



L Fair 需求文档 v3.0

作者：郭欣澜

联系方式：17378075750

日期：2022/12/20

1、版本信息

V 0.0: 2022/09/12 开始初步计划构思

V 1.0: 2022/11/06 发布 郭欣澜修订

V 2.0: 2022/12/18 发布 郭欣澜修订

V 3.0: 2022/12/20 发布 郭欣澜修订

2、产品简介

2.1 产品定位

L Fair 致力于提供最好的阅读和分享的体验，为写作者打造最闪亮的推广平台，为读者打造视野最广泛的阅读社区，为文娱投资人提供金库和下一个爆点。

2.2 用户分析

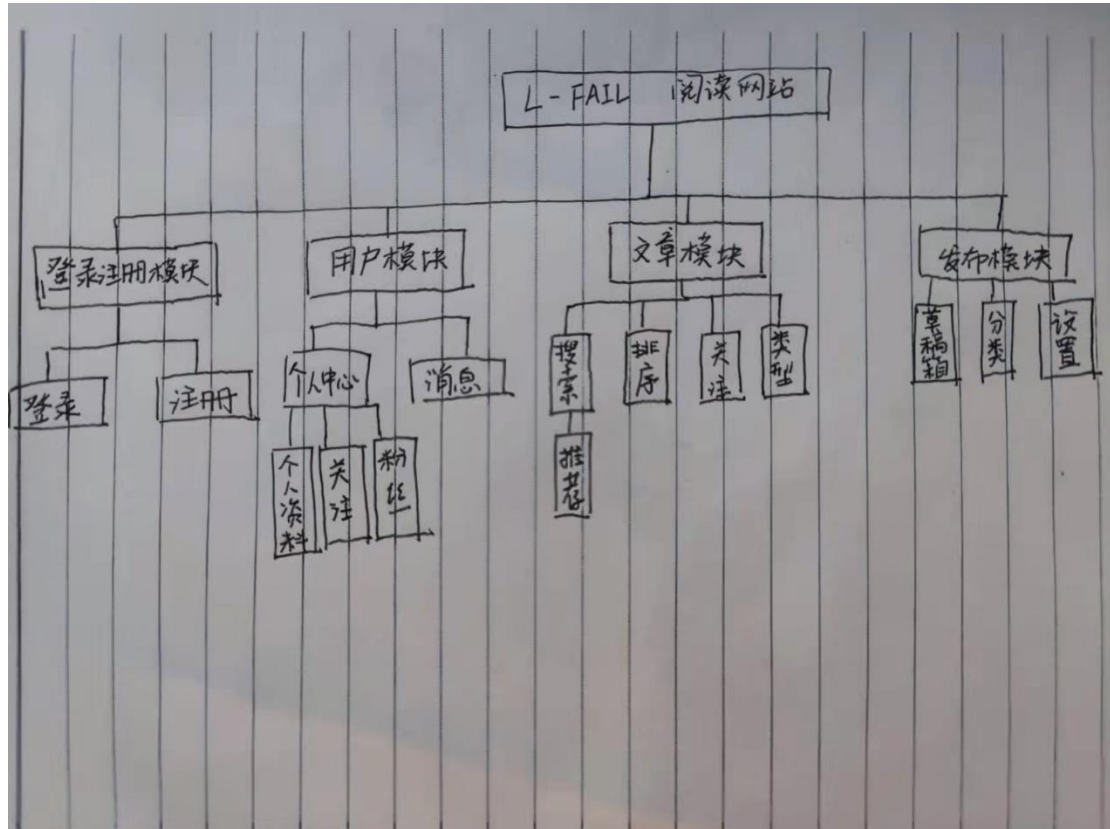
主要用户为全世界喜欢使用网络分享交流的读者群体，需要扩大读者群体的作家群体，和寻求潜在投资对象的投资群体。

2.3 产品特点

简单优雅的设计、良好的交流氛围、丰富的文章主题、Markdown 富文本等特色功能

3、产品初级架构

3.1 产品架构图



3.2 逻辑说明

1. 每位登录者对应一个用户账号。
2. 私密文章只有用户本人可以查看，公开文章所有人可以浏览。
3. 允许每位用户新建和发布内容。
4. 管理员可以从后台管理用户和内容。
5. 文章可通过关键字被搜索。

4、功能性需求

4.1 文章模块需求：

1. 无需登录即可浏览文章。
2. 可根据用户喜好调整。
3. 按点击率排序热门文章
4. 显示已关注作者的文章。

4.2 用户模块需求：

1. 必须登录才能关注作者。
2. 用户可以自由编辑头像和 ID。
3. 显示未读消息，屏蔽黑名单用户消息，可以删除消息记录。
4. 可以查看个人粉丝和关注。

4.3 发布模块需求：

1. 可以自由排版，插入图片和链接，设置字体和格式。
2. 可自定义话题和分类。
3. 可以设置为私密。
4. 可以将文章保存在草稿箱中。

5、非功能性需求

5.1 性能需求

- 1、 前端保证用户阅读体验流畅，根据 tag 或特定条件进行搜索，可以在 2 秒内得到结果。
- 2、 系统切换界面来所需要的时间不得超过 100 毫秒。
- 3、 能经受来自互联网恶意攻击。如病毒攻击、口令猜测攻击、黑客入侵等。
- 4、 百万级用户在线时后台信息处理稳定，不出现操作缺失和重复。
- 5、 提供数据备份和恢复功能，能够及时恢复和还原数据

5.2 操作需求

- 1、 用户易学习，无逻辑漏洞。
- 2、 用户界面美观，操作便捷。

5.3 系统环境需求

兼容 Andriod、IOS 各系统版本（包括最新版本）

5.4 运营需求

1. 职员规模不低于 3 人

-
2. 主要以新媒体平台推送引流，吸引新用户
 3. 划分用户画像，针对人群分类推送广告
 4. 初期邀请知名写手进驻网站
 5. 适当引入广告
 6. 对于优秀创作者给予激励
 7. 每隔一段时间推出不同热点主题，形成创作生态

5.5 时间需求

项目在 2022/12/31 之前完成

5.6 法律需求

遵守一定的法律法规，审核并删除暴力恐怖色情信息。
对于侵权举报进行审核处理。