类电子商务要素企业集聚，力争园区电子商务企业入驻率达到80%以上，打造国家、省级电子商务示范基地。

**(二) 打造特色电商产业集聚区。**在现有产业园、专业市场、厂房、仓储基础上，结合直播电商、短视频电商、O2O、新零售等新业态新模式发展情况，打造视觉文创、直播电商、专业市场、有机农产品产业等特色电商产业聚集区，促进全市电子商务产业规模化、专业化发展。

**(三) 打造电子商务示范镇(村)。**充分发挥各县(市、区)电商运营服务中心、电商产业园、龙头企业辐射带动作用，在产业发展和资源优势突出的特色镇(村)设立电商服务站点，为合作社、农户、返乡创业大学生、退伍军人等新型市场主体提供培训、系统设计、平台开发、人才托管、网站维护、市场推广等一体化服务，壮大镇(村)电子商务经营队伍。并通过电子商务赋能产业生产、加工、体验、观光、销售全链条，打造淘宝镇、淘宝村等电子商务示范镇(村)。

专栏三	电子商务产业集聚发展工程
■电商产业园示范创建工程。进一步升级高新区电子商务基地配套设施，巩固国家电子商务示范基地地位。提升县域电	

商产业园服务能级，为企业提供商务办公、仓储物流、财税金融、人才培训、产品检验检疫等全方位服务，力争园区电子商务企业入驻率达到80%以上。支持谷城县电商产业园升级国家电商示范基地、支持襄阳自贸区跨境电商产业园打造国家级跨境电子商务示范基地。至2025年，新增国家级电商示范基地1-2个，省级示范基地5个以上。

■特色产业聚集区打造工程。加快推进智美汇智（东津）电商直播基地建设，复制先进地区直播电商模式，加强与头部MCN机构合作力度，加快培育网红主播、科技产品主播，围绕产业链建设“直播商城”。支持南漳、谷城、保康、老河口整合有机资源，打造中国有机谷电商产业聚集区。

■襄阳自贸区跨境电商产业园建设。加强产业链招商引资力度，引进跨境电商平台、品牌及产品设计、网络营销、金融、物流仓储、大数据服务、法律与知识产权咨询等要素企业，完善产业园区功能，服务跨境电商业务发展，打造跨境电商产业聚集区。

■樊西专业市场电子商务聚集区。加快京东直播·丰茶创“芯”中心项目建设，运用电子商务赋能樊西新区农产品、日用百货、服装鞋帽等专业市场，打造线上线下融合、辐射周边的生活资料电商聚集区。

■电商示范村镇打造工程。深入推进电子商务进农村综合示范项目，引导电商政策资源向产业集中度高、特色鲜明的镇、村倾斜，至2025年，打造10个年销售额过2000万的电子商务示范镇、20个年销售额过500万的电子商务示范村。

#### 四、深化行业应用创新，促进融合发展

以襄阳“一个龙头、六大支柱”产业体系为基础，发挥地方特色优势，利用“互联网平台+产业”模式，创新电子

商务商业模式，加强信息技术应用创新，发展直播、社区电商、共享经济等新型业态，支持打造一批主导资源优势富集、品牌特色鲜明的“特色产业+电商”产业带。进一步整合电子商务平台资源，培育一批集信息展示、电子交易、电子结算、贸易融资、现代物流等功能于一体的电商平台。鼓励发展电子商务专业服务企业，为电子商务平台提供技术支持、数据挖掘与分析、信用查询、视觉处理、代运营等专业化服务。积极培育和引进电商咨询企业、数据服务商、电商软件企业等电子商务服务商，重点培育体量上规模、科技含量高、排名靠前的网商平台运营商和服务商，服务三产数字化智能化转型。支持电子商务在政府采购、招投标、药品采购等公共领域的推广应用，鼓励跨平台融合发展，扶持骨干电商平台企业与先进制造业、居民消费升级融合发展，拓宽电商平台企业的发展空间。

