

# MUNDO EJECUTIVO >> *express*

## E-COMMERCE POR 401 MIL 300 MDP

A dos años del inicio oficial de la cuarentena a causa de la pandemia en México, esta actividad llegó para quedarse. Según la Asociación Mexicana de Venta Online, hubo un crecimiento de 27% en 2021. Nuestro país ocupó el primer lugar entre las naciones donde el comercio electrónico creció más.



### RECuento DE DAÑOS POR EL COVID-19.

Aún son pocas las industrias que empiezan a recuperarse.  
La economía mexicana ¿estancada?

### HOME OFFICE.

Generó dudas, pero  
demostró su productividad



# M&BT

## MÉXICO & BUSINESS TIMES

La historia que  
cambió al mundo



[www.mexicobusinesstimes.com](http://www.mexicobusinesstimes.com)

# LA PANDEMIA QUE TRANSFORMÓ AL MUNDO

**El COVID-19 también trajo consigo importantes oportunidades, sobre todo en el entorno digital que está evolucionando las industrias**

LAURA HERNÁNDEZ VILLEGAS

**S**in duda, aquel 11 de marzo de 2020, será un día que difícilmente olvidaremos, ya que fue un parteaguas en la historia de la humanidad, luego de que el director general de la Organización Mundial de la Salud (OMS), Tedros Adhanom Ghebreyesus, declarara oficialmente la pandemia por COVID-19.

Desde diciembre de 2019, China reportó 26 casos de pacientes que se encontraban hospitalizados en la provincia de Wuhan, debido a una enfermedad respiratoria grave, diagnosticada como neumonía desconocida, que más tarde se identificó que era causada por un nuevo coronavirus relacionado con el síndrome respiratorio agudo, al que se le denominó SARS-CoV-2, por su semejanza con el SARS-CoV descubierto en 2003; la enfermedad fue nombrada COVID-19 (Coronavirus Disease, 2019) por la OMS.

En México, el primer caso se detectó el 27 de febrero de 2020 y el 18 de marzo se registró la primera muerte a consecuencia del virus. La enfermedad se propagó rápidamente entre la población, y a finales de abril, el número de pacientes aumentó a 19 mil 224 casos confirmados y mil 800 personas fallecidas.

Ante esta situación, y con la intención de frenar

la propagación de la enfermedad, el 23 de marzo de 2020, el gobierno de México, a través de la Secretaría de Salud, anunció la Jornada Nacional de Sana Distancia con la cual entraron en vigor las medidas sanitarias y de distanciamiento social. Además, se suspendieron las clases presenciales en las escuelas de todo el país.

El 21 de abril, la Secretaría de Salud realizó la declaratoria de emergencia sanitaria y el país entró en la fase 3 de la pandemia, manteniendo a la población en un estado de confinamiento, por lo que se suspendieron eventos y reuniones, así como actividades laborales y económicas consideradas como no esenciales, tanto en el sector público como privado.

En aquel momento, no imaginamos lo que estaría por llegar, pese a que el entorno era incierto, no se pudieron dimensionar las afectaciones económicas que provocaría la pandemia en las distintas actividades económicas de México.

En su momento, la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), declaró que la emergencia sanitaria generaba incertidumbre y volatilidad global, pues se desconocía cuánto duraría, y qué tanto afectaría a la economía mexicana.





Asimismo, señaló que la relación comercial entre México y China podría verse afectada por la reducción en la producción en las empresas del gigante asiático, debido a las afectaciones por el coronavirus, por lo que consideró necesario fortalecer la economía nacional con mayores condiciones de confianza y certidumbre para reactivar la inversión.

Cabe indicar que de acuerdo con datos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), 3.8% de todo el valor agregado de México proviene de territorio chino. Además, 7.7% del valor agregado de las exportaciones mexicanas proviene de China. Por su parte, el Fondo Monetario Internacional declaró que la epidemia reduciría el crecimiento de la economía china al 5.6%, es decir, 0.4% menos de lo esperado para ese año.

#### **ALGUNOS SECTORES AFECTADOS POR LA PANDEMIA**

Las medidas de confinamiento establecidas para evitar la propagación de contagios por COVID-19, generaron importantes afectaciones en muchas empresas de diversos sectores, ya que para detener el incremento de contagios, se vieron obligadas a cerrar, lo cual impactó negativamente en sus ingresos, por lo que en su mayoría tuvieron que despedir a sus colaboradores.

