

# **Cahier des Charges**

## **THEME : CONCEPTION D'UNE MARKETPLACE DE VENTE D'ARTICLES**

### **I. Introduction et contexte**

#### **I.1 Objectifs**

Le projet vise à concevoir une marketplace performante et intuitive qui facilite les échanges entre vendeurs et acheteurs tout en garantissant une expérience utilisateur fluide et sécurisée. Cette plateforme permettra aux utilisateurs de parcourir et d'acheter divers produits tout en assurant une gestion efficace des transactions et des interactions. Ce projet a pour but de :

- **Développer une plateforme e-commerce intuitive et performante**

L'objectif principal est de proposer une interface ergonomique et facile à utiliser, tant pour les vendeurs que pour les acheteurs. La navigation doit être fluide, avec des catégories claires, un moteur de recherche efficace et des fiches produits détaillées. L'optimisation des performances est également essentielle pour assurer des temps de chargement rapides et une expérience utilisateur agréable.

- **Garantir une sécurité optimale des transactions**

La marketplace doit intégrer des protocoles de sécurité avancés pour protéger les données personnelles des utilisateurs ainsi que les transactions financières. Cela inclut l'utilisation de certificats SSL, des options de paiement sécurisées (comme les paiements par carte bancaire et via des plateformes de paiement reconnues) et des mesures de prévention contre la fraude. De plus, un système de gestion des litiges doit être mis en place pour assurer la confiance entre les parties prenantes.

## **I.2 Les cibles du projet**

La marketplace s'adresse à un type principal de cibles :

- **Les consommateurs** : Les particuliers à la recherche d'un large choix de produits ou services personnalisés selon leurs besoins et préférences.
- **Les vendeurs** : Elle s'adresse également aux vendeurs, qu'ils soient des particuliers ou des entreprises, souhaitant élargir leur visibilité et leurs canaux de distribution.

## **I.3 Contexte**

À l'heure où le commerce en ligne connaît une croissance rapide et une transformation constante, les marketplaces s'imposent comme des plateformes incontournables pour dynamiser les échanges entre vendeurs et acheteurs. Contrairement aux boutiques en ligne traditionnelles, une marketplace permet de réunir plusieurs vendeurs sur une même plateforme, multipliant ainsi les opportunités de choix pour les consommateurs et de développement commercial pour les vendeurs. Ce projet s'inscrit dans ce contexte digital en pleine expansion, avec pour ambition de concevoir une marketplace sur mesure, adaptée aux besoins spécifiques d'un marché ciblé. Ce

projet répond également à la nécessité croissante pour les entreprises et particuliers de disposer d'un canal de vente efficace, flexible et accessible, capable de s'adapter aux évolutions rapides du marché et aux attentes des utilisateurs modernes.

## **II. Description du projet**

### **II.1 Description de la plateforme**

La marketplace permettra aux vendeurs (particuliers ou entreprises) de publier et gérer leurs articles, et aux acheteurs de parcourir, rechercher et acheter des produits selon leurs besoins.

La plateforme offrira :

- Une interface utilisateur claire et intuitive
- Un moteur de recherche performant
- Une gestion des profils et des rôles (acheteur, vendeur, administrateur)
- Un système de paiement sécurisé (Mobile Money, carte bancaire)
- Un suivi des commandes et des transactions
- Un tableau de bord pour les vendeurs et l'administration

### **II.2 Description de l'Existant**

Les plateformes concurrentes ne proposent pas encore une expérience utilisateur suffisamment fluide et une gestion des produits bien structurée. C'est pourquoi nous souhaitons concevoir une marketplace intuitive et performante qui offrira une expérience utilisateur optimisée grâce à une navigation fluide et des fonctionnalités avancées.

Les interfaces existantes sont principalement axées sur la navigation de produits, avec peu d'interactions et des services limités pour les vendeurs et les acheteurs.

## II.3 Concurrence

Le marché des marketplaces est extrêmement concurrentiel avec des acteurs tels que:

- **CoinAfrique** (<https://cm.coinafrique.com/>)
- **One Market CM** (<https://onemarketc.com/reachOut>)
- **MboaShop**(<https://mboashop.com/>)

Ces plateformes offrent une expérience utilisateur robuste, mais elles ne répondent pas toujours aux besoins spécifiques du marché camerounais.

Les principaux défis incluent la différenciation vis-à-vis de ces géants du marché africain et la capacité à fidéliser les utilisateurs grâce à une expérience unique et adaptée aux attentes locales. L'objectif est de proposer une plateforme performante et réactive qui simplifie les interactions entre acheteurs et vendeurs tout en garantissant une navigation fluide et un système de paiement sécurisé.

## III Fonctionnalités Attendues

### III.1 Besoins Fonctionnels

- **Gestion des utilisateurs**
  - **Inscription & Connexion** (Acheteurs , Vendeurs & Administrateur)
  - **Profil utilisateur** (Mise à jour des infos personnelles)
  - **Gestion des rôles** (Acheteur, Vendeur, Admin)
  - **Mot de passe oublié / Réinitialisation**
  - **Historique des commandes pour les acheteurs**
  - **Espace de gestion des produits pour les vendeurs**

## **- Gestion des produits**

- **Ajout / Modification / Suppression de produits (vendeurs uniquement)**
- **Affichage des produits par catégories** (Ordinateurs, Téléphones, Mode, etc.)
- **Affichage des détails d'un produit** (Images, Description, Prix, Avis...)
- **Gestion du stock** (Mise à jour automatique après achat)

