

**FACULDADE DE TECNOLOGIA DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS
FATEC PROFESSOR JESSEN VIDAL**

**ANA JÚLIA GREGATE
CALIEL HENRIQUE FERNANDES TRAVEZANI
ISABELA FERNANDA DA SILVA
JOÃO GABRIEL GROSSI SOLIS
JOCEMAR CARLOS DOS SANTOS
JONATHAN MARTINS MACHADO
PAULO ROBERTO MATIUSSO DE CASTRO SILVA**

MAPEAMENTO SETORIAL RMVALE

Orientador: Professor Especialista Rubens Barreto Da Silva

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS
2023

RESUMO

Este trabalho interdisciplinar de conclusão semestral visa à entrega de um DASHBOARD interativo com informações do mapeamento setorial da RMVALE de acordo com o que foi proposto pelo cliente, o mesmo foi dividido em quatro partes que se denominam Sprint, que são pequenas entregas, em que se consegue enxergar os erros, melhorar os resultados e entregar um resultado satisfatório. Assim, serão usadas ferramentas, possibilitando uma análise minuciosa sobre os dados coletados.

Palavras-Chave: Dashboard; RMVale; Cliente; Sprint; Resultado.

ABSTRACT

This semester conclusion interdisciplinary work aims to deliver an interactive DASHBOARD with information from the sector mapping of RMVALE according to what was proposed by the client, it was divided into four parts called Sprint, which are small deliveries, in which you can see the mistakes, improve the results and deliver a satisfactory result. Thus, tools will be used, enabling a thorough analysis of the data collected.

Keywords: Dashboard; Dashboard; RMVale; Client; Sprint; Result.

SUMÁRIO

1. DESCRIÇÃO DO PROJETO	6
1.1. Objetivo geral do Projeto	6
1.2. Objetivo 1º Sprint	15
2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA.....	7
3. DESENVOLVIMENTO E RESULTADOS.....	8
3.1. Empresa	8
3.2. Missão, Visão e Valores.	9
3.3. Empresa	8
4. CONCLUSÃO E CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	19
REFERÊNCIAS.....	13

1. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Este projeto está situado na área de Logística, tendo como foco mapear e avaliar cadeias Produtivas da RMVALE por meio de coleta, tratamento e análise de dados de importação e exportação, este projeto foi dividido em quatro entregas diferentes que se denominam Sprint.

1.1. Objetivo geral do Projeto

O objetivo geral deste projeto é contribuir com a área de logística, constatando a importância da integração entre teoria e prática.

Para a consecução deste objetivo foram estabelecidos os seguintes objetivos específicos:

- Apresentar a caracterização da cadeia produtiva por meio da coleta, tratamento e informação de dados em DASHBOARD INTERATIVO;
- Desenvolver um aplicativo para visualização dos dados coletados;
- Criar um DASHBOARD INTUITIVO com sugestões de filtros;
- Desenvolvimento de estrutura relacional de tabelas;
- Elaborar documentação no GIT HUB e no JIRA SOFTWARE.

1.2. Objetivo 1º Sprint

- Identificação das principais cadeias produtivas da RMVALE;
- Identificação dos principais produtos importados e exportados;
- Mapa regional indicando os principais polos geradores de demanda e produção por cadeia produtiva.

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Para a entrega dessa 1º Sprint utilizamos o site Comex Stat como base de dados e levantamento das informações de importação e exportação da RMVale, fundamentamos essa pesquisa com base nas principais cidades que a representam (São José dos campos, Taubaté, Caçapava, São Sebastião, Ilhabela, Jacareí e Guaratinguetá).

Sobre cadeia produtiva coletamos dados do artigo Prospecção de cadeias produtivas e gestão da informação, onde explica o seu significado e sua aplicação no mercado.

3. DESENVOLVIMENTO E RESULTADOS

A princípio tivemos uma reunião com o cliente onde ele apresentou sua ideia, em seguida começamos a definir o que seria a nossa empresa; Nome e logo; Missão, Visão e Valores; Solução para o problema apresentado; Função de cada um dos integrantes; Fontes de pesquisa.

Após concluir essas etapas começamos a elaborar o 5W2H onde delegamos de forma mais organizada qual seria a função de cada um, fizemos um levantamento dos dados de importação, exportação e das cadeias produtivas das principais cidades(São José dos Campos, Taubaté , Caçapava, São Sebastião, Ilhabela, Jacareí e Guaratinguetá) elaboramos uma planilha no Excel e importamos para o Power Bi para a realização do Dashboard interativo.

