

ABC

LEGERMAIN

CRÉATION D'UN SITE POUR LA SOCIÉTÉ ABC LEGERMAIN

Ahmet-kadir ONSEKIZ / Joseph HÉRISSÉ/
Geoffrey PRIVARD/Alexandre SOARES

Conception Ergonomique d'Interface

TABLE DES MATIÈRES

PRÉAMBULE.....	3
I ANALYSE DES BESOINS.....	4
1 BENCHMARK.....	4
2 ANALYSE.....	14
3 CONTEXTE.....	14
II CONCEPTION ET RÉALISATION.....	15
1 LOGO.....	15
2 POLICE DE CARACTÈRE.....	17
3 COULEURS.....	19
4 HIÉRARCHIE.....	20
5 DÉTERMINATION DES PAGES TYPES	22
6 MAQUETTES.....	36
7 EXEMPLE DE SCENARIO-TYPE.....	41
III CONCLUSION ET RETOUR.....	42

PRÉAMBULE

Nous devions réaliser un site web pour valider notre module de conception ergonomique d'interface. Ce dernier contient essentiellement du HTML et du CSS.

Le site est destiné à un artisan professionnel réalisant des ouvrages, des couvertures et des charpentes. L'artisan cherche un site qui lui permet d'acquérir de futurs clients ou de nouveaux employés pour son entreprise.

Le public visé est celui de la clientèle qui recherche des réalisations de qualité. Le site conviendra au plus de monde possible grâce a son interface claire.

Le client pourra réaliser des demandes via "contact" qui préviendra l'artisan. Ainsi ce dernier pourra répondre aux demandes des clients, si ces derniers ont déposé une requête dans l'onglet correspondant.

Quelqu'un désireux de candidater pourra contacter l'artisan via "nous rejoindre". De ce fait, si l'artisan désire agrandir son entreprise, il aura la possibilité de voir les candidature via cette même section.

Pour commencer, nous analyserons les besoins de l'entreprise afin de mieux comprendre les attentes de l'artisan envers le style graphique du site.

Par la suite, nous examinerons les phases de conception via la conception éditoriale ainsi que celle de réalisation par l'intermédiaire du visuel graphique.

Enfin, nous ferons un bilan en parlant des attentes prévues de ce qui a pu être réalisé ainsi que ce qui n'a pas pu l'être.

I ANALYSE DES BESOINS

1 BENCHMARK

Nous avons commencé notre analyse des besoins par une recherche des besoins visuels. Par conséquent nous avons fait un benchmark afin de mieux analyser la concurrence et concevoir un site ayant un maximum de points forts. Nous devons donc chercher des sites concurrents au nôtre.

Par cette recherche, nous avons repéré plusieurs sites concurrents. De là, nous avons mis en évidence les points forts et les points faibles de ces sites afin de nous inspirer de leurs forces et de faire attention à ne pas reproduire les faiblesses que nous avons pu découvrir.

<https://www.faber.place>



Le site FABER-place nous a semblé très fonctionnel et très complet. Il met en avant les créations des artisans dans un format très épuré et très maniable. Néanmoins le gros problème est qu'il ne met pas en avant les artisans en tant que tel. Il n'y a que les ouvrages qui sont mis en avant. Pour trouver un artisan il faut le chercher dans un espace de recherche beaucoup trop gros. Le design de ce site pourrait s'appliquer à n'importe quelle entreprise dont les besoins seraient les mêmes.

<https://artisansdupatrimoine.fr>

The screenshot displays three separate artisan profiles from the Artisans du Patrimoine website:

- Lo Teulat**: A charpentier from Cahors (46). The profile includes a logo, a brief description, and four thumbnail images illustrating their work: Charpente, Couverture, Zinguerie, and Menuiserie.
- Ateliers Frayssinhes**: A creator of art stairs from Salles-Curan (12). The profile features a large banner image of various staircase projects and a detailed description of their services.
- Didier Scandella**: An artisan menuisier and charpentier from Plaisance-du-Touch (31). The profile includes a logo, a brief description, and links to their services: Ebenisterie, Menuiserie, Charpenterie, and Restauration.

Le site Artisans-du-patrimoine nous a semblé très fonctionnel. Il met en avant les créations des artisans. Néanmoins, le principal problème est que le design de ce site est très classique, il n'y a pas vraiment d'identité. À l'inverse du site précédent, Artisans du patrimoine ne référence que les artisans. Il s'agit essentiellement d'un annuaire et ne correspond pas, de fait, à l'objet final de nos recherches.

<https://www.menuiserie-christophelemoyer.fr>



Le site Christophe-Lermoyer menuiserie n'est pas très fonctionnel. Il y a des gros problèmes au niveau des liens à droite et du logo qui bouge. Par contre lui a une identité. Il ne pourrait pas servir pour d'autres entreprises.

<https://www.fenetre-oceane.fr>

Océane
LE RÉSEAU DES MENUISIERS

Accueil Nos réalisations Nos produits Nos conseils Notre réseau Nous contacter Trouvez un menuisier ↗

Réalisé par Pouet Menuiserie à Chaingy (45)

Réalisé par Gwénaël Le Pennec à Clohars-Carnoët (29)

Réalisé par Gwénaël Le Pennec à Clohars-Carnoët (29)

Réalisé par Gwénaël Le Pennec à Clohars-Carnoët (29)

Voir plus de réalisations ↗

LES CONSEILS ET ACTUALITÉS DES MENUISIERS

Questions techniques, choix de matériaux, performances énergétiques, aides et financements, dernières normes, tendances, retrouvez les dernières actualités rénovation et toutes les informations du réseau Océane.

Le site Océane nous a semblé très fonctionnel et très complet. Il met en avant les créations des artisans ainsi que les artisans les ayant produites. Néanmoins le problème essentiel se trouve dans le design de ce site, qui s'avère très classique. Il n'y a pas vraiment d'identité propre.

<https://www.orion-menuiseries.com>

The screenshot shows the homepage of the Orion-menuiseries website. At the top, there's a navigation bar with links for "Menuiseries sur mesure", "Prix direct usine", "Livraison", and "Gardons le contact". Below the navigation is a horizontal menu with categories like FENÊTRE, PORTE-FENÊTRE, PORTE, BAIE VITRÉE, VOLET ROULANT, PORTE DE GARAGE, Moustiquaire, STORE, PERGOLAS, PORTAIL ALU, and ESCALIER, each with sub-links for specific materials or models.

The main banner features a festive theme with gold gifts and pine branches, advertising a "OFFRE SPÉCIALE NOËL -20% sur tout le site*" valid from 01 to 31 December 2020. A note specifies "*offre non cumulable réservée aux particuliers".

Below the banner is a large image of a modern house with large glass doors and windows. A button labeled "FAIRE UN DEVIS EN LIGNE >" is overlaid on the image. To the right of this image is a vertical column of icons and text, each accompanied by a small orange icon:

- Menuiseries françaises sur mesure
Neuf et rénovation, garantie 10 ans, NF
- Service client à votre disposition
Aide projet et réponse à vos questions
- Livraison chez vous
Qualité du transport & délais respectés
- Point technique sur les commandes
100% des clients rappelés
Livraison chez vous
- Qualité du transport & délais respectés
- Point technique sur les commandes
100% des clients rappelés
- Trouvez un installateur
En moins de 24h avec NeedHelp.com
- Démarrer votre devis en ligne
Gratuit et immédiat

Below this is a section titled "4 RAISONS POUR LESQUELLES VOUS DEVRIEZ ACHETER VOS MENUISERIES SUR MESURE EN LIGNE" with four corresponding images of windows and doors.

At the bottom, a horizontal flowchart illustrates the purchasing process:

- 1 → Choisissez un produit
- 2 → Renseignez vos dimensions et vos options
- 3 → Calcul automatique du prix
- 4 → Commandez en ligne le produit sur mesure
- 5 → Livraison directement chez vous
- 6 → Démarrer votre devis gratuit

Le site Orion-menuiseries nous a semblé très fonctionnel et très complet. Il met en avant la vente de produits et non les artisans. Néanmoins le gros problème est que le design de ce site est très classique il n'y a pas vraiment d'identité.

