|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 应聘职位： | **软件工程师（搜索引擎方向）** | 智联招聘  **智联招聘** |
| 应聘机构： | **南京徐庄科技创业服务中心有限公司** |
| 工作地点： | **南京** |

ID：JR401266370R90250000000

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **崔亮** | **手机：13327680626** | |
| **男    25岁(1988年6月)    4年工作经验    大专    未婚**  现居住地：南京 | 户口：西宁 | 群众 | |  |
| 身份证：630103198806261233 地址：江苏省南京市建邺区庐山路158号嘉业国际城2号楼915室 | 邮编：210000 手机：13327680626 | 家庭电话：18997091896 | 公司电话：13327661896 E-mail：[rockcuiliang@163.com](mailto:rockcuiliang@163.com) | |

**求职意向**

|  |  |
| --- | --- |
| 期望工作地区： | 南京、上海 |
| 期望月薪： | 2001-4000元/月 |
| 目前状况： | 我目前处于离职状态，可立即上岗 |
| 期望工作性质： | 全职 |
| 期望从事职业： | 销售业务、客户服务/售前/售后/技术支持、互联网/电子商务/网游、广告/会展、采购/贸易 |
| 期望从事行业： | 计算机硬件及网络设备、IT服务（系统/数据/维护）/多领域经营、网络游戏、电子技术/半导体/集成电路、金融/银行/投资/基金/证券/期货、房地产/建筑/建材/工程、物业管理/商业中心、媒体/出版/影视/文化传播、贸易/进出口、快速消费品（食品/饮料/烟酒/日化）、汽车/摩托车（制造/维护/配件/销售/服务/租赁）、娱乐/体育/休闲、环保、计算机软件、互联网/电子商务、通信/电信运营、增值服务、保险、家居/室内设计/装饰装潢、广告/会展/公关/市场推广、中介服务、零售/批发、耐用消费品（服装服饰/纺织/皮革/家具/家电）、礼品/玩具/工艺美术/收藏品/奢侈品、交通/运输/物流、医疗/护理/美容/保健/卫生服务、酒店/餐饮、旅游/度假、航空/航天研究与制造、政府/公共事业/非盈利机构 |

**自我评价**

社会简历  
1年代工企业基层管理从业经验，负责车间内工作质量；1年半售后客服从业经验，处理海外客诉及厂内协调，英语听说能力强；1年半销售和市场领域从业经验，自主经营网店  
  
学生简历  
曾担任文艺部部长一职，负责学校各种活动的策划及宣传，培养了较强的组织能力和领导能力，创建多个社团并组织乐队，积累了一定的团队合作经验

**工作经历**

|  |  |
| --- | --- |
| **2009.03 - 2011.03  富士康科技集团  （2年）** | |
| **CNB 售后服务部 | 客户关系/投诉/协调人员 | 4001-6000元/月** | |
| 加工制造（原料加工/模具） | 企业性质：外商独资 | 规模：10000人以上 | |
| 工作描述： | 该企业为世界500强企业，任职期间，曾担任车间基层管理干部，制定产线发展战略和目标，组织策划并实施了人力资源管理体系，健全了各项规章制度，加大员工本土化进程，改革薪酬福利制度，完善了管理干部相关业务过程（包括工作分析，教育训练，绩效等），之后担任售后服务部客户服务组长，负责处理海外客诉，协调厂内及供应商工作，针对客户反应的情况，投诉与建议，向企业内部反馈，制定和审核处理计划，处理动态，对存在问题实施分析汇总，并提出改进方案和措施，协同相关部门顺利完成，保持与客户的良好关系，维护客户管理 |

|  |  |
| --- | --- |
| 管理经验： | 汇报对象：部门经理 | 下属人数：120人 | 直接下属：基层主管 | 年收入：8万/年 业绩描述：在富士康科技集团的生产车间内担任管理干部任职期间，曾带领10余条标杆线，仅12小时生产超出车间1200万的生产目标，完成4800万的生产总值，在全国所有同类加工制造业中居首位 |
|

**教育经历**

|  |
| --- |
| 2006.09 - 2009.07  威海职业学院  电子工艺与管理  大专 |

**证书**

|  |  |
| --- | --- |
| **2009.03  全国计算机应用技术证书** | |
| 证书说明： | 计算机二级 |

**语言能力**

|  |
| --- |
| 英语：读写能力良好 | 听说能力良好 |

**特殊技能**

|  |
| --- |
| 国家二级无线电调试员 |