

FACULDADE DE INFORMATICA E ADMINISTRAÇÃO ACLIMAÇÃO – FIAP

MURILO MACEDO SILVA, 566462, 1TDSA

JOÃO VICTOR ALCÂNTARA, 562707, 1TDSR

PHILLIPO DA SILVA BARBOSA, 565399, 1TDSA

GLOBAL SOLUTIONS – GeoAlert

2025

SÃO PAULO

FACULDADE DE INFORMATICA E ADMINISTRAÇÃO ACLIMAÇÃO – FIAP

MURILO MACEDO SILVA, 566462, 1TDSA

JOÃO VICTOR ALCÂNTARA, 562707, 1TDSR

PHILLIPO DA SILVA BARBOSA, 565399, 1TDSA

GLOBAL SOLUTIONS – GeoAlert

**Global Solutions apresentado
à Faculdade de Informática e
Administração Paulista FIAP
como requisito de nota para a
avaliação da disciplina
Software Engineering and
Business Model , sob a
orientação do Professor Luiz
Wanderley Tavares**

2025

SÃO PAULO

SUMARIO

Business Model Canvas.....	4
Mapa de Empatia – GeoAlert.....	7
CSD – GeoAlert.....	8
DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO.....	9
MANUAL DE MARCA.....	10

Business Model Canvas – GeoAlert

Soluções em tempo real para um mundo mais resiliente.

1. Proposta de Valor

- Alertas de desastres climáticos em tempo real.
 - Plataforma colaborativa para registrar e responder a ocorrências ambientais.
 - Suporte à resiliência comunitária com informação confiável.
 - Interface segura, rápida e acessível.
 - Conexão entre pessoas, autoridades e recursos.
-

2. Segmentos de Clientes

- População residente em áreas de risco (enchentes, queimadas, deslizamentos).
 - Órgãos públicos (Defesa Civil, prefeituras, secretarias ambientais).
 - ONGs e instituições humanitárias.
 - Voluntários e doadores.
 - Educadores ambientais e pesquisadores.
-

3. Canais

- Website responsivo (GeoAlert).
 - Aplicativo mobile (Android e iOS).
 - Notificações por SMS e e-mail.
 - Redes sociais e WhatsApp para divulgação rápida.
 - Parcerias com prefeituras, escolas e rádios comunitárias.
-

4. Relacionamento com Clientes

- Notificações automáticas baseadas na localização.
 - Painel colaborativo para registro de ocorrências.
 - Suporte via chatbot e contato humano em emergências.
 - Sistema de reputação e verificação de alertas enviados pela comunidade.
 - Campanhas de conscientização e educação ambiental.
-

5. Fontes de Receita

- Parcerias com governos e projetos financiados por editais públicos.
 - Licenciamento da plataforma para municípios e estados.
 - Assinatura premium com relatórios detalhados e integração com sensores locais.
 - Apoio de ONGs, fundações e doações de usuários.
 - Publicidade institucional voltada à sustentabilidade (não intrusiva).
-

6. Recursos Principais

- Plataforma tecnológica (site + app + sistema de alertas georreferenciados).
 - Banco de dados climáticos e geográficos.
 - Equipe técnica: desenvolvedores, designers, analistas de dados.
 - Rede de colaboradores e moderadores locais.
 - Integrações com APIs oficiais (INMET, CEMADEN, etc).
-

7. Atividades-Chave

- Monitoramento climático e territorial contínuo.
 - Desenvolvimento e manutenção do sistema.
 - Verificação e classificação de ocorrências enviadas pelos usuários.
 - Comunicação de alertas via múltiplos canais.
 - Engajamento e capacitação da comunidade.
-

8. Parcerias Principais

- Defesa Civil, CEMADEN, INMET, IBGE.
 - Prefeituras e secretarias de meio ambiente.
 - ONGs ambientais e de resposta a desastres.
 - Universidades e centros de pesquisa.
 - Provedores de telecomunicação (para alertas via SMS).
-

9. Estrutura de Custos

- Hospedagem de servidores e banco de dados.
- Desenvolvimento e manutenção da plataforma.

- Infraestrutura de envio de alertas (API, SMS).
- Equipe técnica e suporte ao usuário.
- Campanhas de divulgação e capacitação.