<https://www.menuiserie-bard.com>

The website features a green header bar with navigation links: ACCUEIL, L'ENTREPRISE, SAVOIR-FAIRE, SHOWROOM, SERVICES, RÉALISATIONS, ACTUS, and CONTACT & DEVIS. The logo 'SARL MENUISERIE BARD' is centered above a large collage of images showing various interior and exterior wooden structures. A vertical Facebook like button is on the left. Below the collage are two sections: 'Les ateliers de Desaignes' and 'Le Showroom de Lamastre', each with contact details. The main content area is divided into six boxes: 'FERMETURES & STORES', 'CHARPENTES & COUVERTURES', 'ISOLATIONS', 'MENUISERIES EXTÉRIEURES', 'AGENCEMENTS INTÉRIEURS', and 'AMÉNAGEMENTS EXTÉRIEURS'. Each box contains an image, a title, and a brief description.

ACCUEIL **L'ENTREPRISE** **SAVOIR-FAIRE** **SHOWROOM** **SARL MENUISERIE BARD** **SERVICES** **RÉALISATIONS** **ACTUS** **CONTACT & DEVIS**

CHARPENTES & COUVERTURES

Les ateliers de Desaignes

Horaires : Lundi au Jeudi | 8:00 - 12:00 | 13:30 - 17:30
Vendredi | 8:00 - 12:00
Tél : 04 75 06 60 17
Adresse : 60 Chemin du Bouleodrome 07570 DESAIGNES

Le Showroom de Lamastre

Horaires : Mardi, Mercredi, Vendredi, Samedi | 8:30 - 12:00
et sur rendez-vous
Tél : 07 83 48 78 38
Adresse : 2 rue Ferdinand Herold 07270 LAMASTRE

FERMETURES & STORES

Habitation ancienne ou maison neuve, habillez vos fenêtres et vivez en toute sérénité.

CHARPENTES & COUVERTURES

La charpente couverture nous ressemble, nous rassemble.

ISOLATIONS

Des primes MAXI pour une isolation à prix MINI

MENUISERIES EXTÉRIEURES

Vous souhaitez rénover vos menuiseries

AGENCEMENTS INTÉRIEURS

Vous avez un projet de menuiserie intérieure, de

AMÉNAGEMENTS EXTÉRIEURS

Vous souhaitez réaliser une terrasse en bois.

Le site menuiserie-Bard est très fonctionnelle et très complet. Il met en avant les types de constructions ainsi que les artisans. De plus ce site a une vrai identité qui lui donne son caractère et son style.

<https://www.menuiseriejay.fr>

The screenshot shows the homepage of the Menuiserie Jay website. At the top left is the company logo "JAY" with the text "menuiserie agencement" and "DEPUIS 1979". The top navigation bar includes links for Fenêtres, Portes, Portes de garages, Volets, Agencement intérieur, Cuisine et Salle de bain, Suite effraction, Autres prestations, Livre d'or, Réalisations, and Contact. A large image of a conservatory is the central focus. Overlaid on the image are the text "Nous sommes également" and the phone number "04 79 96 19 05". To the right is a green circular logo with a laurel wreath containing the text "Depuis 1979 à votre service". To the far right, there is a vertical column of nine circular icons representing different services or products.

Nous sommes également

04 79 96 19 05

Menuiserie Jay : pose et fabrication de menuiserie bois, PVC et alu, à Chambéry
en Savoie

Depuis
1979
à votre service

Le site menuiserie-jay est très fonctionnelle et très complet. Il met en avant les types de constructions ainsi que les expériences de leurs artisans. De plus ce site a identité qui lui donne son caractère et son style.

<https://www.maisondumenuisier.fr>

maison du menuisier INC. AU TOIS

PROFESSIONNEL ? ADHÉREZ AU RÉSEAU

NOTRE HISTOIRE

f

VOTRE PROJET NOS PRODUITS NOS CONSEILS NOS SERVICES

RECEVEZ NOTRE CATALOGUE

DÉMANDEZ UN DEVIS

TROUVER VOTRE MAGASIN

VOTRE ARTISAN MENUISIER
AU SERVICE DE VOS PROJETS

VOTRE DEVIS EN 3 CLICS

Nos menuiseries pour votre maison

DÉCOUVREZ NOS PRODUITS

Nos portes d'intérieur Nos placards Nos escaliers Nos parquets

Nos portes d'entrée Nos fenêtres Nos baies Nos volets battants

Le site maison-du-menuiser nous a semblé très fonctionnel et très complet. Il met en avant les produits et non les artisans et propose de l'aide au client. Néanmoins le gros problème est que le design de ce site est très classique. Encore une fois, il n'y a pas vraiment d'identité propre.

<https://www.menuiserie-menard.com>

The screenshot shows the homepage of the Menuiserie Menard website. At the top, there is a header with a logo consisting of three orange and white curved lines, the text "MENUISERIE MENARD", and "Menuiserie à Erdre-en-Anjou". Below the header is a navigation bar with links for Accueil, Prestations, MENUISERIE MENARD, Réalisations, ECO Artisan, Avis, and Contact. A large banner image at the top features a close-up of a power drill being used on a piece of wood. Below the banner, a red banner reads "MENUISERIE MENARD, menuisier à La Pouëze". The main content area is titled "Les prestations de MENUISERIE MENARD à Erdre-en-Anjou" and contains eight circular thumbnails, each representing a different service or product category: Fenêtres (Windows), Portes (Doors), Portails et portes de garage (Gates and garage doors), Volets (Shutters), Menuiseries intérieures (Interior joinery), Restauration de menuiseries (Restoration of joinery), Autres réalisations (Other realizations), and La quincaillerie (Hardware). The background of the page has a dark teal sidebar on the left and right sides.

Le site menuiserie-menard nous a semblé très fonctionnel et très complet. Il met en avant les produits et non les artisans. Néanmoins le gros problème est que le design n'a pas vraiment d'identité. Il pourrait s'appliquer à n'importe quelle entreprise dont les besoins seraient les mêmes.

<http://www.meyermenuiserie.fr>

The screenshot shows the homepage of the Meyer-menuiserie website. At the top, there is a navigation bar with links to ACCUEIL, NOS SERVICES, NOS RÉALISATIONS, LA SOCIÉTÉ, SHOWROOM, CONTACT, and FACEBOOK. The main header features a large blue stylized 'M' logo with the text 'MEYER J-YVES MENUISERIE AGENCEMENT'. To the right of the logo is a yellow banner with the text 'UN SAVOIR FAIRE ARTISANAL SUR MESURE QUI RESPECTE L'ENVIRONNEMENT'. Below this, there is a green house-shaped graphic containing a white heart icon and the text 'TRADITIONNEL OU CONTEMPORAIN, NOS COMPÉTENCES SE DÉCLINENT DANS TOUS LES STYLES'. A 'RECONNUE GREENELLE ENVIRONNEMENT' badge is also present. The background of the page features a collage of images related to woodwork and architecture, including a workshop interior, a modern building with wooden cladding, and a terrace. A central section titled 'Nos Services' lists various services in a grid format:

FENÊTRES ET PORTES EXTÉRIEURES BOIS	FENÊTRES ET PORTES INTERNORM	VOlets & PORTES DE GARAGE
CLÔTURES & GARDE-CORPS EXTÉRIEURS	TERRASSES & BARDAGES	BRISES SOLEIL
PORTEs INTÉRIEURS	ESCALIERS	GARDE CORPS INTÉRIEURS
AGENCEMENT, PLACARDS, RANGEMENTS, DRESSINGS	PARQUETS MASSIFS ET SOLS STRATIFIÉS	CUISINES

Le site Meyer-menuiserie nous a semblé très fonctionnel et très complet. Mais il y un problème de logo et d'image de fond flou. Il met en avant les services proposés. Le design de ce site est assez classique mais n'a pas de problème d'identité car il est bien spécifique à l'entreprise.

2 ANALYSE

Ce qu'on peut relever de cette analyse, c'est l'importance aux détails, le site reflète l'entreprise.

On a pu voir d'après plusieurs sites, un problème répétitif, celui du manque d'identité. La plupart des site ont un design très flexible et donc peu voir très peu personnel. Cependant certains site on réussi à se démarquer par rapport à d'autres grâce à leur originalité graphique. En effet, des images dynamiques ainsi qu'une structure ordonnée donnent une attractivité supplémentaire.

Enfin, le dernier élément qui n'est pas négligeable, presque indispensable pour le site sont les photos travaillées et de bonne qualité.

