

**FACULDADE DE TECNOLOGIA DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS  
FATEC PROFESSOR JESSEN VIDAL**

**ANA JÚLIA GREGATE  
CALIEL HENRIQUE FERNANDES TRAVEZANI  
JOÃO GABRIEL GROSSI SOLIS  
JOCEMAR CARLOS DOS SANTOS  
JONATHAN MARTINS MACHADO**

**MAPEAMENTO SETORIAL RMVALE**

São José dos Campos  
2023

**ANA JÚLIA GREGATE  
CALIEL HENRIQUE FERNANDES TRAVEZANI  
JOÃO GABRIEL GROSSI SOLIS  
JOCEMAR CARLOS DOS SANTOS  
JONATHAN MARTINS MACHADO**

## **MAPEAMENTO SETORIAL RMVALE**

Trabalho de conclusão de semestre  
apresentado à Faculdade de Tecnologia de  
São José dos Campos, como parte dos  
requisitos necessários para a obtenção do  
título de Tecnólogo em Logística.

**Orientador: Professor Especialista Rubens Barreto Da Silva**

São José dos Campos  
2023

Dedicamos este trabalho primeiramente a Deus  
que nos deu forças até aqui.

E segundo à nossa família, em virtude de todo  
amor e carinho que sempre nos deram.

## **AGRADECIMENTOS**

A esta Instituição, seu corpo docente, direção e administração por todo suporte.

Aos nossos familiares por toda paciência e apoio, por toda ajuda na realização deste trabalho.

Ao nosso orientador Rubens Barreto, pelo empenho dedicado à elaboração deste projeto.

Ao nosso cliente Marcus Vinicius por sempre sanar nossas dúvidas, todo suporte e cooperação.

Aos nossos professores Claudio, Eliane, Geraldo e Renata pela orientação acadêmica, apoio e confiança.

A todos que direta ou indiretamente nos ajudaram, o nosso muito obrigado.

“A mente que se abre a uma nova ideia jamais  
voltará ao seu tamanho original.”

Albert Einstein

## **RESUMO**

Este trabalho interdisciplinar de conclusão semestral tem como objetivo a criação de um DASHBOARD interativo contendo informações do mapeamento setorial da RMVALE, conforme solicitado pelo cliente. O projeto foi dividido em quatro partes, denominadas Sprints, que consistem em entregas parciais para identificar erros, aprimorar resultados e alcançar um resultado satisfatório. Para realizar essa análise detalhada dos dados coletados, serão utilizadas ferramentas apropriadas.

**Palavras-Chave:** Dashboard; RMVale; Cliente; Sprint; Resultado.

## **ABSTRACT**

This interdisciplinary semester-end project aims to deliver an interactive DASHBOARD with sector mapping information for RMVALE, as proposed by the client. The project is divided into four parts, referred to as Sprints, which are small deliverables that allow us to identify errors, improve results, and achieve a satisfactory outcome. Therefore, appropriate tools will be used to enable a thorough analysis of the collected data.

Keywords: Dashboard; Dashboard; RMVale; Client; Sprint; Result.

## SUMÁRIO

<b>1. DESCRIÇÃO DO PROJETO.....</b>	<b>9</b>
1.1. Objetivo geral do Projeto .....	9
1.2. Objetivo 1° Sprint .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3. Objetivo 2° Sprint .....	15
1.4. Objetivo 3° Sprint.....	15
1.5. Objetivo 4° Sprint.....	15
<b>2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Cadeia Produtiva.....	17
2.2 RMVALE.....	17
2.3 SWOT.....	17
2.4 Cadeia de abastecimento.....	17
2.5 5s.....	17
2.6 Importação e exportação.....	17
2.7 Departamentalização.....	17
<b>3. DESENVOLVIMENTO E RESULTADOS.....</b>	<b>13</b>
3.1. Empresa.....	13
3.2. Missão, Visão e Valores. ....	14
<b>4. CONCLUSÃO E CONSIDERAÇÕES FINAIS.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>REFERÊNCIAS.....</b>	<b>16</b>



## **1. DESCRIÇÃO DO PROJETO**

Este projeto está inserido no campo da Logística, com o objetivo de mapear e avaliar as Cadeias Produtivas da RMVALE por meio da coleta, tratamento e análise de dados de importação e exportação. O projeto foi dividido em quatro entregas distintas, denominadas Sprints.

### **1.1. Objetivo geral do Projeto**

O objetivo geral deste projeto é contribuir para a área de logística, destacando a importância da integração entre teoria e prática. Com base nesse objetivo, foram estabelecidos os seguintes objetivos específicos:

- Realizar a caracterização da cadeia produtiva por meio da coleta, tratamento e apresentação de dados em um DASHBOARD interativo.
- Desenvolver um aplicativo para visualização dos dados coletados.
- Criar um DASHBOARD intuitivo, com sugestões de filtros.
- Desenvolver uma estrutura de tabelas relacional.
- Elaborar a documentação no GIT HUB e no JIRA SOFTWARE.

