

ABC

LEGERMAIN

CRÉATION D'UN SITE POUR LA SOCIÉTÉ ABC LEGERMAIN

Ahmet-kadir ONSEKIZ / Joseph HÉRISSÉ/
Geoffrey PRIVARD/Alexandre SOARES

Conception ergonomique d'interface

TABLE DES MATIÈRES

PRÉAMBULE.....	3
I ANALYSE DES BESOINS.....	4
1 BENCHMARK.....	4
2 ANALYSE.....	14
3 CONTEXTE.....	14
II CONCEPTION ET RÉALISATION.....	15
1 LOGO.....	15
2 POLICE DE CARACTÈRE.....	17
3 COULEURS.....	19
4 HIÉRARCHIE.....	20
5 DÉTERMINATION DES PAGES TYPES.....	22
6 MAQUETTES.....	35
7 EXEMPLE DE SCENARIO-TYPE.....	40
III CONCLUSION ET RETOUR.....	41

PRÉAMBULE

Nous devons réaliser un site web pour valider notre module de conception ergonomique d'interface. Ce dernier contient essentiellement du HTML et CSS.

Le site est destiné à un artisan professionnel réalisant des ouvrages, couvertures et des charpentes. L'artisan cherche un site qui lui permet d'acquérir de futurs clients ou d'avoir des nouveaux employés pour son entreprise.

Le public visé est des clients qui recherche des réalisations qualité. Le site conviendra au plus de monde possible grâce à son interface claire.

Le client pourra réaliser des demandes via "contact" qui préviendra l'artisan. Ainsi l'artisan pourra reprendre contact avec les clients si il veut accepter leur demande.

Le stagiaire, employeur, l'apprenti pourra contacter l'artisan via "nous rejoindre" ainsi si l'artisan veut agrandir l'entreprise il pourra voir les candidature via "nous rejoindre".

Pour commencer, nous analyserons les besoins de l'entreprise afin de mieux comprendre les attentes de l'artisan envers le style graphique du site.

De plus, nous examinerons les phases de conception via la conception éditoriale ainsi que celle de réalisation via le visuelle, graphique.

Enfin, nous ferons un bilan en parlant des attendus prévus de ce qui a pu être réalisé ainsi que ce qui n'a pas pu être réalisé.

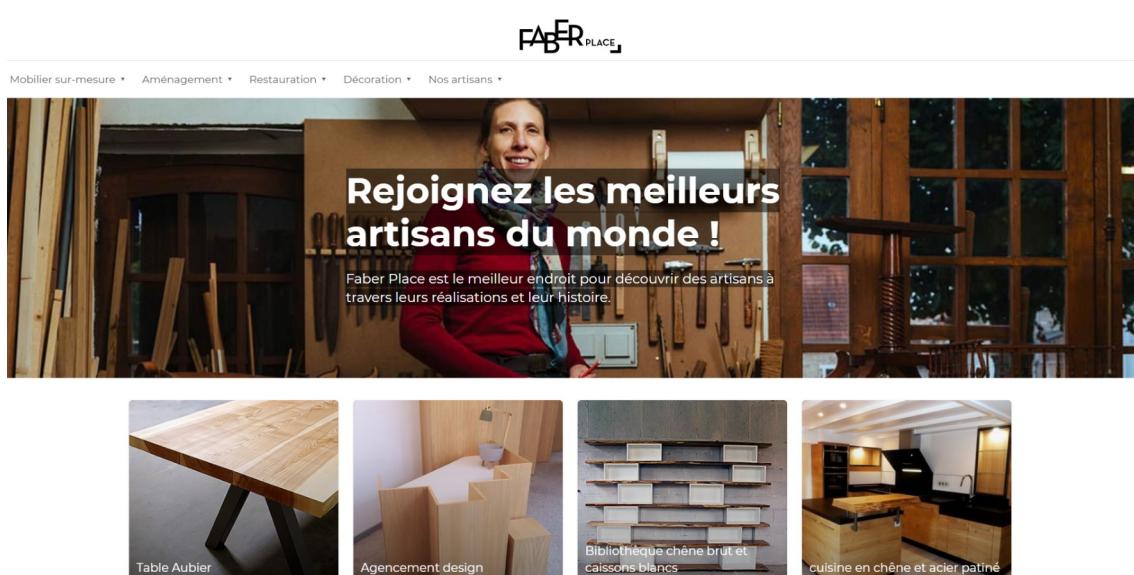
I ANALYSE DES BESOINS

1 BENCHMARK

Nous avons commencer notre analyse des besoins par une recherche des besoins visuelles. Par conséquent nous avons fait un benchmark pour mieux analyser la concurrence et concevoir un site ayant un maximum de point fort. Nous devons donc chercher des sites concurrents au nôtre.

Par cette recherche, nous avons repéré plusieurs sites concurrents. De là nous avons mit en évidence les points forts et les points faibles de ces sites afin de s'inspirer des point forts et de faire attention à ne pas reproduire les points faibles que nous avons pu remarquer.

<https://www.faber.place>



Le site FABER place nous a semblé très fonctionnelle et très complet. Il met en avant les créations des artisans dans un format très épurer et très maniable. Néanmoins le gros problème est qu'il ne met pas en avant les artisans en tant que tel il n'y a que les oeuvres qui sont mit en avant. Pour trouver un artisan il faut le chercher dans un espace de recherche beaucoup trop gros. Le design de ce site pourrait s'appliquer à n'importe quelle entreprise dont les besoins seraient les mêmes.

<https://artisansdupatrimoine.fr>

The screenshot displays the homepage of the Artisans du Patrimoine website. At the top, there's a red header bar with the site's logo and navigation links for 'Annuaire', 'Annonces', 'Aide', and 'Connexion'. Below the header, the main content area features three separate sections, each representing a different artisan:

- Lo Teulat**: A charpentier from Cahors (46). The profile includes a photo of a wooden structure, a brief description of their services (charpente, couverture, zinguerie), and a contact form.
- Ateliers Frayssinhes**: A creator of art楼梯 (escaliers d'art) from Salles Curan (12). The profile shows images of various wooden staircase projects and a contact form.
- Didier Scandella**: An artisan menuisier ébéniste from Plaisance du Touch (31). The profile includes a photo of a wooden cabinet, a brief description of their services (restauration de meubles anciens, réfection de tapisseries), and a contact form.

Le site Artisans du patrimoine nous a semblé très fonctionnelle. Il met en avant les créations des artisans. Néanmoins le gros problème est que le design de ce site est très classique il n'y a pas vraiment d'identité.

<https://www.menuiserie-christophelemoyer.fr>

CHRISTOPHE LERMOYER, ARTISAN
MENUISIER ET CHARPENTIER
DEPUIS 1993, COMPIÈGNE

FABRICATION ET RÉNOVATION DE CHARPENTES
TRADITIONNELLES ET LUCARNES PRÈS DE VILLERS-COTTERETS

Artisan charpentier, Christophe Lermoyer vous propose la fabrication ainsi que la rénovation de charpentes traditionnelles. Nous sommes implantés à Pierrefonds, dans l'Oise (60) et intervenons 40 kilomètres autour, notamment dans les villes de Compiègne et de Villers-Cotterets.

ACCUEIL
MENUISERIE GÉNÉRALE
CHARPENTE BOIS
ESCALIERS
GALERIE PHOTOS
NOUS CONTACTER

03 44 42 80 73

Christophe Lermoyer est, depuis plus de 25 ans, artisan menuisier et charpentier au

The screenshot shows a website for a carpenter named Christophe Lermoyer. The header features a blue background with white text. Below the header is a large image of a wooden roof truss. A sidebar on the right contains a navigation menu with links like 'ACCUEIL', 'MENUISERIE GÉNÉRALE', 'CHARPENTE BOIS', 'ESCALIERS', 'GALERIE PHOTOS', and 'NOUS CONTACTER'. At the bottom of the page, there's a phone number and a small note about the company's history.

Le site Christophe Lermoyer menuiserie n'est pas très fonctionnelle. Il y a des gros problèmes au niveaux des liens à droite et du logo qui bouge. Par contre lui a une identité. Il ne pourrait pas servir pour d'autres entreprises.