3 CONTEXTE

L'artisan travaille dans un domaine d'activité dont l'aspect esthétique est primordial. Ainsi, le site doit mettre en avant l'aspect artisanal ainsi que la passion de l'artisan.

Il doit être simple et aéré afin que les clients se focalisent facilement sur les éléments importants.

De plus, les éventuel employés doivent vouloir rejoindre l'entreprise car le site aura illustré son côté passionné et chaleureux.

II CONCEPTION ET RÉALISATION

1 LOGO

Pour notre logo, notre objectif était de rester classique ainsi qu'attractif tout en restant dans le thème de l'artisanat.

On a donc réalisé une première version :



La maison « construite » en bois représente l'ouvrage, la police originale ressemblant à du bois travaillé. Ainsi que les outils représentant les artisans et la structure ordonnée. Tout cela apporte un côté rustique et conviviale.

Cependant, ce n'était pas tout à fait ce que nous recherchions pour le logo de l'entreprise.

Nous avons donc pensé à un nouveau logo de forme similaire.



Nous avons également décidé d'enlever la phrase d'accroche car l'entreprise n'a pas pour but de faire du commerce international donc on a décidé d'enlever "Wood Work Wood Life"

Finalement nous avons décidé de prendre le logo suivant :



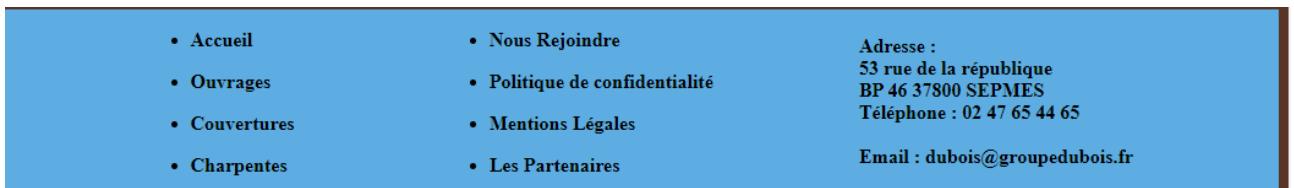
2 POLICE DE CARACTÈRE

Notre site utilise trois polices de caractères. La police, et le style de texte, par défaut est :

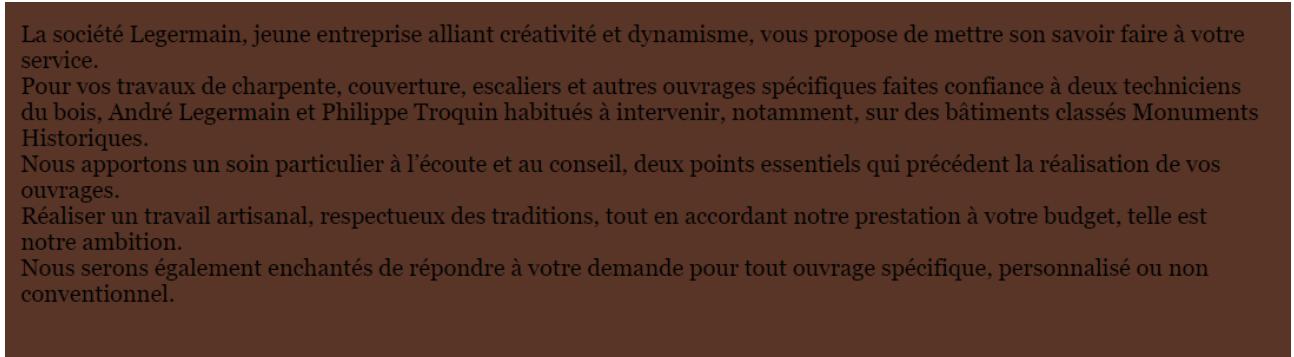
- La classe html h2 pour l'entête :



- Ananda 16px utiliser pour le pied de page :



- Times new roman 20px texte de biographie de l'entreprise et du site :



- Times new roman 55px titre ouvrage/charpente/couverture d'accueil :



- Arial 40px titre de biographie de l'entreprise. :



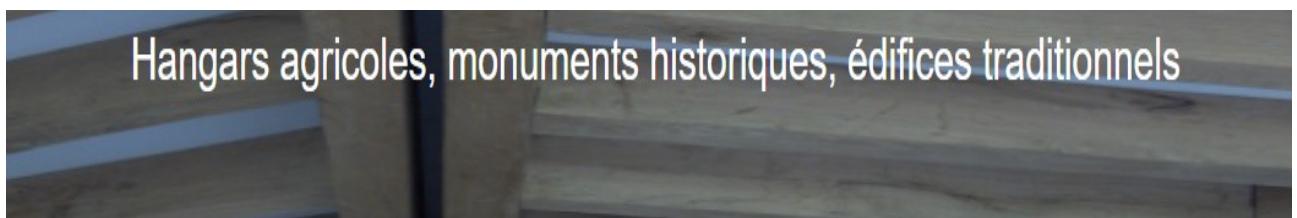
- Arial 30px titre des descriptif :



- Arial 75px titre de la bande d'image :



- Arial 30px descriptif de la bande :



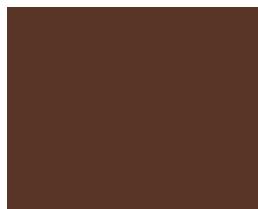
Times New Roman est une police de caractère avec empattement connue et répandue, faisant partie de la famille des réales.

Arial est une police de caractères fournie avec plusieurs applications de Microsoft. Arial est la police qui convenait au mieux pour les titres et les caractères avec des grosseurs assez importantes.

3 COULEURS

Nous avons axé les couleurs de notre site sur le thème du bois.

Par conséquent, la couleur dominante est le marron mais avons aussi pris une teinte turquoise pour le pied de page car c'est ce qui s'associe au mieux avec les logos, et une teinte grise pour l'entête pour que tous les liens ressortent bien.



#593527



#696969



#5DADE2



#FFFFFF

Le marron est une bonne couleur qui rappellent la nature, la durabilité et la fiabilité des matériaux de l'artisanat du bois.

Le défaut de cette couleur est son manque d'originalité et du fait quel soit trop sombre donc on ne peut pas l'exploiter pour les éléments forts de notre site.

Le gris est le symbole de la neutralité, de l'élégance, du calme et de la douceur : la couleur parfaite pour l'entête.

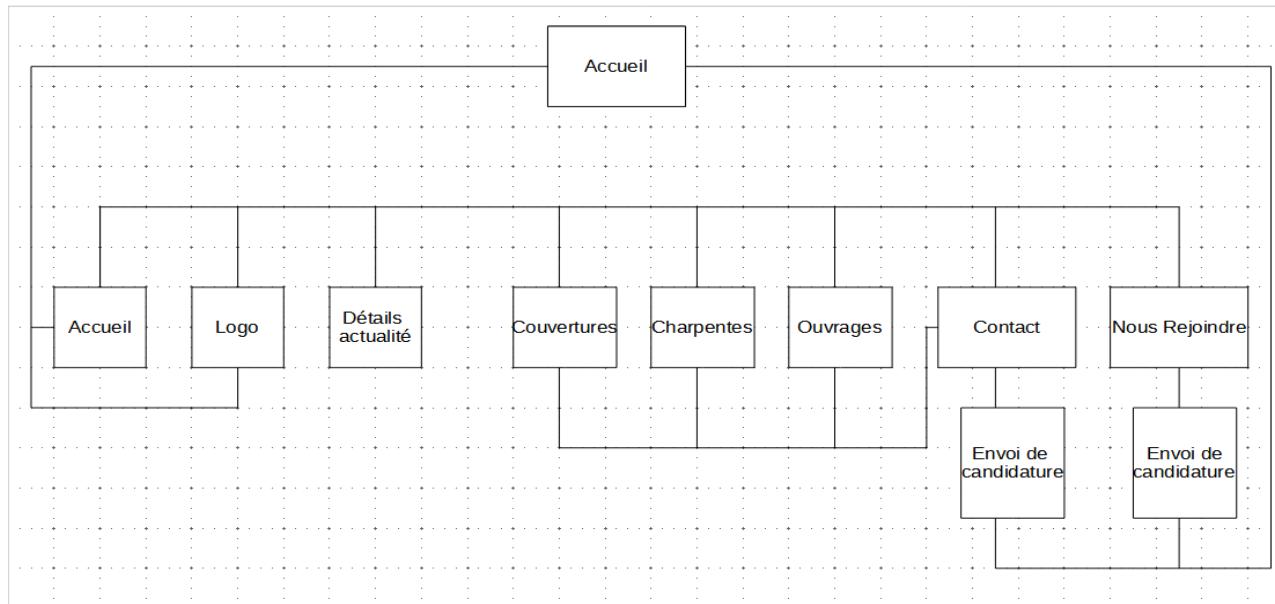
Cependant, elle est monotone et triste comme couleur donc utilisée seulement pour cet élément du site.

