

# EXPRESS MARKET

## Application web d'achats agroalimentaires à domicile

---

### RÉSUMÉ DU CAHIER DES CHARGES

Le projet Express Market consiste en la création d'une application web e-commerce permettant aux utilisateurs d'effectuer des achats de produits agroalimentaires en ligne et de se faire livrer à domicile. Cette plateforme numérique vise à simplifier l'accès aux produits alimentaires frais et transformés sans nécessiter de déplacement.

L'application sera développée avec une stack technologique moderne comprenant Laravel pour le backend, React pour le frontend, MySQL pour la base de données, complétée par Axios pour les requêtes API et Bootstrap pour l'interface utilisateur.

Les fonctionnalités principales incluent la gestion des comptes utilisateurs, la navigation dans un catalogue de produits catégorisés, un système de panier d'achat, un processus de paiement sécurisé, et le suivi des commandes. Une interface d'administration permettra la gestion du catalogue, des commandes et des utilisateurs.

Le projet sera développé selon une méthodologie Agile en quatre phases principales sur une période d'environ 9 semaines, avec un accent particulier sur la sécurité, la performance et l'expérience utilisateur. Des évolutions futures comme une application mobile native et un système de fidélité sont envisagées pour les versions ultérieures.

---

### PROBLÉMATIQUE

Dans un contexte où les modes de consommation évoluent rapidement et où l'accès physique aux commerces peut être limité par diverses contraintes (temps, mobilité, localisation géographique), comment faciliter l'accès aux produits agroalimentaires de qualité pour l'ensemble des consommateurs?

Express Market répond à cette problématique en proposant une solution numérique qui:

- Élimine les contraintes de déplacement pour accéder aux produits alimentaires
  - Optimise le temps consacré aux courses alimentaires
  - Démocratise l'accès à une variété de produits agroalimentaires
  - S'adapte aux nouveaux comportements de consommation post-pandémie
  - Offre une alternative aux circuits de distribution traditionnels
- 

### CIBLES DU PROJET

#### PERSONNES ACTIVES À L'EMPLOI DU TEMPS CHARGÉ

Individus manquant de temps pour faire leurs courses alimentaires et recherchant des solutions pratiques pour optimiser leur quotidien.

### **PERSONNES À MOBILITÉ RÉDUITE**

Population ayant des difficultés à se déplacer (personnes âgées, personnes en situation de handicap) et nécessitant des services à domicile.

### **HABITANTS DES ZONES URBAINES ET PÉRI-URBAINES**

Résidents des agglomérations souhaitant une alternative aux supermarchés traditionnels et aux difficultés associées (transport, stationnement, files d'attente).

### **CONSUMMATEURS EXIGEANTS**

Personnes recherchant des produits agroalimentaires de qualité, soucieuses de la provenance et de la qualité des aliments qu'elles consomment.