<https://www.fenetre-oceane.fr>



Accueil Nos réalisations Nos produits Nos conseils Notre réseau Nous contacter

Trouvez un menuisier



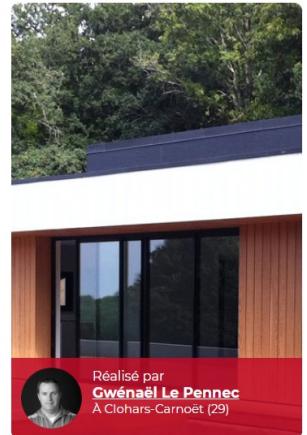
Réalisé par
Pouet Menuiserie
À Chaingy (45)



Réalisé par
Gwénaël Le Pennec
À Clohars-Carnoët (29)



Réalisé par
Gwénaël Le Pennec
À Clohars-Carnoët (29)



Réalisé par
Gwénaël Le Pennec
À Clohars-Carnoët (29)

Voir plus de réalisations

LES CONSEILS ET ACTUALITÉS DES MENUISIERS

Questions techniques, choix de matériaux, performances énergétiques, aides et financements, dernières normes, tendances, retrouvez les dernières actualités rénovation et toutes les informations du réseau Océane.

Le site Océane nous a semblé très fonctionnelle et très complet. Il met en avant les créations des artisans ainsi que les artisans les ayant fabriquer. Néanmoins le gros problème est que le design de ce site est très classique il n'y a pas vraiment d'identité.

<https://www.orion-menuiseries.com>

The screenshot shows the homepage of the Orion-menuiseries website. At the top, there's a navigation bar with the company logo, links for menuiseries sur mesure and les plus grandes marques, a price guarantee, delivery information, and a contact phone number. Below the navigation is a horizontal menu with categories like Fenêtre, Porte-fenêtre, Porte, Baie vitrée, Volet roulant, Porte de garage, Moustiquaire, Store, Pergolas, Portail alu, and Escalier, each with sub-links for materials and models.

The main banner features a festive theme with Christmas gifts and snowflakes, announcing a "OFFRE SPÉCIALE NOËL -20% sur tout le site*" valid from December 1st to 31st, 2020. A note specifies the offer is non-cumulative and reserved for individuals.

Below the banner, there's a large image of a modern house with large glass doors and windows, followed by a smaller image of a dark grey gate. A call-to-action button "FAIRE UN DEVIS EN LIGNE >" is positioned between them.

To the right of the main content area, there's a sidebar with several icons and text boxes detailing the company's services:

- Menuiseries françaises sur mesure
Neuf et rénovation, garantie 10 ans, NF
- Service client à votre disposition
Aide projet et réponse à vos questions
- Livraison chez vous
Qualité du transport & délais respectés
- Point technique sur les commandes
100% des clients rappelés
- Point technique sur les commandes
100% des clients rappelés
- Trouvez un installateur
En moins de 24h avec: NeedHelp.com

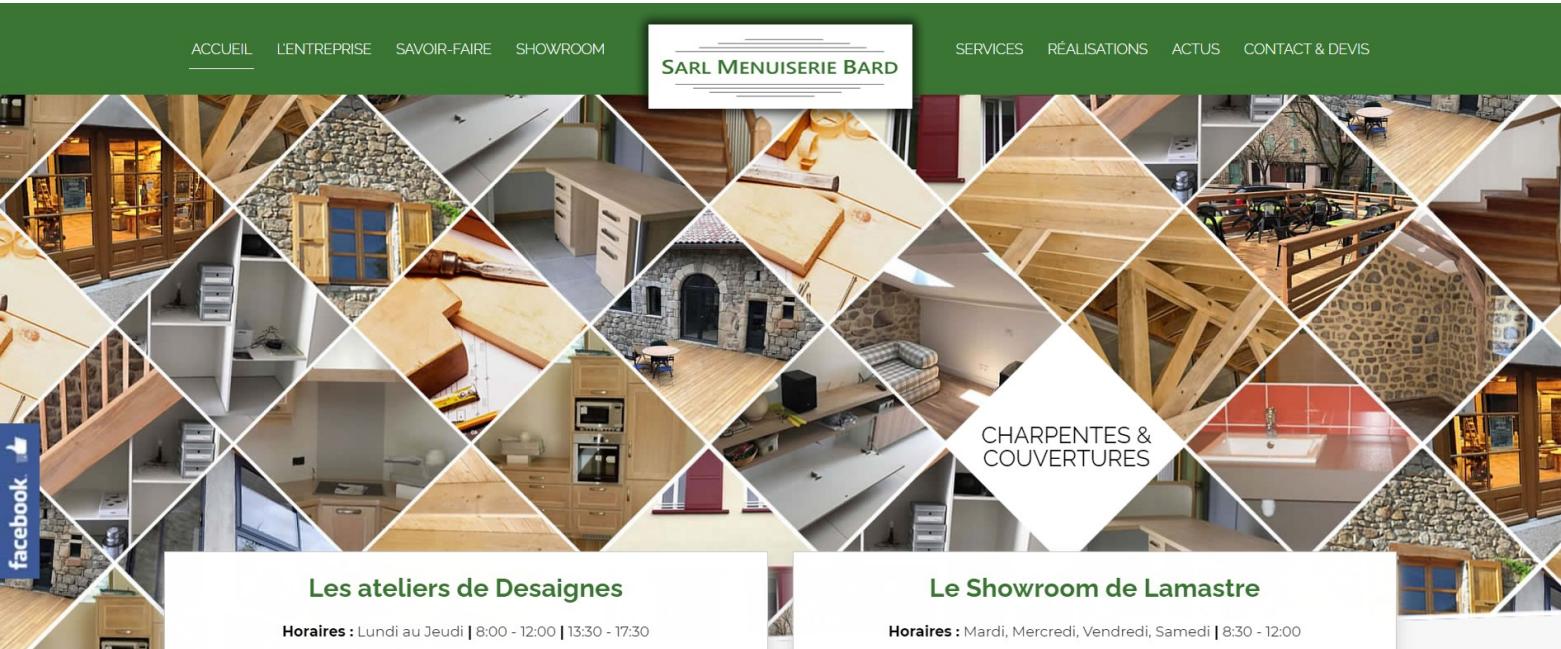
A blue button "Démarrer votre devis en ligne" with the text "Gratuit et immédiat" is located below these details.

At the bottom, there's a section titled "4 RAISONS POUR LESQUELLES VOUS DEVRIEZ ACHETER VOS MENUISERIES SUR MESURE EN LIGNE" with four numbered reasons, each accompanied by an icon.

Finally, a process diagram at the bottom shows five steps: 1. Choisissez un produit (choose a product), 2. Renseignez vos dimensions et vos options (enter dimensions and options), 3. Calcul automatique du prix (automatic price calculation), 4. Commandez en ligne le produit sur mesure (order online the custom-made product), and 5. Livraison directement chez vous (Delivery directly to your home). A final blue button "Démarrer votre devis gratuit" is shown.

Le site Orion-menuiseries nous a semblé très fonctionnelle et très complet. Il met en avant la vente de produit et non les artisans. Néanmoins le gros problème est que le design de ce site est très classique il n'y a pas vraiment d'identité.

<https://www.menuiserie-bard.com>



ACCUEIL L'ENTREPRISE SAVOIR-FAIRE SHOWROOM SERVICES RÉALISATIONS ACTUS CONTACT & DEVIS

SARL MENUISERIE BARD

CHARPENTES & COUVERTURES

Les ateliers de Desaignes

Horaires : Lundi au Jeudi | 8:00 - 12:00 | 13:30 - 17:30
Vendredi | 8:00 - 12:00
Tél : 04 75 06 60 17
Adresse : 60 Chemin du Boulodrome 07570 DESAIGNES

Le Showroom de Lamastre

Horaires : Mardi, Mercredi, Vendredi, Samedi | 8:30 - 12:00
et sur rendez - vous
Tél : 07 83 48 78 38
Adresse : 2 rue Ferdinand Herold 07270 LAMASTRE

FERMETURES & STORES
Habitation ancienne ou maison neuve, habillez vos fenêtres et vivez en toute sérénité.

CHARPENTES & COUVERTURES
La charpente couverture nous ressemble, nous rassemble.

ISOLATIONS
Des primes MAXI pour une isolation à prix MINI

MENUISERIES EXTÉRIEURES
Vous souhaitez rénover vos menuiseries

AGENCEMENTS INTÉRIEURS
Vous avez un projet de menuiserie intérieure, de

AMÉNAGEMENTS EXTÉRIEURS
Vous souhaitez réaliser une terrasse en bois.

facebook

Le site menuiserie Bard est très fonctionnelle et très complet. Il met en avant les types de constructions ainsi que les artisans. De plus ce site a une vrai identité qui lui donne son caractère et son style.