Bleu omniprésent dans nos vies, le bleu est synonyme d'évasion et symbole de fidélité parfaite couleur pour un pied de page où se situe les logos assurant qualité et preuve de sérieux de l'entreprise.

Blanc associé à la propreté, la sincérité... c'est une couleur universelle.

4 HIÉRARCHIE

La hiérarchie permet d'avoir une structure ordonnée du site Web. Indispensable avec de réaliser les premières maquettes.



Une hiérarchie bien organisée est donc primordiale pour que le client ne soit pas perdue et l'inciter à contacter l'artisan. Il faut que chaque onglet soit ancré de façon logique et implicite.

Comme nous pouvons le voir, il n'y a que deux niveaux d'onglets. Toutes les fonctions majeures sont disponibles dans le menu principal et tous les sous-onglets sont juste des écoulements logiques.

Le bouton accueil et le logo permettent de retourner à la page d'accueil s'ils sont déjà sur accueil cela entraîne le rechargeement de la page d'accueil.

Pour contacter l'artisan, le lien contact sera uniquement présent dans l'entête du site. Car nous ne voulions pas que le lien contact soit omniprésent ou redondant et surtout pas que cela montre une mauvaise image de l'entreprise. Après que la personne ait envoyé son mail, elle est automatiquement redirigée vers l'accueil.

Dans le pied de page et dans l'entête, un lien « nous rejoindre » est disponible si une personne veut rejoindre l'entreprise. Après avoir envoyé, la candidature la personne est automatiquement redirigée vers l'accueil.

5 DÉTERMINATION DES PAGES TYPES

Accueil

A son arrivée sur le site, le visiteur se trouvera automatiquement sur la page d'accueil. Il verra une barre de navigation qui sera composée de liens vers les pages principales du site. C'est-à-dire le logo de l'entreprise, l'accueil du site, les Charpentes, les Couvertures, les Ouvrages ainsi qu'un lien pour nous rejoindre et nous contacter. Cette entête sera la même pour chaque page afin de pouvoir naviguer plus facilement d'une page à une autre.

En dessous de cette barre de navigation, il y aura un slide de 3 images représentant couverture,charpentes,ouvrages.

À la suite de cette image, une petite présentation de l'entreprise sera à votre disposition afin de placer dans l'ambiance générale.

Ensuite, il y aura la présentations des trois onglets phares du site. Ces présentations sont composées de trois parties :

- Une image de fond représentant la prestation qui est un lien vers la page de la prestation.
- Un titre pour préciser la prestation qui est également un lien vers la page de la prestation.
- Le début de la présentation de la prestation

En pied de page nous avons deux parties :

- Dans un premier temps, les logos de certification seront affichés et seront des liens vers les sites qui décernent ces certifications.
À coté de cela, des liens seront de retour pour vous permettre de naviguer entre les pages sans pour autant revenir en haut de la

page. De plus, les indications de localisation de l'entreprise seront affichées ainsi qu'un numéro pour joindre cette dernière.

- Dans un second temps, nous retrouverons une assez grande carte basée sur un script GoogleMaps pour permettre aux visiteurs de visualiser plus précisément où se situe l'entreprise et comment s'y rendre si besoin.

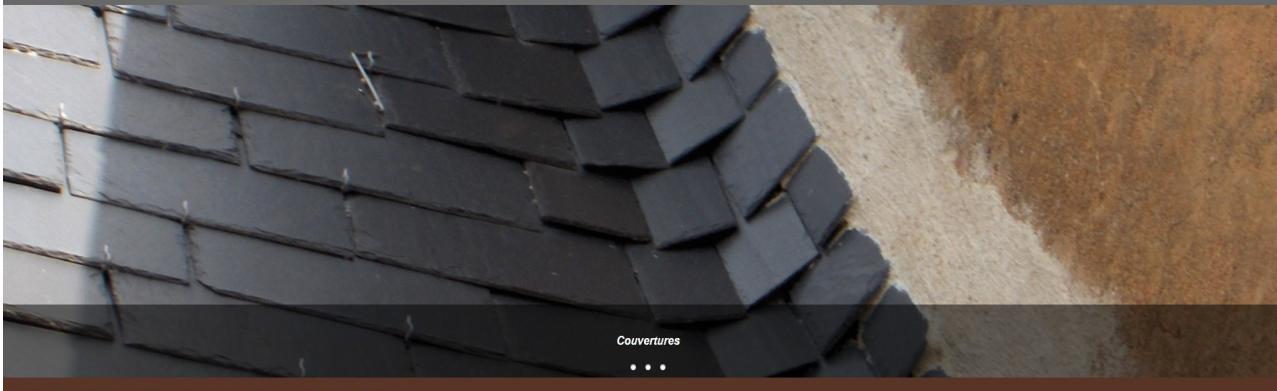
La disposition des images et de la couleur incite les lecteurs à descendre dans la page. En effet, dès le haut de la page, nous apercevons les images des différentes prestations, ce qui incite à descendre pour mieux les voir. Une fois arrivé à leur niveau, nous apercevons le pied de page qui est plus coloré avec le bleu turquoise, ce qui donne envie de descendre plus bas pour en savoir plus.

Afin de persuader les visiteurs d'aller sur les pages des prestations, leurs noms ainsi que leurs photos font une sorte de barrage et incitent à cliquer dessus, suggestion provoquée par la taille et les couleurs de ces blocs.

[Accueil](#)

Charpentes Couvertures Ouvrages

Nous rejoindre Contact

[Couvertures](#)

• • •



L'entreprise

La société Legermain, jeune entreprise alliant créativité et dynamisme, vous propose de mettre son savoir faire à votre service.

Pour vos travaux de charpente, couverture, escaliers et autres ouvrages spécifiques faites confiance à deux techniciens du bois, André Legermain et Philippe Troquin habitués à intervenir, notamment, sur des bâtiments classés Monuments Historiques.

Nous apportons un soin particulier à l'écoute et au conseil, deux points essentiels qui précèdent la réalisation de vos ouvrages.

Réaliser un travail artisanal, respectueux des traditions, tout en accordant notre prestation à votre budget, telle est notre ambition.

Nous serons également enchantés de répondre à votre demande pour tout ouvrage spécifique, personnalisé ou non

Avant de descendre

Charpentes



Couvertures



Ouvrages

Les charpentes ABC Legermain couvrent une large gamme de produits, du hangar agricole aux monuments historiques en passant bien sûr par la charpente traditionnelle.

La société ABC Legermain également en mesure de protéger vos demeures des intempéries. Utilisant autant la tuile que l'ardoise ou le bardage en châtaignier

Escaliers, rambarde et garde-corps, lucarnes et autres menuiseries artisanales... Nous mettons notre maîtrise de l'ouvrage au service de vos attentes.

