

# Ecem Yılmaz - Mülakat Değerlendirme Raporu

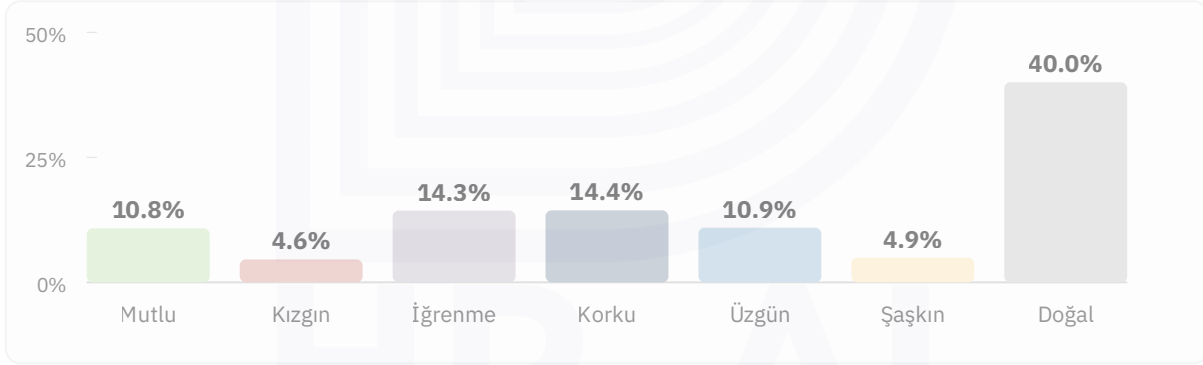
## 1) Genel Bakış

Ecem Yılmaz ile Sosyal Medya - Pazarlama Stajyer Alım Mülakatı gerçekleştirilmiştir. Mülakat sürecinde adayın iletişim becerileri, pozisyonla ilgili motivasyonu ve genel tavrı değerlendirilmiştir. Mülakat, adayın deneyimleri, hedefleri ve sosyal medya pazarlamasına olan ilgisi üzerine odaklanmıştır.

Adayın mülakat sırasındaki genel performansı, pozisyonun gerektirdiği temel yetkinliklere sahip olduğunu göstermektedir. İletişim becerileri yeterli düzeyde olup, sorulara verdiği cevaplar genellikle net ve anlaşılırdır. Adayın motivasyonu ve pozisyona olan ilgisi belirgindir, bu da öğrenme ve gelişme potansiyelinin yüksek olduğunu düşündürmektedir. Mülakatın genel seyri olumlu bir atmosferde gerçekleşmiş, adayın rahat ve kendinden emin bir şekilde iletişim kurduğu gözlemlenmiştir.

## 2) Analiz

### Duygu Analizi:



Duygu analizi sonuçlarına göre, mülakat sırasında adayın en baskın duygusu doğal (%40.01) olarak tespit edilmiştir. Bu, adayın genel olarak rahat ve samimi bir iletişim kurduğunu göstermektedir. Bununla birlikte, iğrenme (%14.35), korku (%14.39) ve üzgün (%10.93) gibi olumsuz duyguların da belirli bir oranda tespit edilmesi, adayın bazı sorulara veya konulara verdiği tepkilerde çekinceler veya endişeler taşıdığını işaret edebilir.

Mutlu (%10.8) ve şaşkın (%4.93) gibi duyguların düşük seviyede olması, adayın mülakat sırasında genel olarak sakin ve kontrollü bir tutum sergilediğini göstermektedir. Kızgın (%4.58) duygusunun en düşük seviyede olması ise, adayın stres altında bile olumlu ve yapıcı bir iletişim tarzı benimsediğini düşündürmektedir. Bu veriler, adayın duygusal zekasının ve stres yönetimi becerilerinin değerlendirilmesi açısından önemli ipuçları sunmaktadır.

## Dikkat Analizi

Dikkat analizi sonuçlarına göre, adayın ekran dışı geçirdiği süre 7.26 saniye ve ekran dışı bakış sayısı 2 olarak tespit edilmiştir. Bu veriler, adayın mülakat süresince genel olarak odaklanmış ve ilgili olduğunu göstermektedir. Kısa süreli ekran dışı bakışlar, adayın düşüncelerini toparlama veya soruyu daha iyi anlama çabası olarak yorumlanabilir. Ekran dışı sürenin düşük olması, adayın mülakat konularına aktif olarak katıldığını ve dikkatini dağıtacak unsurlardan Minimum düzeyde etkilendiğini göstermektedir.