04 79 96 19 05

Nous sommes également

Menuiserie Jay : pose et fabrication de menuiserie bois, PVC et alu, à Chambéry
en Savoie



Le site menuiseriejay est très fonctionnelle et très complet. Il met en avant les types de constructions ainsi que les expériences de leurs artisans. De plus ce site a identité qui lui donne son caractère et son style.

<https://www.maisondumenuisier.fr>

maison du menuisier
PVC - ALU - BOIS

PROFESSIONNEL ? [ADHÉREZ AU RÉSEAU](#)

NOTRE HISTOIRE

f y in

VOTRE PROJET

NOS PRODUITS

NOS CONSEILS

NOS SERVICES

RECEVEZ NOTRE CATALOGUE

DEMANDEZ UN DEVIS

TROUVER VOTRE MAGASIN

VOTRE ARTISAN MENUISIER
AU SERVICE DE VOS PROJETS

VOTRE DEVIS EN 3 CLICS

DÉCOUVREZ NOS PRODUITS

Nos menuiseries pour **votre maison**

Nos **portes d'intérieur**

Nos **placards**

Nos **escaliers**

Nos **parquets**

Nos **portes d'entrée**

Nos **fenêtres**

Nos **baies**

Nos **volets battants**

Le site maison du menuiser nous a semblé très fonctionnelle et très complet. Il met en avant les produits et non les artisans et propose de l'aide au client. Néanmoins le gros problème est que le design de ce site est très classique il n'y a pas vraiment d'identité.

<https://www.menuiserie-menard.com>

The screenshot shows the homepage of the Menuiserie Menard website. At the top, there is a header with a logo consisting of three orange and white curved lines, the text "MENUISERIE MENARD" and "Menuiserie à Erdre-en-Anjou", and navigation links for "Accueil", "Prestations", "MENUISERIE MENARD", "Réalisations", "ECO Artisan", "Avis", and "Contact". Below the header is a large image of a wooden structure under construction, with a power drill being used on a board. A red banner across the image reads "MENUISERIE MENARD, menuisier à La Pouëze". Below this, a white box contains the heading "Les prestations de MENUISERIE MENARD à Erdre-en-Anjou" and eight circular thumbnails, each representing a different service: Fenêtres (windows), Portes (doors), Portails et portes de garage (gates and garage doors), Volets (shutters), Menuiseries intérieures (interior joinery), Restauration de menuiseries (restoration of joinery), Autres réalisations (other realizations), and La quincaillerie (hardware). The background of the page is dark blue.

Le site menuiserie menard nous a semblé très fonctionnelle et très complet. Il met en avant les produits et non les artisans. Néanmoins le gros problème est que le design n'a pas vraiment d'identité. Il pourrait s'appliquer à n'importe quelle entreprise dont les besoins seraient les mêmes.

The screenshot shows the homepage of the Meyer menuiserie website. At the top right, there is a navigation bar with links: ACCUEIL, NOS SERVICES, NOS RÉALISATIONS, LA SOCIÉTÉ, SHOWROOM, CONTACT, and FACEBOOK. The main header features a large blue stylized 'M' logo on the left, followed by the company name 'MEYER J-YVES MENUISERIE AGENCEMENT'. To the right of the logo is a green banner with white text: 'UN SAVOIR FAIRE ARTISANAL SUR MESURE QUI RESPECTE L'ENVIRONNEMENT'. Below this banner is a large image of a modern wooden house with large glass doors and windows. In the center of the page is a graphic of a house with a heart on the roof, containing the text 'TRADITIONNEL OU CONTEMPORAIN, NOS COMPÉTENCES SE DÉCLINENT DANS TOUS LES STYLES ! ...'. To the right of this graphic is a badge for 'RECONNUE GRENELLE ENVIRONNEMENT' with the 'QUALIBAT' logo. The bottom section features a grid of services: 'FENÊTRES ET PORTES EXTÉRIEURES BOIS', 'FENÊTRES ET PORTES INTERNORM', 'VOLETS & PORTES DE GARAGE'; 'CLÔTURES & GARDE-CORPS EXTÉRIEURS', 'TERRASSES & BARDAGES', 'BRISES SOLEIL'; 'PORTES INTÉRIEURES', 'ESCALIERS', 'GARDE CORPS INTÉRIEURS'; and 'AGENCEMENT, PLACARDS, RANGEMENTS, DRESSINGS', 'PARQUETS MASSIFS ET SOLS STRATIFIÉS', 'CUISINES'. The background of the page features blurred images of a workshop interior and an exterior building.

Le site Meyer menuiserie nous a semblé très fonctionnelle et très complet. Mais il y un problème de logo et d'image de fond flou. Il met en avant les services proposés. Le design de ce site est assez classique mais n'a pas de problème d'identité car il est bien spécifique à l'entreprise.

2 ANALYSE

Ce qu'on peut relever de cette analyse, c'est l'importance aux détails, le site reflète l'entreprise.

On a pu voir d'après plusieurs sites, un problème répétitif, celui du manque d'identité. La plupart des sites ont un design très flexible et donc peu voire très peu personnel. Cependant certains sites réussissent à se démarquer par rapport à d'autres grâce à leur originalité graphique en effet des images dynamiques ainsi qu'une structure ordonnée donne une attractivité supplémentaire.

Enfin, le dernier élément qui n'est pas négligeable, presque indispensable pour le site sont les photos travaillées et de bonne qualité.

3 CONTEXTE

L'artisan travaille dans un domaine d'activité dont l'aspect esthétique est primordial. Ainsi le site doit mettre en avant l'aspect artisanal ainsi que la passion de l'artisan.

Il doit être simple et aéré afin que les clients se focalisent facilement sur les éléments importants.

De plus, les éventuels employés doivent vouloir rejoindre l'entreprise via son côté passionné et chaleureux.

II CONCEPTION ET RÉALISATION

1 LOGO

Pour notre logo, notre objectif était de rester classique ainsi qu'attractif tout en restant dans le thème de l'artisanat.

On a donc réalisé une première version :



La maison construit en bois représentent l'ouvrage, la police original ressemblant a des bouts de bois. Ainsi que les outils représentant les artisans et la structure ordonnée. Tout cela importe un côté rustique et conviviale.

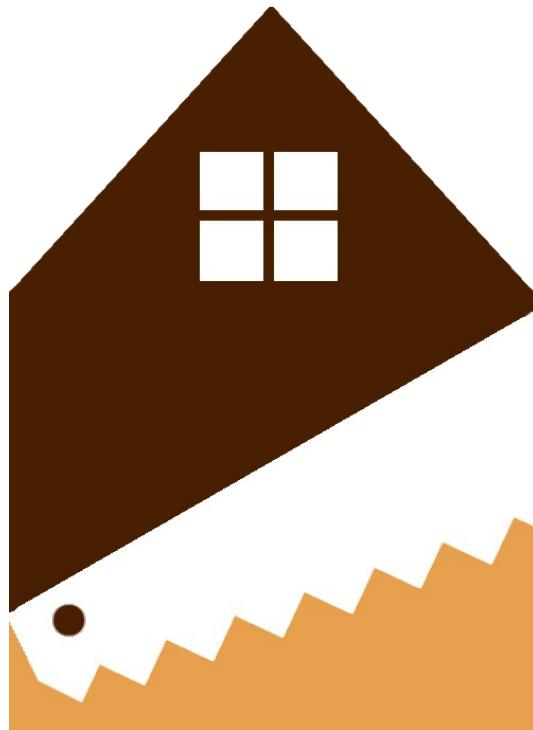
Cependant, ce n'étais pas tout a fait ce que nous recherchions pour le logo de l'entreprise.

Nous avons donc penser a un nouveau logo de forme similaire.



