

Observatório Google



Brasília, 26 de junho de 2018

Integrantes

- Luís Felipe Braga
- Gabriel Taumaturgo
- Arthur Couto
- Léo Moraes
- Guido Oliveira
- Lincoln Barbosa
- Ricardo Rachaus

Agenda



- Motivação do projeto
- Problemática
- O produto para o cliente
- Como usá-lo
- Em que pode melhorar?



Motivação



- Os resultados apresentados pelo Google podem influenciar as eleições?
- Os resultados do Google são influenciados pelo perfil do usuário?
- O quanto os resultados variam ao longo do tempo?



Problemática

- Trabalho manual desgastante e demorado
- Tempo que poderia ser usado analisando resultados é perdido os obtendo



O produto

- Facilita processo de busca e análise
- Guarda os dados das buscas de forma organizada
- Salva tempo dos pesquisadores
- Garante maior velocidade e acessibilidade

Busca automatizada no Google



- Busca os resultados diretamente do Google
- Buscas são padronizadas, facilitando a análise
- Dados organizados e separados automaticamente
- Disponibiliza os dados salvos

Facilita o trabalho de coleta!

Busca em um perfil específico



- Opcionalmente, a busca pode realizada a partir de uma conta específica do Google
- Resultados são separados por perfil
- Permite comparação dos resultados em cada perfil
- Identificar estratégias de patrocínio

Quem é alvo de qual campanha?

Métricas referentes aos resultados



- Gera métricas estatísticas automaticamente
- Análise prévia dos dados
- Utiliza todos os resultados coletados

Facilita trabalho de análise!



Como usar o produto



Exemplo de Resultado de Coleta

82:	98	76:	92
<pre>id: dados: ator: data: perfil: Resultado: 0: is_ad: linkResultados: tituloResultados: ListaSubResultados: previsaoResultados: 1: 2: 3: 4: is_ad: linkResultados: tituloResultados: ListaSubResultados: previsaoResultados: 5: 6: PrincipaisNoticias: createdAt: updatedAt:</pre>	<pre>"bolsonaro 2018" "2018-06-25" "arueluis" false "https://www.esmaelmorais...-2018-pela-midia-tucana/" "Bolsonaro e suas caveira...m 2018 - Blog do Esmael" [] "1 dia atrás - Dia sim, o...air Bolsonaro (PSL-RJ)." {...} {...} {...} false "https://www.bolsonaro.com.br/" "Jair Messias Bolsonaro" [] "Jair Bolsonaro foi o dep...014, com 464.565 votos." {...} {...} [...]</pre>	<pre>id: dados: ator: data: perfil: Resultado: 0: is_ad: linkResultados: tituloResultados: ListaSubResultados: previsaoResultados: 1: 2: 3: 4: is_ad: linkResultados: tituloResultados: ListaSubResultados: previsaoResultados: 5: 6: PrincipaisNoticias: createdAt: updatedAt:</pre>	<pre>"bolsonaro 2018" "2018-06-25" "gtaumaturg@gmail.com" false "https://www.youtube.com/...UCBVsrZittHLtpKgwjC61D_Q" "CANAL BOLSONARO 2018 - YouTube" [] "Esse canal foi criado de... Bolsonaro e Flávio ..." {...} {...} {...} false "https://exame.abril.com/...as-sobre/jair-bolsonaro/" "Notícias sobre Jair Bolsonaro EXAME" [] "Acompanhe em EXAME as úl...un 2018, 10h11. BRASIL." {...} {...} [...]</pre>



Próximos passos

O que já foi feito e o que sugerimos fazer agora?

Fizemos:



- Pesquisas automáticas para diferentes perfis
- Armazenamento e visualização das pesquisas
- Análise de pesquisas

Sugerimos:



- Continuação do módulo de análise
- Cadastramento de perfis
- Armazenamento seguro das credenciais dos usuários
- Agendamento automático de pesquisas com diferentes perfis
- Integração com o portal (visualização dos dados)

Manter em mente:



- Estamos de acordo com os termos de uso do google?
- Pode ser que atualizações futuras do Google bloqueiem o funcionamento
- Estamos usando todo o potencial das informações disponíveis?

Perguntas...



Obrigado!





Documentação (?)

Imagens em algum lugar?

A ideia



- Os resultados possuem polarização? Se sim, são influenciados pelo usuário?
- Os resultados apresentados pelo Google podem influenciar as eleições?

Maiêutica



- O produto em si não é a resposta, é o auxílio, a ferramenta
- Custo nulo para processar indefinidos atores
- Habilidade de analisar diferentes perfis de usuários
- A minimização do trabalho manual
- Devolução do intelectual

O diferencial



- Unicidade do que foi desenvolvido
- Automatização no cerne da informação: mídias reunidas pela ferramenta de busca mais popular do mundo
- O foco em notícias, tornando a extração valiosa
- Automatizar isso é dar maior acessibilidade e velocidade às análises do usuário



Problemática



- Trabalho manual desgastante
- Muito desgastante!
- Muito tempo gasto coletando dados ao invés de os analisando



O produto



- Automatiza o processo de busca e parte da análise
- Facilita processo de busca e análise
- Guarda os dados das buscas de forma organizada
- Salva tempo dos pesquisadores!