



INSTITUTO MÉDIO COMERCIAL DE LUANDA COODERNAÇÃO DO CURSO DE INFORMÁTICA

TEMA: Criação de um website de turismo em luanda

Luanda,2025

TEMA: Criação de um website de turismo em luanda

Pré-prova de Aptidão Profissional

Apresentado a coordenação do curso

Técnico de informática do instituto

Médio comercial de Luanda como um dos

Requisitos para a provação da prova de

Aptidão Profissional, sob a orientação do

Professor **Joaquim Marcial**

Luanda,2025

FICHA TÉCNICA

Curso: Técnico de Informática de Gestão

Turma: ATI

Sala:18

Classe: 13^a

Luanda,2025

SUMÁRIO

DEDICATÓRIA.....	I
AGRADECIMENTOS.....	II
EPÍGRAFE.....	III
RESUMO.....	IV
ABSTRACT.....	V
INTRODUÇÃO.....	1
PROBLEMATIZAÇÃO.....	2
PROBLEMA DE PESQUISA.....	3
HÍPOTESE.....	4
OBJECTIVO GERAL.....	5
OBJECTIVO ESPECÍFICO.....	6
JUSTIFICATIVA.....	7
DELIMITAÇÃO DE PESQUISA.....	8
OBJECTO DE ESTUDO	9
TECNOLOGIAS UTILIZADAS.....	10
METODOLOGIA.....	11
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.....	12

DEDICATÓRIA

Dedicamos este trabalho à nossa família, que sempre acreditou no nosso potencial e nos incentivou a ir mais longe. Aos nossos amigos e colegas que, de forma direta ou indireta, fizeram parte desta jornada. E a todos aqueles que acreditam no poder da educação e do conhecimento como ferramentas para transformar o futuro.

AGRADECIMENTO

Agradecemos primeiramente a Deus pela força, saúde e perseverança que nos permitiram concluir este projecto. À nossa família, pelo apoio incondicional e palavras de encorajamento em todos os momentos.

Aos nossos professores, pelo conhecimento transmitido, pela orientação e pelas críticas construtivas que foram essenciais para o desenvolvimento deste trabalho.

EPÍGRAFE

*"Viajar é viver. Cada lugar conta uma história
e revela um novo olhar sobre o mundo."*

Hans Christian Andersen

RESUMO

A criação de um website turístico para Luanda tem como objetivo apresentar a capital angolana como um destino atrativo, reunindo informações essenciais para visitantes. O site deve destacar as principais atrações, como a Fortaleza de São Miguel, as praias da Ilha do Cabo e o Mussulo, o Miradouro da Lua, museus e experiências culturais.

A estrutura recomendada inclui páginas como: **Home, Destinos, Experiências, Planeje sua Viagem, Galeria, Blog e Contato**. O design deve ser moderno, visual e adaptado para telemóveis, com fotos grandes, mapa interativo, e possibilidade de explorar roteiros e tours.

O conteúdo deve ser claro, organizado e otimizado para SEO, utilizando palavras-chave como “turismo em Luanda” e “o que fazer em Luanda”. Funcionalidades úteis incluem pesquisa por atrações, galeria de fotos, sistema multilíngue e integração com mapas e operadores turísticos.

O website deve transmitir beleza, cultura e hospitalidade, ajudando turistas nacionais e internacionais a planearem a sua viagem e descobrirem a cidade.

Palavras chave: **Visitantes / turistas, Tours e atividades, Descobrir Luanda**

ABSTRACT

The creation of a tourism website for Luanda aims to present Angola's capital as an attractive travel destination, bringing together essential information for visitors. The site should highlight major attractions such as the Fortress of São Miguel, the beaches of Ilha do Cabo and Mussulo, the Miradouro da Lua, museums, and cultural experiences.

The recommended structure includes pages like **Home**, **Destinations**, **Experiences**, **Plan Your Trip**, **Gallery**, **Blog**, and **Contact**. The design should be modern, visually appealing, and mobile-friendly, featuring large photos, an interactive map, and options to explore itineraries and tours.

