

Your Rock in
the Branding

GPP-Woo Logo



Lisa Landesbergen
design@lisalandesbergen.nl

YOUR ROCK IN THE
BRANDING®

The Brand Files

GPP-Woo is een open source, gemeenschappelijk ontwikkelde publicatieplatform dat volledig aansluit op de Woo, en tegelijk voldoet aan eisen voor informatieveiligheid, digitale toegankelijkheid en open standaarden. Dankzij samenwerking tussen gemeenten garanderen we een toekomstbestendige, publieke oplossing zonder commerciële afhankelijkheden, die eigentijds, betrouwbaar en herbruikbaar is.

Transparantie	Vertrouwen	Open source & Samenwerking	Toegankelijk & Praktisch
Openheid is de basis: wij maken zichtbaar wat de overheid doet en waarom.	Wij bouwen aan vertrouwen door eerlijke, controleerbare en toegankelijke informatievoorziening.	Wij geloven dat publieke oplossingen gezamenlijk ontwikkeld en gedeeld moeten worden, zonder commerciële afhankelijkheid.	Een platform dat werkt: betrouwbaar, begrijpelijk en bruikbaar voor alle betrokkenen.



Merkessentie

We helpen gemeenten om transparant, controleerbaar en toegankelijk te zijn door publieke documenten eenvoudig en wettelijk compliant beschikbaar te stellen.

Merkbelofte

Door een generiek, open source publicatieplatform aan te bieden, ontwikkeld in samenwerking met gemeenten, dat voorziet in publicatie, zoekbaarheid en raadpleging van documenten.

Merkfundament

Omdat een transparante overheid het vertrouwen van burgers versterkt, en openbare overheidsinformatie bijdraagt aan een gezonde democratie waarin iedereen kan meedenken en meedoen.



Brand Identity

Wanneer we namens GPP-Woo communiceren, gebruiken we deze richtlijnen om onze toon, boodschap en intentie helder en consistent te houden.

Tone of Voice

De toon is zakelijk en duidelijk, maar niet afstandelijk; gericht op vertrouwen wekken en samenwerken.

Betrouwbaar
Helder
Professioneel
Toegankelijk
Open

Doelgroepen

Gemeenten – beleidsmedewerkers, Woo-coördinatoren, juristen en IT-beheerders.

Overheidsinstellingen – provincies, waterschappen en samenwerkingsverbanden die verplicht zijn tot publicatie.

Burgers, journalisten, belangenorganisaties – gebruikers van openbare informatie.

IT-partners & leveranciers – betrokken bij technische implementatie en integratie.

Doelen

Gemeenten helpen voldoen aan de Woo op een eenvoudige, schaalbare en juridisch juiste manier.

Vertrouwen in de overheid versterken via transparantie.

Inwoners beter informeren en betrekken bij hun gemeente.

Samenwerking tussen gemeenten stimuleren en kennisdelen bevorderen.

Bijdragen aan een toekomstbestendig, open source ecosysteem voor overheidsinformatie.



**We werken samen aan een open,
toegankelijk en toekomstbestendig
platform waarmee we beter informeren,
betrokken en vertrouwen geven. GPP-Woo
is een publieke oplossing voor een
transparante overheid. Dit willen we terug
zien in onze identiteit.**



Beeldmerk

Het logo voor GPP-Woo moet een herkenbaar en tijdloos beeldmerk zijn dat de kernwaarden van het platform krachtig uitdraagt: vertrouwen, openheid, transparantie en wederkerigheid.

GPP-Woo is een generiek publicatieplatform voor overheidsdocumenten, en speelt daarmee een sleutelrol in het toegankelijk maken van informatie voor iedereen. Het logo moet daarom niet alleen visueel onderscheidend zijn, maar ook het gevoel oproepen van een betrouwbare overheid die samenwerkt en deelt.

Het beeldmerk moet:

Herkenbaar en praktisch zijn in dagelijks gebruik: op websites, applicaties, documenten en in kleine formaten.

Symbool staan voor vertrouwen en transparantie, zonder letterlijk overheid of technologie af te beelden.

Aansluiten bij de bestaande typografie, met respect voor de leesbaarheid en consistentie van het gebruik.

