

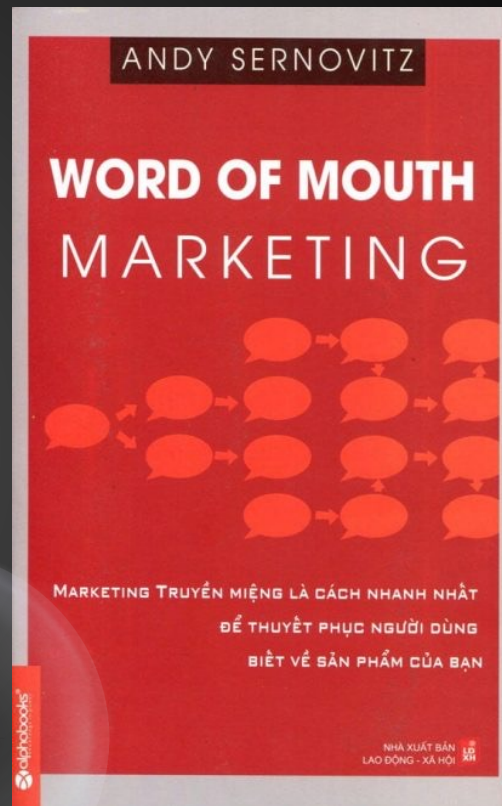


Khách hàng sẽ nhắc đến sản phẩm của bạn trong câu chuyện của họ



# Marketing

- Mọi nhà sản xuất đều mong muốn bán được hàng
- Mọi nhà sản xuất đều phải bỏ chi phí Marketing
- Phương thức Marketing nào là hiệu quả nhất ?

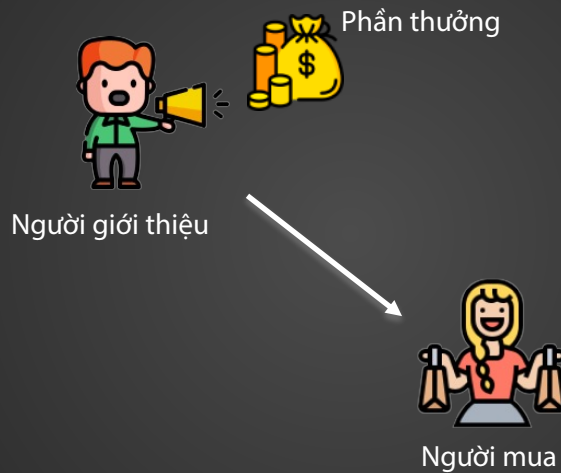


# Marketing truyền miệng

- Bạn cần cho khách hàng chủ đề để nói về sản phẩm của bạn
- Bạn cần cho khách hàng công cụ để lan truyền thông tin đó
- Hãy chủ động tham gia vào câu chuyện của khách hàng một cách chân thành

