

Relatório de Encerramento de Projeto

Título do Projeto: Sistema de Captação de Leads via Landing Page.

Data: [Data de encerramento do projeto]

Gerente de Projeto: [Nome do Gerente de Projeto]

1. Objetivo do Projeto:

Desenvolver uma Landing Page eficaz para a captação de leads, visando aumentar a base de clientes potenciais da empresa.

2. Resultados Alcançados:

Landing Page Desenvolvida: A página foi criada conforme as especificações e está online no link [inserir URL].

Leads Captados: Até a data de encerramento, a Landing Page captou [número] leads.

Taxa de Conversão: A taxa de conversão da Landing Page é de [porcentagem]%.

3. Obstáculos e Desafios:

Integração com CRM: Enfrentamos desafios na integração da Landing Page com o sistema de CRM utilizado pela empresa, que foram superados com [especificar a solução].

Feedback dos Usuários: Algumas sugestões de usuários foram recebidas e implementadas para melhorar a usabilidade e atração da página.

4. Lições Aprendidas:

Testes A/B: Realizar testes A/B em diferentes versões da Landing Page nos ajudou a definir a versão mais eficaz.

Feedback Contínuo: A interação constante com as equipes de marketing e vendas foi crucial para alinhar a Landing Page às necessidades do público-alvo.

5. Recomendações para Projetos Futuros:

Monitoramento Contínuo: É essencial continuar monitorando a performance da Landing Page para fazer ajustes conforme as tendências e feedbacks.

Integrações: Considerar a integração com outras ferramentas de marketing digital para otimizar a captação e nutrição de leads.

6. Aprovação:

Assinatura do Gerente de Projeto: _____

Assinatura do Diretor/Responsável: _____

7. Anexos (se houver):

Screenshots da Landing Page.

Feedback dos usuários.

Relatórios de performance e métricas.