

Planning des étapes Projet

- benchmark de l'existant dans le même domaine (concurrence, confrères), état des lieux, exemples significatifs (synthèse).

Temps estimé 7 jours

- détermination de l'ambiance, le style, l'esprit, le positionnement du client prescripteur relativement à son domaine d'activité (brainstorming, carte mentale).

- recherches d'inspirations visuelles, choix d'un look & feel, d'une ébauche d'identité visuelle (formes, couleurs, typos, iconographie... : planches tendance).

Temps estimé 8 jours

- réflexion sur la hiérarchie d'ensemble et choix prescriptifs (rubriquage, arborescence : organigramme).

Temps estimé 6 jours

- détermination des pages type (rubriques, sous-rubriques éventuelles...) et des pages et/ou rubriques spéciales (accueil, formulaires...).

Temps estimé 6 jours

- zoning et wireframes correspondants .

Temps estimé 7 jours

- réflexion sur l'ergonomie de l'interface utilisateur (publique et back-office) évaluée par vos soins, et présentée via des scénarios-type (processus de soumission d'une requête, validation, erreur...).

Temps estimé 12 jours

- réalisation de maquettes (non fonctionnelles), permettant de visualiser et valider la cohérence des choix et l'homogénéité de la charte envisagée (2 à 3 propositions déclinées sur une page type et pages spéciales + boîte de dialogue, etc...).

Temps estimé 3 jours

- Enfin, montage des pages et intégration des contenus, tests, ajustements et correctifs, mise en ligne du site finalisé. Concevoir l'architecture du site et à organiser les fichiers de manière rationnelle et optimisée (fichiers, dossiers, médias, règles de nommage, css externes, etc...).

Temps estimé 18 jours

- Préparation rapport, soutenance et powerpoint.

Temps estimé 7 jours

Total 74 jours