自媒体(外文名：We Media)又称“公民媒体”或“个人媒体”，是指私人化、平民化、普泛化、自主化的传播者，以现代化、电子化的手段，向不特定的大多数或者特定的单个人传递规范性及非规范性信息的新媒体的总称。自媒体平台包括：博客、微博、微信、百度官方贴吧、论坛/BBS等网络社区。

美国新闻学会媒体中心于2003年7月发布了由谢因波曼与克里斯威理斯两位联合提出的“We Media（自媒体）”研究报告，里面对“We Media”下了一个十分严谨的定义：“We Media是普通大众经由数字科技强化、与全球知识体系相连之后，一种开始理解普通大众如何提供与分享他们自身的事实、新闻的途径。”简言之，即公民用以发布自己亲眼所见、亲耳所闻事件的载体，如博客、微博、微信、论坛/BBS等网络社区。

特点：平民化个性化、低门槛易操作、交互强传播快。

所谓WEB2.0的世界里，被应用最多的就是个人门户的“自媒体”。以博客社区为代表，相当大的一部分大小网站都会给用户开设“博客”，“日记”等自媒体载体，自媒体通过“六度理论”和病毒式的传播，将信息的传递速度和规模无限的放大，特别是SNS类社区。