Nous avons également décider d'enlever la phrase d'accroche car l'entreprise n'a pas pour but de faire du commerce international donc on a décidé d'enlever "Wood Work Wood Life"

Finalement nous avons décidé de prendre le logo suivant :



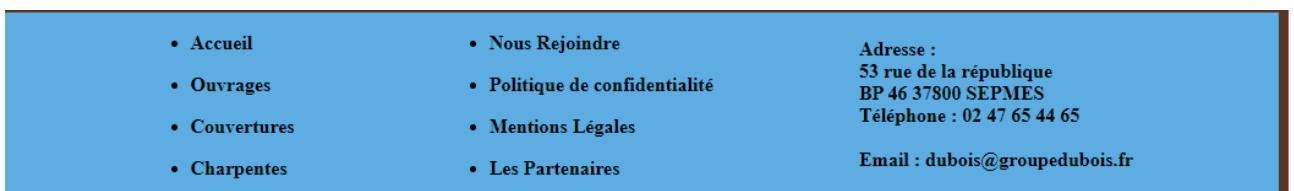
2 POLICE DE CARACTÈRE

Notre site utilise 3 polices de caractères. La police par défaut est :

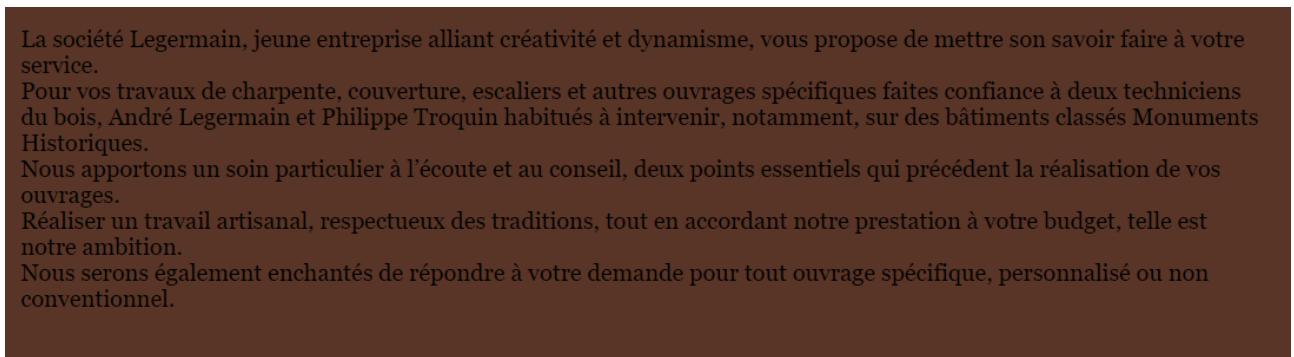
H2 pour l'entête :



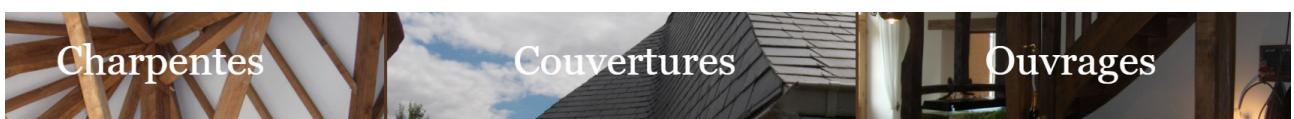
Ananda 16px utiliser pour le pied de page :



Times new roman 20px texte de biographie de l'entreprise et du site :



Times new roman 55px titre ouvrage/charpente/couverture d'accueil :



Arial 40px titre de biographie de l'entreprise. :



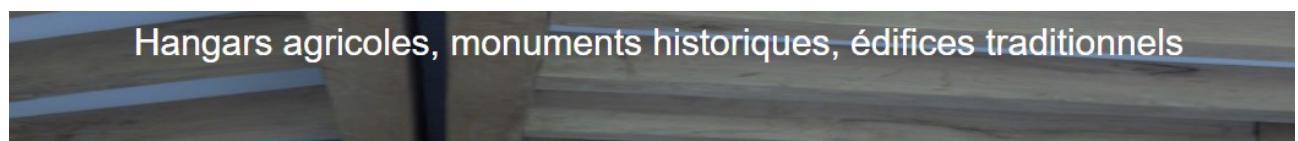
Arial 30px titre des descriptif :



Arial 75px titre de la bande d'image :



Arial 30px descriptif de la bande :

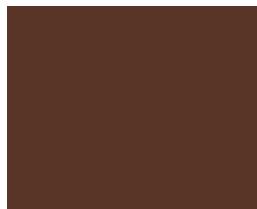


Times New Roman est une police de caractère avec empattement connue et répandue, faisant partie de la famille des réales.

Arial est une police de caractères fournie avec plusieurs applications de Microsoft. Arial est la police qui convient au mieux pour les titres et les caractères avec un grossissement assez important.

3 COULEURS

Nous avons axé les couleurs de notre site sur le thème du bois.
Par conséquent la couleur dominante est le marron mais avons aussi pris une tinte turquoise pour le pied de page car c'est ce qui se marie le mieux avec les logo et une teinte gris pour l'entête pour que tous les liens ressortent bien.



#593527



#696969



#5DADE2



#FFFFFF

Le marron est une bonne couleurs qui rappellent la nature, la durabilité et la fiabilité des matériaux de l'artisanat du bois.

Le défaut de cette couleur est son manque d'originalité et du fait quel soit trop sombre donc on ne peux pas l'exploiter pour les éléments fort de notre site.

Le gris est le symbole de la neutralité, de l'élégance, du calme et de la douceur la couleur parfaite pour une entête.

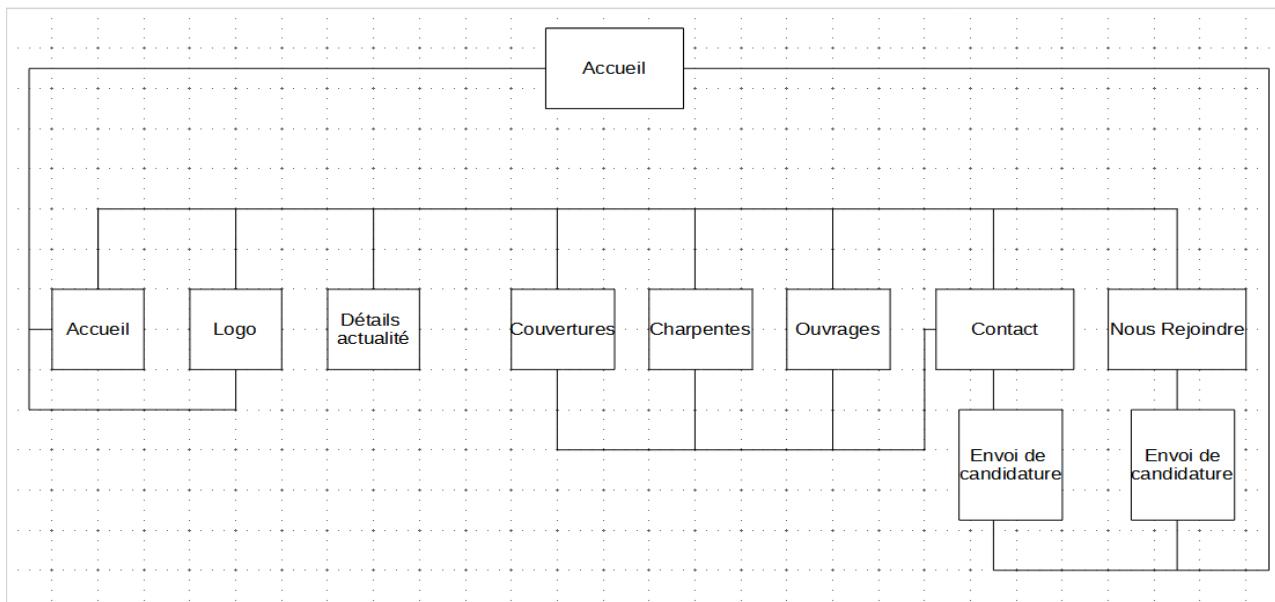
Cependant elle est monotone et triste comme couleur donc utiliser seulement pour l'entête.

Bleu omniprésent dans nos vies, le bleu est synonyme d'évasion et symbole de fidélité parfaite couleur pour un pied de page.

Blanc associé à la propreté, la sincérité c'est une couleur universel.

4 HIÉRARCHIE

La hiérarchie permet d'avoir une structure ordonnée du site Web. Indispensable avec de réaliser les premières maquettes.



Une hiérarchie bien organisée est donc primordial pour que le client ne soit pas perdue et l'incité à contacter l'artisan. Il faut que chaque onglet soit de façon logique et implicite.

Comme nous pouvons le voir, il n'y a que deux niveau d'onglet toutes les fonctions majeures sont disponible dans le menu principal et tous les sous-onglets sont juste des écoulements logiques.

Le bouton accueil et le logo permettent de retourner à la page d'accueil si ils sont déjà sur accueil cela entraîne le recharge de la page d'accueil.

Pour contacter l'artisan le lien contact sera que dans le haut de page du site. Car on ne voulait pas que le lien contact soit omniprésent ou redondant et surtout on ne voulait pas que cela montre une mauvaise image de l'entreprise. Après que la personne a envoyé son mail elle est automatiquement redirigé vers l'accueil.