Een balans vinden tussen een strakke, technische uitstraling en een open, toegankelijke visuele taal.

Ook zonder tekst sterk genoeg zijn om zelfstandig als icoon te functioneren



Filson Pro

Filson Pro Light

abcdefghijklmnoprstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
0123456789 - !?#\$#@%€&

Filson Pro Book

abcdefghijklmnoprstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
0123456789 - !?#\$#@%€&

Filson Pro Bold

abcdefghijklmnoprstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
0123456789 - !?#\$#@%€&

Filson Pro Black

abcdefghijklmnoprstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
0123456789 - !?#\$#@%€&



Branding GPP-Woo

Het kleurpalet van GPP-Woo weerspiegelt de kernwaarden van het platform: transparantie, vertrouwen, toegankelijkheid en samenwerking. De kleuren zijn zorgvuldig gekozen om een balans te creëren tussen digitale helderheid en menselijke warmte.

Petrol

Een krachtige blauwgroene basiskleur die staat voor betrouwbaarheid, rust en technische degelijkheid. Ideaal voor een moderne, publieke digitale omgeving.

Mint

Een frisse, lichte kleur die openheid en toegankelijkheid symboliseert. Versterkt de leesbaarheid en verzacht het geheel.

Sea fungeert als accent kleur bij dit systeem, voor bijvoorbeeld een hover, link of highlight.

Orange

Een opvallende, energieke kleur die aandacht en actie oproept, zonder agressief te zijn. Wordt ingezet voor accenten en interactie.

Coral

De warmere variant van de oranje, voor vriendelijkheid en menselijkheid. Ideaal als ondersteunende kleur naast de felle accenten.

Creme

Zacht alternatief naast wit, dat rust en toegankelijkheid brengt.

Zwart, grijs en wit

Functionele basiskleuren voor typografie, contrast en structuur. Onmisbaar voor leesbaarheid en digitale consistentie.

Kleuren

Licht

Mint

#BDF2B8

Creme

#FCF6F4

White

#FFFFFF

Medium

Sea

#75B1A8

Coral

#FFBBA6

Grey

#5D5D5D

Donker

Petrol

#024555

Orange

#FF3D00

Black

#1E1E1E



Logo

Geverifieerd, vertrouwd en wederkerig



Lisa Landesbergen
design@lisalandesbergen.nl

YOUR ROCK IN THE
BRANDING®

The Brand Files

Branding GPP-Woo

Vertrouwen en wederkerigheid staan centraal, twee essentiële waarden in de relatie tussen overheid en burger, en in het fundament van het GPP-Woo platform.

- **Vertrouwen** wordt visueel verbeeld door een vinkje, een krachtig en universeel symbool voor verificatie, goedkeuring en betrouwbaarheid. Het representeert de zekerheid dat informatie klopt, dat documenten geverifieerd zijn en dat processen controleerbaar zijn. Wanneer twee vinkjes worden samengevoegd, ontstaat de vertaling van de letter W.
- **Wederkerigheid** komt tot uiting in een loop, een gesloten en vloeiende beweging die staat voor uitwisseling, samenwerking en voortdurende interactie. Het is een visuele metafoor voor de terugkerende dynamiek tussen overheid en samenleving: geven, ontvangen, reageren en verbeteren. Deze vorm kan gelezen worden als de dubbele O uit WOO, en staat symbool voor balans, samenwerking en een gedeelde verantwoordelijkheid.

De elementen uit de naam W-O-O zijn op een subtiere manier verweven in het beeldmerk. Het resultaat is een logo dat staat voor een controleerbare, betrouwbare overheid, die handelt in wederzijds vertrouwen en open uitwisseling.

Betekenis

Gecontroleerd, geverifieerd,
vertrouwen



Icon | Primair

Het icoon is ons primaire beeldmerk. Het is het zelfstandige grafische element dat de visuele identiteit van GPP-Woo draagt. Het is ontworpen om sterk te functioneren op zichzelf, en wordt gebruikt in de meeste toepassingen, zowel digitaal als gedrukt. Dit is de standaardversie van het logo.

