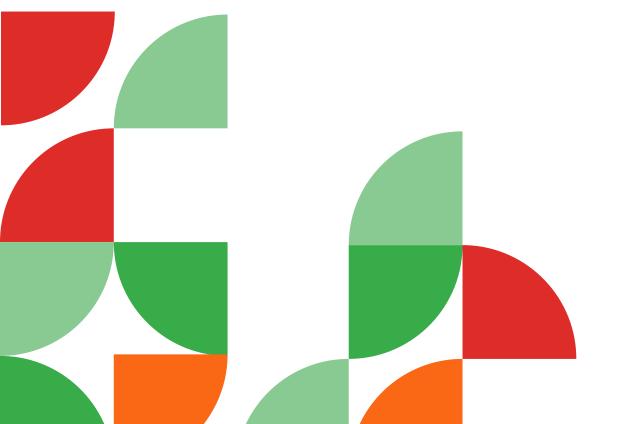




Data-neitors









# EQUIPO



Zaira Evelyn López Juárez Licenciada Matemática Aplicada



Isaías Siliceo Gúzman Licenciado Físico

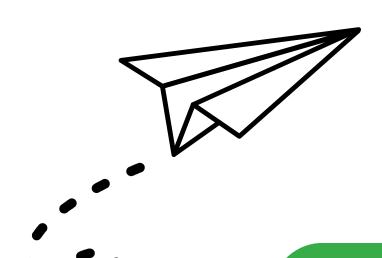


Guillermo Sierra Vargas Licenciado Físico



Semiramís García de la Cruz Ingeniera Matemática





## CONTENIDO

01 - PROPUESTAS

02 - TRATAMIENTO DE DATOS

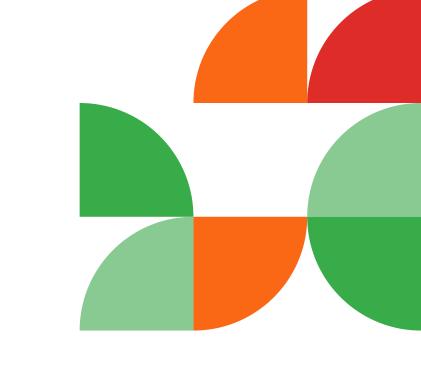
03 - INSIGHTS

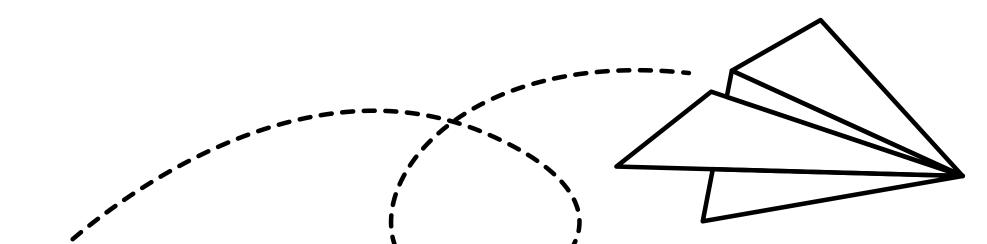
04 - MODELOS

05 - RESULTADOS

# PROPUESTAS

- Modelo de Regresión basado en Árboles de Decisión, para estimar el volumen de pasajeros.
- Método constructivo greedy para encontrar soluciones factibles de predicción de ventas.





#### TRATAMIENTO DE DATOS

DATA VUELOS

245753 × 11

Limpieza de la data

Creación de nuevas variables,: horario, periodo, tiempo de vuelo, día de la semana, abordaje real.

