

**FACULDADE DE TECNOLOGIA DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS
FATEC PROFESSOR JESSEN VIDAL**

**ANA JÚLIA GREGATE
CALIEL HENRIQUE FERNANDES TRAVEZANI
JOÃO GABRIEL GROSSI SOLIS
JOCEMAR CARLOS DOS SANTOS
JONATHAN MARTINS MACHADO**

MAPEAMENTO SETORIAL RMVALE

São José dos Campos
2023

**ANA JÚLIA GREGATE
CALIEL HENRIQUE FERNANDES TRAVEZANI
JOÃO GABRIEL GROSSI SOLIS
JOCEMAR CARLOS DOS SANTOS
JONATHAN MARTINS MACHADO**

MAPEAMENTO SETORIAL RMVALE

Trabalho de conclusão de semestre
apresentado à Faculdade de Tecnologia de
São José dos Campos, como parte dos
requisitos necessários para a obtenção do
título de Tecnólogo em Logística.

Orientador: Professor Especialista Rubens Barreto Da Silva

São José dos Campos
2023

Dedicamos este trabalho primeiramente a Deus
que nos deu forças até aqui.

E segundo à nossa família, em virtude de todo amor e carinho que sempre nos deram.

AGRADECIMENTOS

A esta Instituição, seu corpo docente, direção e administração por todo suporte.

Aos nossos familiares por toda paciência e apoio, por toda ajuda na realização deste trabalho.

Ao nosso orientador Rubens Barreto, pelo empenho dedicado à elaboração deste projeto.

Ao nosso cliente Marcus Vinicius por sempre sanar nossas dúvidas, todo suporte e cooperação.

Aos nossos professores Claudio, Eliane, Geraldo e Renata pela orientação acadêmica, apoio e confiança.

A todos que direta ou indiretamente nos ajudaram, o nosso muito obrigado.

“A mente que se abre a uma nova ideia jamais
voltará ao seu tamanho original.”

Albert Einstein

RESUMO

Este trabalho interdisciplinar de conclusão semestral tem como objetivo a criação de um DASHBOARD interativo contendo informações do mapeamento setorial da RMVALE, conforme solicitado pelo cliente. O projeto foi dividido em quatro partes, denominadas Sprints, que consistem em entregas parciais para identificar erros, aprimorar resultados e alcançar um resultado satisfatório. Para realizar essa análise detalhada dos dados coletados, serão utilizadas ferramentas apropriadas.

Palavras-Chave: Dashboard; RMVale; Cliente; Sprint; Resultado.

ABSTRACT

This interdisciplinary semester-end project aims to deliver an interactive DASHBOARD with sector mapping information for RMVALE, as proposed by the client. The project is divided into four parts, referred to as Sprints, which are small deliverables that allow us to identify errors, improve results, and achieve a satisfactory outcome. Therefore, appropriate tools will be used to enable a thorough analysis of the collected data.

Keywords: Dashboard; Dashboard; RMVale; Client; Sprint; Result.

SUMÁRIO

1. DESCRIÇÃO DO PROJETO.....	9
1.1. Objetivo geral do Projeto	9
1.2. Objetivo 1° Sprint	Error! Bookmark not defined.
1.3. Objetivo 2° Sprint	15
1.4. Objetivo 3° Sprint.....	15
1.5. Objetivo 4° Sprint.....	15
2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA	11
2.1. Cadeia Produtiva.....	17
2.2. RMVALE.....	17
2.3. SWOT.....	17
2.4. Cadeia de abastecimento.....	17
2.5. 5s.....	17
2.6. Importação e exportação.....	17
2.7. Departamentalização.....	17
3. DESENVOLVIMENTO E RESULTADOS	13
3.1. Empresa.....	13
3.2. Missão, Visão e Valores.	14
4. CONCLUSÃO E CONSIDERAÇÕES FINAIS	Error! Bookmark not defined.
REFERÊNCIAS	16

1. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Este projeto está inserido no campo da Logística, com o objetivo de mapear e avaliar as Cadeias Produtivas da RMVALE por meio da coleta, tratamento e análise de dados de importação e exportação. O projeto foi dividido em quatro entregas distintas, denominadas Sprints.