The content should be clear, organized, and optimized for SEO, using keywords such as “tourism in Luanda” and “things to do in Luanda.” Useful features include an attraction search tool, photo gallery, multilingual support, and integration with maps and local tour operators.

The website should convey beauty, culture, and hospitality, helping national and international tourists plan their trip and discover the city.

Keywords : Visitors / Tourists, Tours and Activities ,Discover Luanda

INTRODUÇÃO

A criação de um website de turismo em Luanda tem como objetivo promover a capital angolana como um destino moderno, culturalmente rico e repleto de experiências únicas, reunindo informações detalhadas sobre atrações históricas, museus, praias, ilhas, miradouros, monumentos, gastronomia, eventos culturais e atividades turísticas. Para desenvolver esta plataforma, serão utilizadas ferramentas como **HTML5** para estruturar o conteúdo, **CSS3** para criar um design atraente, responsivo e adaptado a diferentes dispositivos, **JavaScript** para adicionar interatividade, animações e funcionalidades dinâmicas, além de **mapas interativos** (Google Maps ou Leaflet) para mostrar localizações de pontos turísticos, recursos multimédia, técnicas de **SEO** para melhorar a visibilidade nos motores de busca e uma versão **multilíngue** para atender turistas nacionais e internacionais. O website terá foco na **usabilidade**, clareza na navegação, organização do conteúdo por categorias, sugestões de roteiros e tours, integração com redes sociais e imagens autênticas da cidade, permitindo que visitantes planeiem suas viagens de forma prática, descubram experiências culturais e históricas, conheçam a vida noturna, gastronomia local e atrações naturais, tornando a visita a Luanda mais completa e envolvente, além de valorizar o turismo local e a cultura angolana.

PROBLEMATIZAÇÃO

Infraestrutura deficiente ou incompleta — Isso inclui estradas ruins ou pouco confiáveis, transportes públicos limitados ou de má qualidade, logística difícil para deslocamentos dentro ou fora da cidade. globalbushtour.com+2correioianda.info+2

Falta de serviços turísticos adequados — Poucos hotéis com padrão internacional, escassez de oferta de acomodações de qualidade para lazer (muitos voltados ao turismo de negócios), o que reduz o apelo para turistas de lazer. cedesa.pt+2dw.com+2

Percepção de insegurança / criminalidade urbana — Em guias de viagem, frequentemente alertam-se riscos de crimes urbanos na capital, o que pode afastar turistas, especialmente estrangeiros. Travel S Helper+2Best hotel to book in 2025.+2

Baixa conectividade e dificuldade de acesso — Voos custosos ou pouco frequentes, transporte terrestre pouco confiável ou caro, o que torna viagens mais complicadas. vozdeangola.com+2globalbushtour.com+2

Falta de promoção e estruturação turística clara — O turismo ainda sofre com falta de planejamento integrado, pouca divulgação externa, carência de serviços de apoio, operadores turísticos e pacotes bem organizados. cedesa.pt+2repositorio.ulisboa.pt+2

Efeitos da história recente (guerra civil e reconstrução) — O legado da guerra prolongada impactou infraestrutura, confiança externa e imagem, o que dificulta a percepção de Angola como destino turístico convencional. oxfordre.com+2repository.up.ac.za+2

Economia instável, custo e preço elevado — O custo de transporte, acomodação e atividades turísticas pode ser alto comparado à oferta — o que dificulta viagens tanto para turistas estrangeiros quanto para angolanos.

PROBLEMA DE PESQUISA

Apesar do potencial turístico da cidade de Luanda — refletido na sua história, cultura, gastronomia e património natural — observa-se uma falta de plataformas digitais organizadas, acessíveis e atualizadas que disponibilizem informações completas e fiáveis para turistas nacionais e internacionais.

A ausência de ferramentas digitais de qualidade dificulta o acesso a informações sobre pontos turísticos, serviços, alojamento, transportes e atividades culturais, prejudicando a experiência dos visitantes e limitando a promoção do turismo local.

Dante deste contexto, surge o problema central desta pesquisa:

Como desenvolver um website de turismo para a cidade de Luanda que seja funcional, intuitivo, informativo e capaz de melhorar o acesso dos turistas a conteúdos relevantes, promovendo assim o turismo local.