**(一) 创新电子商务商业模式。**拓展“互联网+”城市生活服务体系，推进商贸流通、文旅、教育、医疗等行业数字化智能化改造，快速培育一批以新零售、健康医疗、学习办公、家庭娱乐、居家养老为主的成长性好、竞争力强的城市生活服务平台企业，大力发展线上展览、线上文娱、线上办公、线上教育、线上医疗、线上面试、线上招商等新业态。鼓励建设智慧商店、智慧超市、智慧餐厅、智慧社区、智慧街区、智慧商圈，打造线上线下城市生活服务圈。发展共享

经济商业模式，拓展共享生活新空间，鼓励共享出行、餐饮外卖、团购、在线购药、共享住宿、文化旅游等领域产品智能化升级和商业模式创新。发展直播新型业态，鼓励建设直播基地，引进直播 MCN 机构，大力培育本地主播，持续开展直播带货活动，助力城市宣传和商品销售。

**(二) 发展农产品电子商务。**充分利用农产品交易市场资源，探索农产品“实体市场+网上商城”的流通新模式，开展网络信息发布、商品体验展示、网上交易、网上支付、物流售后服务、品牌推广、客户关系管理等多种形式的电子商务，加强农产品配送和信息化体系建设，促进农产品快速流通，不断降低流通成本。同时构建农产品全程信息追溯系统，实现政府监管部门对农产品供应链的全程实时监控、预警、检验和溯源管理，支持襄阳市本地的淘大集等网络零售平台做大做强，打造面向全国的全程追溯农特产品电子商务平台。

**(三) 发展工业电子商务。**鼓励制造企业基于互联网开展服务业态和商业模式创新，扩大产品全生命周期管理、系统解决方案咨询、产业金融、租赁外包、远程咨询、在线商店等业务规模。重点支持汽车、纺织、医药、装备制造等领域的龙头企业深化电商应用，围绕产供销搭建行业垂直门户，利用电子商务拓展市场，提升竞争力。推进第三方 B2B 工业平台搭载应用，鼓励汽车零配件、智能装配、生物医药

等行业企业，搭载以震坤行、京东工业品、阿里巴巴 1688 为代表的第三方 B2B 电子商务平台。鼓励企业发展基于电子商务的按需定制、个性化营销等服务。拓展 C2M 个性化定制商业模式，鼓励传统企业通过互联网平台发展个性化定制商业模式，推动制造业向服务型制造业转型。

**(四) 发展文旅电子商务。**推进襄阳“一心、三极、三带、四区、九集群”旅游资源数字化改造，在襄阳市 A 级景区开展“VR 全景智慧文旅地图”“数字孪生景区”建设；在襄阳博物馆、图书馆、科技馆开展虚拟讲解、艺术普及和交互体验等数字化文化服务，将襄阳非遗项目、历史文化与旅游资源整合，打造文旅融合新 IP。引导景区、旅行社等市场主体加快与电商平台对接，大力发展战略性旅游，开发线上线下有机结合的新型旅游体验产品，推出“云上旅游”新产品，利用大数据技术开展精准营销，培育旅游休闲消费新业态，推出高铁旅游精品线路，鼓励探索定制导游、自驾拼车等共享经济商业模式。加快旅游服务设施智能化改造，打造集服务、营销、管理于一体、“吃喝行游娱购”一站式线上线下智能化旅游服务体系。

**(五) 深化其他领域电子商务应用。**积极推进政府在线提供公共服务，开展政府采购、拍卖公共资源等活动。逐步探索和推广电子商务在政府采购中的应用，提高政府采购效率，降低采购成本，进一步完善电子采购流程，促进政府采购

购向公开、公平、公正、透明方向发展。依托城市信息化的普及和网络平台的应用，实现电子商务在公共服务领域，如水、电、气、交通、通讯、教育、医疗、社会保障、社会福利等方面的应用。