Logo | Secundair

Het icoon met daaronder de titel “GPP-Woo” vormt ons secundaire beeldmerk. Deze variant is bedoeld voor situaties waarin extra herkenning of duiding gewenst is, zoals in presentaties, printmateriaal of formele communicatie. Het woordmerk ondersteunt het icoon zonder de eenvoud ervan te verstoren.

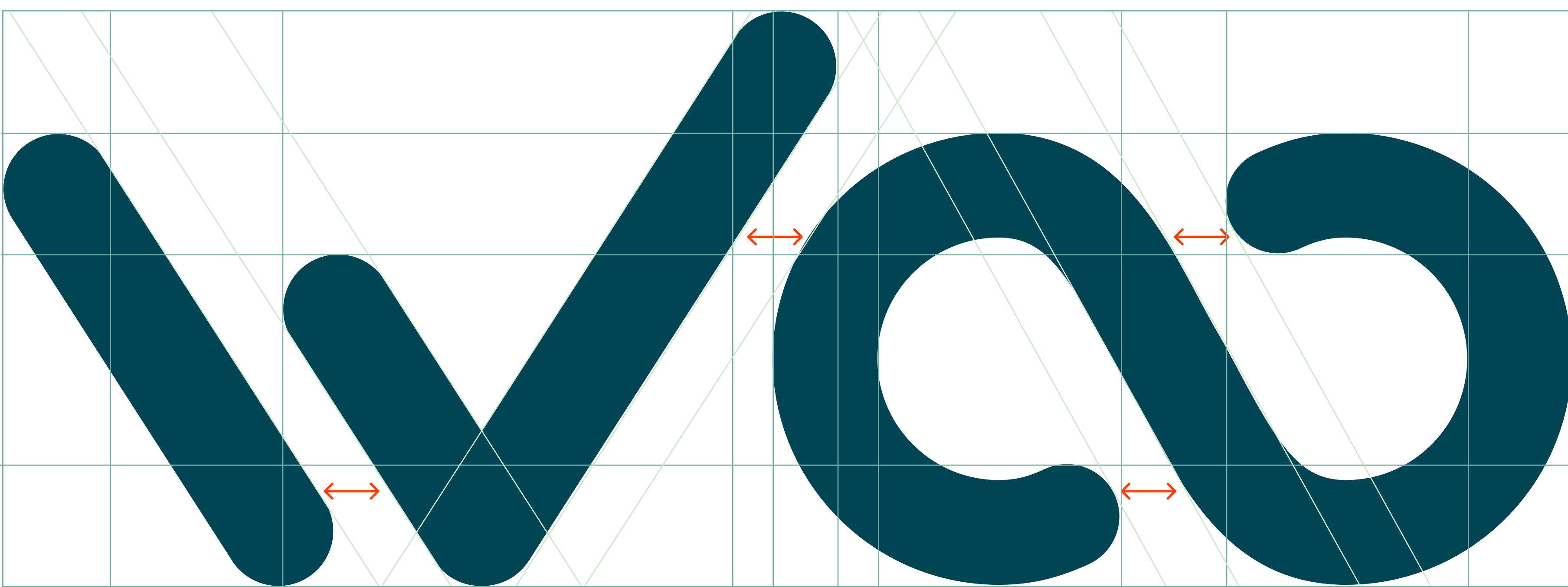
Woordmerk | Tertiair

Het tertiaire beeldmerk combineert het icoon met de uitgeschreven naam “Generiek PublicatiePlatform Woo” naast het logo. Deze versie is ontworpen voor contexten waar de volledige naam van het platform expliciet getoond moet worden, zoals in rapporten, introductiemateriaal of juridische documenten. Het functioneert als versterkend element bij het icoon.



Icoon | Primair logo

Het icoon vormt het primaire logo van GPP-Woo. Dit zelfstandige beeldmerk is opgebouwd uit een evenwichtige combinatie van geometrische vormen met een strakke visuele opbouw. Het is ontworpen voor krachtig, herkenbaar gebruik op kleine en grote schaal. Gebruik dit logo in de meeste digitale toepassingen, favicons, sociale media, stickers en andere situaties waarin het merkbeeld op zichzelf sterk genoeg is.