Esses objetivos específicos estão alinhados ao objetivo geral de contribuir para a área de logística, proporcionando uma abordagem prática e aplicável, por meio da coleta e análise de dados, além do desenvolvimento de ferramentas interativas.

### **1.2. Objetivo 1º Sprint**

Para o desenvolvimento do projeto necessita-se seguir alguns tópicos para termos uma base de desenvolvimento do projeto:

- Dividir as funções para os integrantes do grupo;
- Identificar as principais cadeias produtivas da RMVALE;
- Identificar os principais produtos importados e exportados;
- Desenvolver um mapa regional, indicando os principais polos geradores de demanda;
- Criar um protótipo de DASHBOARD INTERATIVO.

### **1.3. Objetivo 2º Sprint**

Para elaboração da segunda Sprint, foram definidos os seguintes objetivos:

- Dividir as funções para os integrantes do grupo;
- Desenvolver uma estrutura relacional de dados;
- Desenvolver uma DASHBOARD interativa, que permita resumir os dados de importação e exportação de cada município.

### **1.4. Objetivo 3º Sprint**

Para essa Sprint, foram selecionados os seguintes tópicos para se seguir:

- Dividir as funções para os integrantes do grupo;
- Escolher uma empresa que faz parte do mapa regional da RMVALE;
- Definir a cadeia produtiva do produto que a empresa produz;
- Elaborar uma DASHBOARD com os dados de Importação e Exportação, referente à cadeia produtiva a qual escolhemos;
- Elaborar análise SWOT da empresa escolhida.

### **1.5. Objetivo 4º Sprint**

Para essa Sprint, foram selecionados os seguintes tópicos para se seguir:

- Análise e diagnóstico de potencial das cadeias produtivas em função da análise dos dados dispostos no dashboard;
- Relacionar os dados do Power Bi, com a análise Swot.

## **2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA**

Para esta entrega utilizamos o site Comex Stat como base de dados e levantamento das informações de importação e exportação da RMVale (Região Metropolitana do Vale), fundamentamos essa pesquisa com base nas principais cidades que a representam (São José dos campos, Taubaté, Caçapava, São Sebastião, Ilhabela, Jacareí e Guaratinguetá).

### **2.1 Cadeia Produtiva:**

Compreende o processo primário da organização. Ela nada mais é do que um conjunto de etapas consecutivas ao longo da produção, as quais os diversos insumos (matéria-prima) são transformados em um (bem ou serviço).

### **2.2 RMVale:**

A Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte (RMVALE-LN) foi criada pela Lei Complementar 1.166, de 9 de janeiro de 2012, como um instrumento do Estado que permite a união de governo, prefeituras, iniciativa privada e sociedade civil organizada para trabalhar na solução de problemas que os municípios têm em comum: segurança, moradia, mobilidade, saneamento, saúde, habitação, educação, entre outros.

### **2.3 SWOT:**

Análise SWOT é uma ferramenta de gestão que se baseia no estudo das forças, fraquezas, oportunidades e ameaças a uma situação ou empresa, produto, indústria etc.

### **2.4 Cadeia de abastecimento:**

Cadeia de abastecimento, também conhecida como cadeia de suprimentos ou pelo termo em inglês Supply Chain, é um sistema que organiza os recursos, atividades, informações e processos, visando manter o fluxo harmônico de uma empresa.

### **2.5 Ferramenta 5S:**

A ferramenta 5S é um método que visa melhorar o ambiente de trabalho e aumentar a produtividade e a qualidade total de uma companhia, tendo como base cinco sensores: utilização, organização, limpeza, bem-estar e autodisciplina.

## **2.6 Importação e Exportação:**

Exportação refere-se à atividade de venda, envio ou doação de produtos, bens e serviços de um determinado país para outro. Basicamente, significa a saída de um item ou serviço nacional com destino a outro país. Muitas empresas decidem exportar a fim de crescer economicamente por meio da ampliação dos negócios e do comércio para além do mercado interno.

Importação refere-se à atividade de compra de produtos, bens ou serviços vindos do exterior para outros países. Basicamente, é a entrada de itens estrangeiros em um determinado país.

Mesmo apresentando grandes territórios e abundância de riquezas, nenhum país é autossuficiente. Dessa forma, é inevitável que os países importem itens ou mercadorias os quais não são capazes de produzir. Essas importações podem ser realizadas com o objetivo de abastecer setores industriais com matérias-primas, bens e serviços, viabilizar pesquisas ou abastecer a população com alimentos.

## **2.7 Departamentalização:**

A departamentalização consiste em agrupar as atividades da organização, de forma lógica e racional, buscando sempre a maior eficiência possível, otimizando os recursos organizacionais.

### 3. DESENVOLVIMENTO E RESULTADOS

Inicialmente, tivemos uma reunião com o cliente, onde ele apresentou sua ideia. Em seguida, começamos a definir os aspectos da nossa empresa, como nome, logo, missão, visão e valores. Também discutimos a solução para o problema apresentado, definimos as funções de cada membro da equipe e identificamos as fontes de pesquisa.