专栏四	电子商务行业应用与创新工程
	<p>■发展线上线下新零售。支持好邻居连锁超市、华洋堂百货、新世界农贸市场、樊西八大市场等商贸企业依托现有实体网点、货源、配送等商业资源开展线上线下 O2O 新零售业务，打造集电子交易、城市共同配送为一体的同城网络零售平台。</p>
	<p>■发展农特产品电商平台。支持大型农产品交易市场、批发市场建立电子商务交易平台，整合集聚专业合作社、大型农业企业和大型农户的特色农产品资源，将襄阳市特色农特产品推广销售至全国。重点打造中国有机谷电商平台、支持淘大集电商平台做大做强。</p>
	<p>■工业电商应用工程。推进襄阳市工业领域行业垂直门户建设，支持东风汽车、骆驼蓄电池、襄阳轴承等重点企业建设汽车零配件、蓄电池等行业垂直门户及交易网站，在汽车及零配件领域打造全国领先的，集产品展示、交易、支付、物流、服务为一体行业电子商务平台。</p>
	<p>■文旅电商融合发展工程。鼓励襄阳各大景区、旅行社等与“游湖北”“云上襄阳”、携程网、去哪儿网等第三方旅游平台对接，运用抖音、微博、小红书等新媒体开展网红推广、“直播种草”营销方式引流，形成线上旅游资源推广、线下旅游观光、农特产品直销等融合发展模式，助力打造文化旅游名城。</p>
	<p>■政府采购应用工程。推进政府采购电子商务应用，支持猪八戒网等市场主体参与政府服务采购数字化平台建设，通过平台发布服务采购需求，平台入驻服务商线上投标，快速高效衔接供需双方，</p>

以电子化操作替代传统纸质资料传递方式，提高投标供应商参与政府采购活动的便利性，提高采购效率，降低采购成本。

## 五、大力发展农村电商，助力乡村振兴

大力推进“互联网+农村”“互联网+现代农业”战略，持续推进电商进农村综合示范县创建，完善农村电子商务公共服务体系和县镇村三级物流服务体系，培养本土农产品电商品牌，完善农产品供应链，创新农产品电商运营模式，支持保康、枣阳、谷城打造国家电子商务进农村综合示范升级版，支持南漳、宜城、老河口升级为国家级电商进农村综合示范县，助力乡村振兴。

**(一) 完善农村电子商务公共服务体系。**完善县级电商公共运营服务中心功能，立足县域农副、手工、民俗、乡村旅游等特色产业，统筹加工、包装、品控、营销、金融、物流等服务资源，加强品牌和标准建设，拓宽农产品销售渠道。延伸电商服务站点功能，整合邮政、供销、商贸、快递、金融、政务等资源，拓展农村电商站点代买代卖、小额存取、信息咨询、职业介绍等便民服务功能，鼓励多站合一、服务共享，增强便民综合服务能力，提升网点信息化水平，实现村级服务网点功能覆盖率100%。

**(二) 健全县镇村三级物流配送体系。**探索推进“互联网+电商产业园+物流园”融合发展新模式，鼓励传统物流园区结合快递、电商企业发展需求改造仓储、分拣、冷链等设

施设备，提供具备集中仓储、高效分拣、快速配送、商品展示等功能的仓配一体化服务。鼓励整合交通运输、商贸流通、农业、供销、邮政等部门资源，建设和改造县级物流配送中心、乡镇快递物流站点，提高信息化、智能化水平，畅通日用消费品、农资下乡和农产品进城双向流通。推广“多站合一”，积极整合农村地区现有的电商服务站、村邮站、公共配送站等各类服务站点，拓展服务功能，降低物流成本。