Dans le pied de page et dans le haut de page un lien nous rejoindre est disponible si une personne veut rejoindre l'entreprise. Après avoir envoyé la candidature la personne est envoyé automatiquement redirigé vers l'accueil.

5 DÉTERMINATION DES PAGES TYPES

Accueil

A son arriver sur le site les visiteurs se trouveront automatiquement sur la page d'accueil. Ils verront une barre de navigation qui sera composée de lien vers les pages principales du site. C'est à dire le logo de l'entreprise, l'accueil du site, les Charpentes, les Couvertures, les Ouvrages ainsi qu'un lien pour nous rejoindre et nous contacter. Cette entête sera la même pour chaque page afin de pouvoir naviguer facilement d'une page à une autre.

En dessous de cette barre de navigation, il y aura une image représentant au mieux le milieu de l'artisanat que l'entreprise veux véhiculer.

À la suite de cette image, une petite présentation de l'entreprise sera à votre disposition afin de mettre dans l'ambiance général.

Ensuite, il y aura la présentations des 3 onglets fait du site. Ces présentations sont composées de 3 parties : une image de fond représentant la prestation qui est un lien vers la page de la prestation.

Un titre pour préciser la prestation qui est également un lien vers la page de la prestation.

Un le début de la présentions de la prestation

En pied de page nous avons deux parties :

Dans un premier temps, les logo de certification seront afficher et seront des liens vers les sites qui décerne ces certifications.

À coté de cela, des liens seront de retour pour vous permettre de naviguer entre les pages sans pour autant revenir en haut de la page.

De plus, les indications de localisation de l'entreprise seront afficher ainsi qu'un numéro pour joindre l'entreprise.

Dans un second temps, nous retrouverons une assez grande carte maps pour permettre aux visiteurs de visualiser plus précisément où se situe l'entreprise et comment s'y rendre si besoin.

La disposition des images et de la couleur incite les lecteurs à descendre dans la page. En effet, dès le haut de la page nous apercevons les images des différentes prestations ce qui incite à descendre pour mieux les voir et une fois arrivé à leur niveau nous apercevons les pieds de page qui est plus coloré avec le bleu turquoise ce qui donne envie de descendre plus bas pour en savoir plus.

Afin de persuader les visiteurs d'aller sur les pages des prestations les noms des prestations ainsi que leurs photos font une sorte de barrage et incite à cliquer dessus par leur grosse taille et leur couleur blanche qui ressort de la teinte marron du bois et du fond.



L'entreprise

La société Legerman, jeune entreprise alliant créativité et dynamisme, vous propose de mettre son savoir faire à votre service.

Pour vos travaux de charpente, couverture, escaliers et autres ouvrages spécifiques faites confiance à deux techniciens du bois, André Legerman et Philippe Troquin habitués à intervenir, notamment, sur des bâtiments classés Monuments Historiques.

Nous apportons un soin particulier à l'écoute et au conseil, deux points essentiels qui précèdent la réalisation de vos ouvrages.

Réaliser un travail artisanal, respectueux des traditions, tout en accordant notre prestation à votre budget, telle est notre ambition.

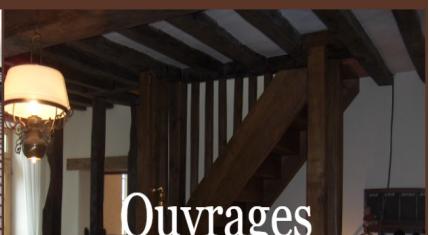
Nous serons également enchantés de répondre à votre demande pour tout ouvrage spécifique, personnalisé ou non conventionnel.



Charpentes



Couvertures



Ouvrages

Avant de descendre.



Charpentes



Couvertures



Ouvrages

Les charpentes ABC Legerman couvrent une large gamme de produits, du hangar agricole aux monuments historiques en passant bien sûr par la charpente traditionnelle.

La société ABC Legerman également en mesure de protéger vos demeures des intempéries. Utilisant autant la tuile que l'ardoise ou le bardeau de châtaignier

Escaliers, rambarde et garde-corps, lucarnes et autres menuiseries artisanales... Nous mettons notre maîtrise de l'ouvrage au service de vos attentes.



- Accueil

- Ouvrages

- Couvertures

- Charpentes

- Nous Rejoindre

- Politique de confidentialité

- Mentions Légales

- Les Partenaires

Adresse :
53 rue de la république
BP 46 37800 SEPMEIS
Téléphone : 02 47 65 44 65

Email : dubois@groupedubois.fr

Après être descendu.

Zonnig d'accueil

Wireframe d'accueil:


Wood Work
Wood Life

[Accueil](#) Ouvrages Couvertures Charpentes Nous Rejoindre Contact



IMAGE NOT FOUND



IMAGE NOT FOUND

L'entreprise

La société ~~Laperrière~~, jeune entreprise alliant créativité et dynamisme, vous propose de mettre son savoir faire à votre service.
Pour vos travaux de charpente, couverture, escaliers et autres ouvrages spécifiques faites confiance à deux techniciens du bois, André ~~Laperrière~~ et Philippe ~~Troisier~~, habituels à intervenir, notamment, sur des bâtiments classés Monuments Historiques.
Nous apportons un soin particulier à l'écoute et au conseil, deux points essentiels qui précèdent la réalisation de vos ouvrages.
Réaliser un travail artisanal, respectueux des traditions, tout en accordant notre prestation à votre budget, telle est notre ambition.

Nous serons également enchantés de répondre à votre demande pour tout ouvrage spécifique, personnalisé ou non conventionnel.



IMAGE NOT FOUND



IMAGE NOT FOUND



IMAGE NOT FOUND

Les charpentes ABC ~~Laperrière~~ couvrent une large gamme de produits, du hangar agricole aux monuments historiques en passant bien sûr par la charpente traditionnelle.

La société ABC ~~Laperrière~~ également en mesure de protéger vos demeures des intempéries. Utilisant autant la tuile que l'ardoise ou le bardage de châtaignier.

Escaliers, rambardes et garde-corps, lucarnes et autres menuiseries artisanales. Nous mettons notre maîtrise de l'ouvrage au service de vos attentes.

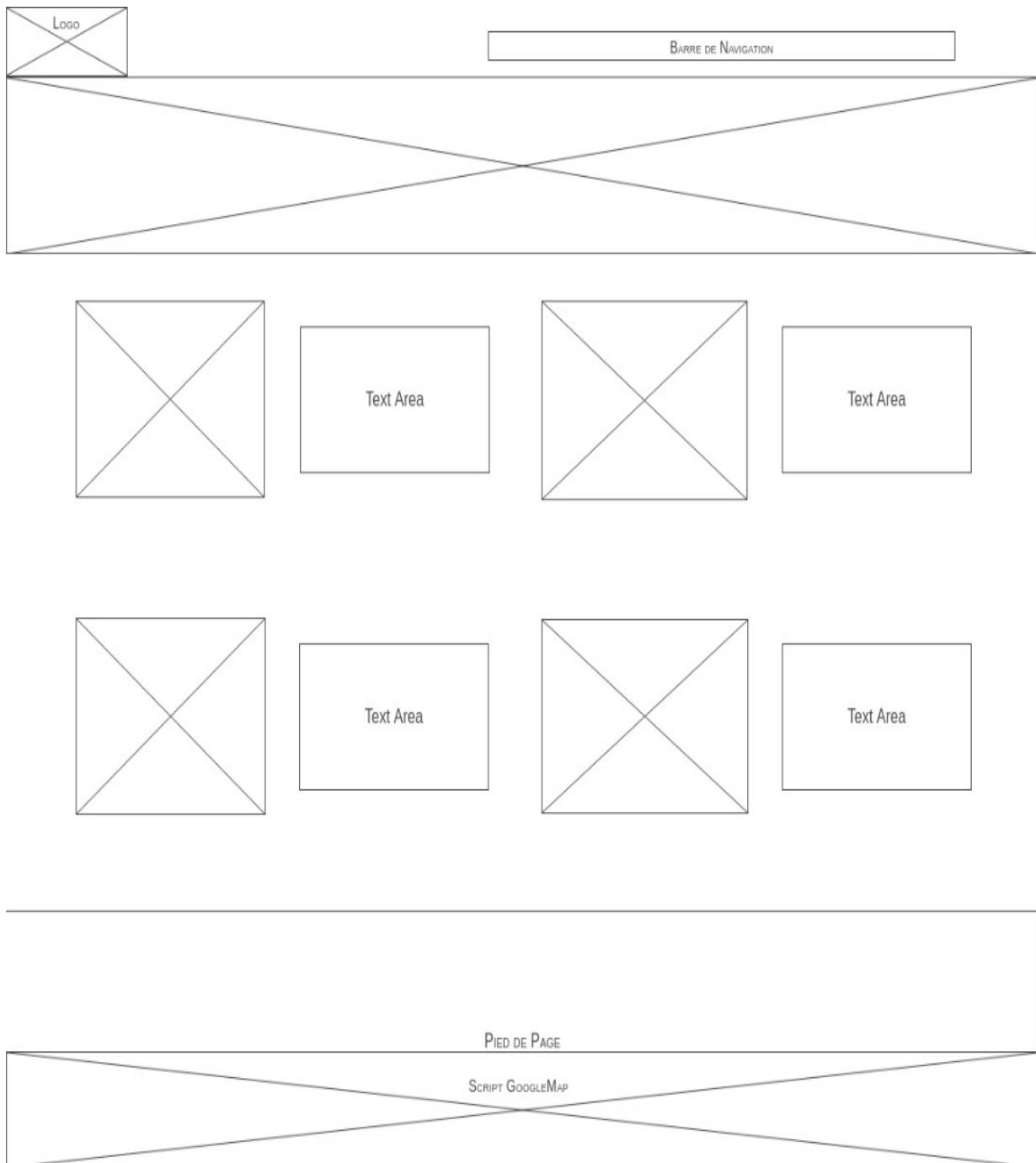
[Accueil](#) [Nous rejoindre](#) [Adresse :](#)
[Ouvrages](#) [Politique de confidentialité](#) [53 rue de la République](#)
[Couverture](#) [Mentions Légales](#) [BP 46 37800 SERMES](#)
[Charpente](#) [Email : dubois@enveloppedubois.fr](#)