Entre las industrias más afectadas destacan la turística, la cual también contempla el sector hotelero, agencias de viajes, aerolíneas, transportes terrestres, restaurantes y muchos otros más.

Debido a las restricciones en la movilidad implementadas en el mundo, la industria tuvo que enfrentarse al descenso en el turismo internacional, además, de la caída registrada

en el turismo nacional, situación que agudizó la crisis económica y la pérdida de empleos, que en marzo del 2020 se estimaba en 1.7 millones.

De acuerdo con la Secretaría de Turismo del gobierno de México, de enero a octubre de 2020, el número de viajeros nacionales tuvo una caída del 51%, mientras que la cantidad de viajeros al extranjero se redujo en un 58 por ciento.

No obstante, en el primer semestre del 2021, la industria comenzó a mostrar signos de recuperación. Datos del Banco de México, indican que de enero a junio de 2021, la balanza comercial de la actividad turística reportó ingresos por más de 7 mil 814 millones de dólares, cifra superior en 19.7% con respecto a los 6 mil 530 millones de dólares registrados en el mismo período de 2020.

Asimismo, los egresos de la balanza turística fueron por 2 mil 137.3 millones de dólares, mientras que en el mismo semestre del año pasado el monto fue por 2 mil 206.7 millones de dólares.

Por otro lado, la industria aérea, también registró un fuerte impacto, con una caída de casi 90% en la demanda global, mientras que en México el descenso llegó al 87%. Además, antes de la pandemia, el sector de la aviación generaba más de un millón de empleos, y en 2020 se estima que se perdieron casi 700 mil puestos de trabajo, según datos de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) México.

Cifras de la Secretaría de Turismo, señalan que en México la aviación contribuye con mil 955 millones de dólares al Producto Interno Bruto (PIB) nacional, y genera casi 35 mil empleos; con una red aeroportuaria integrada por 56 aeropuertos internacionales y 20 nacionales, operando mil 765 rutas origen-destino, de las cuales 143 mantienen conectividad con 27 países.

Según datos del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) en abril de 2020 se perdieron 555 mil empleos formales en todo el país.



**FORO**  
**ME**  
MUJER EJECUTIVA

ÉXITO VISIÓN INFLUENCIA  
LIDERAZGO  
EMPREENDEDORÍA  
DECISION  
MISIÓN EQUIPO

**Transmisión**

Mujer Ejecutiva 

**04 de abril**

06:30 pm

Compartimos experiencias,  
**reconocemos éxitos**

Otro de los subsectores clave que tuvieron afectaciones durante la crisis sanitaria fueron las agencias de viajes, que reportaron caídas exponenciales del 20 al 100%, según datos de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV).

En tanto, el turismo de reuniones registró pérdidas por 60 mil millones de pesos durante los 15 meses de confinamiento, según datos de la Asociación Mexicana de Profesionales en Ferias, Exposiciones, Congresos y Convenciones (Amprofec).

### ¿Y LA INDUSTRIA RESTAURANTERA?

Con la puesta en marcha de la estrategia de "sana distancia" por parte del gobierno, para reducir los contagios por COVID-19 entre la población, los restaurantes y bares tuvieron que cerrar sus puertas al público y ofrecer sus servicios únicamente para llevar.

En ese momento, el panorama para los bares y restaurantes en México se mostraba desalentador, ya que 80% de estos negocios corría el riesgo de desaparecer, con lo que se perderían 300 mil empleos. Tan solo de marzo a octubre de 2020, los ingresos de los restaurantes cayeron hasta un 65% debido a las medidas de distanciamiento social.

De acuerdo con la Canirac, en México hay 635 mil 788 restaurantes de los cuales el 98% son micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) que constituyen el 12.2% de las unidades económicas en el país, emplean hasta 10 personas y en términos de producción generan 56 de cada 100 pesos. Asimismo, señala que antes de la pandemia, la industria restaurantera generaba 2.1 millones de empleos directos y 3.5 millones de empleos indirectos.

Cifras de la Secretaría de Turismo, revelaron que la industria restaurantera aporta 15.3 % del PIB turístico y 1.3% del PIB nacional. Además, previo a la pandemia, los restaurantes realizaban la compra de 100 mil millones de pesos en insumos a productores nacionales, de los cuales un 56% provenía del campo.