HIPÓTESE

A falta de infraestrutura adequada (hospedagem de lazer, estradas, transportes e sinalização) é um dos principais fatores que desestimula turistas a visitarem Luanda.

A escassez de serviços turísticos estruturados, como guias profissionais, pacotes de tours e atrações bem organizadas, limita a experiência do visitante e reduz o fluxo turístico na cidade.

A insuficiente promoção de Luanda como destino turístico, combinada com percepção de insegurança urbana, dificulta que turistas nacionais e internacionais considerem a cidade como uma opção de viagem.

A melhoria da infraestrutura, a organização de serviços turísticos e estratégias de marketing eficazes aumentariam significativamente o interesse e a visitação turística em Luanda.

OBJECTIVO GERAL

Analisar os fatores que limitam o desenvolvimento do turismo em Luanda, identificando os principais desafios relacionados à infraestrutura, serviços turísticos, promoção do destino e percepção de segurança, a fim de propor estratégias que possam aumentar a atratividade da cidade e estimular o fluxo de visitantes nacionais e internacionais.

OBJECTIVO ESPECÍFICO

- Identificar os principais pontos turísticos, culturais, históricos e de lazer da cidade de Luanda.
- Analisar as necessidades dos turistas no que diz respeito ao acesso à informação turística digital.
- Recolher e organizar informações relevantes sobre alojamento, transporte, gastronomia e eventos locais.
- Desenvolver um website de turismo com design responsivo, interface moderna e navegação intuitiva.
- Implementar funcionalidades que permitam ao utilizador aceder facilmente a conteúdos multimédia, mapas e descrições detalhadas dos locais turísticos.
- Testar e avaliar a usabilidade e desempenho do website com potenciais utilizadores.
- Optimizar o website com base no feedback recolhido, garantindo acessibilidade, eficiência e facilidade de uso.
- Contribuir para a promoção e valorização do turismo local através de uma plataforma digital informativa e atrativa.

JUSTIFICATIVA

O turismo desempenha um papel estratégico no desenvolvimento econômico, social e cultural de um país, e Luanda, como capital de Angola, possui um potencial turístico significativo devido à sua história, cultura, praias, ilhas e diversidade de experiências urbanas e naturais. No entanto, diversos fatores têm limitado o crescimento do setor na cidade, como a falta de infraestrutura adequada, carência de serviços turísticos estruturados, percepção de insegurança e insuficiente divulgação do destino.

Justifica-se, portanto, a realização desta pesquisa para identificar e analisar os principais obstáculos que impedem Luanda de se consolidar como um destino turístico competitivo e atrativo. Além disso, a investigação contribui para propor estratégias que possam melhorar a experiência dos visitantes, incentivar o turismo interno e externo, e valorizar os recursos culturais e naturais da cidade. O estudo também apresenta relevância acadêmica e prática, pois oferece informações que podem servir de base para políticas públicas, planejamento urbano, investimentos privados e iniciativas de promoção turística.

Ao compreender os desafios e propor soluções viáveis, este trabalho visa fortalecer o setor turístico, aumentar o fluxo de visitantes e contribuir para a valorização e reconhecimento de Luanda como um destino turístico de excelência.

DELIMITAÇÃO DE PESQUISA

A presente pesquisa será delimitada ao estudo do **turismo urbano e costeiro na cidade de Luanda**, considerando os principais pontos turísticos, praias, ilhas, monumentos históricos, museus e experiências culturais. A investigação focará nos **desafios que dificultam a visitação de turistas nacionais e internacionais**, incluindo infraestrutura, serviços turísticos, segurança, promoção do destino e percepção do público.

O estudo abrangerá dados e informações coletados **entre os anos de 2018 e 2025**, período em que o setor turístico de Luanda tem apresentado sinais de crescimento, mas ainda enfrenta limitações estruturais e organizacionais. A pesquisa concentrar-se-á na **cidade de Luanda**, excluindo outras províncias de Angola, a fim de possibilitar uma análise mais detalhada e específica do contexto urbano e costeiro da capital.