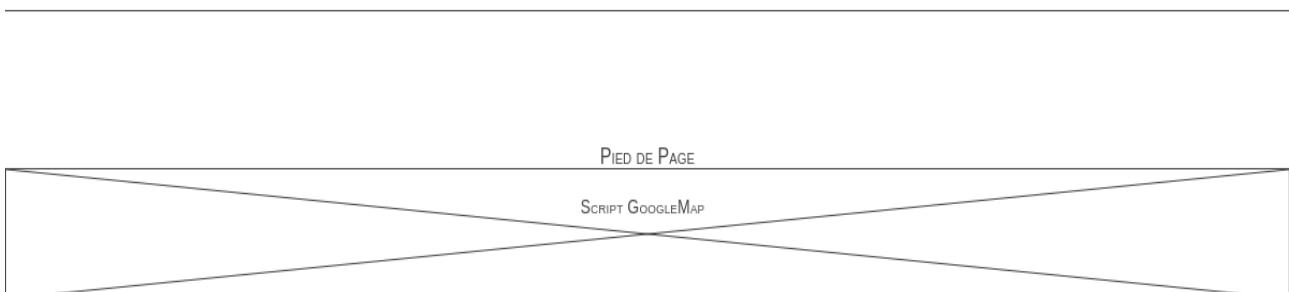
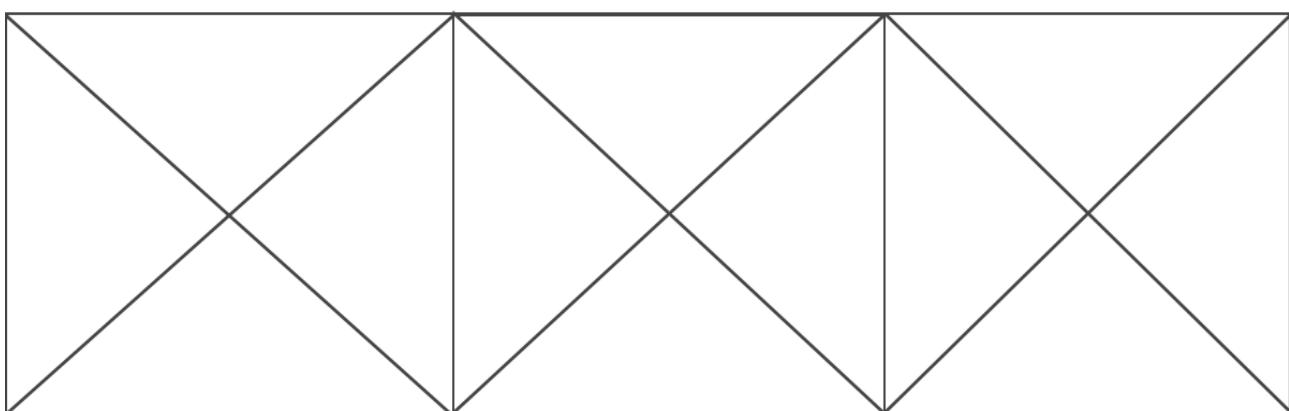
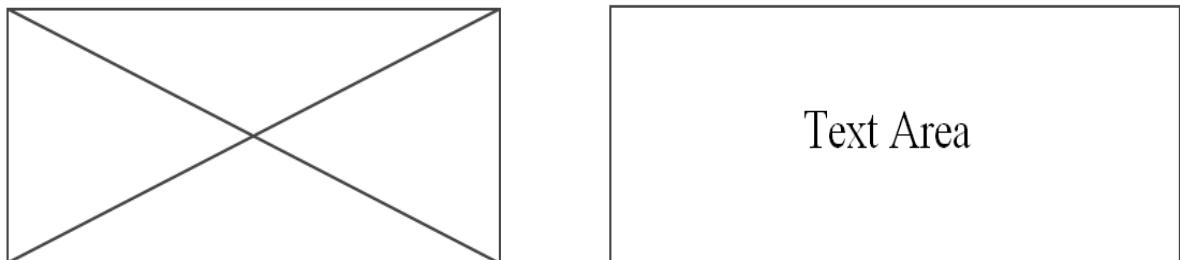
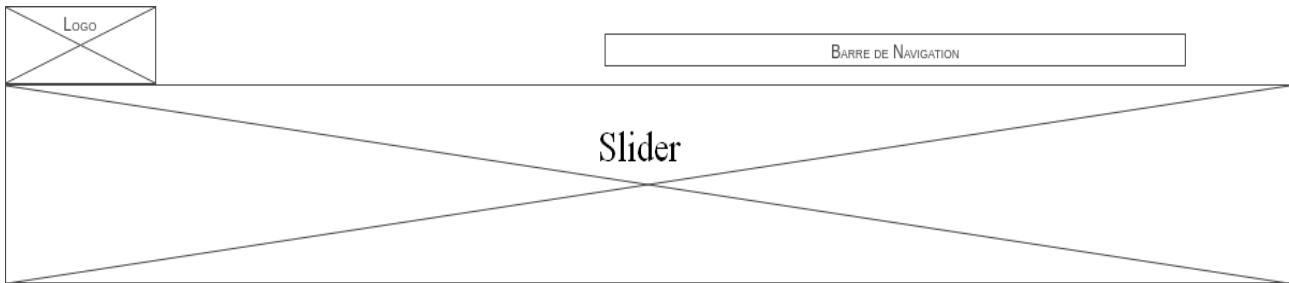
[Accueil](#)[Ouvrages](#)[Couvertures](#)[Charpentes](#)[Nous Rejoindre](#)[Politique de confidentialité](#)[Mentions Légales](#)[Les Partenaires](#)

Adresse :
53 rue de la république
BP 46 37800 SEPME
Téléphone : 02 47 65 44 65

Email : dubois@groupedubois.fr

Après être descendu

Zoning d'accueil



Wireframe d'accueil:


Wood Work
Wood Life

[Accueil](#) Ouvrages Couvertures Charpentes Nous Rejoindre Contact


IMAGE NOT FOUND

L'entreprise


IMAGE NOT FOUND

La société ~~Legermann~~, jeune entreprise alliant créativité et dynamisme, vous propose de mettre son savoir faire à votre service.
Pour vos travaux de charpente, couverture, escaliers et autres ouvrages spécifiques faites confiance à deux techniciens du bois, André ~~Legermann~~ et Philippe ~~Traquin~~, habituels à intervenir, notamment, sur des bâtiments classés Monuments Historiques.
Nous apportons un soin particulier à l'écoéffet et au conseil, deux points essentiels qui précèdent la réalisation de vos ouvrages.
Réaliser un travail artisanal, respectueux des traditions, tout en accordant notre prestation à votre budget, telle est notre ambition.
Nous serons également enchantés de répondre à votre demande pour tout ouvrage spécifique, personnalisé ou non conventionnel.


IMAGE NOT FOUND


IMAGE NOT FOUND


IMAGE NOT FOUND

Les charpentes ABC Legermann couvrent une large gamme de produits, du hangar agricole aux monuments historiques en passant bien sûr par la charpente traditionnelle.

La société ABC Legermann également en mesure de protéger vos demeures des intempéries. Utilisant autant la tuile que l'ardoise ou le bardage de châtaignier.

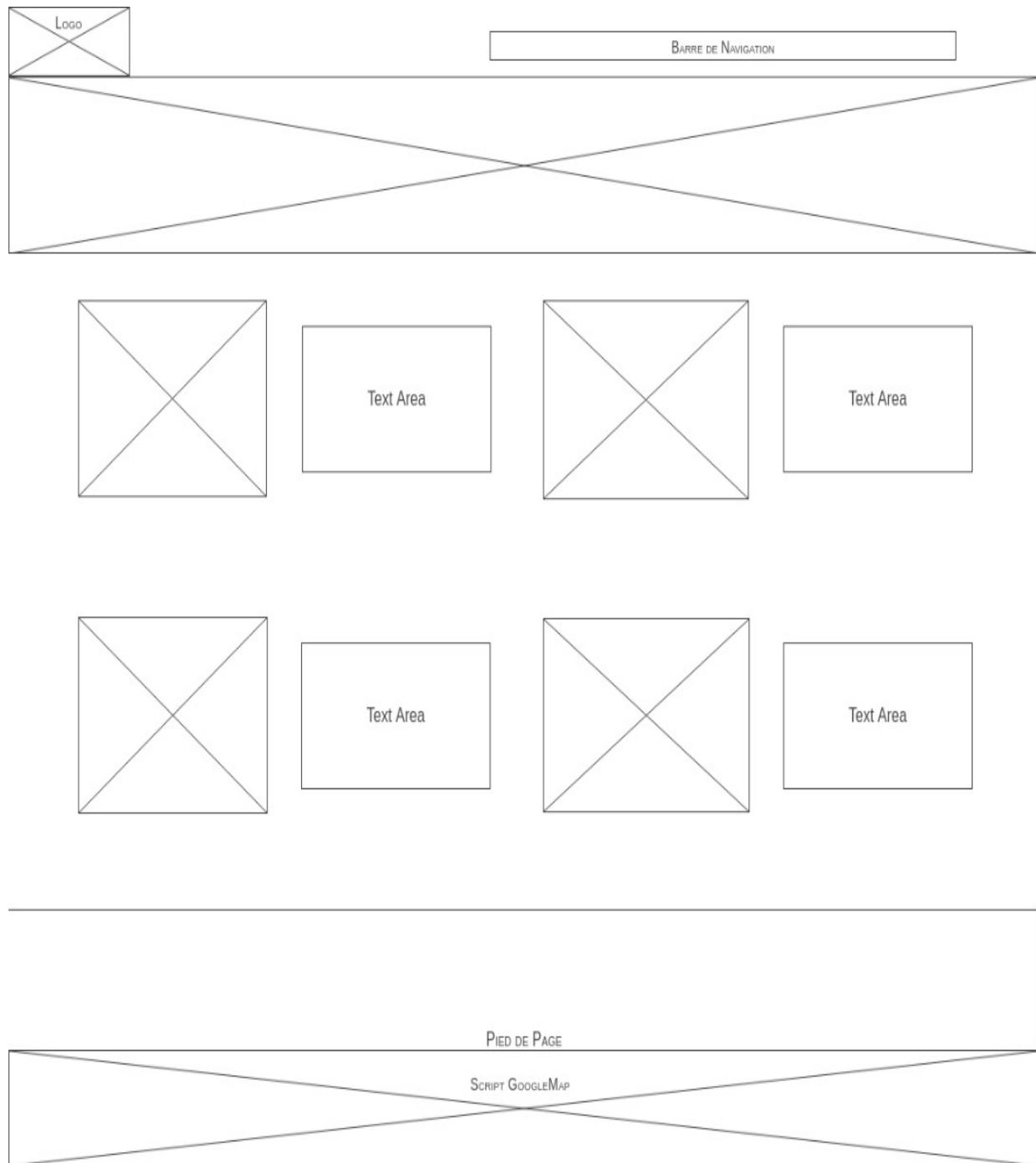
Escaliers, rambarde et garde-corps, lucarnes et autres menuiseries artisanales. Nous mettons notre maîtrise de l'ouvrage au service de vos attentes.

