ProcessMaker

Supuesto Ferretería Ferconsa

Creando el proceso

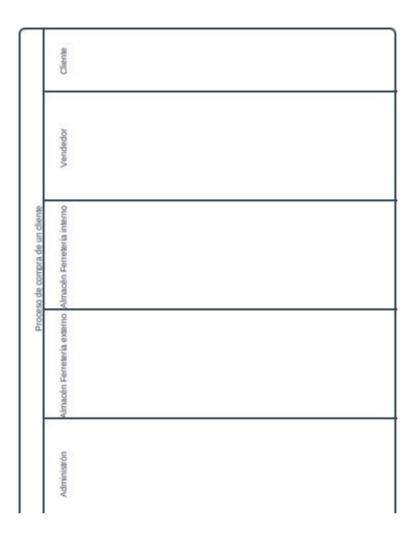


Este proceso engloba la compra de algún producto disponible en la ferretería Ferconsa en La Palma. Este negocio contiene principalmente un área de ventas y dos almacenes principales: uno interno(en el mismo local que el área de ventas) y otro externo(situado en otro local). Sus empleados y directores han desarrollado un sistema de negocios basado en el almacenamiento de los artículos en dichos almacenes en función de la oferta y demanda de los mismos. Por otro lado, cuenta con un departamento de administración que se encarga principalmente de controlar las ventas y compras realizadas cada día.

Diseñando el proceso

En este apartado se ha organizado la estructura de la ferretería distinguiendo las siguientes secciones:

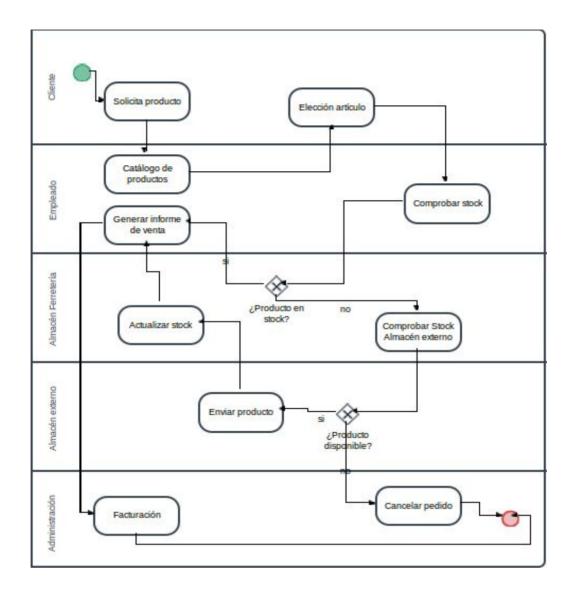
- 1. Clientes.
- 2. Vendedores. En este proceso sus funciones consisten en solicitar al almacén el producto deseado por el cliente, ofrecer un catálogo de productos al cliente y en generar un informe de venta.
- Almacén interno de la Ferretería. Esta sección se encuentra internamente en el local dónde se producen las ventas. Contiene principalmente los artículos con mayor demanda.
- **4. Almacén externo de la Ferretería.** Este almacén se dispone aislado de la ferretería en otro local.
- **5. Administración.** Este sección se encarga principalmente de las tareas de facturación y de confirmación o cancelación de los pedidos.



Una vez organizada la estructura principal, creamos las tareas principales que componen el proceso de compra de un cliente haciendo uso de las herramientas del margen superior de la interfaz.

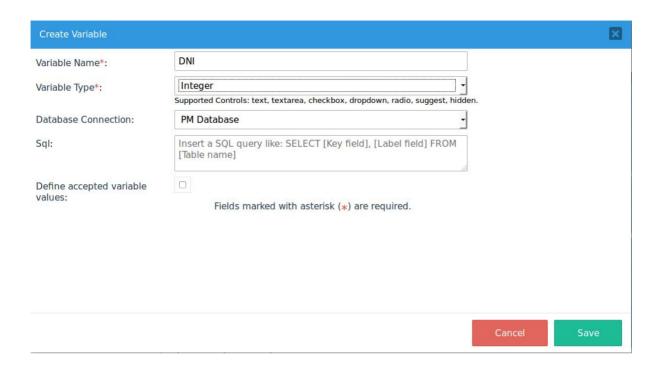
En términos generales, el proceso comienza con la solicitud realizada por parte del cliente a un vendedor por un producto particular. Este último ofrece al primero un catálogo de productos para que seleccione el producto deseado, como por ejemplo en el caso de que el cliente desee adquirir un taladro y el empleado le muestre un catálogo con los distintos modelos y marcas.