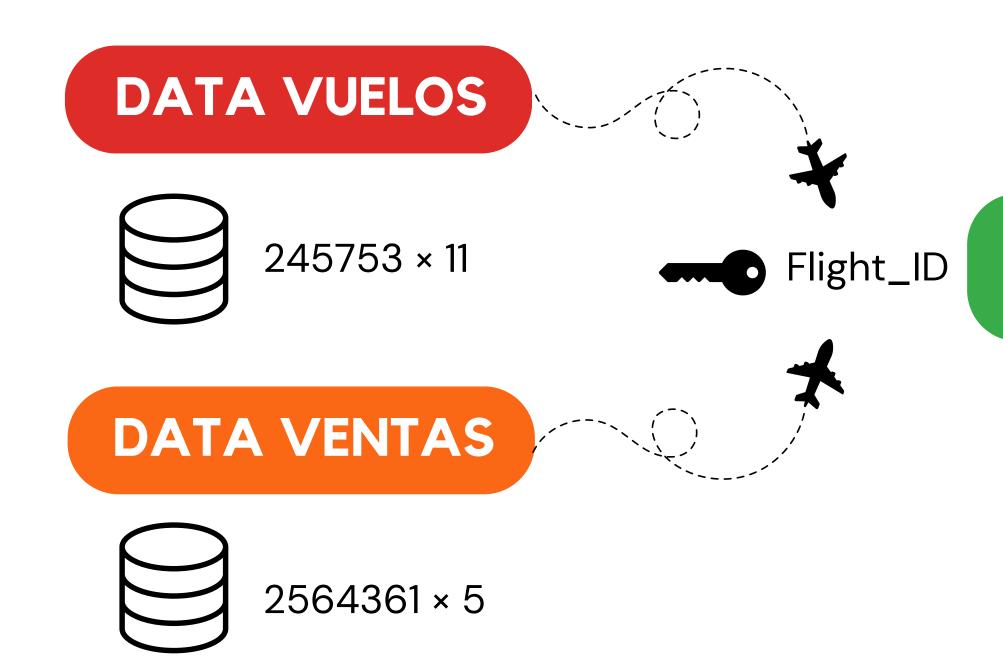
**DATA VENTAS** 



2564361 × 5

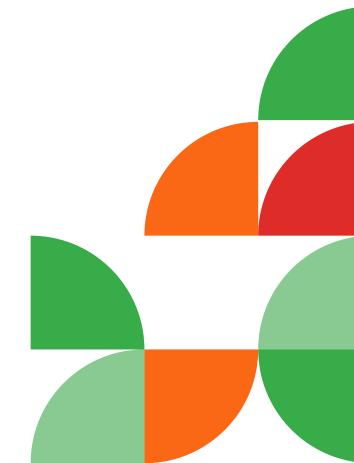
Pivot table a las columnas ProductType y ProductName. Creación de total de ventas.

### DATOS DISPONIBLES



DATA VUELOS Y VENTAS

118545× 126



### **INSIGHTS**



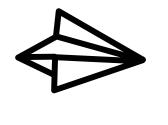
De los vuelos en 2023, ocurrieron en un periodo vacacional.

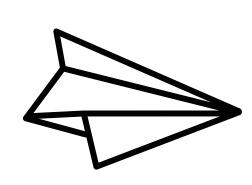


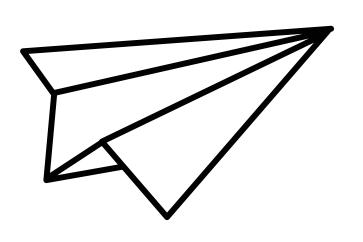
Vuelos no tuvieron ventas.