**(三) 推动农村商贸流通企业转型升级。**鼓励邮政、供销、农村传统商贸流通企业运用大数据、云计算、移动互联网等现代信息技术，加快数字化、连锁化转型升级，实现线上线下融合发展；支持有实力的电商、邮政、快递和连锁流通企业向农村下沉供应链，为农村中小企业和零售网点等提供集中采购、统一配送、库存管理等服务，减少农业产业链中间环节，提升农业生产、流通效率。优化已有农产品供应链，加强数字供应链建设，增加金融信贷、保险、深加工、冷链仓储等增值功能，降低农产品生产经营风险。探索农产品C2M供应链模式，依托电商企业建设农村C2M生产基地，实现农户直接与消费者需求对接，采用预售方式实现先销后产，降低农产品滞销风险。

**(四) 大力培育农村电商市场经营主体。**在全面推进乡村振兴背景下，出台奖励扶持办法，通过“培训+孵化+联合”等模式，依托县域电商公共服务体系，整合工、青、妇、人

社、农工、扶贫、科技、教育等部门培训资源，完善产品包装、摄影美工、直播带货、网店运营等课程，加强对具备条件的返乡农民工、大学生、退伍军人、合作社社员等的实操技能培训，注重培训后续跟踪服务，提高创业就业转化率，着力培育农村电商创业带头人。支持和鼓励传统企业、农村合作社、家庭农场和产业带头人创办电子商务企业，发挥电商致富的示范性、引领性，带动农业产业发展，助力乡村振兴。

### **(五) 打造品牌农产品供应链，培育网络俏销农产品。**

根据资源禀赋、产业基础、市场前景，按照“一县一业”“一业一品”发展思路，重点打造中国有机谷、襄阳香茶、襄阳牛肉面、襄阳大米、襄江清水虾等市级区域公共品牌。各县（市、区）以“二品一标”为重点，重点打造枣阳皇桃、宜城流水西瓜和松花皮蛋、南漳香菇和土蜂蜜、保康核桃、古城霸王醉、老河口汉水梨桃、襄州卧龙锅巴和襄阳大头菜、襄城襄阳山药、樊城万禾源豆奶等县级品牌。发挥传统产业优势，挖掘地域优势资源，支持三杰麦面、丰庆源面粉、乐峰香米、华茂粮油、襄大农牧、尧治河酒、汉襄王黄酒、葛百岁葛根粉、东巩寨子米等企业品牌。在农产品品牌基础上，进一步挖掘特色产品，加强农产品网络宣传，培育网络俏销农产品。加强网络俏销农产品供应链建设，形成生产、加工、流通闭环，全程保障产品质量。

专栏五	农村电子商务升级版打造工程
	<p>■物流设施建设工程。在已有电商产业园、物流园、物流设施基础上，整合资源建设县级物流配送中心，配套建设冷链物流设施，推进建设田头小型仓储保鲜冷链设施，加快冷链运输车、保冷保鲜箱等设备投入。优化镇级物流配送分拨中心，形成有效服务于电子商务发展的物流配送、集采协同运营体系。</p>
	<p>■“快递进村”工程。统筹邮政、供销、商业服务网点和“三通一达”等快递物流企业资源，有序分步实施“快递进村”，到2025年全市实现建制村全部通快递。鼓励农村客运、邮政、快递等企业开展合作，完善区县、乡镇、村社三级配送体系，推广“村级站点+快递超市+电商服务+便民服务”模式，打通农产品“进城”、工业品“下乡”双向流通。</p>
	<p>■“一县一品”培育工程。依托襄阳十大农业重点产业链优势，结合“二品一标”和特色农产品，建设襄阳特色农产品目录，按照“公用品牌+企业品牌、市级品牌+县级品牌”的双品牌模式开展农产品品牌培育工作，打造“一县一品”区域公用品牌。</p>
	<p>■中国有机谷电商平台。农业、文旅合力推进中国有机谷项目建设，建立有机产品精深加工园区，开展三产融合观光建设，打造有机谷循环休闲观光路线，引导南漳、保康、谷城、老河口整合沙梨、桃、茶叶、香菇、核桃等有机农产品及现存观光资源，搭建襄阳有机农产品展示展销综合服务平台。</p>
	<p>■农村电商人才培养工程。引导电商进农村政策、资金向人才培养倾斜，鼓励高校、培训机构、电子商务企业开展以农民、农村青年、返乡大学生、退伍军人等为重点的电子商务培训，培养懂电商、会经营、能带头致富的农村电商人才队伍。至2025年，全市开展各类农村电商培训1000场次，培训10万人次，壮大农村电商人才队伍。</p>