Una vez que se produzca la selección del artículo, el vendedor rellena un formulario solicitando el mismo al almacén. En el caso de que el artículo se encuentre en stock, el siguiente paso será generar un informe de venta(otro formulario) en el que el empleado introduce sus datos y los del cliente para dejar constancia de la transacción, y posteriormente pasa a la sección de Administración donde se revisa dicho formulario y se confirma la venta. Por otro lado, en el caso de que el producto no se encuentre en el almacén interno de la ferretería, el encargado de esta sección realiza una consulta a través de un nuevo formulario al almacén externo, el cual del mismo modo que el anterior comprueba la disponibilidad del artículo, permitiendo la continuación del proceso de venta en el caso de que exista stock. En el caso de que tampoco esté disponible el producto en este almacén, se genera un mensaje a través del cual la Administración cancela el proceso.

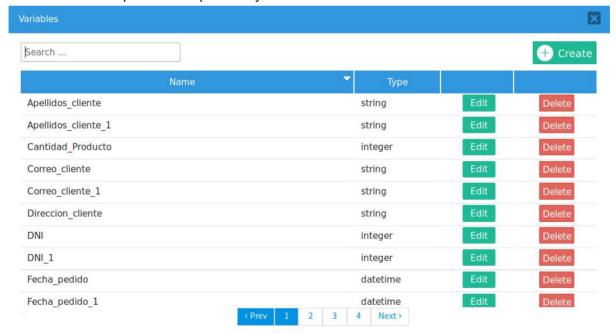


Creación de variables

En este apartado de la práctica, procedemos a introducir todas las variables necesarias para que la información introducida en los distintos formularios pueda almacenarse correctamente en el sistema. A continuación podemos ver un ejemplo de creación de la variable DNI del cliente:



Del mismo modo, en la siguiente captura de pantalla podemos observar algunas de las variables que se han configurado para los distintos usuarios de la ferretería, tanto para los clientes como para los empleados y administradores:

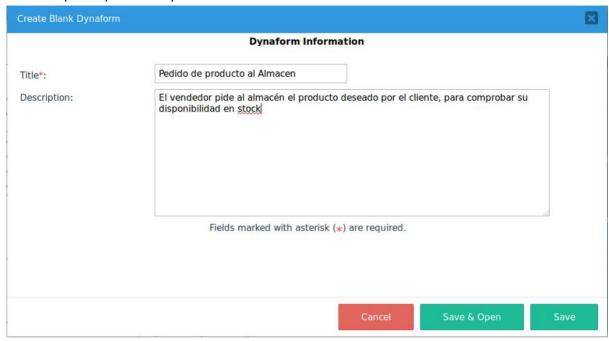


Creación de los formularios:

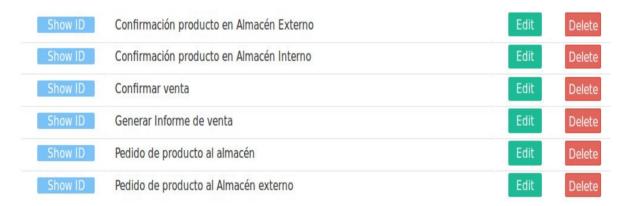
El siguiente paso se corresponde con la creación de los formularios, a través de los cuales interactúan los distintos usuarios y áreas de la ferretería intercambiando información y datos(almacenados en variables).

