

Forças

Inovação do mercado - A Heineken foi a primeira empresa a criar a cerveja zero álcool, com isso aumentando a sua abrangência de mercado para pessoas que querem o gosto da cerveja, mas sem o álcool.

Envolvimento com eventos - Envolvimento com grandes marcas como Rock in Rio, Formula 1 e Champions League, gerando mais marketing para a empresa e exclusividade da bebida durante todo o evento.

Bebida com maior faturamento - A cerveja representa 34% do faturamento do setor de bebidas não alcoólicas e alcoólicas no Brasil apesar de não ser a bebida mais consumida ficando atrás apenas do refrigerante, porém a cerveja conta com um maior valor agregado. (IBGE 2013)

Fraquezas

Custo elevado - A Heineken por seus insumos em grande maioria serem importados e pelo seu grande processo de qualidade faz que a cerveja tenha um custo elevado as demais cervejas locais.

Mercado nacional - Atualmente 60% do mercado está sobre domínio da AmBev e apenas 20% é da Heineken.

Oportunidades

Aquisições de mercados - A Heineken tem feito aquisições de mercado na Índia, Ásia e na América Latina, lugares que tem um maior potencial para crescimento

Logística reversa - 60% das garrafas que são comercializadas pela Heineken são retornáveis e com isso tendo menos despesas nas suas embalagens.

Produção nacional de insumos - Grande parte dos insumos da cerveja são produzidos no exterior e com a produção desses insumos dentro do Brasil seria uma maneira de alavancagem não só para a Heineken, mas para todas as empresas do setor.

Ameaças

Processos trabalhistas - A Heineken sofre de 60 processos segundo o site JusBrasil(2023), sendo a maior parte deles por ações trabalhistas.

Ambev - A AmBev tem o controle do mercado atualmente por ser dona das empresas que mais vendem cerveja nos mercados brasileiros, A AmBev conta com 32 fabricas por todo Brasil enquanto a Heineken possui apenas 15.

Efeitos pós Covid-19 - Após a Covid 19, a Heineken sofreu com a alta da inflação sobre o processo industrial e a comercialização do seu produto.

Produção internacional de insumos - Como a maior parte dos insumos são importados isso gera uma preocupação muito grande em caso de alguma pandemia, epidemia ou algum outro evento que possa ocorrer os fechamentos dos portos.

Referencias:

<https://mercadoeconsumo.com.br/13/03/2023/sustentabilidade/heineken-lanca-long-neck-retornavel-e-implementa-conceito-de-venda-circular-no-sul/>

<https://www.jusbrasil.com.br/processos/nome/36930555/heineken-brasil>

<https://www.sindicerv.com.br/associadas/ambev/>

<https://www.sindicerv.com.br/associadas/heineken/>