

NOMBRE DEL ALUMNO:
GARCIA QUIROZ GUSTAVO IVAN
GRUPO: 2CM3

FUNDAMENTOS ECONÓMICOS TAREA 3

TIPO DE MERCADO	NÚMERO DE EMPRESAS	TIPO DE PRODUCTO	ACCESO AL MERCADO	INFLUENCIA DE UNA EMPRESA EN EL PRECIO	INTERES EN LA COMPETENCIA	EJEMPLO DE MERCADO/EMPRESA
<i>OLIGOPOLIO</i>	Varias	Diferenciados	Difícil	Media	Medio.	Mercado de ropa/textil en México
<i>COMPETENCIA PERFECTA</i>	Muy grande	Homogéneo	Fácil	Muy Baja o Nula	Grande	Mercado de frutas y verduras en México
<i>DUOPOLIO</i>	Dos.	Muy diferenciado	Muy difícil	Alta	Poco	Mercado mundial emisor de tarjetas de crédito/débito
<i>COMPETENCIA MONOPOLISTICA</i>	Grande	Muy parecidos	Relativamente fácil	Baja	Muy grande	Mercado Automotriz en EE. UU
<i>MONOPOLIO</i>	Una	Único y sin sustituto	Imposible	Absoluta o Total	Inexistente	Mercado energético mexicano

INSTRUCCIONES: Colocar cada una de las 30 casillas de la tabla anterior alguna de las siguientes 30 opciones de palabras o frases. Son 6 grupos de palabras y cada uno de los grupos corresponde a una de las 6 columnas y no están en orden. NO se pueden repetir, seleccionar con cuidado y colocar en la casilla correcta y única:

A) Homogéneo, Único y sin sustituto, Diferenciados, Muy parecidos, Muy diferenciado.

B) Una, Grande, Varias, Muy grande, Dos.

C) Muy grande, Inexistente, Grande, Poco, Medio.

D) Baja, Absoluta o Total, Muy Baja o Nula, Alta, Media.

E) Difícil, Relativamente fácil, Imposible, Fácil, Muy difícil.

F) Mercado energético mexicano, Mercado mundial emisor de tarjetas de crédito/débito, Mercado Automotriz en EE. UU., Mercado de ropa/textil en México, Mercado de frutas y verduras en México.