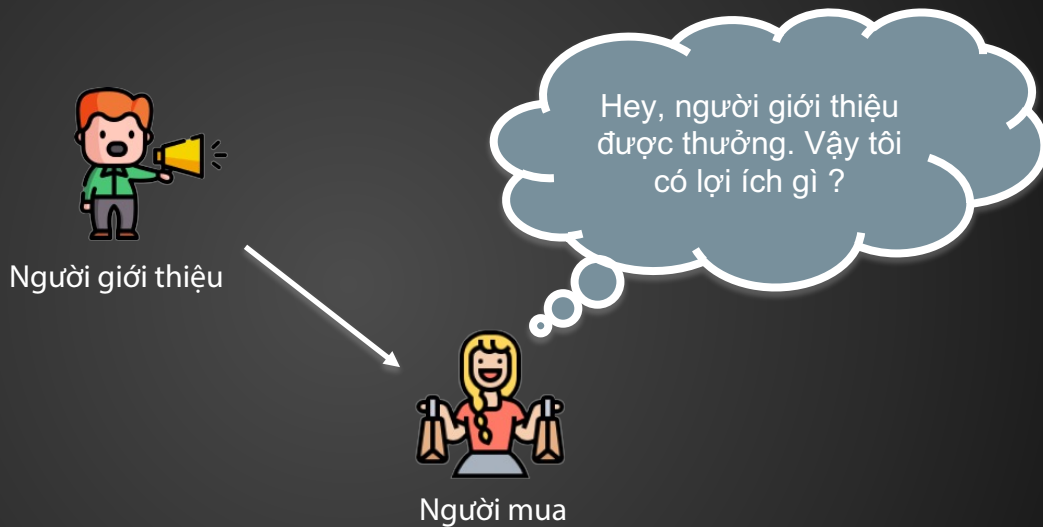


# Truyền miệng 4.0



## Affiliate Marketing

# Vấn đề của Affiliate



Người mua hoài nghi về động lực của người giới thiệu

# Vấn đề của Affiliate



Người giới thiệu không có động lực xây dựng hệ thống

# Giới thiệu về ViRef

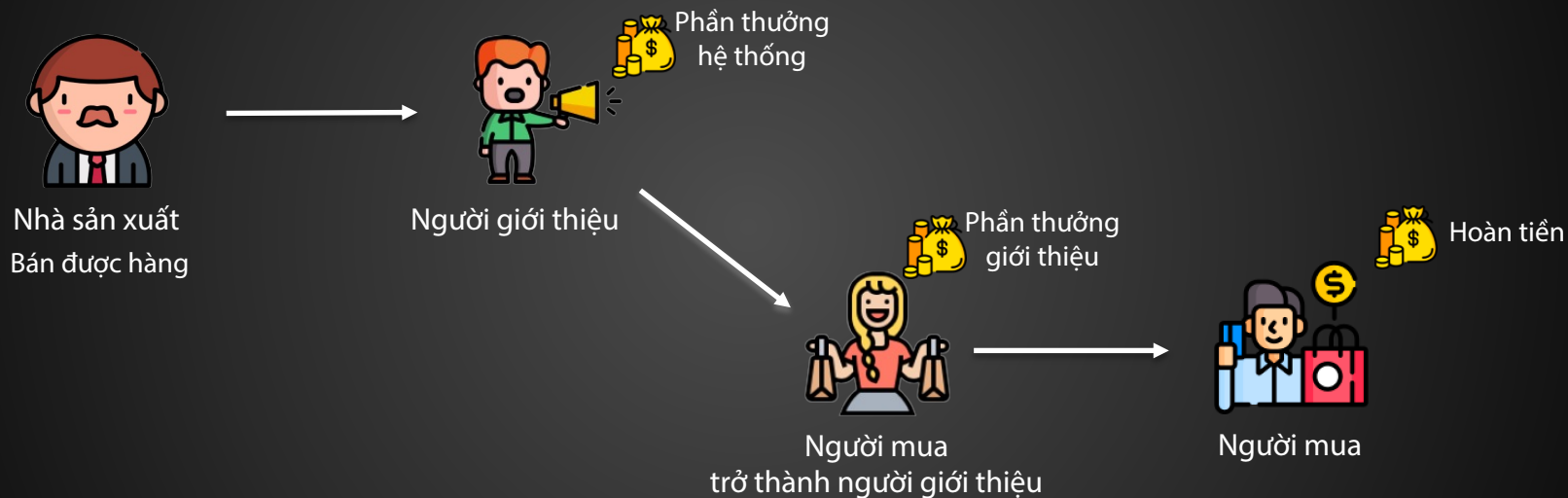
Cashback



Multi - level  
marketing

Affiliate

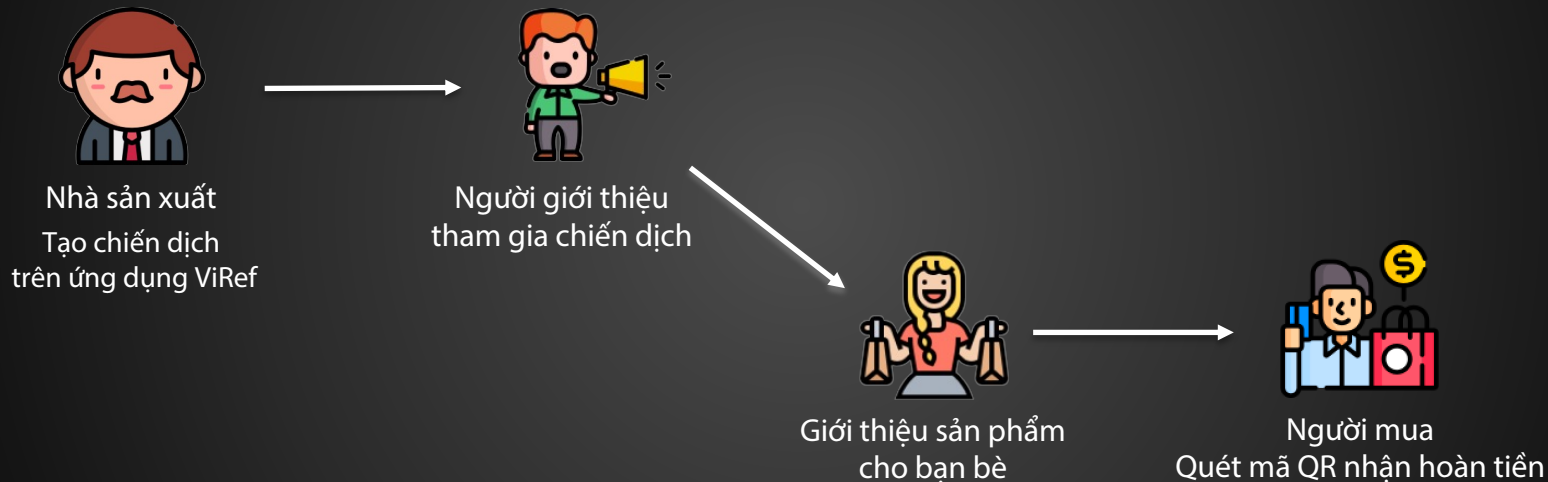
# Mô hình Win-Win-Win



Thay vì chỉ trả công cho người giới thiệu  
Hãy chia số tiền ấy cho cả khách hàng và người giới thiệu trước đó




# Cách thức hoạt động



Chỉ cần quét mã QR code trên ứng dụng ViRef  
mọi người đều sẽ được ghi nhận công sức và nhận thưởng

# Nhà sản xuất có lợi ?



Bỏ quảng cáo  
FB thôi. Chưa  
có đơn mà đã  
mất tiền

Nhà sản xuất  
Tạo chiến dịch  
trên ứng dụng ViRef

- Có đơn hàng mới phải trả tiền thưởng
- Quản lý được mạng lưới người bán hàng
- Tiếp cận khách hàng theo cấp số nhân
- Tạo nhiều chiến dịch trên cùng 1 mạng lưới khách hàng và người giới thiệu cũ
- Khách hàng nói chuyện với nhau về nhãn hiệu của mình mà không mất thêm chi phí
- Tạo lợi thế cạnh tranh so với đối thủ

➔ Bán được nhiều hàng hơn

Không có đơn thì cũng không mất gì.  
Sao không thử ?

# Khách hàng có lợi ?

Ai đang giới  
thiệu mặt hàng  
này vậy ? Cho  
tui quét mã với



Người mua

Quét mã QR  
được hoàn tiền

- Khách hàng được hoàn tiền mặt (wow..)
- Được người thân giới thiệu và tư vấn các sản phẩm chất lượng
- Xác minh được nguồn gốc sản phẩm. Hàng thật mới có mã QR nhận thưởng, hàng giả thì không có.
- Phản hồi chất lượng tới người bán và những người giới thiệu

➔ Giá rẻ hơn, chất lượng đảm bảo hơn

Khách mua hàng sẽ hỏi : Cửa hàng này có chạy chương trình ViRef không chị ơi ?

