**针对商户需求点的挖掘：**

* 老板对用户数据（电话，名字等）有需求？

就谈谈桔牛的数据搜集功能，可以和口碑的支付即会员完美融合

* 老板对储值卡有需求？

就谈桔牛的储值卡一次到账功能，替代他的实体卡

* 老板对收银有需求？

桔牛插件整合了收银功能，兼容任何红外线扫码枪，最小成本的实现收银系统功能； 桔牛+电脑+扫码枪=商家基本的运营工作都可以实现；

**目标客户群：**

* 口碑数据不错的商家
* 对口碑认可度较高的商家
* 没有收银系统的商家
* 有系统，但是之前用的系统贵，不好用
* 需要和口碑系统打通的商家（ 因为其他系统无法和口碑打通，而桔牛是完美打通的）

**销售策略：**

* 日常维护商家时，观察商家的需求点
* 不要去推销系统，我们是“运营顾问”，所以平时和商家聊的时候，多问商家的需求和痛点

1. 老板，现在口碑上你运营的不错，你之前的收银系统和口碑没有打通，这个问题你看需要帮你解决么？
2. 老板，口碑上的储值卡你申请不了，但是桔牛上有储值卡功能，并且一次到账的，你可以考虑试试；
3. 老板，现在商品核销，收银，会员卡，会员数据现在可以一体化了整合了，并且数据可以全部导出保存，对你的精细化运营会有很大的帮助；

* 可以考虑整体打包，帮商家代运营：

案例：某服务商给商家采用了整体解决方案。方案如下：

* 协助商家入驻口碑
* 代报名口碑活动
* 门店操作人员培训
* 物料支持
* 为商家开通收银，商品，储值卡，预约管理，会员数据系统等功能）这部分就是桔牛系统提供的）
* 其他运营支持

整体价格：3800元/年

其实发现没有，这个服务商的方案里是把桔牛系统包含进去了，再包装后整体卖给商家的，很聪明