

1. ÍNDICE DE CONTENIDOS

2. Objetivos
3. Retos claves en comunicación en la fase inicial de GS
4. Diversidad de medios y atención diferenciada
5. Acción y reacción
6. Portavocías
7. Partidos políticos
8. Otras cuestiones

2. OBJETIVOS

El objetivo del Plan Estratégico es definir las pautas principales de las relaciones de Ganemos Sevilla (GS, en adelante) con los medios de comunicación.

Resultando pronto para la determinación de unos protocolos definitivos, el Plan que se desarrolla a continuación pretende recoger las líneas estratégicas básicas que la Comisión de Comunicación se propone impulsar en materia de comunicación para dar cobertura tanto al funcionamiento general de GS como a cada una de sus comisiones.

3. RETOS CLAVES EN COMUNICACIÓN EN LA FASE INICIAL DE GS

Atendiendo a la fase inicial de GS debemos centrarnos en los objetivos que el momento precisa. Hemos identificado, a raíz de las reuniones de las distintas comisiones y los trabajos desarrollados, una serie de retos claves que deben abordarse desde la estrategia comunicativa, en atención a los medios de comunicación y las herramientas con las que contamos:

- Presentación del Proyecto a la ciudadanía
- Recabar firmas de apoyo al llamamiento. Para ello será necesario el **diseño de una campaña de impulso de recogida de firmas** (vídeos, redes, presencia en las calles)
- Recogida de propuestas y demandas ciudadanas (coordinadamente con las comisiones de Contenidos y Programa y Relaciones con colectivos)

El grupo de Comunicación debe trabajar en varias direcciones en las próximas semanas:

- **Gestión de la cobertura mediática** de las actividades de presentación de GS que desde otras comisiones se impulsen (fundamentalmente la de Relaciones) .
- **Diseño de nuevas acciones de presentación a medios de comunicación del proyecto** a partir de los nuevos acuerdos o avances que se produzcan (ya sea de GS en general o de cualquiera de sus comisiones). *Ejemplos: rueda de prensa tras asamblea, gestión de entrevistas a personas de GS para explicación del desarrollo del proyecto, contacto con periodistas para consolidar relación fluida con sus medios, etc.*

- **Redacción de crónicas, a modo de resumen, de las reuniones de mayor transcendencia**, como Asamblea General, Plenario de comisiones o Comisión de coordinación, en base a las actas. Donde se recojan las conclusiones más relevantes de dichos encuentros, de manera que se presente en un formato más atractivo a la lectura que las propias actas y fomente la lectura y difusión de nuestro avance como proyecto. Siempre como complemento a las actas y publicadas en la web.
- **Atención especial a la recepción de propuestas y demandas** de personas y colectivos de la ciudad y, en su caso, cobertura mediática sobre cómo GS afronta cada caso. *Ejemplo: Encuentro con Asociación de vecinos de barrio X que traslada la falta de equipamientos sociales. En su caso, Nota de Prensa en la que Ganemos destaca su compromiso para recoger en el programa esta demanda y, si cabe, propuestas concretas.* En relación directa con el Grupo de Relaciones.

4. DIVERSIDAD DE MEDIOS Y ATENCIÓN DIFERENCIADA

Desde la Comisión, para el diseño del presente Plan, se ha visto conveniente partir de una diferenciación básica entre “Medios Tradicionales” y “Medios participados y/o horizontales”. Y, una especial referencia a las oportunidades que las redes e Internet ofrecen para la difusión y extensión del proyecto.

- Se parte de la idea de que resulta necesario **conceder a los medios participados un protagonismo mayor** del que le conceden las fuerzas políticas al uso. De esta forma, proponemos impulsar líneas de colaboración estables con este tipo de medios con presencia en Sevilla.
- Se articulará un **plan para la comunicación a través de las redes e Internet**. Haciendo uso del potencial de las redes sociales (facebook, twitter...) para difusión e información y aprovechando sus posibilidades para una mayor participación e implicación de las personas que participan en esta Comisión y en el conjunto de GS.

5. ACCIÓN Y REACCIÓN

Proponemos dos líneas de trabajo que ayuden a situarnos en el debate público de forma progresiva y sin perder nuestras señas de identidad.