# Người giới thiệu có lợi ?



Người giới thiệu  
Ting .. ting..

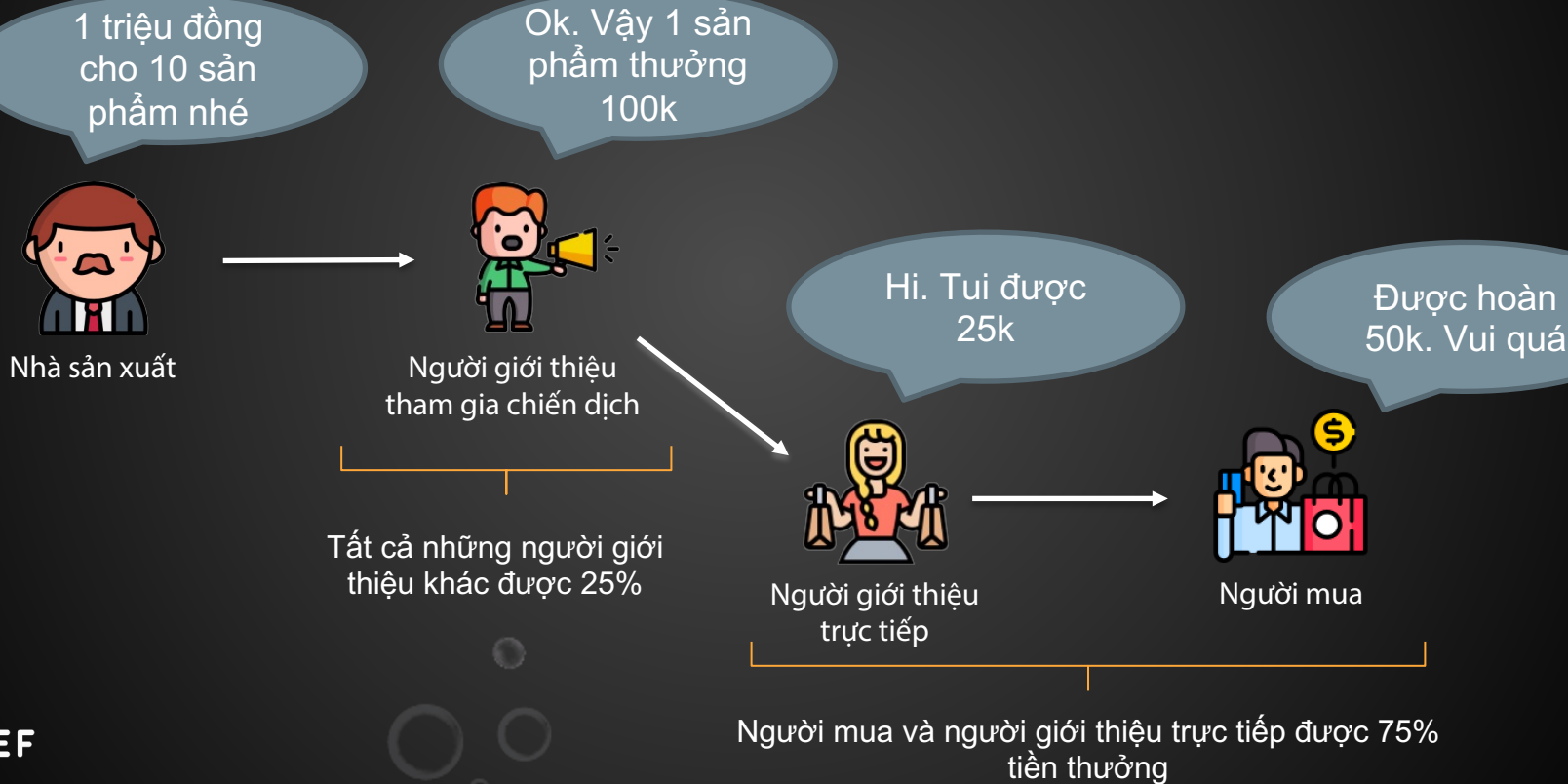
Sản phẩm này tốt quá. Phải lấy mã ViRef gửi cho bạn mới được