Mapa de Empatia – GeoAlert

O usuário principal do GeoAlert é alguém que vive em uma região vulnerável a desastres climáticos, como enchentes, queimadas ou deslizamentos. Em geral, são pessoas comuns, muitas vezes em áreas urbanas periféricas ou rurais, que enfrentam diariamente a incerteza quanto à segurança de seu ambiente. Essas pessoas dizem que precisam saber com antecedência se há risco em sua região: “Eu preciso saber se vai chover forte onde moro” ou “Fiquei sabendo tarde demais”. Também expressam desejo de ajudar, mas sentem-se impotentes: “Quero ajudar, mas não sei como”.

Por trás dessas falas, elas pensam: “Será que é seguro ficar em casa hoje?”, “E se meu bairro for o próximo?”, ou “Não posso confiar totalmente nas notícias da TV”. Existe um sentimento constante de insegurança, alimentado pela percepção de que a resposta das autoridades é lenta ou ineficaz.

No dia a dia, o que elas veem são comunidades sem infraestrutura adequada, iniciativas de ajuda mútua muitas vezes desorganizadas e uma grande dependência de grupos de WhatsApp para a troca de informações — nem sempre confiáveis. Elas estão cercadas por mensagens informais, vídeos e áudios circulando em redes sociais. É o que mais ouvem: relatos de vizinhos, alertas não oficiais e, quando chegam, avisos de órgãos públicos que muitas vezes são tardios ou pouco claros.

Essas pessoas carregam dores profundas: medo de perder a casa, a família ou seus bens; frustração com a ausência de informação no momento certo; e o sentimento de abandono em situações críticas. Além disso, muitas não sabem como agir, como pedir ajuda ou para quem reportar uma emergência.

Apesar disso, também possuem ganhos desejados e esperanças claras: querem ser alertadas com antecedência, desejam que sua voz tenha valor e impacto na proteção coletiva, e sonham com um sistema simples, direto e confiável. Buscam proteger seus lares e comunidades, e esperam ter um canal real de comunicação com quem pode ajudá-las. O GeoAlert nasce justamente para suprir essas necessidades, oferecendo soluções em tempo real para um mundo mais resiliente.

CSD – GeoAlert

Soluções em tempo real para um mundo mais resiliente.

Certezas	Suposições	Dúvidas
Desastres climáticos são recorrentes e estão se intensificando.	A maioria dos usuários prefere alertas via WhatsApp ou SMS, além de notificações no app.	Os usuários entenderão claramente o que fazer após receber um alerta?
Populações vulneráveis têm dificuldade de acesso a informações confiáveis e rápidas.	A comunidade local vai colaborar enviando relatos de ocorrências.	Como garantir a veracidade das ocorrências enviadas por usuários?
Órgãos como a Defesa Civil nem sempre conseguem avisar a tempo.	ONGs e prefeituras vão se interessar em usar ou apoiar a plataforma.	Quais órgãos ou entidades têm maior abertura para parcerias imediatas?
Um sistema digital pode facilitar a prevenção e resposta a desastres.	A interface da plataforma será intuitiva o suficiente para todos os públicos.	Qual será a melhor forma de capacitar usuários em áreas com baixa escolaridade digital?
A integração com dados oficiais (INMET, CEMADEN) é viável via API.	O nome e a identidade visual “GeoAlert” passam confiança e propósito.	Como medir o impacto social direto da plataforma nas primeiras comunidades atendidas?

DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO

GeoAlert é uma plataforma digital inteligente voltada à **prevenção, resposta e comunicação de desastres climáticos e ambientais**. Por meio de um sistema de alertas georreferenciados, o projeto conecta **comunidades vulneráveis, autoridades locais e organizações de apoio**, promovendo um ambiente mais seguro, ágil e colaborativo frente às ameaças do clima extremo.

