





Quem? Nome, foto e uma frase que especifique o problema



Beatriz Oliveira

"Dificuldade de encontrar visibilidade no mercado."

Palavras/frases que definem a persona

- Tem como hobby fotografia
- Se importa com a sustentabilidade
- Formada na Universidade Presbiteriana Mackenzie
- Mora no centro de São Paulo
- Criativa
- Extrovertida
- Simpática

Dores e Necessidades

- Precisa de um meio para poder fazer livre negociação com o cliente
- Tem dificuldade em encontrar freelas
- Problemas com as muitas alterações de escopo feitas pelo cliente
- Preocupação com os preços que podem ser cobrados pelo trabalho
- Precisa expor seu portfolio

Quem? Nome, foto e uma frase que especifique o problema



Rodrigo Santos

"Oportunidade para ganhar experiência e quero ter visibilidade no mercado de trabalho"

Palavras/frases que definem a persona

- Inglês fluente
- Gosta de fazer cursos técnicos
- Joga video game
- Sem muita experiência profissional
- Prudente
- Introvertido
- Proativo
- Mora em São Caetano do Sul

Dores e Necessidades

- Incerteza com a área de freelance
- Dificuldade em arrumar oportunidades de trabalho
- Os clientes não querem pagar um preço justo
- Liberdade para conversar com o cliente
- Segurança de saber que vai receber

# Entrevista Lucas Lopes

A maior parte dos clientes fazem muitas alterações e o trabalho não se paga

Como assim feliz ?

É muito legal as conexões que você faz nessa área

Esse trabalho ficou muito lindo vou usar de portfólio

De novo o cliente não me pagou



# Entrevista Victor Pieroni

Não pode ser bobo, pois sempre tem  
alguem querendo dar uma de esperto  
para cima de você

E vc

Meus pais me  
deram muito  
apoio

É sempre bom trabalhar  
com mais alguém, amigo  
ou grupo

No começo é difícil por  
muitos fatores o principal  
é o portfólio