En diciembre de ese año, la situación se complicó aún más para los negocios de este sector, con el incremento en los contagios y el retorno a semáforo rojo en diversos estados del país. De este modo, con negocios cerrados y con ventas solo para llevar, la mayoría de los empresarios tuvieron que enfrentar severos daños económicos y la falta de liquidez, lo que orilló a algunos comercios a recurrir a los créditos para seguir operando, sin embargo, muchos otros ya no pudieron continuar con sus actividades y se declararon en quiebra.

Según la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac), a octubre de 2020, la pandemia ocasionó el cierre de 90 mil restaurantes, lo que significó una contracción del 18.7% del PIB y la desaparición de casi un millón de empleos formales.

### APOYOS Y FINANCIAMIENTOS

Cabe mencionar que a fin de revertir esta situación y de apoyar a la industria restaurantera para impulsar su reactivación, la empresa de envío de comida DiDi Food y la financiera Konfío establecieron una alianza para ofrecer créditos a pequeños y medianos negocios, que iban desde los 30 mil hasta los 2 millones de pesos.

Por su parte, la institución de banca de desarrollo NAFINSA también puso en marcha un programa de financiamiento denominado "Ven a comer", mediante el cual ofrecía créditos en apoyo a restaurantes y empresas dedicadas a ofrecer servicios de preparación de alimentos para banquetes, para que pudieran llevar a cabo la remodelación de sus establecimientos, adquirir equipo o contar con capital para la operación de su negocio.

De igual manera, la Secretaría de Turismo y la Asociación de Bancos de México (ABM), implementaron un programa de financiamiento para la industria turística que contemplaba restaurantes, hoteles y agencias de viajes, por medio del cual se ofrecieron apoyos que iban de los 220 mil hasta los 30 millones de pesos, con una tasa de interés máxima del 13.5%, sin embargo, de acuerdo con la Canirac, menos del 1% de las empresas restauranteras solicitaron dicho apoyo.

Por otro lado, un informe realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) y la Canirac, el cual ofrece un panorama económico de las actividades productivas en la industria restaurantera, destaca que los negocios con servicio de preparación de alimentos a la carta o comida corrida contribuyen con 24.7% del total de empleos en la industria, seguidos de los establecimientos de preparación de tacos y tortas que aportan 16.8% del total de empleos.

De igual manera, el documento muestra que a consecuencia de las restricciones y cierres de establecimientos por la crisis sanitaria, en el 2020 el Producto Interno Bruto de la industria restaurantera registró una caída del 29.3% con respecto a un año antes.

### AFECTACIONES

#### A LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

Otra de las industrias fuertemente afectadas a consecuencia de la crisis sanitaria, es la automotriz, la cual está integrada por la producción de automóviles y camiones, la fabricación de carrocerías y remolques, así como la fabricación de partes para vehículos automotores, y que es una de las actividades económicas más importantes de México.

Durante el confinamiento, las empresas del sector suspendieron las actividades en sus plantas ensambladoras, lo que trajo como consecuencia una reducción de sus ingresos y por consiguiente un recorte en la plantilla de su personal.

CBD

PIPAS

**EL CHIL**

BONGS

GRINDERS

VISITA: [WWW.ELCHIL.COM](http://WWW.ELCHIL.COM)





Datos del Inegi, indican que de marzo a junio de 2020, 64 mil 285 personas que laboraban en el sector automotriz perdieron su empleo. Sin embargo, derivado de la recuperación económica de Estados Unidos, uno de los mercados más importantes para el sector, para el mes de octubre se lograron recuperar 49 mil 17 plazas, es decir, 76.2% de los puestos que habían desaparecido.

De acuerdo con la Industria Nacional de Autopartes (INA), en 2020, el sector de la producción de autopartes empleaba 833 mil 980 personas, es decir, 7 mil 346 puestos de trabajo menos de los reportados al cierre de 2019.

En cuanto al rubro de armado de autos, en diciembre del 2020 se perdieron 2 mil puestos de trabajo, mientras que en la fabricación de carrocerías la pérdida fue de 2 mil 499 plazas. Cabe indicar que al cierre del 2020, casi una cuarta parte del empleo manufacturero pertenecía al sector automotriz, es decir, uno de cada cuatro empleos de maquilas.

Asimismo, el sector ha tenido que enfrentar la escasez de semiconductores y chips a nivel mundial, lo cual ha afectado las cadenas de suministro, y las ha obligado a detener la producción de automóviles en sus plantas de México frenando así la recuperación de la industria.

