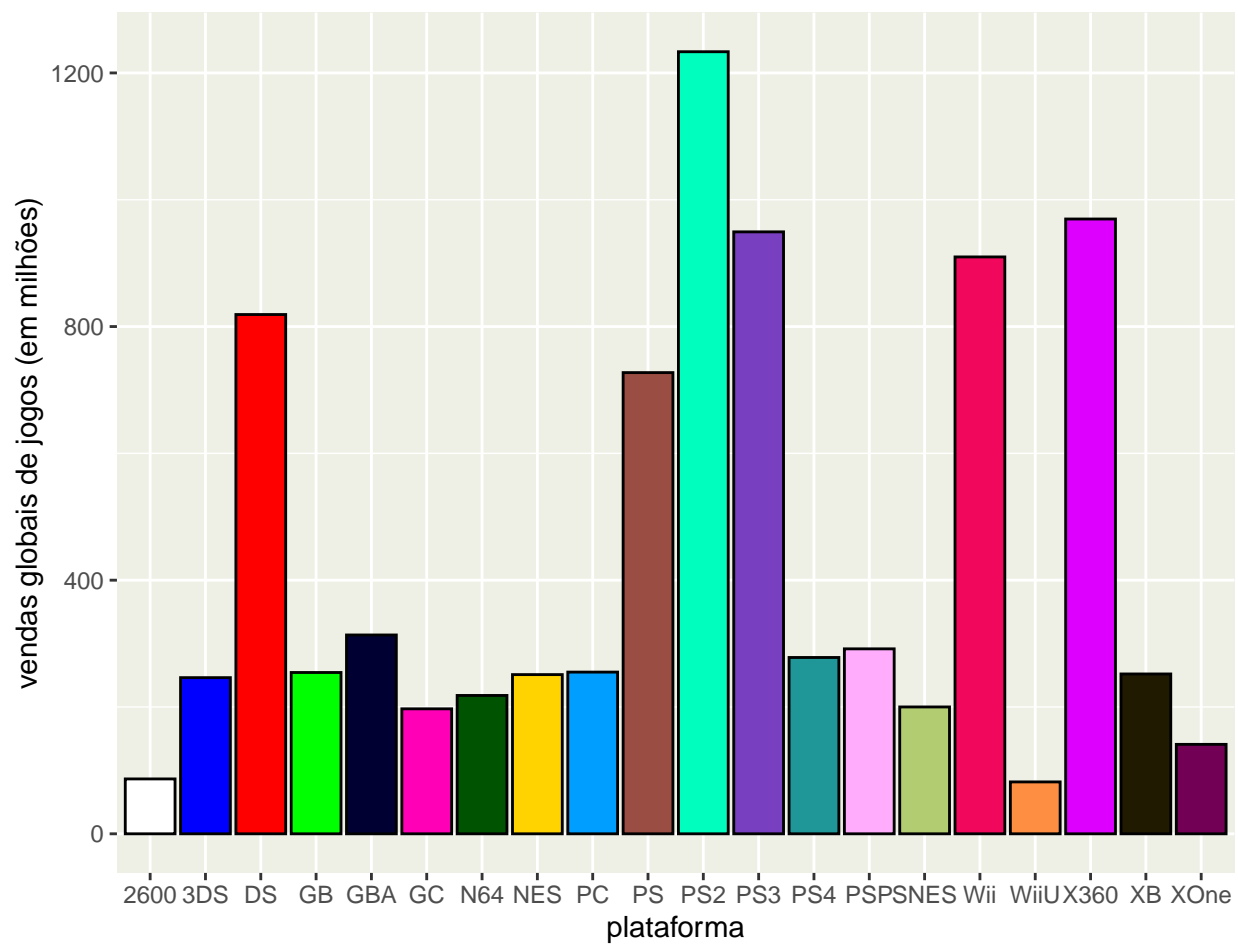


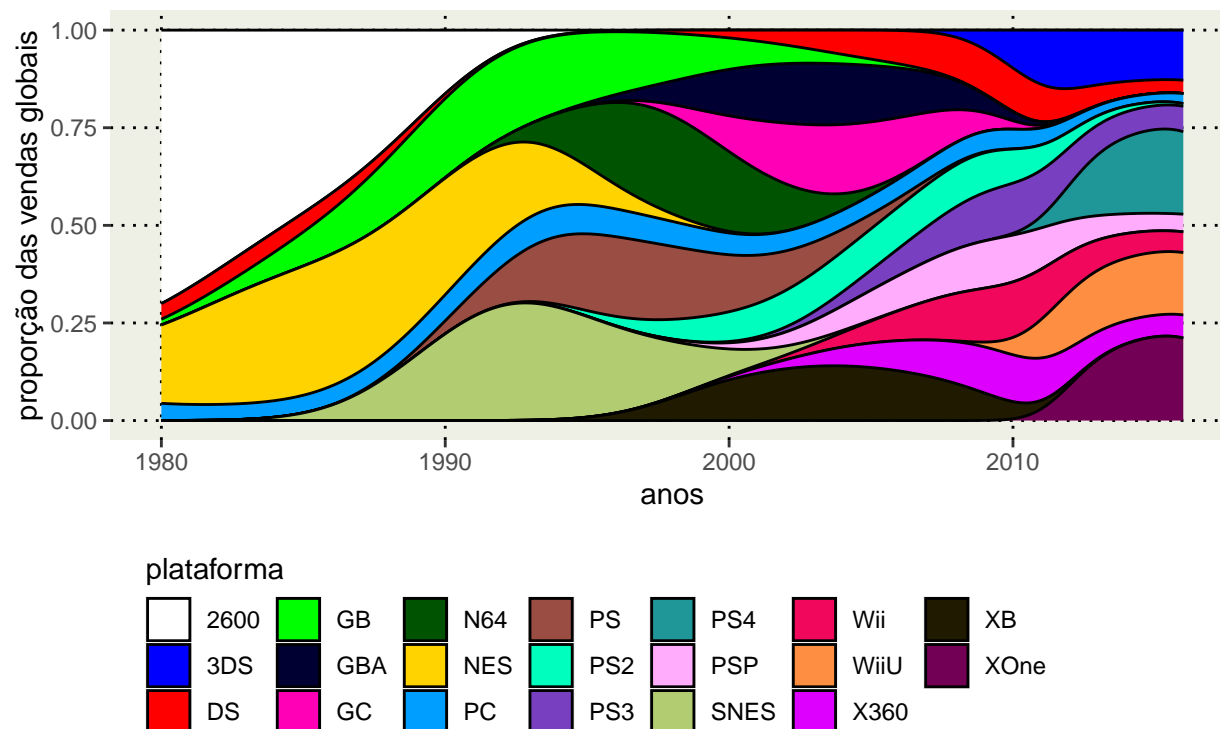
Dados Trabalho Final

gabriel maurício

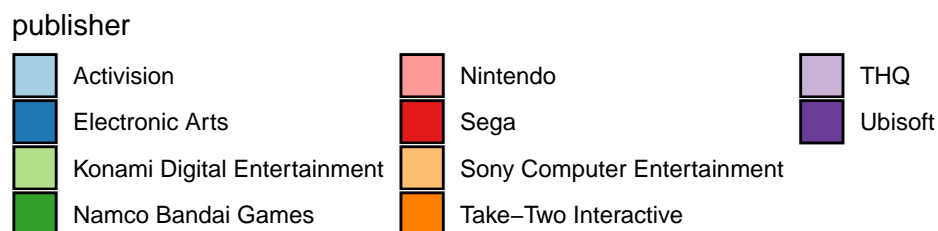
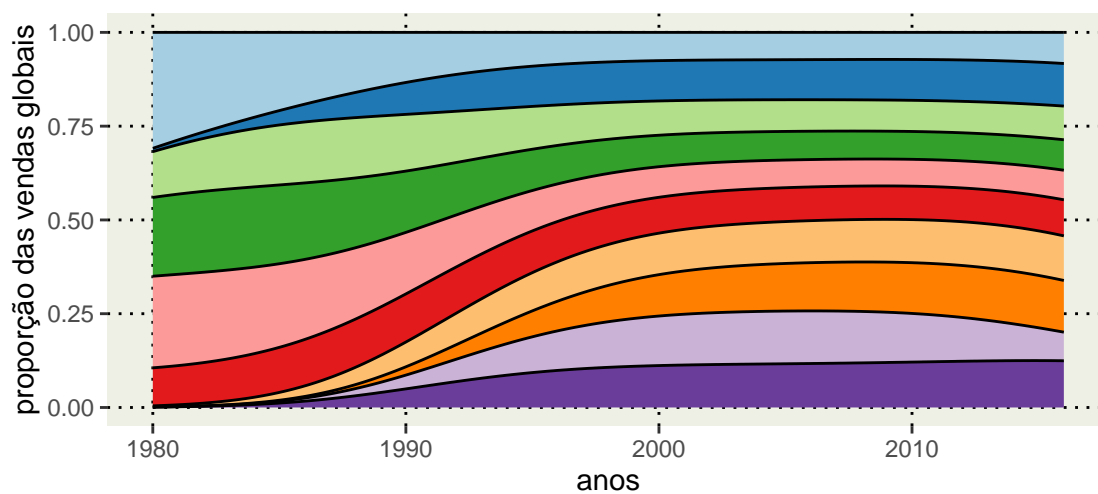
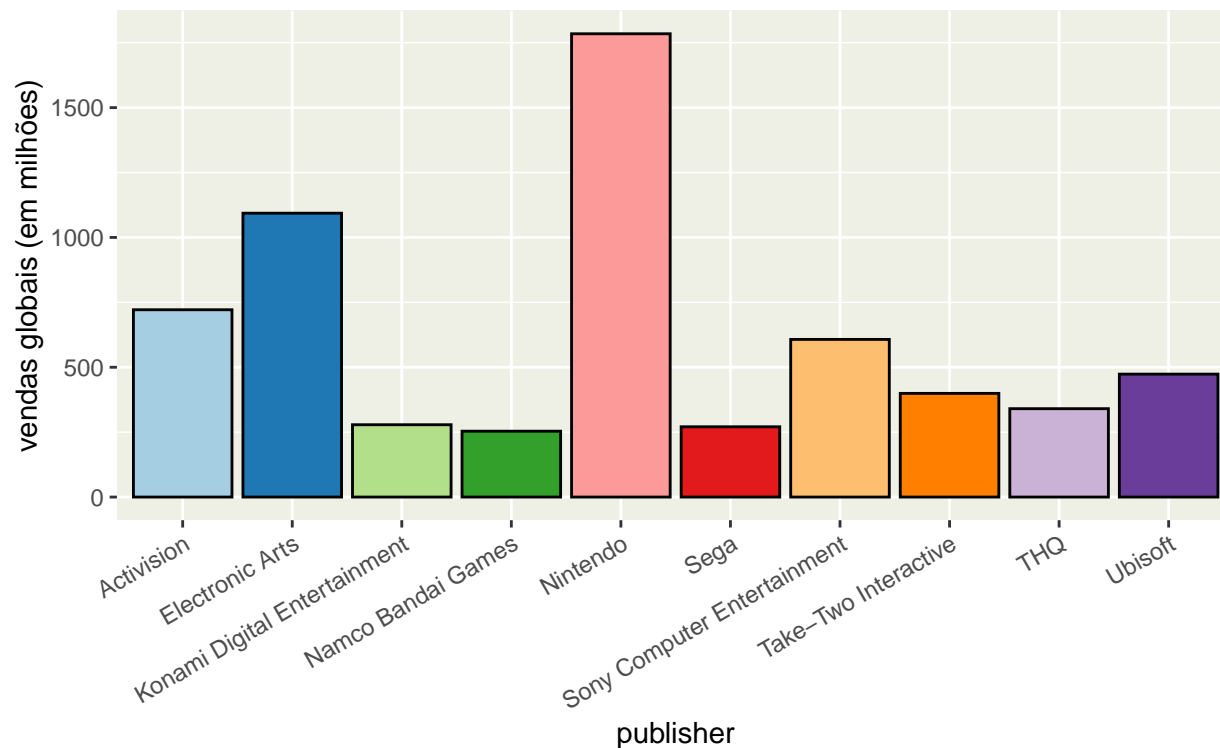
É importante salientar que as conclusões tomadas levam em consideração o dataset, e que este possui dados apenas até o ano de 2016.



No gráfico acima, onde estão as 20 plataformas de jogos mais populares historicamente, observa-se que quem lidera é o PlayStation2, levando em consideração a quantidade de jogos vendidos globalmente.



No gráfico acima, podemos ver a evolução na proporção de jogos vendidos para cada plataforma ao longo do tempo. É interessante notar como podemos perceber as diferentes fases do mundo dos videogames, ao observarmos a predominância dos jogos vendidos para cada plataforma em cada época. Por exemplo, observe como o Atari2600 e NES dominavam no começo dos anos 1980, mas desaparecem totalmente no gráfico antes dos anos 2000, ou como Xbox One, PlayStation4 e WiiU concentram as vendas de jogos no final a partir do meio de 2010 até o fim do gráfico (2016), ou como o PlayStation1, o GameBoy, o NES e o SNES tiveram seu auge nos anos 1990, entre outros casos.



Nos gráficos acima, onde estão as 10 empresas de jogos mais populares historicamente, é possível observar a Nintendo no topo, levando em consideração a quantidade de jogos vendidos globalmente. Além disso, podemos observar a evolução da presença dessas empresas no mercado, onde vemos que empresas como Activision, Namco e Nintendo dominavam nos anos 1980, mas passaram a dividir espaço para empresas mais novas que ganharam mais destaque a partir dos anos 1990 e 2000, como a Ubisoft, THQ e Take-Two

Interactive.