Icon kleuren

De kleurtoepassing van het icoon is bewust eenvoudig gehouden. Het wordt voornamelijk gebruikt in één kleur, passend binnen het kleurenpalet, zoals petrol of mint. Alle variaties zijn ontworpen met aandacht voor balans, helderheid en consistentie. Ze zijn opgenomen in het assetpakket voor correct gebruik in verschillende contexten.

Het logo mag worden toegepast in kleur afhankelijk van de achtergrond en het contrast. Als kleurgebruik niet mogelijk is vanwege technische beperkingen, of wanneer de kleur onvoldoende contrast biedt ten opzichte van de achtergrond of fotografie, gebruik dan de witte of zwarte variant.

Op fotografie moet rekening gehouden worden met contrast en zal in meeste gevallen voor wit gekozen worden.



Branding GPP-Woo

Het kleurenpalet is flexibel en biedt ruimte voor verschillende kleurcombinaties. Tegelijkertijd is het belangrijk dat kleurcombinaties consistent worden toegepast, zodat de visuele identiteit herkenbaar en samenhangend blijft.

Kleur is vaak het eerste wat we visueel onthouden en speelt een sleutelrol in het opbouwen van merkherkenning. Onze hoofdkleur is petrol, deze gebruiken we als basis in de meeste toepassingen: in hoofdvormen, accenten én onderliggende structuur.

Het palet is ontworpen om modulair en flexibel te zijn in gebruik:

- Petrol en mint brengen balans tussen autoriteit en toegankelijkheid.
- Oranje en koraal zorgen voor energie, betrokkenheid en aandacht.
- Off-white en grijstinten geven rust en structuur.

Samen vormen deze kleuren een visueel systeem dat de identiteit van GPP-Woo krachtig uitdraagt: technisch én menselijk, transparant én betrouwbaar.