IMAGE NOT FOUND

Page central(charpentes, couvertures, ouvrages)

Ces trois pages on la même forme, c'est à dire l'entête comme toutes les pages, une image représentant la page actuel ainsi qu'une mini présentation de page. En suite nous retrouvons une image avec sa présentation (cela se répète 3 fois mais dans différent sens).



Wireframe de charpentes :

Wood Work
STRUCTURE

Accueil Ouvrages Couvertures Charpentes Nous Rejoindre Contact



IMAGE NOT FOUND



IMAGE NOT FOUND

Charpentes vue de haut

Les charpentes ABC Legermain couvrent une large gamme de produits du hangar agricole monuments historiques en passant par la charpente traditionnelle.



IMAGE NOT FOUND

Charpentes vue de profil

Sobre ou travaillé, tenons mortaise, chevilles en bois, racontez nous de votre projet.



IMAGE NOT FOUND

Charpentes vue de bas

Elles sont réalisées artisanalement en employant les assemblages traditionnels correspondant aux style et à l'époque de l'ouvrage.



IMAGE NOT FOUND

Charpentes vue de face

Retrouvez notre expertise et notre savoir faire dès à présent, contactez-nous.

Accueil

Nous rejoindre

Adresse :

Ouvrages

Politique de confidentialité

Zone Artisanale

Couvertures

Mentions Légales

72140 Rouez en Champagne

Charpentes

Téléphone : 02 47 36 70 34

Email : info@legermain.com



IMAGE NOT FOUND

Wireframe de couvertures :

Wood Work

Accueil Ouvrages Couvertures Charpentes Nous Rejoindre Contact



IMAGE NOT FOUND



IMAGE NOT FOUND

Maison de Couverture vue arrière

Nous sommes également en mesure de protéger vos demeures des intempéries. Utilisant autant la tuile que l'ardoise ou le bardage de châtaignier,



IMAGE NOT FOUND

Maison de Couverture vue de côté

la société ABC Legermain, réalisera la couverture de vos charpentes, en l'agrémentant, si vous le souhaitez de quelques éléments décoratifs:



IMAGE NOT FOUND

Cheminée de Couverture

La couverture de vos charpentes seront maintenue par les meilleur des meilleur charpentier de France alors n'hésitez pas à nous faire part de vos souhait



IMAGE NOT FOUND

Maison de Couverture vue de profil

la société ABC Legermain, réalisera la couverture de vos charpentes, en l'agrémentant, si vous le souhaitez de quelques éléments décoratifs

. Accueil

. Ouvrages

. Couvertures

. Charpentes

. Nous rejoindre

. Politique de confidentialité

. Mentions Légales

Adresse :

Zone Artisanale

72140 Rouez en Champagne

Téléphone : 02 47 36 70 34

E-mail : infos@legermain.com



IMAGE NOT FOUND

Wireframe d'ouvrages :

Wood Work
couvertures

Accueil Ouvrages Couvertures Charpentes Nous Rejoindre Contact



IMAGE NOT FOUND

Escalier vue de haut



IMAGE NOT FOUND

Escaliers, rambarde et garde-corps, lucarnes et autres menuiseries artisanales...

Escalier vue de profil



IMAGE NOT FOUND

Sobre ou travaillé, d'un style rustique ou moderne, racontez nous de votre projet.

Escalier vue de bas



IMAGE NOT FOUND

Nous mettons notre maîtrise de l'ouvrage au service de vos attentes.

Escalier vue de face



IMAGE NOT FOUND

Nous trouverons ensemble une réponse adaptée à votre budget et à votre demande.

[. Accueil](#) [. Nous rejoindre](#)
[. Ouvrages](#) [. Politique de confidentialité](#)
[. Couvertures](#) [. Mentions Légales](#)
[. Charpentes](#) [. E-mail : info@legermain.com](#)

Adresse :
Zone Artisanale
72140 Rouez en Champagne

Téléphone : 02 47 36 70 34



IMAGE NOT FOUND

Détail de nous rejoindre :

La page nous rejoindre permet aux visiteurs de demander à rejoindre l'entreprise. Cette page est constituée de 3 grandes parties :

La première l'entête permettant aux visiteurs de circuler entre les pages.
La seconde le formulaire permettant aux utilisateurs qui le souhaitent de demander à rejoindre l'entreprise en laissant leurs informations personnelles.

La dernière le pied de page permettant de localiser l'entreprise, de circuler sur le site et de montrer les certifications obtenues.

Logo

Accueil Ouvrages Couverture Charpente **Nous rejoindre** Contact

Image Nous rejoindre

Allez plus que quelques minutes avant de nous rejoindre

Nom Prénom

E-mail Téléphone

Objet de votre message

Votre message

Fichier à joindre

Envoyer

Pieds de page

Maps

Wireframe de nous rejoindre :


Wood Work
Wood Life

Accueil Ouvrages Couvertures Charpentes [Nous Rejoindre](#) Contact


IMAGE NOT FOUND

Allez plus que quelques minutes avant de nous rejoindre

Nom Prénom

E-mail Téléphone

Objet de votre message

Votre message

Fichier à joindre

. Accueil . Nous rejoindre .
. Ouvrages . Politique de confidentialité .
. Couvertures . Mentions Légales .
Adresse :
Zone Artisanale
72140 Rouez en Champagne
Téléphone : 02 47 36 70 34