1.1. Objetivo geral do Projeto

O objetivo geral deste projeto é contribuir para a área de logística, destacando a importância da integração entre teoria e prática. Com base nesse objetivo, foram estabelecidos os seguintes objetivos específicos:

- Realizar a caracterização da cadeia produtiva por meio da coleta, tratamento e apresentação de dados em um DASHBOARD interativo.
- Desenvolver um aplicativo para visualização dos dados coletados.
- Criar um DASHBOARD intuitivo, com sugestões de filtros.
- Desenvolver uma estrutura de tabelas relacional.
- Elaborar a documentação no GIT HUB e no JIRA SOFTWARE.

Esses objetivos específicos estão alinhados ao objetivo geral de contribuir para a área de logística, proporcionando uma abordagem prática e aplicável, por meio da coleta e análise de dados, além do desenvolvimento de ferramentas interativas.

1.2. Objetivo 1º Sprint

Para o desenvolvimento do projeto necessita-se seguir alguns tópicos para termos uma base de desenvolvimento do projeto:

- Dividir as funções para os integrantes do grupo;
- Identificar as principais cadeias produtivas da RMVALE;
- Identificar os principais produtos importados e exportados;
- Desenvolver um mapa regional, indicando os principais polos geradores de demanda;
- Criar um protótipo de DASHBOARD INTERATIVO.

1.3. Objetivo 2º Sprint

Para elaboração da segunda Sprint, foram definidos os seguintes objetivos:

- Dividir as funções para os integrantes do grupo;
- Desenvolver uma estrutura relacional de dados;

Desenvolver uma DASHBOARD interativa, que permita resumir os dados de importação e exportação de cada município.

1.4. Objetivo 3º Sprint

Para essa Sprint, foram selecionados os seguintes tópicos para se seguir:

- Dividir as funções para os integrantes do grupo;
- Escolher uma empresa que faz parte do mapa regional da RMVALE;
- Definir a cadeia produtiva do produto que a empresa produz;
- Elaborar uma DASHBOARD com os dados de Importação e Exportação, referente à cadeia produtiva a qual escolhemos;
- Elaborar análise SWOT da empresa escolhida.

1.5. Objetivo 4º Sprint

Para essa Sprint, foram selecionados os seguintes tópicos para se seguir:

- Análise e diagnóstico de potencial das cadeias produtivas em função da análise dos dados dispostos no dashboard;
- Relacionar os dados do Power Bi, com a análise Swot.

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Para esta entrega, utilizamos o site Comex Stat como fonte de dados e para realizar o levantamento das informações de importação e exportação da Região Metropolitana do Vale (RMVale). Focamos nossa pesquisa nas principais cidades que compõem essa região, como São José dos Campos, Taubaté, Caçapava, São Sebastião, Ilhabela, Jacareí e Guaratinguetá. Essas cidades representam centros importantes de atividades econômicas e comerciais na região.

Ao utilizar o Comex Stat, pudemos acessar informações detalhadas sobre os fluxos de importação e exportação nessas localidades, incluindo dados sobre os produtos, valores e países envolvidos nas transações comerciais. Essas informações foram fundamentais para a realização de nossa pesquisa e análise da cadeia produtiva da região, permitindo uma visão abrangente e embasada para a entrega do projeto.

2.1 Cadeia Produtiva:

O processo primário de uma organização consiste em uma série de etapas consecutivas que ocorrem ao longo da produção, nas quais os insumos, como matéria-prima, são transformados em um bem ou serviço final.

O gerenciamento da cadeia de suprimentos, conforme descrito por Roland H Ballou em seu livro "Gerenciamento da cadeia de suprimentos: logística empresarial", é uma abordagem estratégica que visa coordenar de forma eficiente e eficaz todas as atividades relacionadas ao fluxo de materiais, informações e recursos financeiros ao longo da cadeia produtiva, desde o fornecedor inicial até o cliente final.