Kleuren combinaties

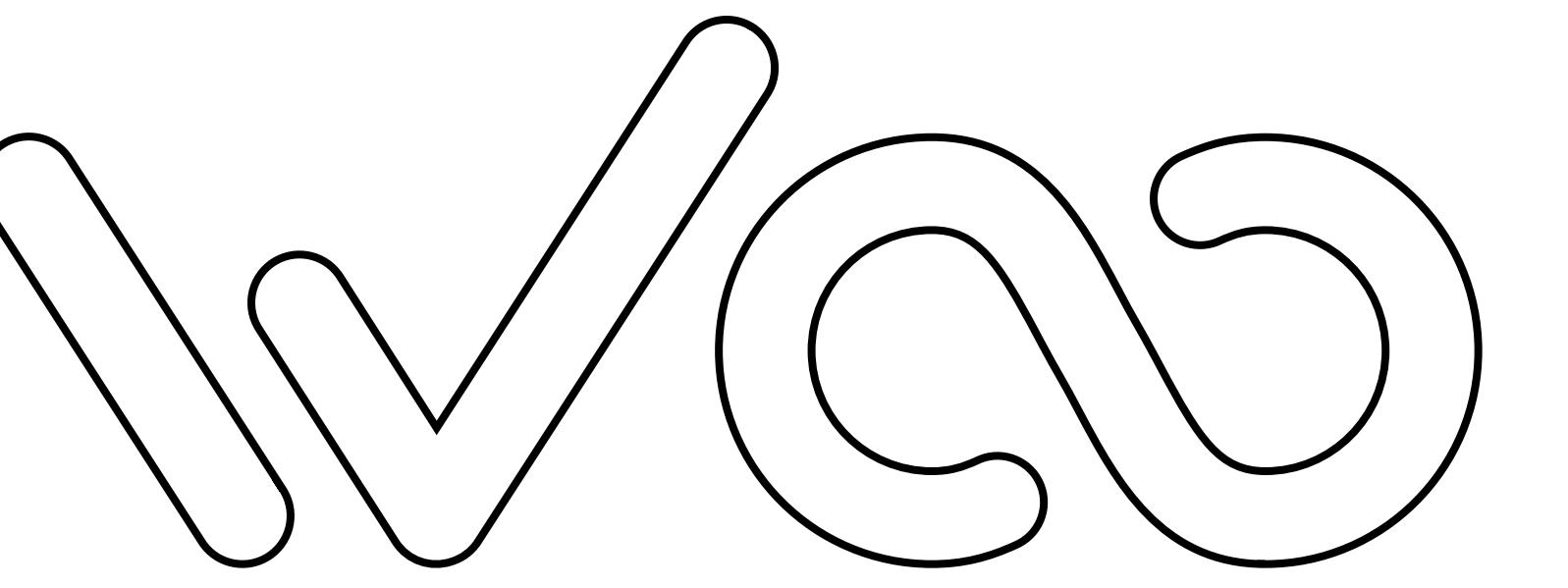


Logo misuse

Het is belangrijk dat de uitstraling van het logo consistent blijft. Het logo mag niet worden verkeerd geïnterpreteerd, aangepast of uitgebreid. Er mogen geen wijzigingen aan het logo worden aangebracht.

De oriëntatie en compositie moeten blijven zoals in dit document is aangegeven.

Om dit te verduidelijken, tonen we hieronder enkele veelvoorkomende fouten die vermeden moeten worden.



✖ Gebruik geen outline voor het logo



✖ Vervorm het logo niet



✖ Draai het logo niet



✖ Gebruik geen schaduw voor het logo



✖ Verander de transparantie niet



✖ Gebruik geen andere afrondingen



Logo | Secundair

Deze variant combineert het icoon met de titel “GPP-Woo” onder het beeldmerk. Het is een compacte versie die extra duiding geeft, maar visueel sterk blijft. De verhouding tussen icoon en tekst is vastgelegd, met voldoende witruimte rondom.

Ideaal voor presentaties, documenten, en situaties waarin de combinatie van beeld en naam functioneel is, zonder de lengte van de volledige naam.

De uitlijning is niet gecentreerd, dit om het optisch wel het gevoel te geven. Omdat de W minder ruimte vult en de OO voller is, zou het bij het gecentreerde niet lijken of de ondertitel in het midden staat. Het is dus belangrijk niet zelf het logo na te maken, maar altijd de ontworpen bestanden te gebruiken.



Branding GPP-Woo

Logo kleuren

Dit is de éénkleurige variant, waarbij icoon en titel dezelfde kleur hebben, voor een sobere en uniforme uitstraling.

De verhoudingen tussen icoon en titel zijn vastgelegd en mogen niet worden aangepast. Alle versies zijn opgenomen in het assetpakket.



Lisa Landesbergen
design@lisalandesbergen.nl

YOUR ROCK IN THE
BRANDING®

The Brand Files

Logo contrasten

De accentvariant, waarbij de titel een lichtere of lager contrast krijgt dan het icoon, voor het verschuiven van focus of visueel contrast.



Woordmerk | Tertiair

Het derde logo combineert het icoon met het volledig uitgeschreven woordmerk: "Generiek PublicatiePlatform Woo". De tekst staat naast het icoon en is visueel in balans door typografische afstemming, de uitsnede van dezelfde rondering als de OO en gelijke lijnhoogte.

Deze variant is bedoeld voor formele, externe communicatie waar de volledige naam belangrijk is, zoals rapporten, ondertekeningen of introductiemateriaal.



Branding GPP-Woo

In deze versie zijn het icoon en het woordmerk uitgevoerd in exact dezelfde kleur. Dit zorgt voor een strakke, uniforme uitstraling en is geschikt voor sobere of formele toepassingen waarbij rust en neutraliteit gewenst zijn.

Alle varianten zijn zorgvuldig opgebouwd zodat ze onderling consistent blijven in stijl, verhouding en balans. Het kleurgebruik moet altijd passen binnen het vastgestelde kleurenpalet, om de merkidentiteit helder en herkenbaar te houden. Hier worden alleen de accent varianten getoond. Alle variaties zijn te vinden in het assetpakket.

Woordmerk kleuren



Lisa Landesbergen
design@lisalandesbergen.nl

YOUR ROCK IN THE
BRANDING®

The Brand Files

Naast de effen kleurvarianten bestaat het woordmerk ook in een gradientversie. Deze variant geeft een subtiele, moderne dynamiek aan de merkuitstraling en benadrukt de samenhang en beweging binnen het GPP-Woo-platform.

De gradient loopt van het icoon door in het woordmerk, waardoor er een visuele verbinding ontstaat tussen beeld en tekst. Dit versterkt de merkidentiteit als een vloeiend en verbonden geheel, passend bij de kernwaarden als wederkerigheid, transparantie en samenwerking.