Adicional a lo anterior, tuvo que hacer frente a la escasez de gas natural, derivada de la tormenta invernal en Texas, que ocasionó el congelamiento de los ductos, por lo que Estados Unidos suspendió el suministro de gas a México. Esta situación llevó nuevamente a la industria a detener sus operaciones, como sucedió con Toyota México, que suspendió sus actividades en las plantas ubicadas en Guanajuato y Baja California, para minimizar el impacto tanto por la escasez de semiconductores y de petroquímicos.

De igual forma, la automotriz Honda detuvo la producción en las fábricas de México y Norteamérica debido a la misma situación, ajustando la producción para administrar el suministro disponible de piezas y satisfacer las necesidades de los clientes. Lo mismo ocurrió con Nissan, que el año pasado tuvo que cerrar

sus instalaciones en cinco ocasiones. A estas empresas se sumó General Motors, la cual también suspendió operaciones en marzo, situación que afectará el nivel de producción y exportación de vehículos en el país.

De acuerdo con el Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Ligeros (RAIAVL), de enero a noviembre de 2021, la producción total de vehículos ligeros en México, alcanzó los 2 millones 767 mil 004 automóviles.

En el país se ensamblaron 14 mil 521 vehículos de carga y 205 de pasajeros, que representaron una distribución porcentual del total de 98.6% y 1.4%, respectivamente.

Cabe destacar que, en diciembre de 2021, la producción reportó un incremento interanual de 64.7%, con lo que suma dos meses consecutivos al alza, al mismo tiempo que significa una recuperación del periodo de julio a noviembre, meses en los que el sector presentó una contracción debido a la escasez de semiconductores.

#### RECUPERACIÓN ECONÓMICA, VERSIONES ENCONTRADAS

En el Estudio Económico de México 2022, la OCDE señala que el país se está recuperando. En el documento, presentado en febrero pasado, se establece que hubo un repunte sólido de la actividad económica en la primera parte de 2021, pero que se ha debilitado debido a las presiones de abastecimiento y a los nuevos brotes del virus SARS-CoV-2.

Pese a ello, el organismo estima que México crecerá 2.3% en 2022 y 2.6% en 2023.

Sin embargo, hay otros estudios que priorizan que el crecimiento del tercer trimestre del año pasado fue de -1.7% a tasa anualizada, mientras que el del cuarto trimestre, con base en la cifra preliminar del Inegi, fue de -0.4% sin duda, aún falta para la recuperación. ➤

No obstante, este 2022 el sector automotriz ha comenzado a retomar la tendencia de crecimiento. En enero, la producción de vehículos pesados en México sumó 14 mil 726 unidades, lo que representa un incremento de 21%, respecto al mismo mes de 2021, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).



# Sylabsty

MEZCLA DE PLANTAS

MEDICAMENTO HERBOLARIO

AUXILIAR EN LOS  
TRATAMIENTOS PARA  
EL CONTROL DE  
PESO



## 3 x 1

¡Pida el suyo ahora!  
55 9990 0812

FUCUS



FRÁNGULA



ABEDUL



HINOJO



Consulte a su médico.  
Registro Sanitario 027P2000 SSA.  
Clave de autorización COFEPRIS: 213300201B2247.

# COVID 19, UNA OPORTUNIDAD PARA LA INNOVACIÓN

La transformación digital se reveló como una de las grandes armas para que las empresas pudieran hacer frente a la pandemia

LAURA HERNÁNDEZ

**D**espués de dos años, podemos mirar en retrospectiva y hacer un recuento de los daños, pero también de las oportunidades y de los importantes cambios que trajo consigo la pandemia. Incluso, se podría decir que el COVID-19 sacudió no solo a las personas, sino también a las industrias para que salieran de una aparente zona de confort.

Como se mencionó anteriormente, a raíz de la pandemia, las personas modificaron sus hábitos y la manera en la que se relacionan con los demás, transformaron su percepción de la realidad y priorizaron sus valores, dando mayor atención a la familia, a la prevención y el cuidado de la salud y también valorando su empleo.

Asimismo, la crisis sanitaria aceleró la transformación digital en diversos sectores, con la adopción de las tecnologías de la información y la comunicación. Los entornos se volvieron más tecnológicos, y las personas cambiaron sus hábitos de compra y de consumo, por lo que las empresas de diversos sectores tuvieron que reinventarse para atender las nuevas necesidades de los clientes.