## **六、加快发展跨境电商，打造外贸新引擎**

大力实施“互联网+外贸”战略，依托襄阳自贸片区、综保区等对外开放平台，引导汽车及零部件、农产品及深加工、生物医药、电子信息等重点领域发展跨境电子商务。加快推进跨境电商零售进口试点城市建设，全力申报跨境电商综合试验区，促进跨境电子商务进出口均衡发展。至2025年，引进培育跨境电商龙头企业3-5家，集聚跨境电商市场主体300家以上，打造国家级跨境电商产业聚集区（产业园）1-2个，实现跨境电商进出口交易总额50亿元人民币。跨境电商突破性发展取得明显成效。

**（一）建设跨境电商信息化平台。**按照“一点接入、一次申报、数据共享”的原则，建设襄阳跨境电子商务公共服务平台，对上接入中国（湖北）国际贸易单一窗口，完成与中国（湖北）国际贸易“单一窗口”对接，通过中国（湖北）国际贸易“单一窗口”跨境电子商务综合服务平台办理跨境电子商务业务申报，减少系统交叉环节，提高数据传输效率，实现与关、税、汇、商等部门间“信息互换、监管互认、执法互助”。横向接入全市各电商产业园，形成全市跨境电子商务主要数据通道，降低运行成本和时间成本，提高通关效率。

**（二）建设跨境电商线下园区。**采取“一区多园”的布局方式，加快完善襄阳自贸片区跨境电子商务产业园的功能

配套，支持有条件的县（市、区）在现有电商产业园基础上挂牌或新建跨境电子商务产业园，形成“市县联动、多点支撑”的发展格局。引进和培育具有重要影响力和知名度的跨境电子商务平台企业、配套服务企业进驻跨境电子商务园 区，为入驻的跨境电商企业提供备案登记、政策咨询、代运营、品牌及产品设计、营销、客服、金融、物流仓储、技术支持、数据服务、法律与知识产权咨询等服务，建立人才、金融、物流等一站式配套服务体系，提升区内企业线上交易能力，打造完整的跨境电子商务产业链和生态圈。

**（三）加快跨境电商市场主体培育。**支持举办跨境电商资源对接会、招商专场、人才培养论坛等活动，提升襄阳跨境电商影响力，吸引大型跨境电商平台企业或卖家落户襄阳。大力支持本土跨境电商企业建设云供应链平台、独立站等，开展在线营销、海外备货销售等业务，重点支持襄阳汽车及零部件产业、电子信息产业、医药化工产业、农产品及深加工产业等优势产业，依托产业链、成熟的国际贸易渠道和资源开展跨境电子商务业务，培育自有品牌，拓展境外营销渠道，不断壮大跨境电子商务发展规模。

**（四）优化跨境物流服务。**鼓励邮政、快递企业发展跨境电商快递业务，拓展寄送服务网络，加快建设襄阳快件处理中心，畅通跨境电商国际邮路。依托襄欧班列、多式联运等国际物流大通道资源，引导跨境电商企业通过外向物流

通道发运货物。支持有实力的跨境电商企业建设海外仓、营销展示中心以及海外仓联网平台，发展“前展后仓”营销模式，形成海外仓网络化新格局。巩固欧洲、美国、日本等传统市场，大力拓展以“一带一路”沿线国家（地区）为主的新兴市场，推动跨境电商企业加快融入境外零售体系。重点培育 1-2 家大型海外仓服务企业，为中小企业提供海外仓储、物流配送服务，降低物流成本。

