

TERMO DE ABERTURA DO PROJETO

Título do Projeto: Sistema de Captação de Leads

Data de início: [Inserir data]

Data prevista de término: [Inserir data]

Patrocinador: [Nome do Patrocinador]

Gerente de Projeto: [Nome do Gerente de Projeto]

1. Justificativa do Projeto:

O mercado atual está cada vez mais digital e competitivo. A necessidade de captar potenciais clientes de maneira eficaz e eficiente tornou-se uma prioridade. Este sistema permitirá à nossa organização identificar, registrar e acompanhar leads de forma organizada e automatizada, otimizando a eficiência da nossa equipe de vendas e marketing.

2. Descrição do Produto:

Desenvolver um sistema online intuitivo e adaptável para captação, registro e acompanhamento de leads. O sistema deverá:

Permitir o registro de informações básicas dos leads: nome, contato, fonte de captação, etc.

Integrar-se com plataformas de marketing, como redes sociais e e-mail marketing.

Oferecer funcionalidades de automação para follow-ups e nutrição de leads.

Ter relatórios e dashboards para monitoramento e análise de performance.

Ser responsivo e adaptável a dispositivos móveis.

3. Objetivos do Projeto:

Aumentar a captação de leads em 30% no primeiro trimestre após a implementação.

Melhorar a taxa de conversão de leads em 15%.

Reduzir o tempo gasto pela equipe de vendas no registro e acompanhamento manual de leads.

Obter um retorno sobre o investimento (ROI) dentro de seis meses.

4. Stakeholders Principais:

Equipe de Vendas

Equipe de Marketing

Equipe de TI/Desenvolvimento

Diretoria Executiva

Clientes (para feedback inicial e teste)

5. Premissas:

A equipe de TI terá os recursos necessários (hardware, software e capacitação) para desenvolver o sistema.

O orçamento alocado para o projeto será suficiente para cobrir todos os gastos.

A equipe de vendas e marketing participará ativamente das fases de teste e feedback.

6. Restrições:

Orçamento fixo de [inserir valor].

O sistema deve ser lançado até [inserir data].

Todos os dados dos leads devem ser armazenados de acordo com as regulamentações de proteção de dados aplicáveis.

7. Riscos Iniciais Identificados:

Atrasos no cronograma devido a desafios técnicos.

Resistência da equipe em adaptar-se ao novo sistema.

Problemas de integração com outras plataformas de marketing.

Mudanças no escopo devido a requisitos não identificados inicialmente.

Este Termo de Abertura do Projeto serve como um documento inicial para garantir que todos os envolvidos tenham uma compreensão clara do projeto, suas justificativas, objetivos e principais características. Todas as partes interessadas devem revisar e aprovar este documento antes do início oficial do projeto.