A continuación podemos observar cómo es la interfaz para su creación, especificando el nombre del formulario y una descripción de sus contenidos y objetivos. En

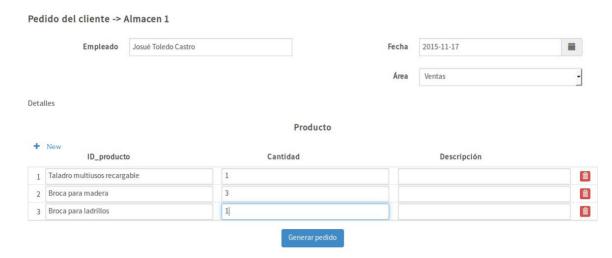
este caso se está configurando el correspondiente a la solicitud que realiza el vendedor al almacén por el producto que el cliente está demandando :



Algunos de los formularios que se han creado y asignado a los distintos usuarios y tareas son los siguientes:



Formulario de pedido de producto al almacén interno:



Para las respuestas de los almacenes confirmando la disponibilidad o no del producto, se ha incluido además de la información introducida por el vendedor en el formulario el siguiente campo:



Formulario para generar un informe de venta:



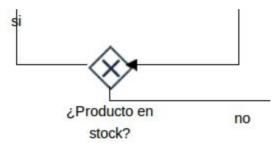
A cada uno de estos campos se le ha asignado una variable a modo de poder almacenar, controlar y administrar la información que los usuarios introducen. En el siguiente ejemplo podemos observar cómo se ha asignado la variable Nombre_empleado al label Empleado en el formulario para pedir un artículo al almacén:

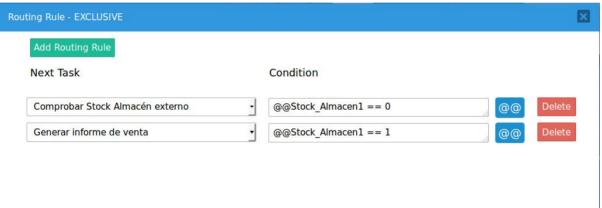


Definición de las reglas de enrutamiento

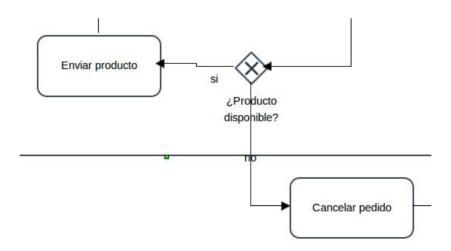
En esta sección se definirán las condiciones por las cuales proceso se encamina a una tarea u otra en función de una serie de condiciones especificadas.

En el siguiente ejemplo, en el caso de que exista stock en el Almacén 1 el proceso se encaminará hacia la tarea "Generar informe de venta". En el caso de que la variable tome el valor 0 implica que el artículo no se encuentra disponible por lo que la próxima tarea será "Comprobar Stock en el Almacén externo". Para configurar esta parte concreta del proceso, se ha hecho necesario la creación de la variable booleana Stock_Almacen1.





Del mismo modo ocurre cuando el almacén interno no dispone del producto en stock y solicita el mismo al almacén externo:





En el caso de que la nueva variable "Stock_Almacen2" tome el valor 0, ahora el proceso se encaminará a la tarea "Cancelar pedido" puesto que el producto ya no se encuentra en ninguno de los almacenes. Por el contrario, si toma el valor 1, el proceso continuará a partir del envío del artículo deseado por el cliente desde el Almacén 2, por lo que el proceso de compra continua.

Pasos y reglas de asignación

En este apartado de la práctica, se asignan y vinculan las distintas tareas del proceso, usuarios y formularios generados.

A modo de ejemplo, podemos ver la asignación de algunos formularios generados con las tareas correspondientes:

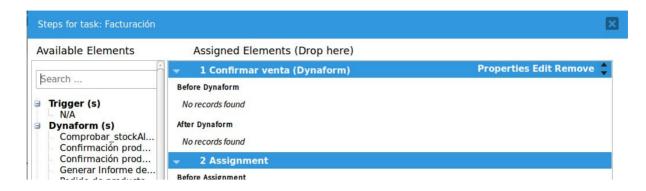
Asignación del formulario para comprobar si existe stock en el almacén interno para el producto deseado por el cliente (tarea "Comprobar stock"):



Asignación del formulario para generar un informe de venta por parte del empleado(tarea "Generar informe de venta"):