Gebruik de gradientversie vooral in digitale toepassingen, presentaties of visuele uitingen waar net wat meer expressie of eigentijdse uitstraling gewenst is. Zorg er wel voor dat de overgang helder en leesbaar blijft, met voldoende contrast ten opzichte van de achtergrond.



**Generiek
PublicatiePlatform
Woo**

Woordmerk kleurverlopen

Accentkleur in het woordmerk (1,2,3)

Bij deze variant krijgt de uitgeschreven naam een andere tint ten opzichte van het icoon. Dit zorgt voor extra nadruk op het beeldmerk, en versterkt zo het onderscheid. Dit zorgt vooral voor een subtiele toevoeging van uitleg aan het logo.

Verloop tussen icoon en woordmerk (4,5,6)

In deze dynamische variant loopt een kleurverloop (gradient) subtiel van het icoon door naar het woordmerk. Dit creëert een visuele verbinding tussen de twee elementen en versterkt het gevoel van samenhang, beweging en wederkerigheid. Deze stijl is met name geschikt voor digitale toepassingen of visueel rijke communicatie-uitingen.

Alle kleurvarianten zijn te vinden in het asset pakket.



Gebruik

Toepassingen en voorbeelden



Lisa Landesbergen
design@lisalandesbergen.nl

YOUR ROCK IN THE
BRANDING®

The Brand Files



Lisa Landesbergen
Pieter Holmplein 75
Amsterdam, 1086ZH

YOUR ROCK IN THE
BRANDING®

The Brand Files

Stickers



Lisa Landesbergen
Pieter Holmplein 75
Amsterdam, 1086ZH

YOUR ROCK IN THE
BRANDING®

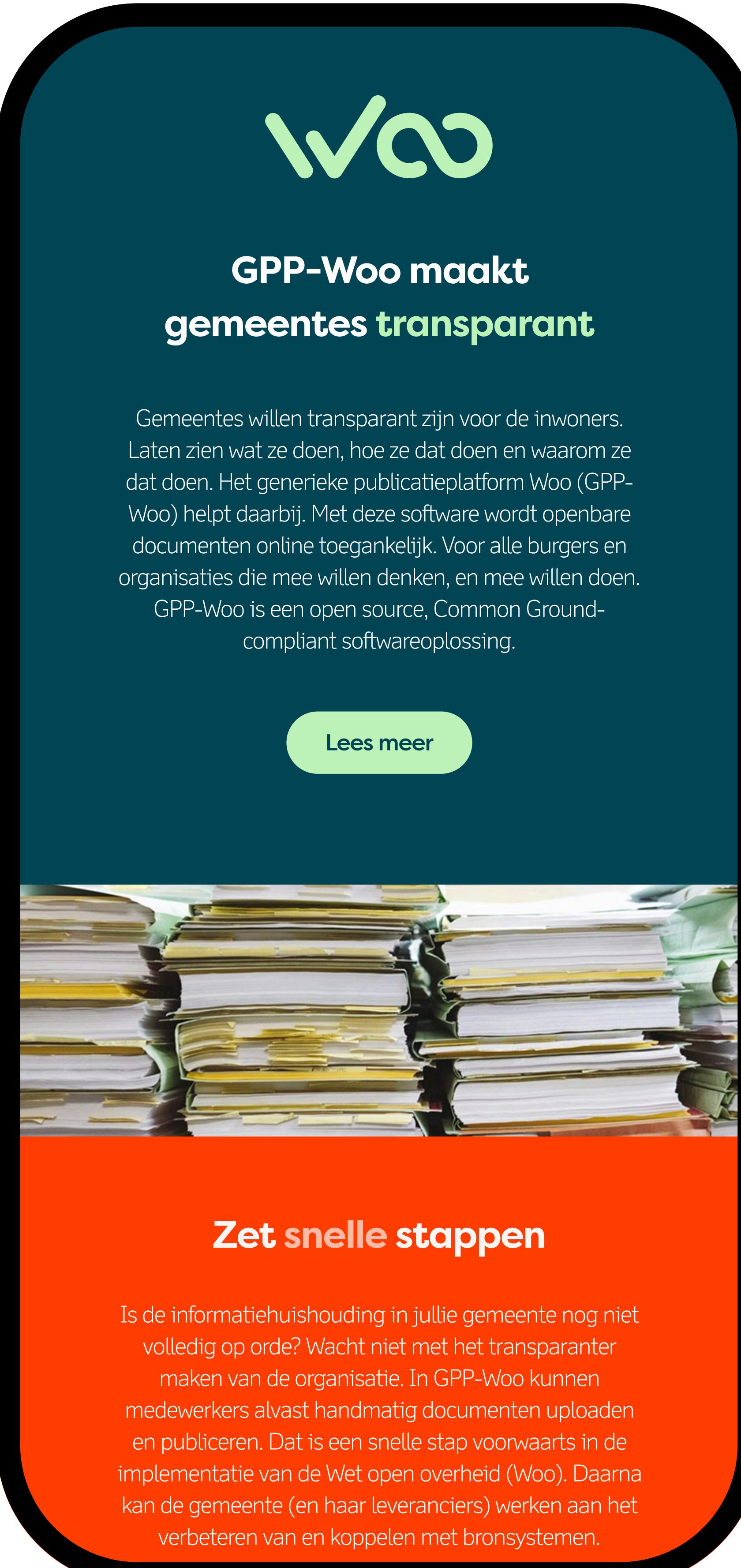
The Brand Files



Lisa Landesbergen
Pieter Holmplein 75
Amsterdam, 1086ZH

YOUR ROCK IN THE
BRANDING®

The Brand Files



Doe mee met de Open Source Community



Publiek geld, publieke code