[Accueil](#) [Nous rejoindre](#) [Adresses :](#)
[Ouvrages](#) [Politique de confidentialité](#) 53 rue de la République
[Couverture](#) [Mentions Légales](#) BP 46 37800 ~~SÉPRES~~
[Charpente](#) [Email : ~~dubois@voqueudubaix.fr~~](#)


IMAGE NOT FOUND

Page centrale (charpentes, couvertures, ouvrages)

Ces trois pages ont la même forme, c'est à dire l'entête comme toutes les pages, une image représentant la page actuelle ainsi qu'une mini présentation de page. Ensuite nous retrouvons une image avec sa présentation (cela se répète trois fois mais dans différent sens).



Wireframe de charpentes :

Wood Work
STRUCTURE

Accueil Ouvrages Couvertures Charpentes Nous Rejoindre Contact



IMAGE NOT FOUND



IMAGE NOT FOUND

Charpentes vue de haut

Les charpentes ABC Legermain couvrent une large gamme de produits du hangar agricole monuments historiques en passant par la charpente traditionnelle.



IMAGE NOT FOUND

Charpentes vue de profil

Sobre ou travaillé, tenons mortaise, chevilles en bois, racontez nous de votre projet.



IMAGE NOT FOUND

Charpentes vue de bas

Elles sont réalisées artisanalement en employant les assemblages traditionnels correspondant aux style et à l'époque de l'ouvrage.



IMAGE NOT FOUND

Charpentes vue de face

Retrouvez notre expertise et notre savoir faire dès à présent, contactez-nous.

Accueil

Nous rejoindre

Adresse :

Ouvrages

Politique de confidentialité

Zone Artisanale

Couvertures

Mentions Légales

72140 Rouez en Champagne

Charpentes

Téléphone : 02 47 36 70 34

Email : info@legermain.com



IMAGE NOT FOUND

Wireframe de couvertures :

Wood Work

Accueil Ouvrages Couvertures Charpentes Nous Rejoindre Contact



IMAGE NOT FOUND

Maison de Couverture vue arrière



IMAGE NOT FOUND

Nous sommes également en mesure de protéger vos demeures des intempéries. Utilisant autant la tuile que l'ardoise ou le bardage de châtaignier,

Maison de Couverture vue de côté



IMAGE NOT FOUND

la société ABC Legermain, réalisera la couverture de vos charpentes, en l'agrémentant, si vous le souhaitez de quelques éléments décoratifs:

Cheminée de Couverture



IMAGE NOT FOUND

La couverture de vos charpentes seront maintenue par les meilleur des meilleur charpentier de France alors n'hésitez pas a nous faire part de vos souhait

Maison de Couverture vue de profil



IMAGE NOT FOUND

la société ABC Legermain, réalisera la couverture de vos charpentes, en l'agrémentant, si vous le souhaitez de quelques éléments décoratifs

. Accueil . Nous rejoindre
. Ouvrages . Politique de confidentialité
. Couvertures . Mentions Légales
. Charpentes .
E-mail : infos@legermain.com

Adresse :
Zone Artisanale
72140 Rouez en Champagne

Téléphone : 02 47 36 70 34



IMAGE NOT FOUND

Wireframe d'ouvrages :

 Wood Work

Accueil Ouvrages Couvertures Charpentes Nous Rejoindre Contact



IMAGE NOT FOUND


IMAGE NOT FOUND

Escalier vue de haut

Escaliers, rambarde et garde-corps, lucarnes et autres menuiseries artisanales...


IMAGE NOT FOUND

Escalier vue de profil

Sobre ou travaillé, d'un style rustique ou moderne, racontez nous de votre projet.


IMAGE NOT FOUND

Escalier vue de bas

Nous mettons notre maîtrise de l'ouvrage au service de vos attentes.


IMAGE NOT FOUND

Escalier vue de face

Nous trouverons ensemble une réponse adaptée à votre budget et à votre demande.

[. Accueil](#) [. Nous rejoindre](#)
[. Ouvrages](#) [. Politique de confidentialité](#)
[. Couvertures](#) [. Mentions Légales](#)
[. Charpentes](#) [. E-mail : info@legermain.com](#)



IMAGE NOT FOUND

Détail de nous rejoindre :

La page nous rejoindre permet aux visiteurs de demander à rejoindre l'entreprise. Cette page est constituée de trois grandes parties :

- La première partie permettant aux visiteurs de circuler entre les pages.
- La seconde, le formulaire permettant aux utilisateurs qui le souhaitent de demander à rejoindre l'entreprise en laissant leurs informations personnelles.
- La dernière, le pied de page permettant de localiser l'entreprise, de circuler sur le site et de montrer les certifications obtenues.

Logo

Accueil

Ouvrages

Couverture

Charpente

Nous rejoindre

Contact

Image Nous rejoindre

Allez plus que quelques minutes avant de nous rejoindre

Nom

Prénom

E-mail

Téléphone

Objet de votre message

Votre message

Fichier à joindre

Envoyer

Pieds de page

Maps

Wireframe de nous rejoindre :