**(五) 培养跨境电子商务人才。**积极引进跨境电子商务领军人才。充分利用高校资源，支持高校开设跨境电商相关专业，支持高校与企业合作办学，建立跨境电子商务实习实训基地。支持和鼓励社会培训机构开办跨境电子商务实操培训，快速培养跨境电商急需人才。做好跨境电商人才规划与研究、标准制定与更新、测评与认证、培养与输送。举办跨境电商创新大赛、高峰论坛等活动，形成政府、企业、高校和从业者等多方参与、交流和互动的人才综合服务平台。

**(六) 完善网络交易监管与服务。**探索跨境电商集群注册模式，优化市场主体准入通道；运用大数据手段开展跨境进口商品交易监测，实施包容审慎监管；建立跨境电商信用信息公示平台，强化守信激励、失信惩戒协作力度；深化消费维权和知识产权保护工作，打造国家级网络交易监管与服务示范区。

■申建襄阳跨境电商综合试验区。加快综试区“两平台、六体系”建设，争取跨境电商综合试验区对跨境电商试行的“清单核放、汇总统计、简化申报”等便利化通关和税收优惠政策，支持跨境电商业务发展。

■建设跨境电商公共服务平台。按照“一点接入、一次申报、数据共享”的原则，建设襄阳跨境电子商务公共服务平台，对上接入中国（湖北）国际贸易单一窗口，实现企业一次备案、多主体共享、全流程使用。

■建设跨境电商展示体验中心。依托综保区建设以商品展示交易和文化交流为核心功能的跨境电商商品展示与体验国家馆，构建海关、公共服务平台、银行、第三方支付企业及各电商交易平台之间的系统数据交换体系，实现“现场体验、线上下单、物流到家”的综合服务。

■建设襄阳邮件处理中心。在襄阳高新区汽车工业园区21号路以东，米芾路以西，产业大道以南，启辰路以北加快建设襄阳国际快件处理中心项目，打通鄂西北地区国际快件物流通道，积极申报开展国际快件转运业务，吸引跨境电子商务企业在襄阳完成通关和集散分拨。

■建设跨境电子商务监管作业场所。依托襄阳综合保税区，建设完善跨境电子商务海关监管作业场所，后期考虑在襄阳自贸区跨境电商产业园、襄阳邮件处理中心增设海关监管场所。

■跨境电商重点产业项目。立足襄阳市龙头产业和支柱产业优势，打造“襄十随”汽车及零部件国际独立站、汉江流域农特产品国际独立站，推进大龙网跨境电商项目、阿里巴巴国际站（襄阳站）服务网络建设，引导本土传统外贸企业、电商企业开发自主品牌，通过“基地+工厂+平台”跨境电商模式，开展境外批发

零售业务。支持多类型跨境电子商务市场主体广泛开展跨境电商1210、9610、9710、9810等业务模式，2022年前完成9610、9710、9810试单，加快B2B、B2C进出口业务发展。

## 七、优化电商发展环境，推动健康发展

**(一) 完善电子商务发展支持政策。**完善政府电子商务产业发展的优惠政策，加快培育本地电子商务平台，加大力度引进大型电子商务平台，支持电子商务产业集聚园区申报国家或省级电子商务示范基地。鼓励各县（市、区）优化完善电子商务专项优惠政策，设立人才培养、电子商务项目孵化、电子商务公共服务运营中心建设、物流基础设施建设等专项扶持资金。加强资源整合力度，为电子商务企业在物流、电信等基础服务建设方面牵线搭桥，为电子商务运营提高效能、节约成本。

**(二) 健全完善电子商务支撑体系。**按照国家要求和行业标准，推进电子商务标准化建设，鼓励企业、科研院所、行业组织针对关键共性技术领域，制定企业联合标准，推进电子商务标准化。支持在线支付、安全认证、电子单证、物流配送等电子商务配套标准和行业规范的引进与应用。进一步完善网络支付，鼓励银行等金融机构强化在线支付功能应用，推进电子商务交易信用体系建设，着力提升电子商务服务质量。