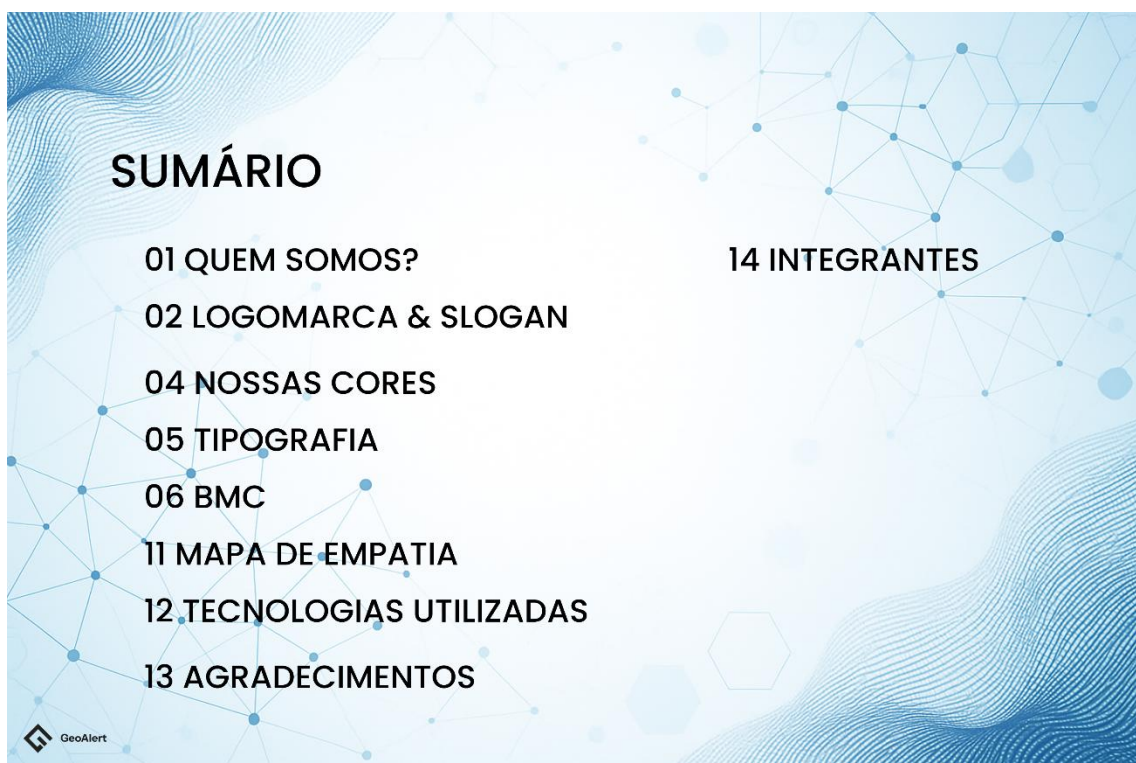
A plataforma permite que cidadãos registrem ocorrências em tempo real, recebam alertas personalizados sobre riscos em sua localidade (como enchentes, queimadas ou deslizamentos) e acessem orientações práticas de segurança. Integrando dados oficiais de fontes como INMET e CEMADEN com relatos da própria comunidade, o GeoAlert atua como um **ecossistema de monitoramento participativo**, onde a informação salva vidas.

Seu design é pensado para ser simples, acessível e confiável, mesmo em contextos de baixa conectividade ou letramento digital. A identidade visual — centrada em um “G” inclinado e firme — representa o equilíbrio entre alerta e proteção, enquanto o slogan “**Soluções em tempo real para um mundo mais resiliente**” traduz o compromisso do projeto com ação imediata, impacto social e fortalecimento coletivo.

O GeoAlert é mais que um aplicativo: é uma ferramenta de cidadania climática e ação solidária. Ele nasce para apoiar populações em risco, fortalecer a resiliência das comunidades e reduzir os impactos de eventos extremos por meio da **tecnologia, empatia e colaboração**.

LINK DO SITE : <https://gs-natural-solutions-fiap.github.io/front-end/>

MANUAL DE MARCA



QUEM SOMOS?

O projeto GeoAlert tem como objetivo oferecer uma solução tecnológica completa para monitoramento geográfico, resposta a emergências e apoio à tomada de decisões em contextos críticos. A plataforma foi concebida para otimizar a gestão de desastres naturais, acidentes operacionais e incidentes de segurança pública, além de permitir o rastreamento de ativos (móveis ou fixos) e o monitoramento de variáveis ambientais como desmatamento, poluição e mudanças climáticas.