Essa abordagem tem como objetivo não apenas melhorar a eficiência operacional, mas também obter vantagem competitiva por meio do desenvolvimento de relações colaborativas com fornecedores, distribuidores e outros parceiros de negócios. O gerenciamento da cadeia de suprimentos busca otimizar a coordenação e integração de todas as etapas envolvidas, garantindo um fluxo contínuo e eficiente dos recursos ao longo da cadeia produtiva.

2.2 RMVale:

A Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte (RMVALE-LN) foi criada pela Lei Complementar 1.166, de 9 de janeiro de 2012, como um instrumento do Estado que permite a união de governo, prefeituras, iniciativa privada e sociedade civil organizada para trabalhar na solução de problemas que os municípios têm em comum: segurança, moradia, mobilidade, saneamento, saúde, habitação, educação, entre outros.

2.3 SWOT:

A análise SWOT é uma ferramenta valiosa para compreender a posição competitiva de uma empresa no mercado. Ela envolve a identificação das forças e fraquezas internas da organização, bem como das oportunidades e ameaças externas que podem afetar seu desempenho.

Conforme destacado por John A. Pearce II e Richard B. Robinson Jr. em seu livro "Strategic Management: Formulation, Implementation, and Control", a análise SWOT proporciona insights cruciais para o desenvolvimento de estratégias eficazes. Ao compreender suas forças e fraquezas internas, a empresa pode identificar áreas nas quais possui vantagens competitivas e áreas que precisam ser aprimoradas. Além disso, ao analisar as oportunidades e ameaças externas, a empresa pode identificar tendências e mudanças no ambiente de negócios que podem criar vantagens ou desafios.

A análise SWOT serve como ponto de partida crucial para o planejamento estratégico, permitindo que a empresa alinhe seus recursos e capacidades internas com as oportunidades e ameaças do mercado. Ela também auxilia na tomada de decisões informadas, fornecendo uma visão abrangente da situação da empresa e dos fatores externos que podem influenciar seu sucesso.

2.4 Cadeia de abastecimento:

A cadeia de abastecimento, também conhecida como cadeia de suprimentos ou supply chain, é um sistema que organiza os recursos, atividades, informações e processos de uma empresa, com o objetivo de manter um fluxo harmonioso. Ela abrange todas as etapas, desde a aquisição de matérias-primas até a entrega do produto final ao cliente.

O principal propósito da cadeia de abastecimento é assegurar que os produtos sejam disponibilizados no momento correto, no local apropriado, na quantidade necessária e com a qualidade desejada. Para isso, é necessária uma gestão eficiente de todos os processos envolvidos, como aquisição, produção, armazenagem, distribuição e atendimento ao cliente.

Ao otimizar a cadeia de abastecimento, as empresas podem alcançar benefícios significativos, como redução de custos, aumento da produtividade, melhoria da qualidade dos produtos e serviços, além de maior satisfação dos clientes. Portanto, é essencial uma gestão eficaz e integrada de todos os elos da cadeia, buscando a colaboração e o alinhamento entre fornecedores, fabricantes, distribuidores e clientes.

2.5 Ferramenta 5S:

A ferramenta 5S é um método de gestão que visa promover a organização e a melhoria contínua do ambiente de trabalho. Originada no Japão, essa abordagem é amplamente utilizada em empresas de diversos setores ao redor do mundo, com o objetivo de aumentar a produtividade, a eficiência e a qualidade total.