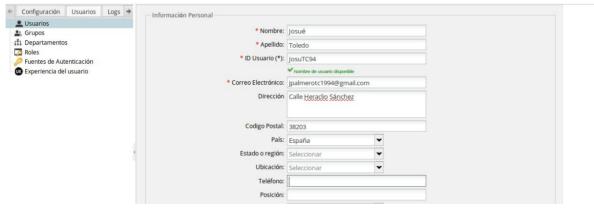
Asignación del formulario de confirmación de la venta a la tarea "Facturación":



Creación de usuarios y grupos

En la pestaña "Administración" de ProcessMaker podremos crear y administrar usuarios y grupos. Para crear un nuevo usuario, haremos click en "Usuarios" en el menú de la izquierda y a continuación haremos click en "Nuevo".

Veamos el proceso de creación del usuario "Josué Toledo Castro":

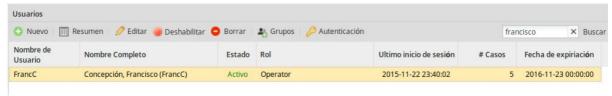


Los usuarios de nuestra organización son los siguientes:

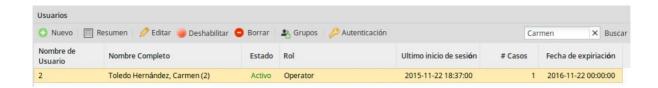
1. Josué Toledo Castro.



2. Francisco Concepción



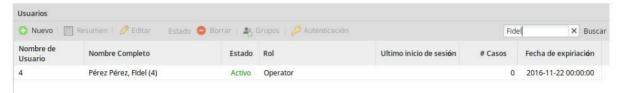
3. Carmen Toledo Hernández.



4. Fredy Suárez Suárez



5. Fidel Pérez Pérez



Una vez que han sido creados y configurado los usuarios, creamos los grupos. Para ello, haremos click en "Grupos" (menú de la izquierda) y , a continuación en "Nuevo".



Los principales grupos de la ferretería Ferconsa son los siguientes:

1. **Vendedores**. Contiene a los usuarios Josué Toledo Castro y Francisco Concepción. Tiene 4 tareas asignadas



2. Almacén1. Contiene al usuario Fredy Suárez Suárez. Tiene 1 tarea asignada



3. **Almacén2.** Contiene al usuario Carmen Toledo Hernández. Tiene 5 tareas asignadas



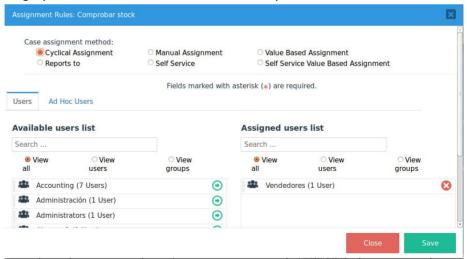
4. Administración. Contiene al usuario Fidel Pérez Pérez. Tiene 3 tareas asignadas



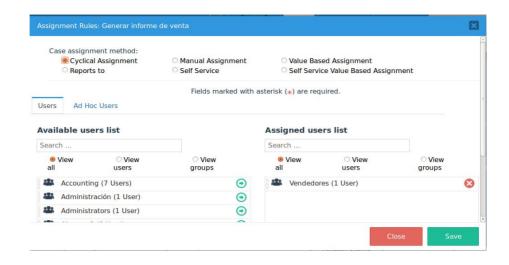
Asignación de reglas

A continuación podemos observar algunos ejemplos de cómo se han asignado las diferentes tareas del proceso a los grupos de usuarios creados en los pasos anteriores:

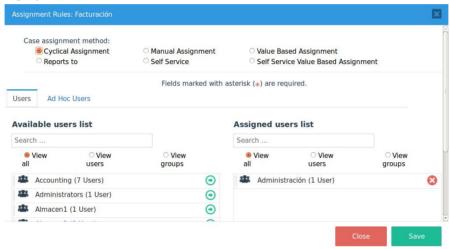
Asignando al grupo de Vendedores la tarea de "Comprobar stock".