Um dos diferenciais do Geo Alert é o módulo colaborativo que permite que usuários em áreas afetadas por desastres possam pedir ou oferecer ajuda diretamente pela plataforma, fortalecendo redes de apoio comunitário e ampliando a capacidade de resposta em situações de crise.

Através de uma interface unificada, o sistema correlaciona dados históricos e em tempo real, aplicando regras de negócio configuráveis para gerar alertas segmentados via e-mail, SMS ou APIs. Com personalização de parâmetros geográficos, alta escalabilidade e visualização intuitiva por mapas interativos, a solução promove maior eficiência operacional, redução no tempo de reação a eventos críticos e a construção de um acervo histórico georreferenciado para análises preditivas.



01

LOGOMARCA & SLOGAN



GeoAlert



A logo do GeoAlert representa a letra “G” inclinada em 45°, simbolizando prontidão e geolocalização, elementos centrais da prevenção de desastres climáticos. Suas formas sólidas, simétricas e geométricas transmitem estabilidade, segurança e precisão — qualidades essenciais para uma plataforma de alertas. A cor escura reforça a seriedade e urgência da missão, enquanto o design minimalista facilita adaptações com cores ambientais ou ícones de risco. Juntos, esses elementos comunicam os valores de proteção, confiança e compromisso com um ambiente seguro e sustentável.



02

LOGOMARCA & SLOGAN

SOLUÇÕES EM TEMPO REAL PARA UM MUNDO MAIS RESILIENTE

Juntos, o slogan e a logo formam uma identidade clara e coerente para o GeoAlert. A logo transmite força, prontidão e estrutura, enquanto o slogan comunica agilidade, propósito e impacto positivo no mundo. Ambos reforçam que o GeoAlert é mais do que uma ferramenta: é um sistema de proteção climática inteligente, pensado para um futuro seguro e sustentável.

NOSSAS CORES

#FFFF

#0000

#C7EEFF

#89B3FF

#0089C4

#FFE0CD

TIPOGRAFIA



GeoAlert

→ **Instrument Sans**

Space Grotesk
Inter

Usamos a fonte Instrument Sans na maior parte do design. Mas também usamos as fontes inter e space grotesk para elementos específicos no site

BMC

1. Proposta de Valor

- Alertas de desastres climáticos em tempo real.
- Plataforma colaborativa para registrar e responder a ocorrências ambientais.
- Suporte à resiliência comunitária com informação confiável.
- Interface segura, rápida e acessível.
- Conexão entre pessoas, autoridades e recursos.

2. Segmentos de Clientes

- População residente em áreas de risco (enchentes, queimadas, deslizamentos).
- Órgãos públicos (Defesa Civil, prefeituras, secretarias ambientais).
- ONGs e instituições humanitárias.
- Voluntários e doadores.
- Educadores ambientais e pesquisadores.

BMC

🚚 3. Canais

- Website responsivo (GeoAlert).
- Aplicativo mobile (Android e iOS).
- Notificações por SMS e e-mail.
- Redes sociais e WhatsApp para divulgação rápida.
- Parcerias com prefeituras, escolas e rádios comunitárias.

💬 4. Relacionamento com Clientes

- Notificações automáticas baseadas na localização.
- Painel colaborativo para registro de ocorrências.
- Suporte via chatbot e contato humano em emergências.
- Sistema de reputação e verificação de alertas enviados pela comunidade.
- Campanhas de conscientização e educação ambiental.

BMC

💰 5. Fontes de Receita

- Parcerias com governos e projetos financiados por editais públicos.
- Licenciamento da plataforma para municípios e estados.
- Assinatura premium com relatórios detalhados e integração com sensores locais.
- Apoio de ONGs, fundações e doações de usuários.
- Publicidade institucional voltada à sustentabilidade (não intrusiva).

🧠 6. Recursos Principais

- Plataforma tecnológica (site + app + sistema de alertas georreferenciados).
- Banco de dados climáticos e geográficos.
- Equipe técnica: desenvolvedores, designers, analistas de dados.
- Rede de colaboradores e moderadores locais.
- Integrações com APIs oficiais (INMET, CEMADEN, etc).