Após concluir essas etapas, começamos a elaborar o 5W2H para uma organização mais eficiente, delegando as responsabilidades de cada um. Realizamos um levantamento dos dados de importação, exportação e das cadeias produtivas das principais cidades, como São José dos Campos, Taubaté, Caçapava, São Sebastião, Ilhabela, Jacaré e Guaratinguetá. Esses dados foram compilados em uma planilha no Excel e importados para o Power BI para a criação do Dashboard interativo.

Posteriormente, fizemos ajustes nas áreas destacadas pelo cliente e desenvolvemos um gráfico interativo para representar os valores de importação e exportação. Com a conclusão dessas etapas das sprints anteriores, o cliente Marcos e o professor Rubens definiram que o grupo deveria escolher uma empresa para realizar uma análise.

O grupo realizou uma votação e decidiu pela empresa Heineken, pois um dos membros da equipe trabalha nessa empresa, o que facilitaria nossas pesquisas. Com base nisso, definimos uma cadeia produtiva para o produto e realizamos uma análise SWOT, que foi apresentada ao professor Rubens antes da apresentação final.

#### 3.1. Empresa

O nome da nossa empresa é Grossi Log, utilizamos o sobrenome de um dos integrantes do grupo (Grossi) e o Log é de logística.

O logo da nossa empresa representa os processos logísticos que visamos trabalhar, desde o Brainstorming (chuva de ideias) que está representado pelo hexágono, até o produto final que são as caixas, simbolizando a entrega do produto com eficiência.

As cores que escolhemos também tem significado que são esses:

- Amarelo: Simboliza criatividade, otimismo, juventude e alegria.
- Cinza: Promove equilíbrio e estabilidade.
- Azul: Produz segurança, compreensão. Propicia saúde emocional e simboliza lealdade, confiança e tranquilidade.

- **Figura 1 – Logo da empresa**



Fonte: Próprios autores (2023).

### **3.2. Missão, Visão e Valores.**

**Missão:** Ser a empresa que melhor entende e atende as necessidades dos nossos clientes. Comprometida com a excelência, eficácia e desenvolvimento.

**Visão:** Facilitar os processos das empresas com maestria.

**Valores:** Honestidade; Dedicação; Criatividade; Colaboração; Qualidade; Excelência; Responsabilidade.

#### **4. CONCLUSÃO E CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Concluindo, observamos que as principais cidades da região (São José dos Campos, Taubaté, Caçapava, São Sebastião, Ilhabela, Jacareí e Guaratinguetá) possuem polos produtivos robustos, gerando significativa renda e, principalmente, exportações, que são o foco deste trabalho.

Ao analisar a cadeia produtiva por meio do dashboard, pudemos identificar os pontos de pico de importação e exportação, que ocorrem devido à sazonalidade do produto. Durante períodos festivos, o consumo cresce significativamente em comparação com o restante do ano.

Por meio da análise SWOT, identificamos oportunidades que a cadeia produtiva pode aproveitar para expandir ainda mais, bem como ameaças que podem afetar o consumo de bebidas alcoólicas.

## REFERÊNCIAS

Dados de Importação e exportação: <http://comexstat.mdic.gov.br/pt/home>

Cadeia produtiva: [Cadeia Produtiva: entenda o que é e como ela funciona! \(voitto.com.br\)](http://voitto.com.br)

RMVale: [O que é a RMVALE LN? | AGEMVALE - Agência Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte](http://agemvale.com.br)

Importação e Exportação: [Exportação e importação: o que é, diferenças, vantagens e desvantagens \(uol.com.br\)](http://uol.com.br)

Swot: [https://www.totvs.com/blog/negocios/analise-swot/#:~:text=A%20an%C3%A1lise%20SWOT%20%C3%A9%20uma%20ferramenta%20de%20gest%C3%A3o%20que%20se,%20e%20Amea%C3%A7as%20\(Threats\).](https://www.totvs.com/blog/negocios/analise-swot/#:~:text=A%20an%C3%A1lise%20SWOT%20%C3%A9%20uma%20ferramenta%20de%20gest%C3%A3o%20que%20se,%20e%20Amea%C3%A7as%20(Threats).)

Cadeia de abastecimento: <https://frotas.localiza.com/blog/cadeia-de-abastecimento>

5S: <https://www.agendor.com.br/blog/metodo-5s/#:~:text=A%20ferramenta%205S%20%C3%A9%20um,limpeza%2C%20bem%20estar%20e%20autodisciplina.>

Departamentalização: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/blog/tipos-de-departamentalizacao-para-concursos/#:~:text=A%20departamentaliza%C3%A7%C3%A3o%20consiste%20em%20agrupar,poss%C3%ADvel%2C%20otimizando%20os%20recursos%20organizacionais.>