Os cinco sentidos do 5S são:

- **Utilização (Seiri):** consiste em identificar e separar os itens necessários dos desnecessários no ambiente de trabalho. A ideia é eliminar o excesso de materiais, ferramentas e equipamentos que não contribuem para as atividades diárias. Isso proporciona um espaço de trabalho mais limpo, organizado e funcional, reduzindo desperdícios de tempo e recursos.
- **Organização (Seiton):** após a etapa de utilização, o próximo passo é organizar de forma eficiente os itens necessários. Isso envolve atribuir locais específicos para cada objeto, etiquetar e identificar claramente os materiais, garantir a disponibilidade rápida e fácil dos itens necessários e manter um layout lógico e intuitivo.
- **Limpeza (Seiso):** refere-se à prática regular de limpeza e manutenção do ambiente de trabalho. Isso inclui a remoção de sujeira, poeira, resíduos e outros elementos que possam afetar a segurança, a qualidade ou o desempenho das atividades. A limpeza também contribui para criar um ambiente mais agradável e seguro para os colaboradores.
- **Bem-estar (Seiketsu):** esse sentido está relacionado ao estabelecimento de padrões e rotinas para manter os três primeiros sentidos (utilização, organização e limpeza). Isso envolve a

criação de procedimentos claros, treinamentos, comunicação eficaz e monitoramento regular para garantir a manutenção dos padrões estabelecidos.

- Autodisciplina (Shitsuke): o último senso do 5S diz respeito à autodisciplina e à adoção de uma mentalidade de melhoria contínua. Envolve o comprometimento de todos os colaboradores em seguir os princípios do 5S de forma consistente, desenvolvendo hábitos e comportamentos que promovam a excelência operacional.

Ao implementar a metodologia 5S, as empresas buscam criar um ambiente de trabalho mais organizado, limpo, seguro e eficiente, promovendo a produtividade, a qualidade e a satisfação dos colaboradores. Além disso, o 5S também contribui para a redução de desperdícios, a padronização de processos e a identificação de oportunidades de melhoria em toda a organização.

É importante ressaltar que o 5S não é apenas um projeto pontual, mas sim um método contínuo de gestão, que requer comprometimento, envolvimento e participação ativa de todos os membros da empresa. A prática regular dos sentidos e a manutenção dos padrões estabelecidos são essenciais para obter os benefícios duradouros do 5S.

2.6 Importação e Exportação:

Exportação refere-se à atividade de venda, envio ou doação de produtos, bens e serviços de um determinado país para outro. Basicamente, significa a saída de um item ou serviço nacional com destino a outro país. Muitas empresas decidem exportar a fim de crescer economicamente por meio da ampliação dos negócios e do comércio para além do mercado interno.

Importação refere-se à atividade de compra de produtos, bens ou serviços vindos do exterior para outros países. Basicamente, é a entrada de itens estrangeiros em um determinado país.

Mesmo apresentando grandes territórios e abundância de riquezas, nenhum país é autossuficiente. Dessa forma, é inevitável que os países importem itens ou mercadorias os quais não são capazes de produzir. Essas importações podem ser realizadas com o objetivo de abastecer setores industriais com matérias-primas, bens e serviços, viabilizar pesquisas ou abastecer a população com alimentos.

2.7 Departamentalização:

A departamentalização é um processo de organização estrutural que consiste na divisão de uma empresa em unidades funcionais ou departamentos, com base nas atividades ou funções desempenhadas. Essa prática visa agrupar tarefas e responsabilidades similares, facilitando a coordenação e a gestão eficiente das operações.

Existem diferentes formas de departamentalização, como a departamentalização funcional, por produto, por cliente, por região geográfica, entre outras. Cada abordagem tem suas próprias vantagens e desafios, e a escolha do método adequado depende das necessidades e características específicas de cada organização.

3. DESENVOLVIMENTO E RESULTADOS

Inicialmente, tivemos uma reunião com o cliente, onde ele apresentou sua ideia. Em seguida, começamos a definir os aspectos da nossa empresa, como nome, logo, missão, visão e valores. Também discutimos a solução para o problema apresentado, definimos as funções de cada membro da equipe e identificamos as fontes de pesquisa.