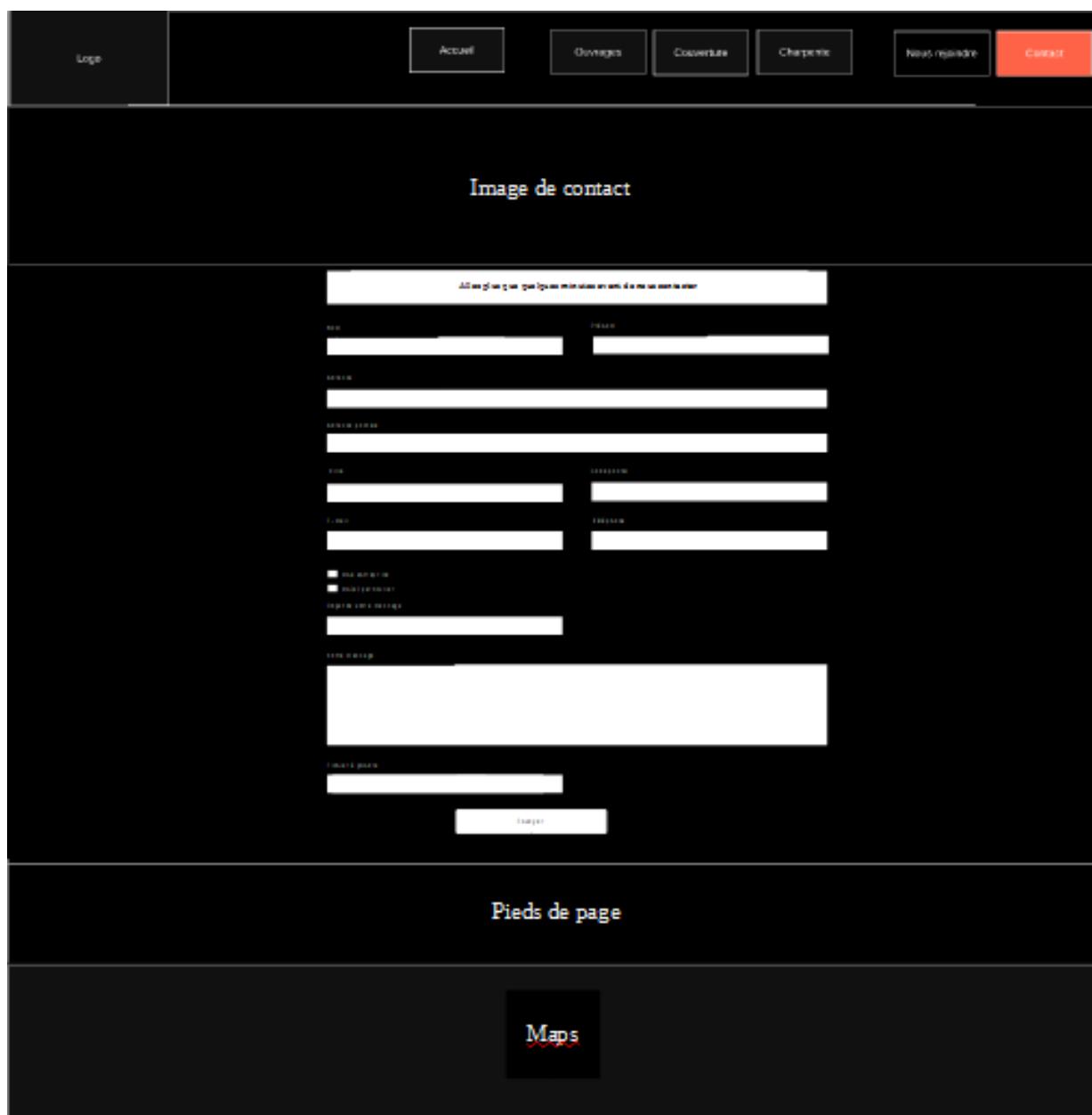

IMAGE NOT FOUND

Détail de contact :

La page contact permet aux visiteurs de contacter l'entreprise. Cette page est constituée de 3 grandes parties :

La première l'entête permettant aux visiteurs de circuler entre les pages.
La seconde le formulaire permettant aux utilisateurs qui le souhaitent de contacter l'entreprise en laissant beaucoup d'informations personnelles.

La dernière le pied de page permettant de localiser l'entreprise, de circuler sur le site et de montrer les certifications obtenues.

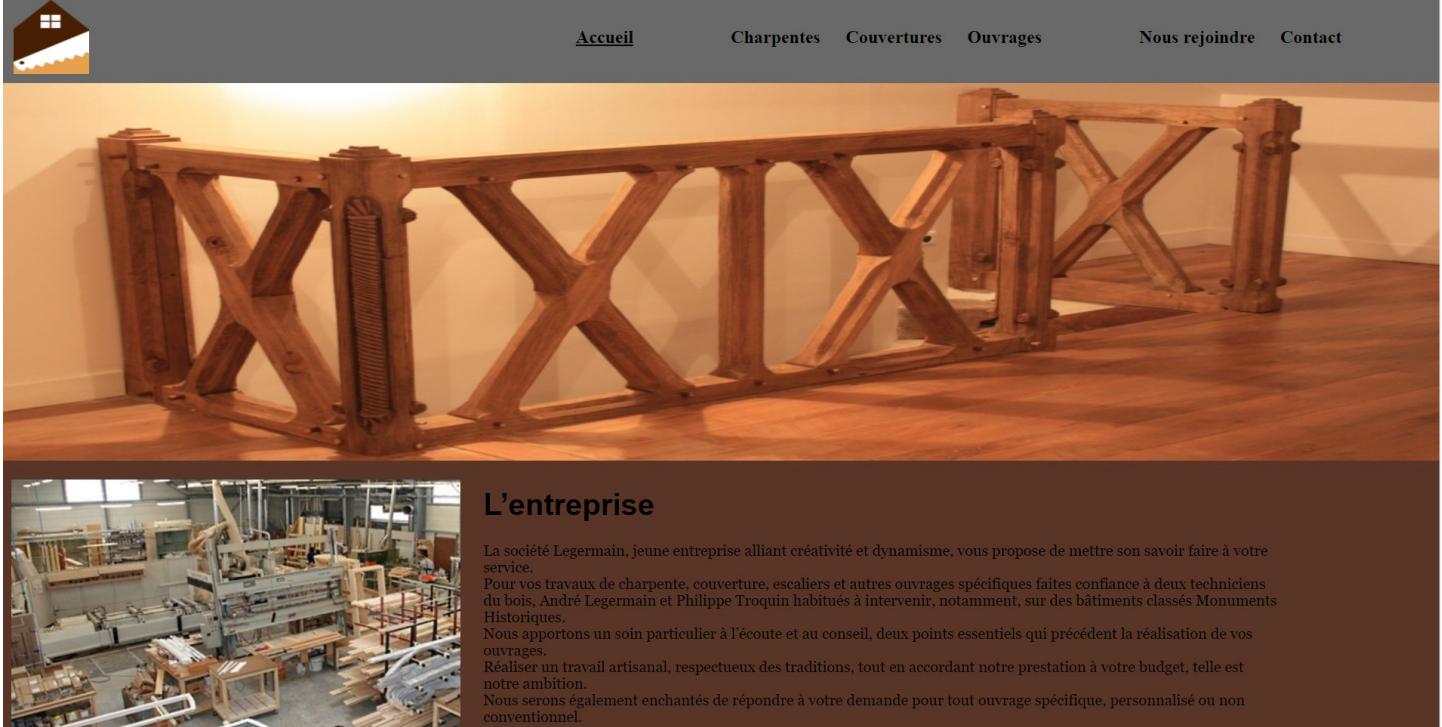


Wireframe de contact :

The wireframe shows a contact form integrated into a website layout. At the top left is the 'Wood Work' logo. The top navigation bar includes 'Accueil', 'Ouvrages', 'Covertures', 'Charpentes', 'Nous Rejoindre', and a 'Contact' link. The main content area features a large 'IMAGE NOT FOUND' placeholder at the top. Below it is a message: 'Aller plus que quelques minutes avant de nous contacter'. The contact form consists of several input fields: 'Nom' (Name), 'Prénom' (First Name), 'Lieu' (Location), 'Lieu précis' (Precise location), 'Date' (Date), 'Date précis' (Precise date), 'E-mail' (Email), 'Téléphone' (Phone), and two checkboxes: 'En tracteur' (Tractor) and 'En tracteur particulier' (Tractor particular). There are also two text areas: 'Envoyer un message' (Send a message) and 'Envoyer un message' (Send a message). A 'Fichier à joindre' (File to attach) field is present, followed by a 'Envoyer' (Send) button. The bottom section contains links to 'Accueil', 'Ouvrages', 'Covertures', 'Charpentes', 'Nous rejoindre', 'Politique de confidentialité', 'Mentions Légales', and an 'E-mail' address 'info@legermain.com'. The footer features another 'IMAGE NOT FOUND' placeholder.