Een groot deel van de Nederlandse gemeenten wil haar ICT-landschap inrichten conform [Common Ground](#). GPP-Woo is opgeknapt in vier componenten. Zo wordt de data gescheiden van de functionaliteiten voor gebruikers. Gemeenten kunnen ervoor kiezen om alles van GPP-Woo te implementeren, of delen hiervan.

[Lees meer](#)

GPP-Woo maakt gemeentes transparant

Gemeentes willen transparant zijn voor de inwoners. Laten zien wat ze doen, hoe ze dat doen en waarom ze dat doen. Het generieke publicatieplatform Woo (GPP-Woo) helpt daarbij. Met deze software wordt openbare documenten online toegankelijk. Voor alle burgers en organisaties die mee willen denken, en mee willen doen.

GPP-Woo is een open source, Common Ground-compliant softwareoplossing.

[Lees meer](#)

Zet snelle stappen

Is de informatiehuishouding in jullie gemeente nog niet volledig op orde? Wacht niet met het transparanter maken van de organisatie. In GPP-Woo kunnen medewerkers alvast handmatig documenten uploaden en publiceren. Dat is een snelle stap voorwaarts in de implementatie van de Wet open overheid (Woo). Daarna kan de gemeente (en haar leveranciers) werken aan het verbeteren van en koppelen met bronsystemen.

[Lees meer](#)

Gebruik de kleuren uit het palet in combinatie met hun partnerkleur om visueel contrast en samenhang te creëren:

- Petrol combineert krachtig met mint en sea
- Oranje wordt in balans gebracht met koraal en creme

Deze kleurtrio's zorgen voor een duidelijke structuur in je presentatie. Gebruik ze als achtergrondkleur, sectie-opbouw of accentvlakken, maar houd het per hoofdstuk of onderwerp bij één kleurthema. Zo behoud je rust en consistentie in het ontwerp.

Vermijd het combineren van meerdere felle kleuren binnen één slide of sectie. Door per onderdeel een duidelijk kleurenkoppel te kiezen, blijft de presentatie helder, professioneel en in lijn met de merkidentiteit van GPP-Woo.

