

DATA ANALYTICS PROJECT CANVAS

Title: PIZZA SALES

<div>1. Problem Statement/Background</div> <div>ยอดขายภาพรวมของร้านนั้นมีแนวโน้มลดลงในแต่ละเดือน ส่งผลกระทบต่อ KPI (ยอดขาย) ของร้านตกลงไปด้วยเช่นกัน</div>	<div>2. Questions/Hypothesis</div> <div><div>-ยอดขายของพิซซ่าแต่ละชิ้นจะลดลงตามราคาของพิซซ่าที่เพิ่มสูงขึ้น</div><div>-Category ของพิซซ่ามีพฤติกรรมของยอดขายที่ต่างกัน</div><div>-พิซซ่าบางหน้ามียอดขายน้อยเกินไปส่งผลให้หน้านั้นทำกำไรไม่ได้</div></div>	<div>3. Value Propositions</div> <div>-เพิ่มยอดขายหน้าพิซซ่าที่ขายดีที่สุด 3 อันดับแรกอย่างน้อย 5% ภายใน 6 เดือน ด้วยการปรับจำนวนหน้าพิซซ่าที่ขาย</div>	<div>4. Data Sources/Attributes</div> <div>ข้อมูลการขายพิซซ่าตลอดทั้งปี 2015 โดยมีข้อมูล จำนวน รายการในแต่ละลิลและจำนวนบิลทั้งหมด พืชชาขนาดต่างๆ และหน้าต่างๆ พร้อมราคา หมวดหมู่ของพิซซ่าหน้าต่างๆ วัตถุดิบในพิซซ่าแต่ละหน้า</div>
<div>5. Analysis/Model</div> <div><div>-วิเคราะห์แนวโน้มยอดขายในภาพรวม</div><div>-วิเคราะห์ยอดขายของพิซซ่าหน้าต่างๆ</div><div>-วิเคราะห์ยอดขายของพิซซ่าราคาต่างๆ</div></div>	<div>6. Findings and Insights</div> <div><div>-The Brie Carre Pizza เป็นหน้าที่มียอดขายน้อยที่สุด</div><div>-พิซซ่าหมวด Classic มียอดขายสูงกว่าหมวดอื่นอย่างเห็นได้ชัด มีพิซซ่า 4 หน้า ที่ ทำยอดขายได้ดีตลอดทั้งปี</div><div>-พิซซ่าที่ราคาสูงไม่ได้มีแนวโน้มที่จะมีการซื้อน้อยกว่าพิซซ่าที่มีราคาถูกกว่า</div></div>		<div>7. Recommendation/Action and Impact</div> <div><div>-ทางร้านควรนำหน้าที่มียอดขายต่ำออก เช่น The Brie Carre Pizza และพิซซ่าบางขนาดที่ไม่มีการสั่งซื้อ เพื่อเพิ่มโอกาสให้พิซซ่าหน้าใหม่หรือพิซซ่าหน้าอื่นทำยอดขายได้ดีขึ้น</div><div>-ทางร้านควรเพิ่มราคาพิซซ่าที่ทำยอดขายได้ดีให้มากขึ้นเนื่องจากราคาที่สูงขึ้นไม่ส่งผลกระทบกับยอดขายการสั่งซื้อ</div></div>