BMC

7. Atividades-Chave

- Monitoramento climático e territorial contínuo.
- Desenvolvimento e manutenção do sistema.
- Verificação e classificação de ocorrências enviadas pelos usuários.
- Comunicação de alertas via múltiplos canais.
- Engajamento e capacitação da comunidade.

8. Parcerias Principais

- Defesa Civil, CEMADEN, INMET, IBGE.
- Prefeituras e secretarias de meio ambiente.
- ONGs ambientais e de resposta a desastres.
- Universidades e centros de pesquisa.
- Provedores de telecomunicação (para alertas via SMS).

BMC

9. Estrutura de Custos

- Hospedagem de servidores e banco de dados.
- Desenvolvimento e manutenção da plataforma.
- Infraestrutura de envio de alertas (API, SMS).
- Equipe técnica e suporte ao usuário.
- Campanhas de divulgação e capacitação.

MAPA DE EMPATIA

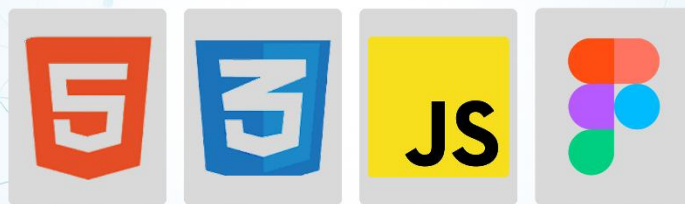
O usuário principal do GeoAlert é alguém que vive em uma região vulnerável a desastres climáticos, como enchentes, queimadas ou deslizamentos. Em geral, são pessoas comuns, muitas vezes em áreas urbanas periféricas ou rurais, que enfrentam diariamente a incerteza quanto à segurança de seu ambiente. Essas pessoas dizem que precisam saber com antecedência se há risco em sua região: “Eu preciso saber se vai chover forte onde moro” ou “Fiquei sabendo tarde demais”. Também expressam desejo de ajudar, mas sentem-se impotentes: “Quero ajudar, mas não sei como”. Por trás dessas falas, elas pensam: “Será que é seguro ficar em casa hoje?”, “E se meu bairro for o próximo?”, ou “Não posso confiar totalmente nas notícias da TV”. Existe um sentimento constante de insegurança, alimentado pela percepção de que a resposta das autoridades é lenta ou ineficaz.

No dia a dia, o que elas veem são comunidades sem infraestrutura adequada, iniciativas de ajuda mútua muitas vezes desorganizadas e uma grande dependência de grupos de WhatsApp para a troca de informações — nem sempre confiáveis. Elas estão cercadas por mensagens informais, vídeos e áudios circulando em redes sociais. É o que mais ouvem: relatos de vizinhos, alertas não oficiais e, quando chegam, avisos de órgãos públicos que muitas vezes são tardios ou pouco claros.

Essas pessoas carregam dores profundas: medo de perder a casa, a família ou seus bens; frustração com a ausência de informação no momento certo; e o sentimento de abandono em situações críticas. Além disso, muitas não sabem como agir, como pedir ajuda ou para quem reportar uma emergência.

Apesar disso, também possuem ganhos desejados e esperanças claras: querem ser alertadas com antecedência, desejam que sua voz tenha valor e impacto na proteção coletiva, e sonham com um sistema simples, direto e confiável. Buscam proteger seus lares e comunidades, e esperam ter um canal real de comunicação com quem pode ajudá-las. O GeoAlert nasce justamente para suprir essas necessidades, oferecendo soluções em tempo real para um mundo mais resiliente.

TECNOLOGIAS UTILIZADAS



AGRADECIMENTO À:

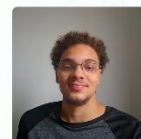


INTEGRANTES



JOÃO VICTOR ALCÂNTARA

MURILO MACEDO SILVA



PHILLIPO DA SILVA BARBOSA



GeoAlert

**SOLUÇÕES EM TEMPO
REAL PARA UM MUNDO
MAIS RESILIENTE**

<https://gs-natural-solutions-fiap.github.io/front-end/>