## **- Système de commande & panier**

- **Ajout de produits au panier**
- **Modification des quantités dans le panier**
- **Suppression d'un produit du panier**
- **Validation et résumé du panier avant achat**
- **Suivi du statut des commandes** (En attente, Expédié, Livré)

## **- Paiement sécurisé**

- **Paiement en ligne** ( Orange Money, Mobile Money)
- **Historique des transactions**
- **Remboursements et annulations** (si nécessaire)

## **- Interface administrateur (Back-Office)**

- **Tableau de bord admin** (Nombre d'utilisateurs, ventes, etc.)
- **Gestion des utilisateurs** (Bannir / Autoriser des comptes)
- **Validation des vendeurs** (Vérification des profils)
- **Modération des avis & commentaires**
- **Gestion des commandes & paiements**
- **Statistiques sur les ventes et performances**

## **III.2 Besoins Non Fonctionnels**

- **Scalabilité** : Capacité à gérer un grand nombre d'utilisateurs et de transactions.
- **Performance** : Temps de réponse rapide pour une expérience utilisateur optimale.
- **Sécurité** : Protection des données des utilisateurs et transactions sécurisées.
- **Accessibilité** : Site responsive et optimisé pour les mobiles.

### **III.2.1 Critères d'Acceptabilité du Produit**

- Interface fluide et ergonomique.
- Bonne vitesse de chargement des pages.
- Système de paiement fiable et sécurisé.

### **III.2.2 Maîtrise d'Ouvrage et Maîtrise d'Œuvre**

- **Maîtrise d'Ouvrage (MOA)** : Responsable du projet et des exigences métier.
- **Maîtrise d'Œuvre (MOE)** : Équipe de développement (développeurs frontend et backend, UX/UI designers).

## IV. Architecture technique

### 1. Frontend : [React.js](#)

**React.js** est une bibliothèque JavaScript qui permet de construire des interfaces utilisateur rapides et interactives. Elle facilite la création de pages web dynamiques où les contenus se mettent à jour instantanément sans recharger toute la page, offrant ainsi une expérience utilisateur fluide et agréable.

### 2. Backend : Laravel

**Laravel** est un framework PHP qui gère la partie serveur de l'application. Il s'occupe de la logique métier, des règles de gestion, de la sécurité et de la communication avec la base de données. Laravel assure que les données des utilisateurs et les transactions sont traitées de manière sécurisée et fiable.

### 3. Base de données : MySQL

**MySQL** est un système de gestion de base de données relationnelle. Il stocke toutes les données importantes comme les profils utilisateurs, les produits, les commandes et les paiements, en les organisant pour un accès rapide et structuré via le backend.

### 4. Cloud & Hébergement : Vercel / Railway

- **Vercel** héberge le frontend React.js, offrant un service rapide et fiable pour diffuser l'interface utilisateur.
- **Railway** héberge le backend Laravel et la base de données MySQL, garantissant un environnement sécurisé, scalable et facile à gérer. Ces solutions cloud assurent la disponibilité et la performance même en cas de forte affluence.

## 5. Design UI/UX : Figma

**Figma** est un outil de conception graphique utilisé pour créer les maquettes visuelles et prototypes de l'application. Il permet de définir l'apparence et l'ergonomie de la plateforme avant le développement, afin d'assurer une interface intuitive et esthétique adaptée aux besoins des utilisateurs.

## V. Planification du projet

Phase	Tâches principales	Durée estimée
Analyse & Conception	Étude des besoins, maquettes UI/UX	1 semaine
Développement Frontend	Interfaces web	2 semaines
Développement Backend	API, base de données, logique métier	2 semaines
Tests & Déploiement	Tests unitaires, fonctionnels, déploiement	1 semaine



Total		6 semaines
-------	--	------------

## VI. Planification du projet

Phase	Tâches principales	Durée estimée
Analyse & Conception	Étude des besoins, maquettes UI/UX	1 semaine
Développement Frontend	Interfaces web et mobile	2 semaines
Développement Backend	API, base de données, logique métier	2 semaines
Tests & Déploiement	Tests unitaires, fonctionnels, déploiement	1 semaine
Total		6 semaines

## VII. Ressources humaines et rôles

Rôle	Description des responsabilités
Chef de projet	Coordination générale, suivi des délais et qualité
Développeurs Frontend (2)	Création des interfaces web, intégration UI/UX
Développeur Backend (1)	Développement API, gestion base de données, sécurité
Designer UI/UX (1)	Conception graphique, expérience utilisateur
Testeurs (2)	Tests fonctionnels, détection et rapport de bugs
Responsable sécurité (1)	Mise en place des normes de sécurité, audits

## VIII. Budget prévisionnel détaillé

Élément	Description	Coût estimé (FCFA)
Développement Frontend	Création des interfaces web et mobile (React)	500 000

Développement Backend	API, base de données, logique métier (Laravel)	900 000
Hébergement & Serveurs	Location serveurs cloud (Vercel, Railway)	200 000
Sécurité & Maintenance	Protection données, mises à jour, support	400 000
UX/UI Design (Figma)	Maquettes graphiques et expérience utilisateur	450 000
Tests & Qualité	Tests utilisateurs, correction de bugs	Inclus dans dev
Gestion de projet	Coordination, planification	Inclus dans dev
Total global estimé		2 450 000

# Conclusion

Ce projet de marketplace vise à révolutionner la vente en ligne locale en offrant une plateforme moderne, sécurisée et adaptée aux besoins des utilisateurs. Grâce à une planification rigoureuse, des fonctionnalités avancées et une expérience utilisateur optimisée, cette marketplace ambitionne de devenir une référence sur son marché cible.