Wood Work
Wood Life

Accueil Ouvrages Couvertures Charpentes [Nous Rejoindre](#) Contact


IMAGE NOT FOUND

Allez plus que quelques minutes avant de nous rejoindre

Nom Prénom

E-mail Téléphone

Objet de votre message

Votre message

Fichier à joindre

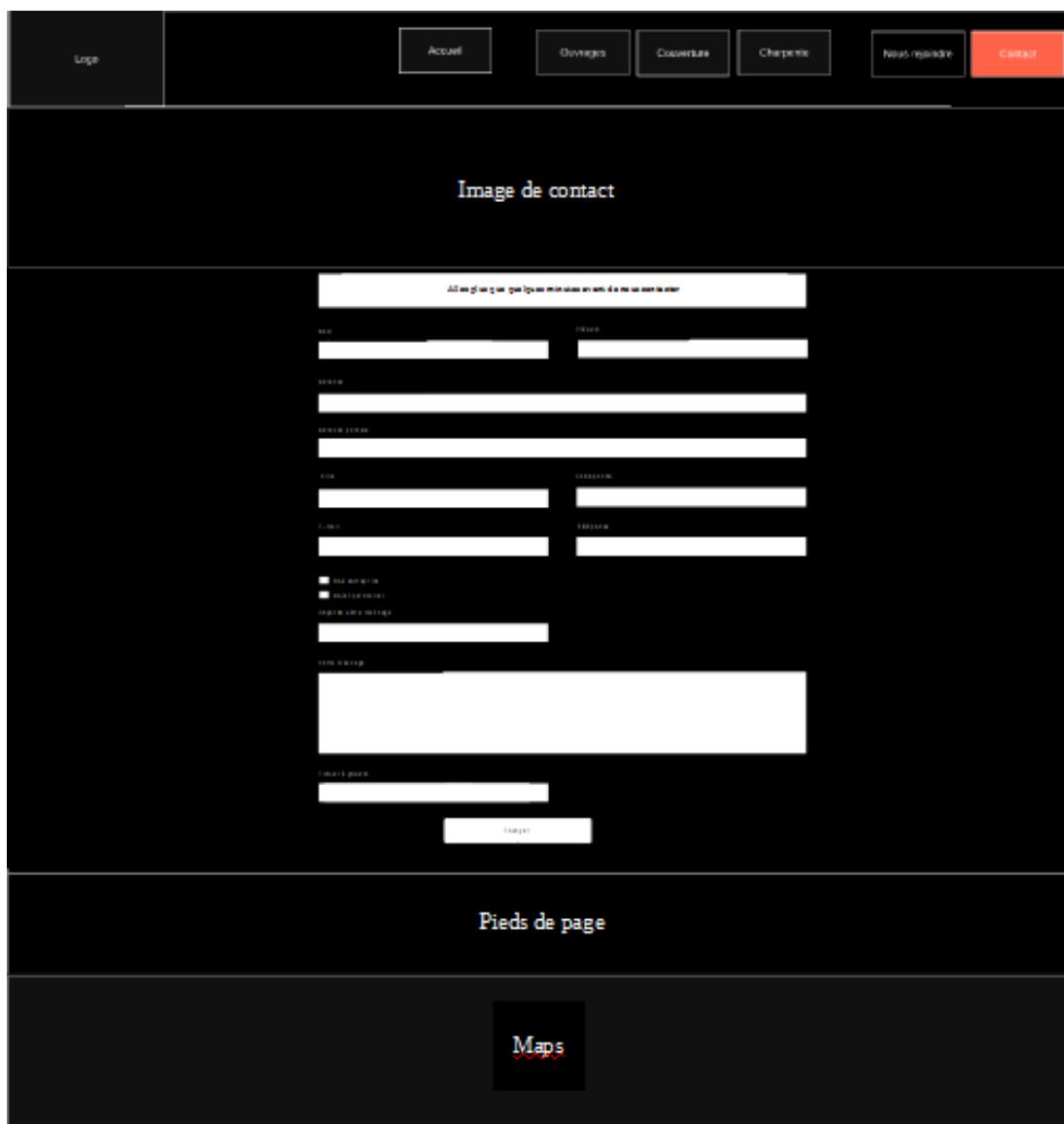
. Accueil . Nous rejoindre .
. Ouvrages . Politique de confidentialité .
. Couvertures . Mentions Légales .
Adresse :
Zone Artisanale
72140 Rouez en Champagne
Téléphone : 02 47 36 70 34


IMAGE NOT FOUND

Détail de contact :

La page contact permet aux visiteurs de contacter l'entreprise. Cette page est constituée de 3 grandes parties :

- La première partie permettant aux visiteurs de circuler entre les pages.
- La seconde, le formulaire permettant aux utilisateurs qui le souhaitent de contacter l'entreprise en laissant beaucoup d'informations personnelles.
- La dernière, le pied de page permettant de localiser l'entreprise, de circuler sur le site et de montrer les certifications obtenues.



Wireframe de contact :

The wireframe shows a contact form integrated into a website layout. At the top left is the 'Wood Work' logo. The top navigation bar includes 'Accueil', 'Ouvrages', 'Covertures', 'Charpentes', 'Nous Rejoindre', and a 'Contact' link. The main content area features a large 'IMAGE NOT FOUND' placeholder at the top. Below it is a message: 'Aller plus que quelques minutes avant de nous contacter'. The contact form consists of several input fields: 'Nom' (Name), 'Prénom' (First Name), 'Lieu' (Location), 'Lieu précis' (Precise location), 'Date' (Date), 'Date précis' (Precise date), 'E-mail' (Email), 'Téléphone' (Phone), and two checkboxes: 'En tracteur' (Tractor) and 'En tracteur particulier' (Tractor particular). There are also two text areas: 'Envoyer un message' (Send a message) and 'Envoyer un message' (Send a message). A 'Fichier à joindre' (File to attach) field is present, along with a 'Envoyer' (Send) button. The bottom section contains links to 'Accueil', 'Ouvrages', 'Covertures', 'Charpentes', 'Nous rejoindre', 'Politique de confidentialité', 'Mentions Légales', and an 'E-mail' address 'info@legermain.com'. The footer features another 'IMAGE NOT FOUND' placeholder.

6 MAQUETTES

Dès l'accès au site, les personnes arriveront sur cette page d'accueil :

The screenshot shows a website header with a house icon and navigation links for Accueil, Charpentes, Couvertures, Ouvrages, Nous rejoindre, and Contact. Below the header is a large image of a dark shingled roof. Underneath it is a smaller image of a workshop with various tools and materials. A brown banner overlays the images with the title "L'entreprise". Below the banner is a paragraph of text about the company's services and history.

Couvertures

• • •

L'entreprise

La société Legerman, jeune entreprise alliant créativité et dynamisme, vous propose de mettre son savoir faire à votre service.
Pour vos travaux de charpente, couverture, escaliers et autres ouvrages spécifiques faites confiance à deux techniciens du bois, André Legerman et Philippe Troquin habitués à intervenir, notamment, sur des bâtiments classés Monuments Historiques.
Nous apportons un soin particulier à l'écoute et au conseil, deux points essentiels qui précèdent la réalisation de vos ouvrages.
Réaliser un travail artisanal, respectueux des traditions, tout en accordant notre prestation à votre budget, telle est notre ambition.
Nous serons également enchantés de répondre à votre demande pour tout ouvrage spécifique, personnalisé ou non.

Au début, il y a un slider avec 3 petits points servant à changer les images ainsi que les légendes correspondant à charpentes, couvertures et ouvrages. Il pourra également lire la biographie de l'entreprise.

Au défilement bas de la souris depuis l'accueil, nous voyons le contenu ci-dessous. On peut voir trois images, un titre écrit en blanc au milieu de chaque image, charpente, couverture, ouvrage ainsi qu'une bref description en dessous des l'image. Lorsqu'on clique sur l'image ou sur le titre, cela nous emmène à la page correspondante.

The screenshot shows three thumbnail images with their respective titles and descriptions. The first thumbnail is labeled "Charpentes" and shows a close-up of wooden beams. The second is labeled "Couvertures" and shows a dark shingled roof. The third is labeled "Ouvrages" and shows an interior staircase and railings. Each thumbnail has a small descriptive text below it.

Charpentes

Les charpentes ABC Legerman couvrent une large gamme de produits, du hangar agricole aux monuments historiques en passant bien sûr par la charpente traditionnelle.

