



IES
Puerto
de la
Cruz
Telesforo Bravo

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR:

“DESARROLLO DE APLICACIONES WEB”



MÓDULO:

**Lenguajes de marcas y
Sistemas de gestión de
información**

(4 horas semanales)





Índice

TEMA 11.- SISTEMAS DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN.....	3
1.- LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA.....	3
2.- UN MUNDO CAMBIANTE.	4
3.- OPENERP.....	5



TEMA 11.- Sistemas de gestión de información.

1.- La información en la empresa.

Este es el último tema de la materia de Lenguaje de Marcas.

Aborda, desde un punto de vista teórico, cómo se modela la información en el mundo empresarial. A menudo en esta profesión te topará con terminología y acrónimos basados en siglas: ERP, CRM, XML, ... y lo importante en un primer momento será que puedas buscar la información suficiente para poder ubicar cada sigla en su lugar.

En las empresas hay muchos procesos en curso. La gestión de los productos, la gestión de ventas (y su facturación), el control de los inventarios, la atención y gestión de los clientes, la gestión de proveedores, la gestión de personal (contrataciones, nóminas, ...), etc.

No es infrecuente ver empresas que utilizan un software a medida para atender a cada uno de estos procesos. A menudo esto introduce confusión y problemas de operatividad. Puede ocurrir que el módulo de ventas no esté conectado con el módulo de proveedores, etc. O puede ocurrir que las herramientas técnicas (lenguajes, bases de datos) sean incompatibles entre sí.

Esto ha provocado que surja el concepto de **Sistema de información** como un concepto general.

Mediante un Sistema de información se modelará el flujo de la información de un proceso a otro, consiguiendo así que todos los procesos de la empresa deberán estén correctamente conectados. Así, cambios en un proceso (por ejemplo descuentos promocionales en el precio de un producto) pueden influir decisivamente en otros procesos (continuando con el ejemplo debemos anticipar los procesos de inventario para disponer de unidades suficientes del producto que va a entrar en promoción).



2.- Un mundo cambiante.

Todos estos cambios que se producen en las empresas han abocado a la construcción de aplicaciones muy diversas. Ya sabes que la informática es un mundo en constante evolución. Lo que te propongo en este tema, que en realidad será una práctica de clase, es que puedas comprender el significado de las siguientes siglas que hoy en día se escuchan con cierta regularidad:

ERP: Sistemas de gestión integral de los recursos (Enterprise Resource planning)
CRM: Sistemas de gestión de las relaciones con el cliente (Customer relationship management)
CMS: Sistemas de gestión de contenidos (Content management System)
Workflow: Sistemas de flujo de trabajo (work management systems)
E-learning y E-Twinning: Sistemas de aprendizaje colaborativo

En especial me interesan las tres primeras:

ERP: aplicación que integra todas las áreas de negocio de la empresa de tal forma que permiten acceder a los flujos de información que se producen dentro de la misma de forma sencilla y centralizada. Son aplicaciones que integran procesos muy diversos en una empresa como facturación, nóminas, inventarios, etc.

CRM: son sistemas informáticos de apoyo a la gestión de las relaciones con los clientes, a la venta y al marketing. Con este significado CRM se refiere al sistema que administra un almacén de datos con la información de la gestión de ventas y de los clientes de la empresa. En ocasiones no es un programa separado sino que puede venir integrado dentro de un programa mayor que será un ERP.

CMS: se les suele llamar gestores de contenidos. Se trata de aplicaciones cuyo objetivo es facilitar que un conjunto de usuarios puedan publicar contenidos y noticias de una manera sencilla.



Práctica 01:

Lee los artículos que acompañan a este tema.

Artículo 01 – sobre software libre.

Artículo 02 – sobre sistemas de gestión empresarial.

Artículo 03 – posicionamiento de SAP en España.

Artículo 04 – otra vez sobre software Libre.



Práctica 02:

Realiza un pequeño documento donde expliques con tus palabras la diferencia entre un ERP, un CRM, un CMS y una aplicación de E-Learning.

Termina el trabajo ubicando en alguna de esas categorías los siguientes programas:

OpenBravo, Microsoft Dynamics, OpenERP, Drupal, Joomla, WordPress, OpenCMS, SAP, Blogger, Moodle, DropBox.



Práctica 03: práctica conjunta **Programación-Lenguaje de marcas**

Parte 1: Realiza un programa en Java que haga lo siguiente:

Solicite una URL.

Ejemplo: <http://www.gobiernodecanarias.org/educacion/rss.xml>

En esa dirección web debe haber un fichero RSS.

El programa leerá el contenido del archivo web y mostrará en pantalla los títulos y descripciones de las noticias que contiene.

Parte 2: Realiza un programa en Java que haga lo siguiente:

Solicite una URL con un archivo rss como en la parte 1 pero en este caso debe guardar este archivo a disco con el nombre que el usuario desee. A continuación abrirá el archivo y escribirá el código necesario para que se produzca una transformación XSLT.

Para eso escribe un archivo xslt que transforme el rss en un fichero html donde aparezca una tabla con las noticias. La tabla tiene una celda por fila. Para cada noticia aparecerá el título en una fila y la descripción en otra fila. Escoge un diseño Css para tu página que sea atractivo.

Lo que hace Java es linkar el fichero xslt en el fichero rss descargado.

Qué debes entregar:

- 1.- Documento formato Word con la práctica 2.
- 2.- Archivos .java comprimidos de la práctica 3.
- 3.- Archivo de transformación XSLT de la parte 2 de la práctica 3.

Criterios de calificación:

Esta práctica se puntuará de 1 a 10 puntos. Es valedera para el 30% correspondiente a los ejercicios de clase tanto en la materia de Lenguaje de Marcas como en la materia de Programación.

- Contenido y diseño del documento de Word (2 puntos).
- Programa Java – parte 1 (4 puntos)
- Programa Java – parte 2 (4 puntos)

3.- OpenErp.

Se trata de un famoso ERP de software libre. Además cuenta con comunidades de desarrolladores que publican sus módulos bajo distintas licencias. De esta forma hay módulos programados que pueden ser utilizados en tu empresa.

Consulta esta página:

<http://www.openersite.com/tag/manual-openerp>

Existen multitud de vídeos en internet sobre instalación, configuración y creación de módulos. Hay hasta canales de Youtube destinados a este fin. Algunos ejemplos:

Instalación y configuración:

<http://www.youtube.com/watch?v=wohwoCvq6c8&feature=related>



<http://www.youtube.com/watch?v=11NOitAWTS4>

Definición de objetos:

<http://www.youtube.com/watch?v=k9Wr1dChxz4>



IES
Puerto
de la
Cruz
Telesforo Bravo

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR:

“DESARROLLO DE APLICACIONES WEB”



MÓDULO:

**Lenguajes de marcas y
sistemas de gestión de
información**

(4 horas semanales)