- Không cần mua hàng vẫn có thể làm người giới thiệu
- Nhận hoa hồng ngay lập tức
- Nguồn thu nhập thụ động nếu mạng lưới tự lan toả bán hàng
- Không phải nhập hàng, không áp lực doanh số
- Có nhiều loại sản phẩm, dịch vụ để lựa chọn giới thiệu cho khách hàng phù hợp

➔ Vừa được khen vì giới thiệu sản phẩm tốt, vừa có thu nhập

Người giới thiệu sẽ hỏi : Sản phẩm tốt mà không có chương trình ViRef à chị ơi ?

# Chia thưởng thế nào ?



# Tham gia thế nào ?



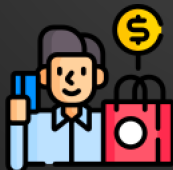
Nhà sản xuất

1. Quyết định mức thưởng trên mỗi đơn hàng
2. Liên hệ với ViRef để ký hợp đồng 1900-277255
3. ViRef giúp bạn tạo chiến dịch trả thưởng



Người giới thiệu

1. Nhấn Tham gia các chiến dịch mà mình muốn
2. Giới thiệu, tư vấn khách hàng mua hàng
3. Chăm sóc khách hàng hoặc hướng dẫn liên hệ NSX



Khách hàng

1. Mua hàng hoá, dịch vụ
2. Hỏi người bán về mã QR ViRef
3. Quét mã QR và nhận hoàn tiền



- Là ứng dụng ghi nhận giới thiệu và trả thưởng
- Không phải là một kênh bán hàng
- Chúng tôi không cạnh tranh với các kênh bán hàng bạn đang có, mà giúp các kênh đang có bán được nhiều hàng hơn nữa
- Chúng tôi mong muốn giúp bạn bán được hàng và lan toả thông điệp
- Hiện đại : Ứng dụng công nghệ, quét mã QR là xong
- Hiệu quả : Khách hàng lan truyền theo cấp số nhân
- Tiết kiệm : Có đơn mới phải trả tiền

Mô hình Win-Win-Win : Tất cả đều được hưởng lợi

Rất nhiều công ty tặng thưởng cho khách hàng hiện tại khi đăng ký với bạn bè. Mỗi khi tôi nhận được những email hoặc thiệp như thế này từ một người bạn, tôi thường nghĩ: “À, tuyệt đấy. Bạn nhận được 50 đô-la. Nhưng tôi sẽ được gì?” Nó biến tình bạn thành quan hệ giữa người bán và người mua tiềm năng. Ngay cả bạn bè tốt và thành viên gia đình cũng trở nên ít tin cậy hơn khi họ làm về phần thưởng.

Nhưng bạn có nhớ chiến dịch quảng bá của MCI Friends and Family không? Tất cả là về lợi ích lẫn nhau. Khi bạn kể cho một người bạn về chương trình này, cả hai sẽ được giảm tiền hóa đơn điện thoại. Cả hai đều được hưởng lợi như nhau. Điều này giúp động cơ trở nên trong sáng, tôn trọng lòng vị tha và mọi người cùng cảm thấy thoải mái. Đó là hành động chia sẻ sự tiết kiệm, chứ không phải một người kiếm tiền từ người khác. Đó vẫn là một trong những chương trình truyền miệng tuyệt vời nhất trong lịch sử.

#### *Tiếp xúc quá nhiều*

Khi hiểu lý do tại sao mọi người trò chuyện, bạn hiểu thêm một bài học nữa: Tiếp xúc quá nhiều sẽ giết chết sự truyền miệng.

Khi tất cả cùng biết về một thứ, không ai cần thiết nói về nó nữa. Không có gì ngớ ngẩn hơn là: “Này, bạn



Thank you!