Após concluir essas etapas, começamos a elaborar o 5W2H para uma organização mais eficiente, delegando as responsabilidades de cada um. Realizamos um levantamento dos dados de importação, exportação e das cadeias produtivas das principais cidades, como São José dos Campos, Taubaté, Caçapava, São Sebastião, Ilhabela, Jacareí e Guaratinguetá. Esses dados foram compilados em uma planilha no Excel e importados para o Power BI para a criação do Dashboard interativo.

Posteriormente, fizemos ajustes nas áreas destacadas pelo cliente e desenvolvemos um gráfico interativo para representar os valores de importação e exportação. Com a conclusão dessas etapas das sprints anteriores, o cliente Marcos e o professor Rubens definiram que o grupo deveria escolher uma empresa para realizar uma análise.

O grupo realizou uma votação e decidiu pela empresa Heineken, pois um dos membros da equipe trabalha nessa empresa, o que facilitaria nossas pesquisas. Com base nisso, definimos uma cadeia produtiva para o produto e realizamos uma análise SWOT, que foi apresentada ao professor Rubens antes da apresentação final.

3.1. Empresa

O nome da nossa empresa é Grossi Log, utilizamos o sobrenome de um dos integrantes do grupo (Grossi) e o Log é de logística.

O logo da nossa empresa representa os processos logísticos que visamos trabalhar, desde o Brainstorming (chuva de ideias) que está representado pelo hexágono, até o produto final que são as caixas, simbolizando a entrega do produto com eficiência.

- As cores que escolhemos também tem significado que são esses:
- Amarelo: Simboliza criatividade, otimismo, juventude e alegria.
- Cinza: Promove equilíbrio e estabilidade.
- Azul: Produz segurança, compreensão. Propicia saúde emocional e simboliza lealdade, confiança e tranquilidade.

- **Figura 1 – Logo da empresa**



Fonte: Próprios autores (2023).

3.2. Missão, Visão e Valores.

Missão: Ser a empresa que melhor entende e atende as necessidades dos nossos clientes. Comprometida com a excelência, eficácia e desenvolvimento.

Visão: Facilitar os processos das empresas com maestria.

Valores: Honestidade; Dedicação; Criatividade; Colaboração; Qualidade; Excelência; Responsabilidade.

4. CONCLUSÃO E CONSIDERAÇÕES FINAIS

Concluindo, observamos que as principais cidades da região (São José dos Campos, Taubaté, Caçapava, São Sebastião, Ilhabela, Jacareí e Guaratinguetá) possuem polos produtivos robustos, gerando significativa renda e, principalmente, exportações, que são o foco deste trabalho.

Ao analisar a cadeia produtiva por meio do dashboard, pudemos identificar os pontos de pico de importação e exportação, que ocorrem devido à sazonalidade do produto. Durante períodos festivos, o consumo cresce significativamente em comparação com o restante do ano.

Por meio da análise SWOT, identificamos oportunidades que a cadeia produtiva pode aproveitar para expandir ainda mais, bem como ameaças que podem afetar o consumo de bebidas alcoólicas.

REFERÊNCIAS

Dados de Importação e exportação: <http://comexstat.mdic.gov.br/pt/home>

RMVale: [O que é a RMVALE LN? | AGEMVALE - Agência Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte](#)

Importação e Exportação: [Exportação e importação: o que é, diferenças, vantagens e desvantagens \(uol.com.br\)](#)

Cadeia de abastecimento: <https://frotas.localiza.com/blog/cadeia-de-abastecimento>

5S: [https://www.agendor.com.br/blog/metodo-](https://www.agendor.com.br/blog/metodo-5s/#:~:text=A%20ferramenta%205S%20%C3%A9%20um,limpeza%2C%20bem%20estar%20e%20autodisciplina)

[5s/#:~:text=A%20ferramenta%205S%20%C3%A9%20um,limpeza%2C%20bem%20estar%20e%20autodisciplina](https://www.agendor.com.br/blog/metodo-5s/#:~:text=A%20ferramenta%205S%20%C3%A9%20um,limpeza%2C%20bem%20estar%20e%20autodisciplina).