- **Nuestro crecimiento debe ser transparente.** Desde el grupo de Comunicación se tratará de dar cobertura continuada a los acuerdos, debates y actividades que vayan realizándose en el seno de cada grupo, así como en la asamblea.
- **Se elaboran propuestas y mensajes sobre temas de actualidad**, de cara a ser interpelados y llamados por los medios de comunicación para dar nuestra opinión sobre cada vez más materias municipales. Distribuyendo la aparición en los medios entre los portavoces designados. En caso de no existir una posición consensuada respecto a un tema concreto, se consulta a la comisión de contenidos. En caso de no llegar a acuerdo, se evita el posicionamiento del colectivo.

- Consideramos la importancia de **fomentar una estrategia pasiva a través de la cuál sea GS el que genere la atención de los medios** y mida los tiempos.

6. PORTAVOCÍAS

La cuestión alrededor del número de portavoces y designación queda determinada en el Plan de Organización Interna (V 0.1). De ser ratificada en la próxima Asamblea General la propuesta presentada por la Comisión de Organización determina que cada comisión deberá nombrar a un portavoz, excepto la Comisión de Comunicación que nombrará tres.

Atendiendo a estos extremos, entendemos:

- Lo colectivo forma parte de nuestra seña de identidad, por lo que debemos incrementar progresivamente el número de personas que aparecen en los medios como portavoces de GS. Queremos trasladar la idea de que este es el proyecto ciudadano que somos. Sí entendemos que resulta necesario que las personas que se vayan incorporando a esta responsabilidad de forma ocasional o continuada deben, en la medida de lo posible, contar con habilidades comunicativas y sentirse cómodas en esta tarea. Desde las comisiones de Comunicación y Programa-Contenidos se va a **elaborar un argumentario básico con las ideas principales de "qué somos Ganemos Sevilla"** para facilitar esta tarea a las personas que vayan asumiendo labores de portavocías. La multiplicidad de portavocías es indispensable (y así se recoge en la propuesta de POI).
- Las personas que forman parte de GS y tienen de por sí una dimensión mediática van a seguir recibiendo llamadas de los medios. Su experiencia a la hora de comunicar debe seguir siendo aprovechada en beneficio del proyecto, siendo esto compatible con el progresivo reparto de las portavocías con cada vez más personas. Para ello **es necesario que los propios portavoces faciliten a los medios los contactos del resto de portavoces, para asegurar una presencia plural.**
- A medida que los trabajos avancen en el seno de los grupos, y esto tenga una traslación en los medios, se requerirá a los grupos que propongan personas que hagan de portavoces sobre las materias concretas a tratar. Contamos con un gran capital humano en forma de personas expertas en materias claves para la política municipal, aprovechémoslo.
- Para el correcto funcionamiento de las portavocías se propone elaborar un **protocolo de actuación ante los medios** que facilite la incorporación de

nuevos portavoces y les ayude al correcto desarrollo de sus funciones. Así mismo, la comisión de comunicación actúa como equipo de apoyo y asesoramiento de la portavocía en todo momento.

7. PARTIDOS POLÍTICOS

Si conviene acordar unas pautas comunicativas en este sentido:

- GS se va a preocupar de lo que diga la gente que participe en nuestro proyecto cuando hable en su calidad de integrante de Ganemos Sevilla.
- No entra en nuestro ámbito tutorizar o fiscalizar lo que digan los portavoces de partidos políticos -aunque resulte evidente su trascendencia en nuestro seno-.
- En cualquier caso, sí vamos a trasladar a aquellas fuerzas políticas que han mostrado -o puedan hacerlo- simpatía o disposición a sumar para Ganemos Sevilla, la necesidad de que asuman el carácter autónomo y particular de este proyecto.
- A medida que avancen las semanas, habrá que afinar más en esta cuestión para evitar malentendidos y dar soporte a la marca GanemosSevilla. En cualquier caso, partimos de la propuesta de que ningún portavoz o representante público de un partido político pueda aparecer como portavoz de GS ante los medios.

8. OTRAS CUESTIONES

La comisión de comunicación asume las siguientes funciones:

- Elaboración y gestión de base de datos de medios de comunicación, así como de una cuenta de correo específica para estas labores. Accesible a todos los portavoces.
- Interlocución y mediación ante medios de comunicación; elaboración de comunicados y convocatorias de prensa.
- Contacto con grupos de trabajo -a través de sus coordinadores- para la gestión de cuestiones de prensa y comunicación mencionadas en el documento.
- Directorio interno para saber qué personas están llevando las herramientas de comunicación (Twitter, Facebook, Web...)
- Diseño de campañas en red y elaboración de un análisis de las mismas a posteriori, en el que se realice un balance de ésta de modo que puedan identificarse errores y aciertos de cara a las siguientes campañas.