Illustration by Lisa Landesbergen



Agenda Agenda item Description Agenda item Description Agenda item Description Agenda item Description Agenda item Description	Gemeentes willen transparant zijn voor de inwoners. Wij helpen daarbij. <small>Subtitle</small>	Gemeentes willen transparant zijn voor de inwoners. Wij helpen daarbij. <small>Subtitle</small>	Gemeentes willen transparant zijn voor de inwoners. Wij helpen daarbij. <small>Subtitle</small>																																																												
Section title <small>Explain what this section is about</small>	Subject title <small>The idea is that there is a kind of memory in nature. Each kind of thing has a collective memory. So, take a squirrel living in New York now. That squirrel is being influenced by all past squirrels.</small>	Subject title <small>The idea is that there is a kind of memory in nature. Each kind of thing has a collective memory. So, take a squirrel living in New York now. That squirrel is being influenced by all past squirrels.</small>	Describe this slide <small>Subheadline</small> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th>Month 1</th> <th>Month 2</th> <th>Month 3</th> <th>Month 4</th> <th>Month 5</th> <th>Month 6</th> <th>Month 7</th> <th>Month 8</th> <th>Month 9</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cohort 1</td> <td>100%</td> <td>95%</td> <td>94%</td> <td>89%</td> <td>89%</td> <td>83%</td> <td>83%</td> <td>81%</td> <td>79%</td> </tr> <tr> <td>Cohort 2</td> <td>100%</td> <td>96%</td> <td>94%</td> <td>93%</td> <td>91%</td> <td>91%</td> <td>91%</td> <td>88%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Cohort 3</td> <td>100%</td> <td>98%</td> <td>97%</td> <td>97%</td> <td>94%</td> <td>93%</td> <td>93%</td> <td>93%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Cohort 4</td> <td>100%</td> <td>97%</td> <td>97%</td> <td>97%</td> <td>97%</td> <td>96%</td> <td>96%</td> <td>96%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Cohort 5</td> <td>100%</td> <td>99%</td> <td>99%</td> <td>98%</td> <td>98%</td> <td>98%</td> <td>98%</td> <td>98%</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Month 1	Month 2	Month 3	Month 4	Month 5	Month 6	Month 7	Month 8	Month 9	Cohort 1	100%	95%	94%	89%	89%	83%	83%	81%	79%	Cohort 2	100%	96%	94%	93%	91%	91%	91%	88%		Cohort 3	100%	98%	97%	97%	94%	93%	93%	93%		Cohort 4	100%	97%	97%	97%	97%	96%	96%	96%		Cohort 5	100%	99%	99%	98%	98%	98%	98%	98%	
	Month 1	Month 2	Month 3	Month 4	Month 5	Month 6	Month 7	Month 8	Month 9																																																						
Cohort 1	100%	95%	94%	89%	89%	83%	83%	81%	79%																																																						
Cohort 2	100%	96%	94%	93%	91%	91%	91%	88%																																																							
Cohort 3	100%	98%	97%	97%	94%	93%	93%	93%																																																							
Cohort 4	100%	97%	97%	97%	97%	96%	96%	96%																																																							
Cohort 5	100%	99%	99%	98%	98%	98%	98%	98%																																																							
Section header <small>Explain what this section is about</small>	Subject title <small>The idea is that there is a kind of memory in nature. Each kind of thing has a collective memory. So, take a squirrel living in New York now. That squirrel is being influenced by all past squirrels.</small>	Subject title <small>The idea is that there is a kind of memory in nature. Each kind of thing has a collective memory. So, take a squirrel living in New York now. That squirrel is being influenced by all past squirrels.</small>	Describe this slide <small>Use the subheadline to provide extra context</small> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> 97% <small>Metric one</small> <small>Who or what is this statistic referring to?</small> </div> <div style="text-align: center;"> 33% <small>Metric two</small> <small>Tell your audience what this statistic means.</small> </div> <div style="text-align: center;"> 67% <small>Metric three</small> <small>Give this statistic a description, too.</small> </div> </div>																																																												
Section header <small>Subheadline</small>	Subject title <small>The idea is that there is a kind of memory in nature. Each kind of thing has a collective memory. So, take a squirrel living in New York now. That squirrel is being influenced by all past squirrels.</small>	Subject title <small>The idea is that there is a kind of memory in nature. Each kind of thing has a collective memory. So, take a squirrel living in New York now. That squirrel is being influenced by all past squirrels.</small>	Picture <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 100px; margin-bottom: 10px;"></div> Header <small>This box can be changed on top of a picture. For example for case studies.</small>																																																												



Lisa Landesbergen
design@lisalandesbergen.nl

YOUR ROCK IN THE
BRANDING®

The Brand Files