**(三) 营造公平有序法制环境。**加强《电子商务法》宣

传与贯彻，健全电商行业规范。加大对《电子商务法》的宣传和普及力度，积极拓宽普法渠道，定期开展《电子商务法》专题讲座或电商业务培训，提高公众对《电子商务法》的认知和运用。加强和完善现有法规体系中涉及电子商务的规范性文件制定工作，继续推动《商标法》《电子签名法》《合同法》《互联网信息服务管理办法》等有关法律法规在电子商务领域的贯彻落实，强化知识产权和合法交易保护，优化电子商务发展的法制和政策环境。鼓励电子商务协会制定电子商务平台管理和服务规范，明确电子商务企业责任主体，对平台宣传、产品质量、售后服务等方面进行约束，维护消费者合法权益。明确社交电商、直播带货等网络交易活动中的经营者定位，明确界定“便民劳务”和“零星小额”两类免于登记情形。维护平台内经营者的自主经营权利，打击不正当竞争，维护公平竞争的网络交易秩序，增强平台经济发展的内生动力。

**(四) 优化公平诚信市场环境。**全面建立电子商务企业信用承诺制度，依托“信用中国（湖北襄阳）”网站向社会公开企业信用信息，力争实现信用承诺全覆盖。加强“红黑名单”应用，对守信红名单和失信黑名单企业开展联合奖惩。支持电子商务行业协会成立电子商务诚信联盟，对接电子商务企业信用承诺制度，加强企业自律和相互监督。推动电子商务企业响应《中国社交电子商务行业自律公约》《直播电

子商务行业自律倡议》《中国B2B电子商务行业自律公约》等行业公约，保障电子商务行业持续健康发展。建立健全电子商务行业自律规范，鼓励襄阳市电子商务协会、农村电子商务协会、供应链协会等相关行业协会建立相关行业自律规范，加强行业自律。

专栏七	电子商务发展环境优化工程
	<p>■电子商务产业发展惠企政策实施工程。充分利用政府各部门支持政策，实现对各县（市、区）电子商务产业园的长效扶持。划拨人才培养、电子商务项目孵化、电子商务公共服务运营中心、物流基础设施建设等专项扶持资金。</p>
	<p>■电子商务法制经营环境建设工程。加强《电子商务法》的宣传与普及力度，强化知识产权和合法交易保护，加强部门联合，加大打击违法行为力度，深入开展电子商务领域执法专项行动，保障电子商务企业、消费者及相关方的合法权益。</p>
	<p>■电子商务诚信经营环境建设工程。优化电商企业认证、监管、清退机制，建立诚信保证金制度，全力推动“信用中国（湖北襄阳）”建设，加强“红黑名单”应用，对守信红名单和失信黑名单开展联合奖惩。引导襄阳市各电子商务协会建立健全行业自律规范，成立电子商务诚信联盟，与电子商务企业信用承诺制度对接。</p>

## 第六章 保障措施

### 一、组织保障

充分发挥襄阳市电子商务工作领导小组统筹协调作用，推进电子商务高质量发展，建立领导小组定期工作会议和重大事项协调工作机制，统筹推进电子商务各项工作。各县（市、区）政府要高度重视电子商务发展工作，在成立电子商务工作领导小组的基础上，进一步明确和压实相关部门在推动电子商务发展过程中的工作责任，建立分工明确、责任清晰的管理机制。各级各部门要充分认识加快电子商务发展的重要性和紧迫性，强化统筹规划，全面整合资源，完善电子商务发展协调推进机制，及时研究解决发展过程的重大问题，形成加快电子商务发展的强大合力。通过试点示范等形式，完善经营者市场准入机制，逐步形成创新活力强、监管不缺位的良好格局。进一步激发电子商务行业组织活力，加大对行业协会的支持力度，积极推动电子商务行业日常服务职能向行业协会转移，发挥行业组织在促进企业交流合作、招商引资、人才培养、标准研究、市场调查及咨询服务、行业自律和企业综合服务等方面的功能，充分发挥行业协会纽带和参谋作用，助推电子商务行业加快发展。

