|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | **高运辉** | 男 | 未婚 | 1978 年11月生 | 户口：河南新乡 | 现居住于江苏南京-栖霞区 13404161519(单位) | 15901133643（北京）(手机) E-mail: [gyh20031999@163.com](mailto:gyh20031999@163.com) |  | |  | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  | | --- | | 自我评价 |  |  |  | | --- | --- | | 9年互联网工作经验，5年互联网产品经理工作经验，涉及在线旅游、电子商务、远程教育、影视等行业。对互联网产品的战略规划、战术执行、项目的开发和管理、相关文档的撰写、产品的整体推广策略和seo优化、与产品相关部门的沟通协调有丰富经验   |  | | --- | |  | | |  | | | 期望从事职业： | 互联网/电子商务/网游，计算机软件/系统集成，IT品管/技术支持及其他 | | 期望月薪： | 10001-15000元/月 | | 目前状况： | 我目前在职，正考虑换个新环境（如有合适的工作机会，到岗时间一个月左右） | | |
| |  | | --- | | 工作经历 |  |  |  | | --- | --- | | 2012/09 -- 至今： | 江苏绿领空间投资有限公司 | 产品研发部经理 互联网/电子商务 | 国企 | 规模:100-499人 | 10001-15000元/月 1. 负责组织开展市场调研、对相关行业发展进行调研分析，出具调研分析报告，为平台商业模式以及产品的需求方案或整改方案提供理论依据。 2. 规划平台的商业模式、产品及延伸服务产品，负责组织团队，分析用户需求并编订产品原型方案。 3. 负责组织产品部完成产品功能设计和实施，管理产品的开发、运营的全过程。 4. 调研产品的市场咨询、反馈，形成反馈报告，促进产品推出。 5. 负责平台整体用户体验研究，出具用户体验分析报告，定期提出优化建议。 6. 持续检测产品运行情况，形成总结分析报告，并持续推动改进计划，制定产品管理制度与方案，有效运营管理产品。 7. 负责制定产品业务流程规划及内部管控流程方案。 8. 负责组织完成产品上线所需文档及公司内外的产品培训工作。 9. 负责建设并带领产品团队，负责产品部的整体管理与考核。 10. 完成领导交办的其他工作。 | |  | | | 2011/04 -- 2012/08： | 北京明博教育科技有限公司 | 产品部 | 产品经理 计算机软件 | 股份制企业 | 规模:20-99人 | 8001-10000元/月 该公司是由香港上市公司新华文轩和方正投资、地图出版社出资组成，在职期间参与并策划了公司的主打产品优课教学应用系统3.0 的市场调研、需求分析、产品设计、产品运营和销售策略、确保产品的可执行性和市场需求、用户需求的良好结合，推动产品的开发进度，控制产品质量和执行效果，不断优化产品。 | |  | | | 2009/03 -- 2011/03： | 北京乐途旅游网络科技有限公司www.lotour.com | 产品部 | 产品经理/主管 互联网/电子商务 | 合资 | 规模:100-499人 | 6001-8000元/月 1、  负责超市组旅游线路、景区产品线的日常维护（包含该产品线的日常bug、需求的收集、跟踪、分析、修改等）  2、  负责超市组旅游线路、景区产品线的产品建设规划（包含产品建设的市场调研、市场分析，并形成产品建设规划蓝图）；。  3、  负责授权项目的项目管理工作（计划管理、变更管理、进度管理、品质管理和配置管理等）；  4、  负责项目内的产品调研、产品分析，并形成相关产品文档；  5、  负责产品建设的其它相关工作。 | |  | | | 2006/05 -- 2009/03： | 广育网（www.eduwtv.com） | 网络电视部 | 产品策划 互联网/电子商务 | 民营 | 规模:20-99人 | 4001-6000元/月 1、根据产品规划，对网站（含网站产品）进行持续的优化和改进，提高用户体验和用户粘合性。 2、负责网站框架、功能、栏目的分析、规划；根据产品的规划，完成产品的需求收集、分析和需要文档撰写。 3、负责公司产品的需求调研，跟踪产品开发，保证产品按计划发布；根据产品需求，完成产品的原型设计和文档编写；并在交付设计、页面后负责监督执行。 4、收集整理线上推广结果，评估分析线上推广渠道有效性、质量及改善建议等;根据网站产品特点制定总体及阶段性推广策略；收集用户反馈，并对用户行为、需求以及竞争对手动向进行分析，对产品进行持续的优化和改进。 5、负责广育网seo整体策略，定期流量分析报告，根据用户体验和流量分析提供产品改进和网站改版方案。 | |  | | | 2003/10 -- 2006/04： | 北京博远信通宽频科技有限公司（网通视频花园www.bbn.com.cn） | 编辑部 | 网站编辑 互联网/电子商务 | 民营 | 规模:100-499人 | 2001-4000元/月 主要负责对新产品的整体规划，包括内容建设，网站布局，网站结构方面的规划。策划和组织实施网站线上活动。策划并配合市场部进行网站联盟的推广合作，实施与其他大型门户网站建立业务合作，产品销售计划。合理分配部门任务及监督执行情况。数据归纳与整理，分析行业走势，提供网站发展方向计划。  业绩：  负责网站联盟（河北，天津，山东，河南，上海，黑龙江等地）的协作及活动策划，项目规划，能较好的协调各方关系及工作进度（片目上线下线，批次调整）。  负责与新浪，中华网，新华网，百度，鼎盛军事等门户网站的合作。 | |  | | |
| |  | | --- | | 项目经验 |  |  | | --- | | 2009/06 -- 2011/01：乐途旅游线路超市品类页产品、线路搜索产品、400电话、团购  责任描述：担任该项目的产品经理/项目经理，负责乐途旅游以上产品的调研报告、产品建设要点、PRD文档、原型设计等相关方案的策划、撰写和执行，和专家以及其他业务部门领导进行有效沟通，推动产品的正式立项，协调UED、技术部门和人员对项目的时间、优先级、成本等进行合理有序管理，保证研发、测试按时保质的完成上线。  2008/06 -- 2009/02：自主评测追踪系统  责任描述：担任该项目的产品经理，负责自主评测追踪系统的产品调研、需求分析、功能设计、各功能描述、各个模块流程及设计等策划方案，协调技术研发、执行、测试完成该系统，并根据执行情况进行改动完善。 | |
| |  | | --- | | 教育经历 |  |  | | --- | | 1999/09 -- 2003/07：中央党校 | 法学 | 本科  1995/09 -- 1998/07：漯河市工业学校 | 计算机应用 | |
| |  | | --- | | 语言能力 |  |  | | --- | | 英语：读写能力良好 | 听说能力一般 | |
| |  | | --- | | 特殊技能 |  |  | | --- | | HTML 、dreamwaver 、 ps、  div+css 、 visio  、office 、axure、mindmanger使用熟练。 |  |  | | --- | | 语言/技能/证书 | |