Gráficas ilustrativas



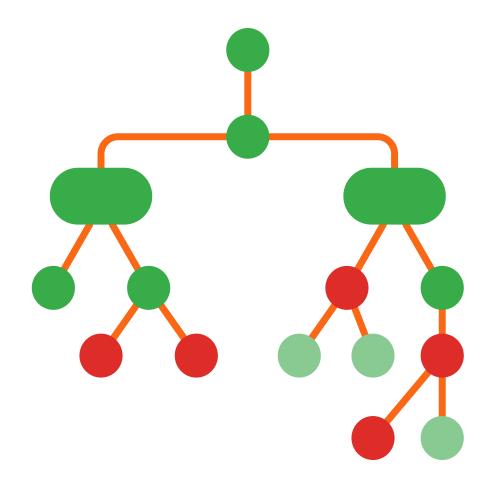




# MODELO DE PREDICCIÓN DE VOLUMEN DE PASAJEROS

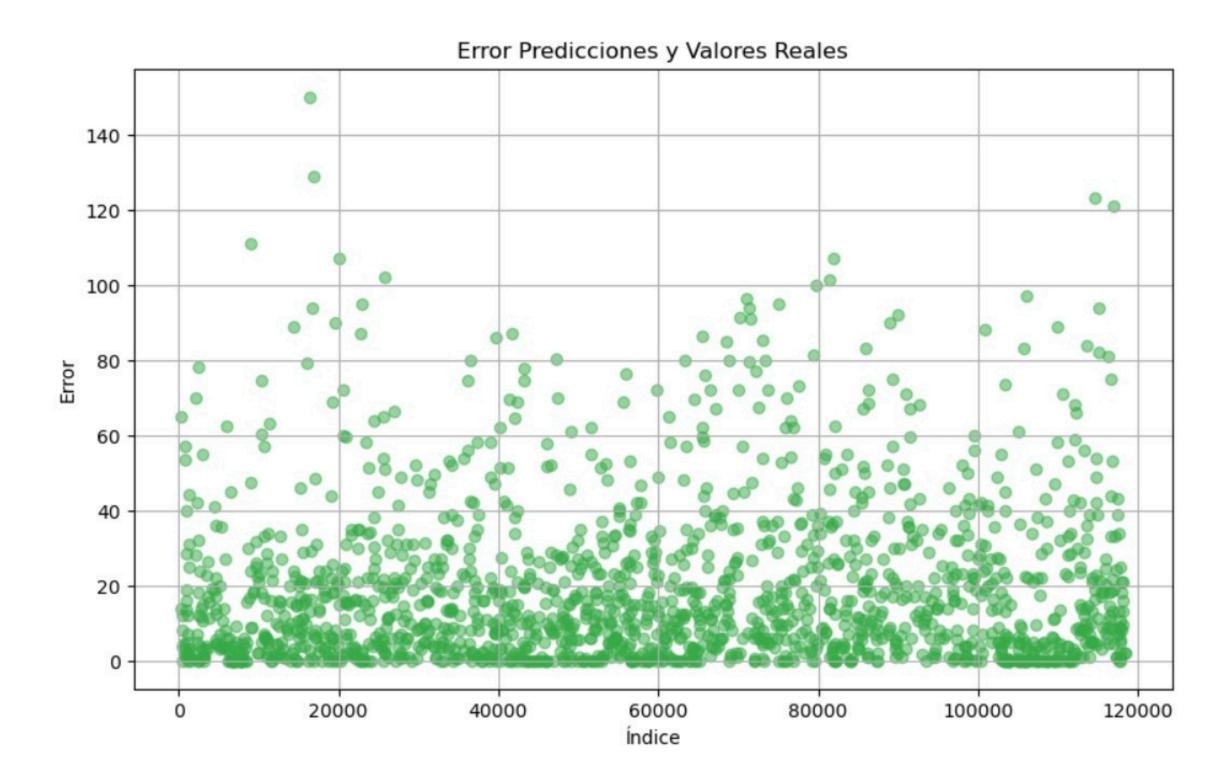


- Regresión lineal múltiple.
- Redes neuronales.
- Árboles de decisión aplicados a regresión.



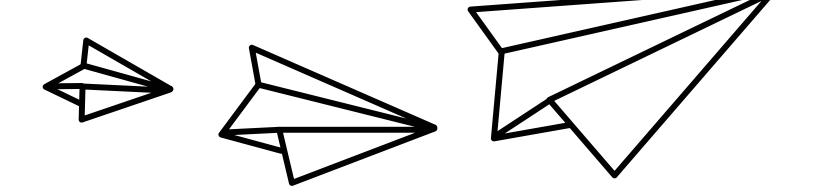
# MODELO DE PREDICCIÓN DE VOLUMEN DE PASAJEROS





# MODELO DE OPTIMIZACIÓN

- Problema de la mochila.
- Maximizar los productos abordo que otorguen una mayor ganancia.
  - Temporada del año y horario.
- Método constructivo semi greedy.
- Función predefinida con programación lineal.

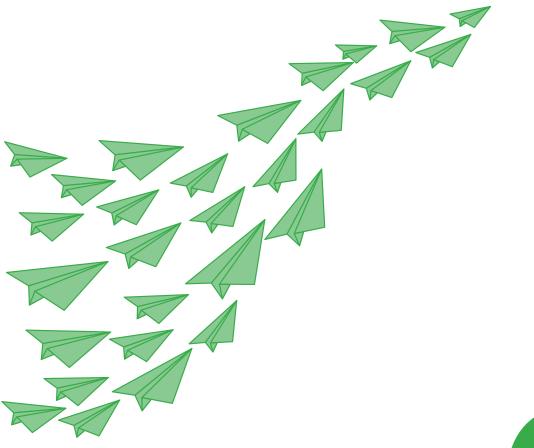






#### Predicción de Volumen de Pasajeros

Flight-ID	Abordaje
4d95c80c854b637e6fdf951e85f1a05b	213.5
2385ceefd5123f0cdf95994f9978d216	219.0
35b62c4a09ba0a69e0c9b9a006d83f18	195.0
c073f59d3bea0a295cc8e466265c28c1	213.5
b5b6665fdc1048a63fd7e2f224a51b6c	224.0



# GRACIAS (: Data-neitors