### 二、政策保障

贯彻国家、省、市电子商务发展政策、文件精神，从基

础设施建设、电商人才培训、创业补贴、工商管理、税收补贴等方面完善各级电子商务发展政策，加强政策兑现力度，构建支持电子商务发展的良好政策环境，科学引导电商发展方向，建设良好电商生态。探索建立电子商务绩效考核机制，将电子商务产业发展纳入各县（市、区）重点工作，并列入年度工作考核目标。建立健全襄阳市电子商务联席会议制度，研究电子商务发展战略协调重大问题，制定扶持和鼓励电子商务发展的相关政策措施，推进电子商务重点工程和示范项目的顺利实施。

### **三、资金保障**

加大财政专项资金扶持力度。发改、财政、商务、农业、经信、交通等各部门通力协作，积极向上争取项目资金，推动电子商务全产业链建设。支持指导符合条件的县（市、区）、产业园、龙头企业申报电子商务进农村综合示范县、电子商务示范基地、示范企业等项目。设立电子商务重点工程的专项基金，资金支持向平台搭建、公共服务、人才培训等关键环节倾斜。拓宽投融资渠道。鼓励金融机构创新服务产品，面向中小微新电子商务企业提供资金支持，构建多渠道、多模式的融资通道。加强政府、企业和银行之间的沟通衔接，引导银行向电子商务企业发放贷款。积极鼓励社会资本设立和参与产业基金、创业投资基金，加大对电子商务优秀企业、初创企业的支持，形成引导与扶持相结合的效应。积极推广

供应链融资、物流融资、网络融资等金融产品，建立健全电子商务企业融资担保体系和信用体系。

#### 四、人才保障

完善电子商务人才培育和引进机制，鼓励电商企业培育和引进应用型、复合型人才，构建以高层次领军人才为核心、以本地应用型人才为支撑的专业化电子商务人才队伍。支持电子商务企业、高校、行业协会、公共运营服务中心开展电子商务技能提升培训，提高培训人员的创业就业转化率。围绕重点产业发展，规划建设服务业实训和孵化基地，有计划地在本地高校和外地合作高校增设定向招生的电子商务专业或特色方向，尤其是跨境电子商务专业，扩大招生规模，促进高校人才与企业需求对接。健全人才激励机制。将电子商务人才纳入高新技术人才范围，享受相应的政策优惠。针对培养电子商务专业人才的高、中、初级院校及电子商务社会培训机构，提供人才资金奖励、税收减免等优惠政策；针对引进的高层次人才、留学回国电子商务专业人才、高校电子商务专业人才等专项类人才，提供各专项优惠政策；针对本地电子商务人才，提供统一住房、生活补贴、优先就业等优惠政策。

#### 五、统计监管保障

开展电子商务专项统计。襄阳市服务业工作领导小组办

公室（市发改委）负责统一协调，组织市统计局、市商务局、市邮政管理局、市农业农村局、市经信局、市供销社等部门从电子商务发展基础设施准备度、电子商务发展度、电子商务影响度等维度加强对电子商务专项统计研究。电子商务准备度指标参照《中国互联网发展报告》，从信息化基础设施、手机拥有量、网络带宽、网络普及率、网民数量；电子商务发展度指标从电子商务网络零售额、农产品网络零售额、网商数量；电子商务影响度从电子商务对国民经济贡献率、电子商务从业率与就业率、网络零售额在社零额中的占比等方面构建指标体系。市统计局负责电子商务专项统计报表制度及统计调查业务指导，并负责统计数据的分析、利用；“应统尽统、应纳尽纳”，确保“不重不漏、数据真实”，确保联网直报网络零售额能够准确反映襄阳电子商务发展实际情况。市商务局按照国家商务部、统计局和省商务厅、统计局要求，积极做好国家示范城市、示范基地、示范企业、电子商务进农村综合示范县各项统计指标的网络填报工作。