**玉溪师范学院毕业论文（设计）选题报告**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 迟蕾蕾 | 性别 | 女 | 专业 | 信息管理与信息系统 | | 班级 | 15信管 | 学号 | 2015906062 |
| 论文（设计）题目 | | 玉溪市宠物细分市场竞争分析 | | | | | | | | |
| 题目来源 | | 自拟 | | | | 题目类别 | 营销类 | | | |
| 选做本题目的原因及条件分析：   1. 选做本题目的原因   在社会高速发展的今天，社会压力逐步增加。并且。忙碌的工作使得人们无暇过多的陪伴亲人，人们再也不只是追求物质上的享受，也逐渐看重精神上的享受。所以排遣压力，寻求生活上的陪同者，享受更好的生活等理由，使得宠物在人类的生活中开始穿单越来越重要的角色，随着养宠物的家庭不断增多，宠物经济也越来越受关注。  中国宠物食品市场的发展与国外上百年的发展相比，还处于起步阶段，市场前景依然非常乐观。中国城市化进程依然在快速发展，宠物饲养已经成为城市居民消费的新亮点；而从中国目前人口年龄的构成状况和发展趋势来看，从20世纪70年代实行的计划生育政策到现在已经30多年过去了，在未来的几十年里，中国人口结构构成中老龄人口比重会进一步增加，中国宠物食品的准消费人群将继续增加，未来中国宠物食品行业景气度仍将不断上升。但是，随着中国宠物食品生产企业的不断增多和生产、流通、营销成本的持续上涨，中国宠物食品的市场竞争也日趋激烈。面对这一现状，全面了解和掌握行业的市场运行态势就显得非常重要。  2. 条件分析  （1）经济可行性  在市场调研过程中，产生的费用大致有差旅费及问卷调查费，纸质版问卷调查成本低，而电子版问卷调查又分为QQ端和微信端问卷调查，使用该问卷调查都是免费的，所以该课题在经济上是可行的。  （2）技术可行性  在市场调研过程中，所用的营销知识都是我们在学校里学过的，老师都要求我们掌握，我们在学校也开设了市场营销类的课程，在课上老师也运用实际例子带我们进行深一步的了解。可以结合所学知识更好的对玉溪宠物细分市场进行竞争分析，所以该课题在技术上是可行的。  （3）社会可行性  此课题是由我们小组和指导老师的协商下确定的选题，是我们小组成员共同努力的开发成果，不存在抄袭和盗用其它组织或个人的研发成果，不存在知识产权上的冲突。在设计中做了充足的调查和分析，本课题在调研过程中充分考虑各年龄层，结合各该调研结果得出的结论，才能真实，准确。 | | | | | | | | | | |
| 指导教师意见：  宠物服务信息交互平台的设计结合了商品和服务于一体，采用网络平台与微信小程序并行的方式，结合专业较紧密，同意选题。  签名（章）：  年 月 日 | | | | | | | | | | |
| 分管领导意见：  签名（章）：  年 月 日 | | | | | | | | | | |

**玉溪师范学院毕业论文（设计）开题报告**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 迟蕾蕾 | 性别 | 女 | 专业 | | 信息管理与信息系统 | | 班级 | | 15级 | 学号 | | 2015906062 |
| 论文（设计）题目 | | 玉溪市宠物细分市场竞争分析 | | | | | | | | | | | |
| 题目来源 | | 教师自拟 | | | 题目类别 | | 营销类 | | 指导教师 | | | 安镇宙 | |
| 本课题研究的现状、意义，拟研究的主要问题、重点和难点，研究方法和步骤，预期结果：   1. **课题研究的现状、意义**   **宠物细分市场竞争分析**  **背景:**  随着养宠物作为一种时尚趋势日渐流行，对宠物食品的需求也越来越多，近几年城乡居民养的宠物猫、宠物狗数量剧增，与宠物相关的行业迅速发展，宠物食品成为了消费品中增长最快的行业之一，但同其他发达国家相比较，我国宠物行业还处于发展阶段，更是处于市竞争的初级阶段。经调查分析，随着人们可支配收入的增长，消费观念也随之发生变化，所以我国宠物食品产业具有较大的发展空间。  **现状:**  经过近些年的发展，我国宠物食品产业已经形成了包括干粮、湿粮、零食和营养品四大类的规模产业。据《宠物世界》的调查结果显示，在国内宠物的饲养品种中，猫和狗占有74%，水族类宠物占15%，其他种类约占9%。因此，在各种宠物食品行业中都以猫和狗为基本开发品种。我国宠物食品行业的销售收入发展迅速，据统计，2010年至2014年间，我国宠物食品行业总产值年均增长率高达25.45%，中国宠物行业规模在2017年达到1340亿元，2010-2020年期间将保持年均30.9%的高增速发展，由此可以预见未来一段时期内我国宠物食品市场将有望持续快速地发展。    **中国宠物市场增长情况及预测**  人均收入水平的提高，促进消费升级，也促进宠物消费。国际经验表明，国民收入水平与宠物市场的发展紧密相关，当一个国家人均 GDP 达到 3,000至 5,000 美元时，将带动该国宠物经济进入高速发展时期。 直到2017年末，我国人均 GDP 达到579863.43元，具备了宠物市场快速发展的经济基础。随着人们收入的增长，已经饲养宠物的宠物主更加有购买力来为爱宠消费，另一方面，很多没有养宠物习惯的人也可能因“有钱、有闲”来饲养一只宠物，从而市场从宠物数量和支出两方面扩张。  **意义:**  随着宠物产业的急剧增长，诸多问题也日渐显著，就宠物食品市场而言，我国形成两大明显品牌阵营：一是以玛氏、雀巢、皇家为代表的国外品牌，他们占据了中国的中高端市场，约占70%以上的市场份额；二是以好主人、诺瑞、珍宝等为代表的国内品牌，主要占据了中低端市场，约占30%的市场份额。由此看到，我国的宠物食品行业存在明显的品牌垄断特点，前五的品牌企业占有54%的市场，这与宠物食品国际品牌在世界范围内的垄断状况相接近，但尚有一定的距离。  尽管近几年来中国的宠物食品市场发展日新月异，但国产品牌的状况却不容乐观，国际品牌牢牢的占据着主导地位，究其原因是品牌缺失。首先，国内企业品牌意识不强；其次，大部分企业缺乏创新能力；另外，我国宠物食品企业普遍缺乏品牌运作经验。总之，做大做强宠物行业的企业品牌与产品品牌。是中国宠物产业在国际竞争中求生存，求发展的需要，缺乏品牌就很难在竞争激烈的市场中立足。  **2、研究的主要问题**  本课题主要从市场营销方面入手，分析当前玉溪市宠物细分市场竞争分析存在的问题以及解决策略  研究的主要问题如下：  （1）当前玉溪宠物用品市场竞争分析  （2）当前玉溪宠物食品市场竞争分析  （3）当前玉溪宠物玩具市场竞争分析  （4）存在的劣势以及解决策略  **3、重点、难点**  **重点：**如何制定解决策略  **难点：**如何指定相应的政策法规  **4、研究方法**  本课题主要运用市场营销学来分析当前玉溪市宠物细分市场竞争分析中存在的问题以及提出的解决策略，通过对政府政策、法制法规和如何引进相关人才来对宠物主要细分市场进行规划和整改，从而提升国内宠物食品品牌的知名度，优化生成设备，提高生产技术，从而推进我国宠物食品工业的发展。  本课题主要涉及到市场细分、竞争者分析、产品市场对位、品牌定位等营销类知识，同时还应该在SWOT模型的基础上分析当前存在的问题以及优势，所以在进行课题研究之前，必须掌握相关知识。    **SWOT模型分析**  **5、课题研究步骤**  第一阶段：对课题进行调查研究  第二阶段：对当前宠物细分市场竞争分析  第三阶段：针对存在的劣势作出相应的解决策略  第四阶段：以局部地区做测试，探究策略的可行性  第五阶段：根据反馈对策略作出调试和更改  第六阶段：写出研究报告，整理文档。  **6、预期结果**  将解决策略应用到宠物细分市场中时的状况与未实施之前相比较：   1. 各分类市场中相应的产品类种丰富 2. 在相关的政策法规监督下，产品生产线严瑾、安全，产品销售渠道正规、有保障 3. 大部分相关专业的大学生及应届毕业生表示毕业以后愿意投身到相关行业中 | | | | | | | | | | | | | |
| 论文主要内容（提纲）：  摘要  第1章 绪论  第2章 玉溪宠物用品市场竞争分析  第3章 玉溪宠物食品市场竞争分析  第4章 玉溪宠物玩具市场竞争分析  第5章 总结 | | | | | | | | | | | | | |
| 进度安排：  2018.08.20—2018.09.9：与指导教师交流，查阅相关资料，选择课题，撰写选题报告。  2018.09.10—2018.09.20：展开调研，收集资料，确定设计方案以及所需设计的具体功能和结构。  2018.09.21—2018.09.30：撰写并完成开题报告。  2018.10.1—2019.01.2：完成文献的收集、论文写作的前期工作；编写代码，调试程序，逐渐完善。  2019.01.3—2019.01.19：整理文档，撰写论文，完成一稿。  2019.01.20—2019.02.05：根据指导教师意见，认真修改一稿，提交二稿。  2019.02.06—2019.03.02：完成论文三稿，检查程序代码，针对系统新增功能继续完善论文内容。修改论文格式、细节，并提交老师审核。。  2019年3月：论文定稿，继续调试并优化系统设计，制作答辩PPT，将毕业设计论文及系统交给指导老师。  2019年4月：答辩。 | | | | | | | | | | | | | |
| 参考资料：  [1] 中国产业发展研究网  [2] 陈娟 : 合作经济与科技网  [3] 刘朗.宠物食品发展前景［J］.中国比较医学杂志，2010.11.12.  [4] 林德贵.我国宠物业现状、机遇与挑战［J］.中国比较医学杂志，2010.Z1.  [5] 米锦欣.宠物豢养的经济视角［J］.瞭望，2004.22  [6] 秦少青，田荣福，潘云峰.我国宠物业存在的问题［J］.畜牧兽医科技信息，2004.11.  [7] 郭欣.我国宠物服务企业的营销策略分析［J］.中国商贸，2010.3  [8] 陈莹.我国宠物商品经济的市场营销策略分析［J］.商场现代化，2014.11.  [9] 陈南，吴苑，黄炫凯，叶方蔚.中国宠物信息化管理和宠物经济发展关系问题的探讨［J］.金融时代，2016.1.   1. 张庆碧，游凯.宠物食品及其行业发展状况相关市场调查［J］.畜牧兽医，2016.5. | | | | | | | | | | | | | |
| 指导教师意见：  宠物服务信息交互平台的设计结合了商品和服务于一体，采用网络平台与微信小程序并行的方式，结合专业较紧密，同意选题。  签名（章）：  年 月 日 | | | | | | | | | | | | | |
| 分管领导意见：  签名（章）：  年 月 日 | | | | | | | | | | | | | |