Couvertures

La société ABC Legerman également en mesure de protéger vos demeures des intempéries. Utilisant autant la tuile que l'ardoise ou le bardage de châtaignier

Ouvrages

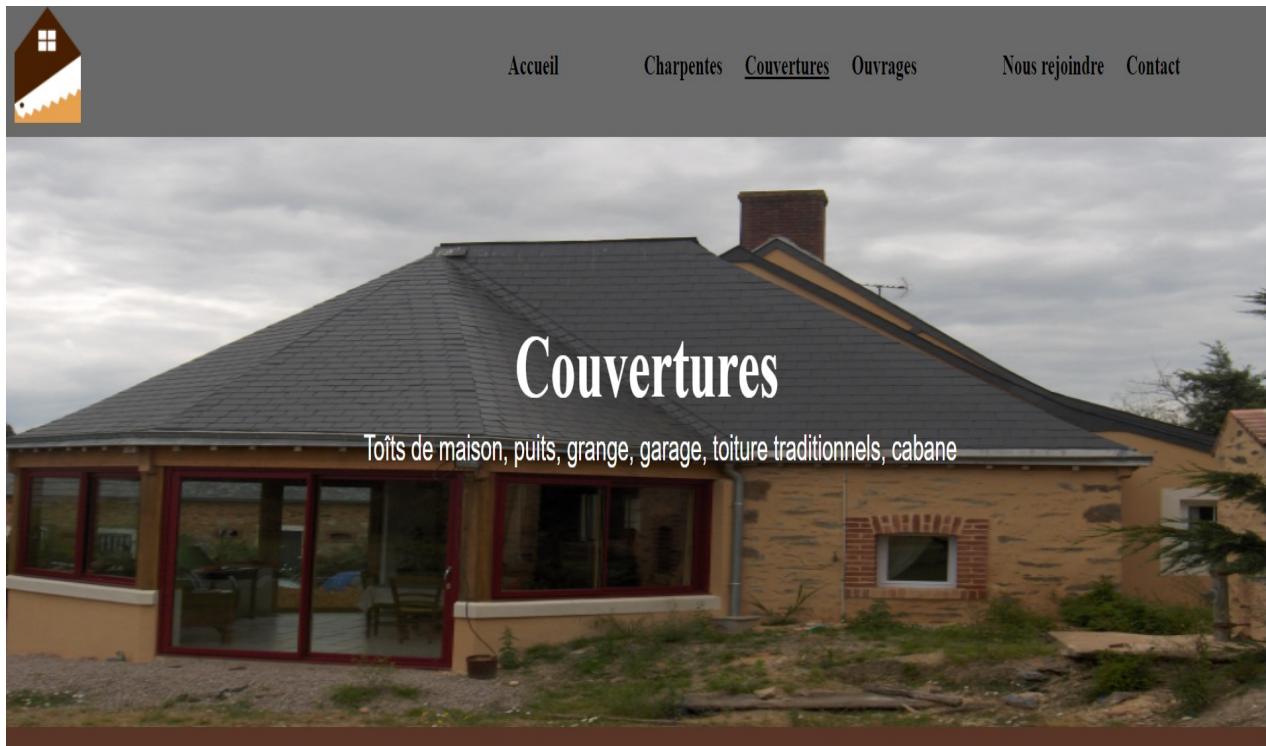
Escaliers, rambarde et garde-corps, lucarnes et autres menuiseries artisanales... Nous mettons notre maîtrise de l'ouvrage au service de vos attentes.

De plus, nous pouvons voir le pied de page qui est composé des logos certifiés ainsi que la mise entête sans nous contacter, politique de confidentialité, mentions légales et enfin de l'adresse, numéro portable et de l'adresse email. Ainsi que le script GoogleMaps précisant le lieu de l'entreprise.



Un clic sur les différentes image ou l'un des liens de l'entête mène directement à l'onglet associé. Dans ce cas-là, nous avons couverture qui est souligné pour dire qu'on est sur couverture. Le site se sépare en trois phases.

- Premièrement l'entête avec une grande image de couverture et un mini descriptif



- Deuxièmement le corps du site qui est 2 image à gauche et 2 image à droite avec leur texte écrit à droite de l'image correspondante.



Couverture vue arrière

Nous sommes également en mesure de protéger vos demeures des intempéries. Utilisant autant la tuile que l'ardoise ou le bardage de châtaignier,



Couverture vue de côté

Sobre ou travaillé, d'un style rustique ou moderne, racontez nous de votre projet.



Cheminée de Couverture

La couverture de vos charpentes seront maintenues par les meilleurs charpentiers de France alors n'hésitez pas à nous faire part de vos souhaits.



Couverture Artisanale

La société ABC Legermain réalisera la couverture de vos charpentes, en l'agrémentant, si vous le souhaitez de quelques éléments décoratifs

- Troisièmement le pied de page identique avec celui d'accueil. Cette organisation sera similaire pour ouvrages, charpentes.

QUALIBAT
Votre label de fiabilité

MAITRISE ARTISAN

FONDATION DU PATRIMOINE
LA DÉMOCRATIE

Parc de Grandmont
Parc de Grandmont, 37200 Tours

Agrandir le plan

Joué-lès-Tours

Itinéraires

Google

Données cartographiques ©2020 Conditions d'utilisation Signaler une erreur cartographique

En ce qui concerne la page de contact, on a donc un formulaire simple visant à être compris par tous et ciblé uniquement pour les personnes voulant faire avec nous.

Allez plus que quelques minutes avant de nous contacter

Nom :

Prénom :

Adresse :

Adresse postal :

Ville : Code postal :

E-mail : Téléphone :

Une entreprise
 Un(e) particulier

Objet de votre message :

Entrer votre message :

Envoyer



Nous avons choisi de mettre nous rejoindre dans l'entête ainsi que dans le pied de page.

Nous rejoindre se présente de la forme d'un formulaire et comme toutes les pages, le pied de page est identique. L'entête également, sauf pour la partie « Nous rejoindre » qui est soulignée.

The screenshot shows a website header with a navigation bar containing 'Accueil', 'Charpentes', 'Couvertures', 'Ouvrages', 'Nous rejoindre', and 'Contact'. A large teal background image features a white handshake icon on the left and the text 'Nous rejoindre' in large white letters. Below this, a brown section contains a contact form with fields for 'Nom', 'Prénom', 'E-mail', 'Téléphone', 'Objet de votre message', and a large 'Entrez votre message' text area. An 'Envoyer' button is at the bottom right of the form.



7 EXEMPLE DE SCENARIO-TYPE

Dans le cas où l'utilisateur est en recherche d'emploi ou de stage, il peut retrouver dans l'entête et dans le pied de page l'onglet « Nous Rejoindre » qui redirige vers la page où l'utilisateur pourra remplir un formulaire. Ce dernier lui permettra d'indiquer des données personnelles ainsi que ces coordonnées et l'objet de sa demande.

Ensuite, en envoyant le formulaire, le site le renvoie sur la page d'accueil pour permettre à l'utilisateur de naviguer plus facilement s'il ne s'était pas encore informé sur l'entreprise.

Dans le cas où l'utilisateur est un client, s'il souhaite découvrir l'entreprise, la page d'accueil est parfaite pour un premier pas car elle comporte une présentation de l'entreprise et de ce qu'il s'y passe.

Ensuite, il peut commencer à naviguer sur le site soit avec l'entête, soit avec le pied ou soit avec les images et les présentations des prestations du site. Il peut aussi avoir les coordonnées de l'entreprise ainsi qu'une localisation via le script GoogleMaps pour mieux visualiser.

Après cela, l'utilisateur peut avoir accès aux réalisations faites par l'entreprise ainsi qu'à des descriptions spécifiques à chaque réalisations pour avoir une meilleure idée du travail de l'entreprise et de ces prestataires.

Si l'utilisateur souhaite faire appel à l'entreprise pour une prestation, il peut tout à fait le faire grâce à l'onglet « contact ». Ce dernier se situe sur l'entête et redirige l'utilisateur vers la page de contact. Laquelle permet de faire appel aux services de l'entreprise.

III CONCLUSION ET RETOUR

La conception du design de ce site a été un travail très enrichissant. Grâce à ce projet, nous avons compris qu'il ne fallait pas juste coder le site simplement mais qu'il y avait un travail de recherche de design très poussé pour finir par trouver l'apparence qui correspond le mieux à l'attente du client qu'est cette entreprise.

C'est un travail long et fastidieux, cependant cela restait nécessaire pour avoir une base solide et ne pas partir dans tous les sens.

Ce projet a été aussi l'occasion pour nous de découvrir de nouveaux concepts tels que la réalisation de zoning et de wireframes tout en améliorant nos capacités de travail de groupe. Il nous a fallu apprendre à utiliser des logiciels tel que Wireframe.cc.

Pour commencer, la chose la plus importante était le benchmark afin d'avoir connaissance des choses à faire et à ne pas faire pour un site web. En effet, la partie la plus importante de ce projet est un travail de recherche.

C'est un travail nécessaire afin de rassembler le plus d'éléments possibles et de faire un tri pour garder les plus intéressants pour notre site.

Nous savons parfaitement qu'il reste des détails à régler, voir à améliorer. Cependant, nous avons au moins la base en terme de codage et de design et nous savons sur quel chemin continuer afin d'améliorer le site.

Par l'intermédiaire de ce projet, nous avons tenté d'intégrer le plus fidèlement possible l'esprit et les valeurs de l'entreprise pour lui conférer toute son identité.