OBJECTO DE ESTUDO

O presente projeto tem como objeto de estudo a criação de um website de turismo na cidade de Luanda, com o objetivo de promover os principais pontos turísticos, culturais e históricos da capital angolana.

O estudo envolve:

- A análise das necessidades de turistas nacionais e internacionais;
- A identificação dos principais locais de interesse turístico;
- A criação de um website funcional, intuitivo e acessível;
- A apresentação de informações relevantes sobre alojamento, gastronomia, transportes, atividades e património cultural.

O projeto visa contribuir para a valorização do turismo local, facilitar o acesso à informação e estimular o desenvolvimento do setor turístico na região.

TECNOLOGIAS UTILIZADAS

Front-end

- HTML5 – Estruturação das páginas e conteúdos.
- CSS3 – Estilização, layout e design responsivo.
- JavaScript – Interatividade e dinamicidade do website.
- Bootstrap / Tailwind (opcional) – Facilitação da criação de elementos responsivos e modernos.

Back-end (caso inclusas)

- PHP ou Node.js – Processamento de dados e funcionalidades dinâmicas.
- MySQL – Base de dados para armazenamento de informações (locais, utilizadores, contactos, etc.).

METODOLOGIA

A metodologia adotada neste projeto visa orientar de forma sistemática o processo de concepção, desenvolvimento e avaliação do website de turismo em Luanda. Para alcançar os objetivos propostos, foram utilizadas abordagens qualitativas e técnicas de desenvolvimento web. Esta metodologia está dividida em quatro fases principais: levantamento de requisitos, planeamento, desenvolvimento do website e testes/avaliação.

1. Levantamento de Requisitos

Nesta fase foi feita a recolha de informações relevantes sobre o turismo em Luanda, incluindo:

- Identificação dos principais pontos turísticos (praias, museus, monumentos, restaurantes, etc.).
- Análise das necessidades dos futuros utilizadores do website (turistas nacionais e estrangeiros).
- Pesquisa de websites semelhantes para observar boas práticas e funcionalidades importantes.

O levantamento de requisitos foi realizado através de:

- Observação direta;
- Pesquisa online;
- Análise documental.

2. Planeamento e Definição da Arquitetura

Com base nos requisitos identificados, definiu-se:

- A estrutura do website (páginas, menus e navegação);
- As funcionalidades principais, como:
 - Página inicial com destaques turísticos;
 - Página de destinos turísticos;
 - Informações úteis (transportes, segurança, clima);
 - Galeria de imagens.

3. Desenvolvimento do Website

Nesta etapa o website será construído seguindo o planeamento anterior. As principais atividades incluirão:

- Criação da estrutura HTML das páginas.
- Aplicação de estilos utilizando CSS para garantir uma boa apresentação visual.

- Implementação de elementos interativos com JavaScript (caso necessário).
- Inserção de conteúdos multimédia (imagens, descrições e informações turísticas de Luanda).
- Otimização da navegação e do desempenho do site.
- Implementação de base de dados(A base de dados será criada para armazenar e organizar informações turísticas de forma estruturada.

4. Testes e Avaliação

- Funcionamento correto dos links e botões;
- Compatibilidade com diferentes dispositivos (computador, tablet e telemóvel);
- Velocidade de carregamento das páginas;
- Clareza e organização das informações apresentadas.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- FREEMAN, Adam. *Pro HTML5 Programming*. Apress, 2012.
- DUCKETT, Jon. *HTML & CSS: Design and Build Websites*. Wiley, 2011.
- DUCKETT, Jon. *JavaScript & jQuery: Interactive Front-End Web Development*. Wiley, 2014.
- SILBERSCHATZ, Abraham; KORTH, Henry; SUDARSHAN, S. *Sistemas de Bases de Dados*. McGraw-Hill, 2011.
- Documentação oficial do Bootstrap: <https://getbootstrap.com>
- Documentação oficial do W3Schools: <https://www.w3schools.com>
- Ministério da Cultura e Turismo de Angola – Informações oficiais sobre pontos turísticos.
- Governo Provincial de Luanda – Dados geográficos e culturais.