Asignando al grupo de Vendedores la tarea de "Generar informe de venta"



Asignando al grupo Administración la tarea de "Facturación"

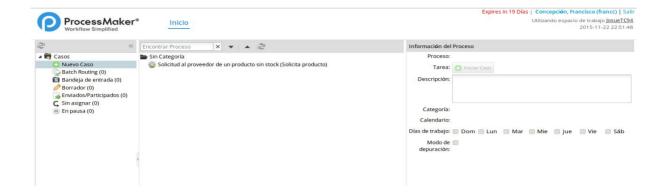


Ejecución de un caso

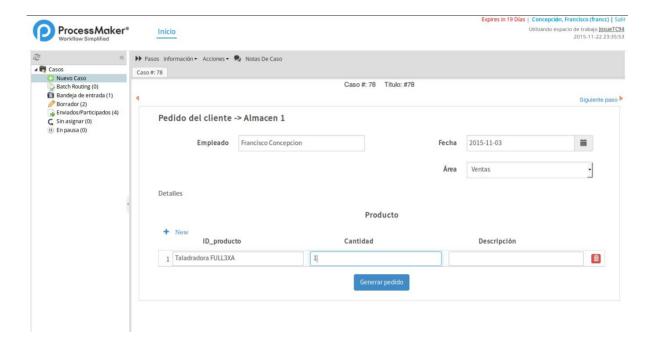
Hacemos login con el usuario Francisco Concepción



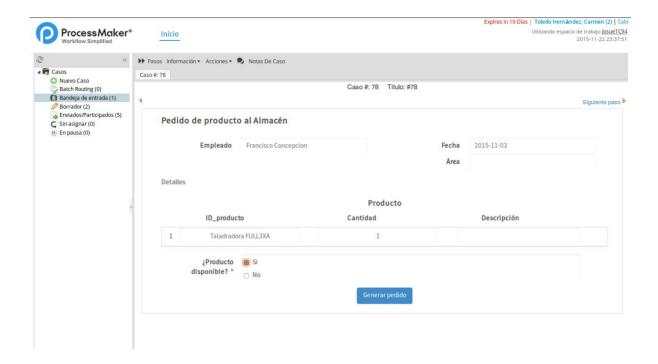
Una vez que se ha logueado, inicia un nuevo caso puesto que el cliente ha elegido un artículo y desea adquirirlo.



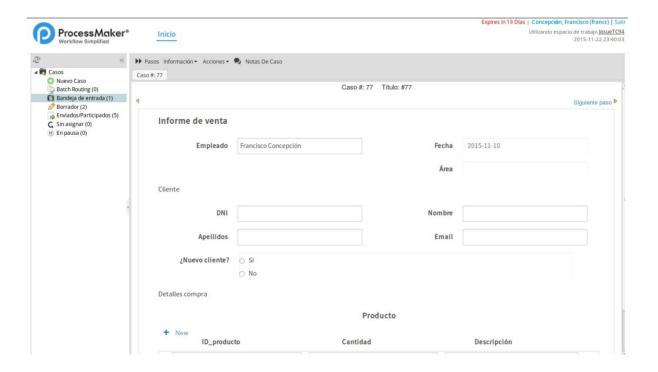
De este modo, Francisco rellena el formulario de pedido de producto al almacén interno:



Ahora inicia sesión Carmen Toledo(grupo de Almacén). Comprueba su bandeja de entrada y tiene una tarea pendiente: solicitud de artículo por parte de Francisco Concepción. Carmen continúa con el proceso y responde que hay disponibilidad del mismo, con lo cual la venta puede efectuarse. En este formulario aparecen los dato del empleado y del producto solicitado en modo "display:view", puesto que es información procedente del formulario anterior rellenado por Francisco.



De nuevo le toca el turno a Francisco Concepción. Se encuentra con que tiene una tarea por hacer en la bandeja de entrada. Como consecuencia de la existencia de stock del articulo deseado por el cliente, tiene que generar un informe de ventas como siguiente tarea:



Una vez rellenado este formulario, el usuario Fidel Pérez Pérez (dentro del grupo de Administración) recibe el informe de compra y confirma la misma. De la tarea anterior a la actual únicamente cambia el botón "Generar compra" por "Confirmar compra" y los datos del

cliente que han sido introducidos por Francisco Concepción, puesto que en este punto finalmente se consolida el proceso y alcanza un evento de finalización en la representación.