6 MAQUETTES

Dès l'accès au site, les personnes arriveront sur cette page d'accueil :



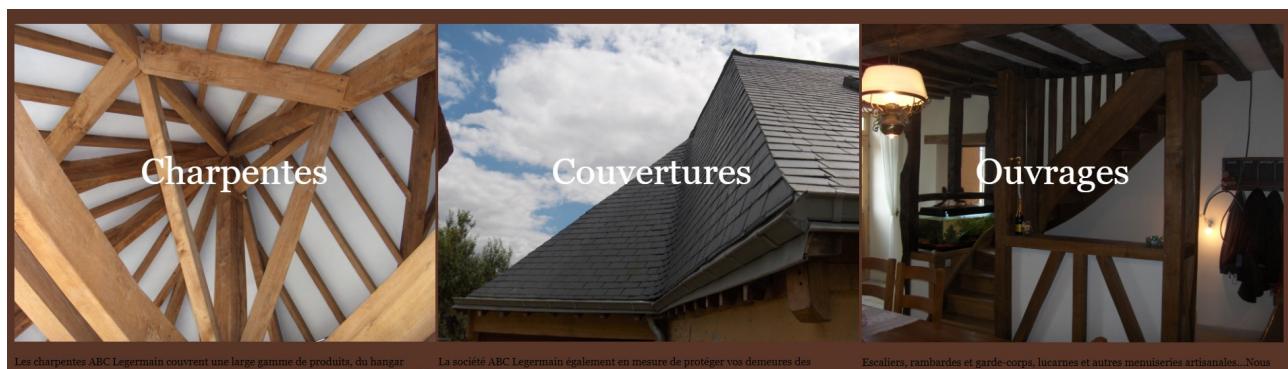
The screenshot shows the website's header with a logo of a house, followed by navigation links: Accueil, Charpentes, Couvertures, Ouvrages, Nous rejoindre, and Contact. Below the header are two images: a large wooden truss structure on a floor and a workshop interior with various tools and equipment.

L'entreprise

La société Legermain, jeune entreprise alliant créativité et dynamisme, vous propose de mettre son savoir faire à votre service.
Pour vos travaux de charpente, couverture, escaliers et autres ouvrages spécifiques faites confiance à deux techniciens du bois, André Legermain et Philippe Troquin habitués à intervenir, notamment, sur des bâtiments classés Monuments Historiques.
Nous apportons un soin particulier à l'écoute et au conseil, deux points essentiels qui précèdent la réalisation de vos ouvrages.
Réaliser un travail artisanal, respectueux des traditions, tout en accordant notre prestation à votre budget, telle est notre ambition.
Nous serons également enchantés de répondre à votre demande pour tout ouvrage spécifique, personnalisé ou non conventionnel.

Il pourra également lire la biographie de l'entreprise.

Au scroll de la souris depuis l'accueil, nous voyons le contenu ci-dessous. On peut voir 3 images, un titre écrit en blanc au milieu de chaque images, charpente, couverture, ouvrage ainsi qu'une bref descriptions en dessous des l'images . Lorsqu'on clique sur l'image ou sur le titre cela nous emmène a la page correspondante.



De plus nous pouvons voir le pieds de page qui est composer des logos certifier ainsi que la mise entête sans nous contactez, politique de confidentialité, mentions légales et enfin de l'adresse, numéro portable et de l'email. Ainsi que maps précisant le lieu de l'entreprise.



Un clic sur les différentes image ou l'un des lien de l'entête mène directement à l'onglet associé. Dans ce cas la nous avons couvertures qui est souligné pour dire qu'on est sur couverture le site ce sépare en 3 phases.

Premièrement l'entête avec une grande image de couverture et un mini descriptif



Deuxièmement le corps du site qui est 2 image à gauche et 2 image à droite avec leur texte écrit à droite de l'image correspondante.



Couverture vue arrière

Nous sommes également en mesure de protéger vos demeures des intempéries. Utilisant autant la tuile que l'ardoise ou le bardage de châtaignier,



Couverture vue de côté

Sobre ou travaillé, d'un style rustique ou moderne, racontez nous de votre projet.



Cheminée de Couverture

La couverture de vos charpentes eront maintenue par les meilleur des meilleur charpentier de France alors n'hésitez pas a nous faire part de vos souhait.



Couverture Artisanale

La société ABC Legerman, réalisera la couverture de vos charpentes, en l'agrémentant, si vous le souhaitez de quelques éléments décoratifs

Troisièmement le pied de page identique avec celui d'accueil. Cette organisation sera similaire pour ouvrages,charpentes.

- Accueil
- Ouvrages
- Couvertures
- Charpentes
- Nous Rejoindre
- Politique de confidentialité
- Mentions Légales
- Les Partenaires

Adresse :
53 rue de la république
BP 46 37800 SEPMEES
Téléphone : 02 47 65 44 65
Email : dubois@groupelebois.fr

Parc de Grandmont
Parc de Grandmont, 37200 Tours

Itinéraires

Google

Données cartographiques ©2020 Conditions d'utilisation Signaler une erreur cartographique

En ce qui concerne la page de contact, on a donc un formulaire simple visant à être compris par tous et ciblé uniquement pour les personnes voulant faire avec nous.

Allez plus que quelques minutes avant de nous contacter

Nom :

Prénom :

Adresse :

Adresse postal :

Ville : Code postal :

E-mail : Téléphone :

Une entreprise
 Un(e) particulier

Objet de votre message :

Entrer votre message :

Envoyer



Nous avons choisi de mettre nous rejoindre dans l'entête ainsi que dans le pied de page.

Nous rejoindre ce présente de la forme d'un formulaire et comme toutes les page le pied de page et identique l'entête aussi a part le fait que Nous rejoindre est souligner.

The screenshot shows a website section titled "Nous rejoindre". At the top, there is a navigation bar with links: Accueil, Charpentes, Couvertures, Ouvrages, Nous rejoindre, and Contact. To the left of the main title is a large white handshake icon on a teal background. The main title "Nous rejoindre" is displayed in a large, white, sans-serif font. Below the title is a contact form with fields for Nom (Name), Prénom (First Name), E-mail (Email), Téléphone (Phone), Objet de votre message (Subject), and a large text area for Entrez votre message (Enter your message). A "Envoyer" (Send) button is located at the bottom right of the form.



7 EXEMPLE DE SCENARIO-TYPE

Dans le cas où l'utilisateur est en recherche d'emploi ou de stage, il peut retrouver dans l'entête et dans le pied de page l'onglet « Nous Rejoindre » qui redirige vers la page où l'utilisateur pourra remplir un formulaire ou il faut indiquer des données personnelles ainsi que ces coordonnées et l'objet de sa demande et pour finir , préciser ça demande est faire un message pour ça motivation pour demander à l'entreprise s'il peut la rejoindre.

Ensuite en envoyant le formulaire le site le renvois sur la page d'accueil pour permettre a l'utilisateur de naviguer plus facilement s'il ne s'était pas encore informer sur l'entreprise.

Dans le cas où l'utilisateur est un client, s'il souhaite découvrir l'entreprise la page d'accueil est parfaite pour un premier pas car elle comporte une présentation de l'entreprise et de ce qu'il s'y passe.

Ensuite il peut commencer a naviguer sur le site soit avec l'entête, soit avec le pieds ou soit avec les images et les présentations des prestation du site. Il peut aussi avoir les coordonnées de l'entreprise ainsi qu'une localisation maps pour mieux visualiser.

Après cela, l'utilisateur peut avoir accès aux réalisations faites par l'entreprise ainsi qu'à des description spécifique a chaque réalisations pour avoir une meilleur idée du travaille de l'entreprise et de ces prestataire.

Si l'utilisateur souhaite faire appelle à l'entreprise pour une prestation, il peut tout a fait le faire grâce a l'onglet « contact » qui se situe sur l'entête et qui redirigera l'utilisateur vers la page de contact depuis la quelle il peut faire appel au service de l'entreprise.

III CONCLUSION ET RETOUR

La conception du design de ce site a été un travail très enrichissant. Grâce à ce projet, nous avons compris qu'il ne fallait pas juste coder le site simplement mais qu'il y avait un travail de recherche de design très poussé pour finir par trouver le design qui correspond le mieux à l'attente de l'entreprise.

C'est un travail long et fastidieux, cependant cela reste nécessaire pour avoir une base solide et ne pas partir dans tous les sens.

Ce projet a été aussi l'occasion pour nous de découvrir les concepts comme la réalisation de zoning et de wireframes tout en améliorant nos capacités de travail de groupe. Il nous a fallu apprendre à utiliser des logiciels tel que Wireframe.cc.

Pour commencer, la chose la plus importante était le benchmark afin de savoir les choses à faire et à ne pas faire pour un site. En effet, la partie la plus importante de ce projet est un travail de recherche, c'est un travail nécessaire afin de rassembler le plus d'élément possible et de faire un tri pour garder les plus intéressants pour notre site.

Nous savons parfaitement qu'il reste des détails à régler, voir à améliorer. Cependant, nous avons au moins la base en termes de codage et de design et nous savons dans quel chemin continuer afin d'améliorer le site.

Dans ce site, nous avons mis en place le plus fidèlement possible l'esprit de l'entreprise ainsi que ces valeurs, pour qu'il y ait le plus de visibilité.