3.1. Empresa

O nome da nossa empresa é Grossi Log, utilizamos o sobrenome de um dos integrantes do grupo (Grossi) e o Log é de logística.

O logo da nossa empresa representa os processos logísticos que visamos trabalhar, desde o Brainstorming (chuva de ideias) que está representado pelo hexágono, até o produto final que são as caixas, simbolizando a entrega do produto com eficiência.

As cores que escolhemos também tem significado que são esses:

- Amarelo: Simboliza criatividade, otimismo, juventude e alegria.
- Cinza: Promove equilíbrio e estabilidade.
- Azul: Produz segurança, compreensão. Propicia saúde emocional e simboliza lealdade, confiança e tranquilidade.



3.2. Missão, Visão e Valores.

Missão: Ser a empresa que melhor entende e atende as necessidades dos nossos clientes. Comprometida com a excelência, eficácia e desenvolvimento.

Visão: Facilitar os processos das empresas com maestria.

Valores: Honestidade; Dedicação; Criatividade; Colaboração; Qualidade; Excelência; Responsabilidade.

3.3. Principais Polos.

São José dos campos:

Embraer ~ (empresa brasileira de aeronáutica)

Johnson & Johnson ~ (especializada na produção de farmacêuticos, utensílios médicos e produtos pessoais de higiene)

General Motors (GM) ~ (indústria automotiva)

DCTA (departamento de ciência e tecnologia aeroespacial) e CPTEC INPE (instituto nacional de pesquisas espaciais) ~ (centro de previsão de tempo e estudos climáticos)

Taubaté:

Volkswagen ~ (indústria automotiva)

Ford ~ (indústria automotiva)

GE (General Eletric) ~ (produção de equipamento e tecnologia para a geração de energia eólica e hídrica)~

LG electronics ~ (eletrônicos)

Alstom ~ (produção de carros em aço inoxidável)

Usiminas ~ (fabricação de máquinas agrícolas)

Embraer ~ (centro de logística para distribuição de materiais e peças)

Caçapava:

Lear ~ (indústria automotiva)

Yushiro do brasil indústria química Ltda (Empresa de lubrificantes)

Viapol Ltda ~ (desenvolvimento de soluções completas a construção civil)

São Sebastião:

Argenbras engenharia e manutenção ~ (empresa de engenharia elétrica)

C16 empreendimentos imobiliários pe Ltda. ~ (imobiliária)

SHD 5 praia da baleia ~ (incorporação de empreendimentos imobiliários)

Alpor engenharia óleo & gás ~ (soluções no gerenciamento de construção civil pesada, petróleo e gás)

Ilhabela:

HFPP - holding investimentos e participações Ltda ~ (administração e controle de outras empresas)

Manito participações Ltda ~(consultoria)

Giga holding participações Ltda ~ (contabilidade)

FIMAPE administração e participações Ltda ~ (consultoria e adm)

ABN group participações Ltda ~ (consultoria)

2M gestão e participações Ltda ~ (consultoria)

Jacareí:

Cervejarias Kaiser brasil Ltda ~ (cervejaria)

Teknia brasil Ltda ~ (fabricação de componentes metálicos e plásticos para soluções de mobilidade)

Avibras divisão aérea e naval s/a ~ (indústria aeroespacial)

Cebrace cristal plano Ltda ~ (produção de chapas de vidros)

Tarkett brasil revestimentos ltda ~ (revestimento vinílico de parede com base têxtil)
Ruston alimentos ltda ~ (alimentício)

Guaratinguetá:

Liebherr brasil ~ (produz escavadeiras, pás-carregadeiras, betoneiras hidráulicas, auto bombas de concreto)

AGC brasil ~ (produção de vidro)

Liebherr aerospace brasil ~ (companhia aeroespacial)

4. CONCLUSÃO E CONSIDERAÇÕES FINAIS

Concluimos por meio deste que as principais cidades (São José dos campos, Taubaté, Caçapava, São Sebastião, Ilhabela, Jacareí e Guaratinguetá) têm grandes polos produtivos que geram muita renda e principalmente exportações que é o foco deste trabalho.

REFERÊNCIAS

Importação exportação: <http://comexstat.mdic.gov.br/pt/home>

Artigo Prospecção de cadeias produtivas e gestão da informação:

https://www.researchgate.net/publication/267703040_Prospeccao_de_cadeias_produtivas_e_gestao_da_informacao