

以下案例来自近几个月服务商真实典型案例，供大家扩展盈利思路

(各地情况不一样，商户资源不一样，可以需具体情况具体分析)

### 案例 A

- **服务商赢利点：**系统免费给商家用，目标指向支付返佣
- **商户情况：**12 家门店连锁，KTV 行业，之前用 POS 机，以及某收银系统；
- **商户破解：**
  - 1) 收银系统免费给商家 12 家门店全部更换为桔牛的（价值 3650 元/门店的系统，免费送商家）
  - 2) 让商家全部使用桔牛的扫码收银，手机移动版收银，付款码收银，流水全部切走；
  - 3) 服务商将费率设定为略低于之前商家用的费率（之前商家用的是千 5.5，现在是千 4.5，且大约一定量的流水，服务商还会再让利一些，共赢），仅此商家一个月大约 1000-1200 万左右的流水，大家可以算一下收益率；
- **桔牛点评：**桔牛的费率在泛行业优势明显，对于收银费率较为敏感的商家，直接用支付去切，不失为一种策略；

### 案例 B：

- **服务商赢利点：**系统按照桔牛的原价来售卖（桔牛原价返还），服务商用服务来打动商家；
- **商户情况：**5 家门店的亲子教育门店
- **商户破解：**
  1. 商户的日常需求（办卡，收银，营销）桔牛标准版完全可以满足，通过沟通，商家愿意更换为桔牛系统；
  2. 桔牛系统售价 3650 元/门店，商家提出打折，服务商提出不打折，但是给商家一共一年的服务跟踪项目，包含：协助商家注册小程序，图片优化，上门为店员培训，赠送打印机+扫码枪，老板觉得这样省心省力，很值；
- **桔牛点评：**很多时候，商家怕的是没有后续服务，卖了就不管，或者自己的员工不会用；所以通过服务去切入，加上产品给力，成交也很顺理成章；

### 案例 C：

- **服务商赢利点：** 大量铺设，成交为先，以量取胜；
- **商户情况：** 服务商之前是口碑当地的金牌服务商，拥有 2000 多家门店资源，且 97% 之前用的是桔牛口碑插件；
- **商户破解：**
  1. 盘点全部商户资源，进行了摸底；
  2. 根据商户层次，设定了 800 元/1800 元/3650 元，三档套餐；
  3. BD 根据商家的情况推荐，以“口碑系统”全面升级的切入点去和商家谈；
  4. 对于只有基础需求的商家，只用收银，核销等功能的，直接 800 成交；对于有小程序需求的，1800 元套餐成交；对于营销，收银，小程序等全部功能都有需求的，3650 成交；
  5. 注意：无论是哪种金额成交，因为是包年签约的，服务商的成本排除人工，几乎为零，利润可观；
- **桔牛点评：** 我们在口碑有 49 万存量商户，很多商户都用过，很多 BD 也用过，通过“升级”的概念去推，用功能打动商户，快速成交不失为一种好办法，能迅速占领市场；

### 案例 D

- **服务商赢利点：** 主打小程序
- **客户情况：** 当地很多商户对小程序都有需求；
- **商户破解：**
  1. 服务商针对商户对小程序的兴趣点，用桔牛自带的小程序去突破；
  2. 桔牛的小程序内购买商户费率低 + 功能强大 + 自带控制后台且后台还有收银功能；
  3. 差异化的功能比单独做华而不实的小程序要有效的多，且单独做一个小程序价格也不便宜，并且数据还无法打通收银系统，而桔牛小程序就不存在这个问题；
  4. 用了这招后，拜访商户成交率达到了 70%，一打一个准；
  5. 价格灵活应对，设定两档价格，1000/3000 元，不同的商户不同的价格，销售有一定的折扣权；
- **桔牛点评：** 无论是卖小程序，送系统；还是送系统，卖小程序，都是一种灵活策略，根据商户的痛点来，就能成交；

## 案例 E

- **服务商赢利点：**服务商的增值服务业务 + 超低支付返佣 + 系统直接底价切入
- **服务商情况：**
  1. 之前有代运营业务
  2. 有接一些广告业务
- **商户破解：**
  1. 3650 元的系统，直接 400-500 的价格切入，千 2 的底部费率，不靠系统赚钱，通过增值服务赚钱；
  2. 代运营服务，从代注册小程序+待上传商品+处理图片+门店操作培训支持+为商家对接公众号以及线下电梯广告业务……这些全部是收费的，且不便宜，赢利点通过这里实现；
- **桔牛点评：**根据自己公司的业务情况，打包业务，给商家提供立体式服务；

## 案例 F

- **服务商赢利点：**完整系统功能收费
- **商家情况：**
  1. 商家用的系统是单机版，没法和口碑，美团，小程序打通；
  2. 商家用的收银工具各种各样，无法整合数据报表；
  3. 商家无法对自己的会员获得电话号码等信息，且无法主动去触达自己的会员，任何平台其实都不会开放核心数据给商家，商家的命脉都在平台手里；
  4. 商家自己购买的小程序如同花瓶摆设，无法和原有系统内数据互通；
- **商家破解：**
  1. 桔牛的优势就是打通了平台，这点秒杀任何原有系统；
  2. 桔牛系统无需硬件，网页版，可以兼容在任何电脑或者一体机上，可以和原有系统共存；
  3. 桔牛系统的会员数据完全属于商家自己，可以随时导出和保存；
  4. 桔牛支持短信，微信主动营销，能触达自己的用户，而不是平台的；
  5. 3650 元的价格秒杀市面上任何类似的产品（市面上功能那么多的系统几乎没有对手）
- **桔牛点评：**桔牛有的功能和特点，其他系统几乎都不存在，或者有残缺，桔牛优势明显，所以放心大胆的推荐给商家吧；