

week 7 - book 1

작성된 문장

툴이 간편해지고 창작을 하기가 편해지면서 음악 시장에 뛰어드는 사람들이 갈수록
발매된 음악의 수가 많아지면서 자연스럽게 창작자들에게 떨어지는 수익이 줄어들
어쩌면 음악의 가치가 공공재처럼 낮아질 수 있다는 생각을 했어요.
그렇게 된다면 아티스트들은 뭘 해서 뭘 먹고 살아야 되나,
저는 경험을 선사하는게 되게 중요하다고 생각하고 있고,
그렇게 된다면 음악이랑 시너지가 날 수 있는 이벤트가 있어야 해야 한다고 생각
- Zion.t

1. 번역

문장: "음악은 마음의 언어로, 때로는 말로 표현할 수 없는 감정을 전달합니다."

번역:

1. 영어

```Music is the language of the heart,  
conveying emotions that words cannot express.```

### 2. 스페인어

```La música es el lenguaje del corazón,  
transmitiendo emociones que las palabras no pueden expresar.`

3. 일본어

"音楽は心の言語であり、ときには言葉で表せない感情を伝えます。"

2. 요약

음악 창작이 쉬워지면서 음악 시장에 참여하는 사람들이 늘고, 발매된 음악이 많아지다 보니
창작자들의 수익이 줄고 음악의 가치가 공공재처럼 낮아질 가능성이 있습니다. 이를 해결하

려면, 아티스트들이 경험을 제공하고, 음악과 시너지를 낼 수 있는 이벤트를 만들어야 한다고 생각합니다.

3. 감정 인식

- "이 제품은 정말 별로였어요. 절대 추천하지 않습니다."
 - 감정: 부정적 (불만, 실망)
- "구매 후 매우 만족합니다! 친구에게도 추천했어요."
 - 감정: 긍정적 (만족, 행복)

4. 유사성 평가

내용 측면:

두 문장은 모두 커피를 좋아한다는 의미를 전달하고 있어 내용적으로 매우 유사함

표현 방식 측면:

문장 B는 "정말"이라는 부사로 감정을 조금 더 강조했지만, 핵심 메시지는 동일함

의미적 유사성 평가:

의미적으로는 매우 높은 유사성을 보입니다. 강조의 정도를 제외하면 거의 동일한

유사성 점수: 95%

문맥과 의도가 동일하므로 거의 완전히 유사하다고 볼 수 있습니다.

5. 질문 답변

ChatGPT는 인공지능 연구소인 OpenAI에서 개발한 대화형 AI 챗봇입니다.

최신 AI 트렌드로는 생성형 AI의 급격한 발전이 주목받고 있습니다.

특히 ChatGPT와 같은 대형 언어 모델의 등장으로 다양한 산업 분야에서 AI 도

NLP 기법이 어떻게 활용되었는지?

1. 텍스트 생성 및 번역

- 텍스트를 자동 생성하거나 한 언어에서 다른 언어로 번역.

2. 문장 스타일 변환

- 문장의 톤이나 스타일을 다른 형태로 변환.

3. 요약

- 긴 텍스트에서 핵심 정보를 추출하여 요약.

4. 감정 인식

- 텍스트에서 긍정, 부정, 중립과 같은 감정을 분석.

5. 유사성 평가

- 두 텍스트 간 의미적 유사성을 평가.

6. 질문 답변

- 질문에 대해 텍스트 데이터를 기반으로 답을 생성하거나 추출.