## 3) Genel Değerlendirme

Ecem Yılmaz'ın mülakat performansı, genel olarak olumlu bir izlenim bırakmıştır. Adayın iletişim becerileri, motivasyonu ve pozisyona olan ilgisi, stajyer pozisyonu için uygun bir aday olduğunu göstermektedir. Duygu analizi sonuçları, adayın genel olarak rahat ve samimi bir iletişim kurduğunu, ancak bazı konularda çekinceler taşıdığını işaret etmektedir. Dikkat analizi ise, adayın mülakat süresince odaklanmış ve ilgili olduğunu göstermektedir.

Adayın güçlü yönleri arasında, net ve anlaşılır iletişim kurabilmesi, motivasyonunun yüksek olması ve sosyal medya pazarlamasına olan ilgisi sayılabilir. Gelişime açık yönleri ise, bazı konularda daha fazla özgüven sergilemesi ve duygusal tepkilerini daha iyi yönetebilmesidir. Adayın, staj süresince deneyim kazanarak ve geri bildirimlere açık olarak bu alanlarda gelişim gösterebileceği düşünülmektedir.

Sonuç olarak, Ecem Yılmaz'ın genel performansı ve analiz sonuçları, pozisyon için uygun bir aday olduğunu desteklemektedir. Adayın, staj süresince öğrenme ve gelişme potansiyeli yüksek olup, sosyal medya pazarlaması alanında başarılı bir kariyer inşa edebileceği öngörülmektedir.

## 4) Sorular ve Cevaplar

### Soru: Kendinizi kısaca tanıtır mısınız?

Cevap: Merhaba ben Ecem Yılmaz 11 Eylül 2002 Muğla doğumluyum Şu anda Doğuş Üniversitesi Doğuş Üniversitesi'nde Yönetim bilişim sistemleri 3 sınıf öğrencisiyim İstanbul'da yaşıyorum genel olarak arkadaşlarımla gezmekten kitap okumaktan hoşlanıyorum Onun dışında bu alanı tercih etme sebepim de ilgimin olması ve bölümün gereği o şekilde bulunması bu şekilde daha fazla aklıma gelen bir şey yok kendimle alakalı bu kadar

## 5) Sonuçlar ve Öneriler

Ecem Yılmaz'ın mülakat performansı ve analiz sonuçları dikkate alındığında, adayın Sosyal Medya - Pazarlama Stajyer pozisyonu için uygun olduğu değerlendirilmektedir. Adayın iletişim becerileri, motivasyonu ve pozisyona olan ilgisi, stajyerlik sürecinde başarılı olabileceğine işaret etmektedir. Duygu analizi sonuçları, adayın genel olarak rahat ve samimi

bir iletişim kurduğunu, ancak bazı konularda çekinceler taşıdığını göstermektedir. Bu durum, adayın staj süresince deneyim kazanarak ve geri bildirimlere açık olarak bu alanlarda gelişim gösterebileceği şeklinde yorumlanabilir.

İşe alım kararı için, adayın güçlü yönleri ve gelişime açık alanları dikkate alınarak, staj süresince mentorluk ve eğitim imkanları sunulması önerilmektedir. Adayın, sosyal medya pazarlaması alanındaki bilgi ve becerilerini geliştirmesi için projelerde aktif rol alması ve farklı görevler üstlenmesi teşvik edilmelidir. Ayrıca, adayın duygusal tepkilerini yönetme ve özgüvenini artırma konularında desteklenmesi, uzun vadede daha başarılı bir profesyonel olmasına katkı sağlayacaktır.

## 6) Pozisyona Uygunluk Değerlendirmesi

### Pozisyona Uygunluk: %75

Adayın LLM skoru ve genel mülakat performansı, pozisyonun gerektirdiği temel yetkinliklere sahip olduğunu göstermektedir. Adayın motivasyonu, iletişim becerileri ve sosyal medya pazarlamasına olan ilgisi, pozisyona uygunluk oranını destekleyen önemli faktörlerdir.

Duygu analizi sonuçlarında tespit edilen bazı olumsuz duyguların varlığı, adayın potansiyel gelişim alanlarına işaret etmektedir. Bu nedenle, adayın staj süresince mentorluk ve eğitim imkanlarıyla desteklenmesi, pozisyona olan uyumunu daha da artıracaktır.

# HR-AI