En este sentido, las herramientas tecnológicas han adquirido mayor relevancia y desempeñan un papel importante en el cre-

cimiento de las pequeñas y medianas empresas, ya que les han permitido mejorar y optimizar sus procesos, agilizar sus operaciones y actividades, almacenar y procesar datos para tomar mejores decisiones, y generar valor agregado a la empresa.

Cada vez más empresas se están incorporando al mundo digital, para realizar la venta en línea a través de redes sociales o de plataformas de marketplace, algo que probablemente habría tenido una lenta evolución de no haber llegado la pandemia.

De acuerdo a la Encuesta sobre el Impacto Económico Generado por COVID-19 en la Empresas (ECOVIED-IE) 2020, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), las empresas tuvieron que recurrir a las plataformas digitales para seguir ofreciendo sus productos y servicios. El 49.1% de estas son microempresas, 46.1% son Pymes y el 37.1% son grandes empresas, las cuales han adoptado las ventas en línea de manera permanente.

Finalmente, la crisis sanitaria transformó el mundo y los negocios, hizo visibles oportunidades que en otro momento se habrían dejado pasar. Poco a poco las industrias se están reactivando, cada una a su ritmo y enfrentando retos particulares, pero sin duda, todas se han reinventado.





# CINZANO®

CASA FONDATA NEL 1757



EVITA EL EXCESO [www.alcoholinformate.org.mx](http://www.alcoholinformate.org.mx)

CAMPAIGN FINANCED ACCORDING TO (EU) REGULATION NO. 1308/2013







**H**emos presenciado que la pandemia trajo un entorno desfavorable para los distintos sectores; sin embargo, las herramientas digitales han hecho posible reducir el impacto en los diversos comercios al adoptar el e-commerce o comercio electrónico para vender sus productos y/o servicios, y también es la forma que han preferido los consumidores para realizar sus compras.

El e-commerce es un aliado de los pequeños y medianos negocios porque les permite gestionar y ofrecer productos (exclusivamente a través de internet), a los clientes en la comunidad, el país o incluso a nivel mundial. Esto es una gran ventaja frente a un establecimiento físico que representa grandes inversiones y se limita a las ventas cercanas.

Así, el comercio electrónico se ha configurado como un nuevo hábito de consumo que llegó para quedarse y que sigue creciendo.

De acuerdo con el Estudio de Venta Online 2022 de la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO), esta forma de vender reportó en el país un crecimiento de 27% en 2021 en comparación con el año previo y, en ese sentido, el valor de las ventas minoristas (retail) fue de 401 mil 300 millones de pesos (mdp), lo que representa el 11.3% del total de las ventas.

Destacó que México se ubicó por arriba del crecimiento mundial de 16.3% y ocupa el primer lugar entre los países en donde el comercio electrónico creció más, además de la India, Brasil, Rusia, Argentina y Francia, aunque reconoció que aún está lejos de alcanzar

los niveles de países como China, Inglaterra, Corea del Sur y Dinamarca, en donde alcanza entre el 20% y 45% del comercio minorista total.

Por otra parte, el Smartphone es el dispositivo electrónico con el que se realiza el 98% de las compras vía internet y la mayoría de los usuarios están bancarizados, un aspecto clave para el desarrollo del e-commerce y su impulso. Para este año, las proyecciones refieren que el mercado en línea podría representar hasta

el 35% de las transacciones comerciales totales del país.

La AMVO señaló que es la primera vez que la región sureste del país logra una porción más representativa de los consumidores digitales, con 18%; le sigue la Ciudad de México, con 30%.

Por otra parte, 55% de los compradores en línea son mujeres, de las cuales, 60% pertenece al rango de edad de entre 25 y 44 años.

Ahora bien, ¿imaginas cuáles son los productos que más se consumen a través de internet en el país? Es comida a domicilio, moda, electrónicos, electrodomésticos, muebles, productos deportivos, herramientas, productos culturales y juguetes, ¿tú qué has comprado?

Aunque Brasil es el principal mercado para el comercio electrónico en América Latina, se prevé que México podría superar a dicho país en los próximos tres años si mantiene sus cifras de crecimiento, ya que representa una transformación del modelo de negocio que le ha permitido a los comercios mantenerse en el mercado, al mismo tiempo que siguen siendo competitivos.

## E-COMMERCE, EL HÁBITO DE CONSUMO DE HOY

**Esta forma de compra  
llegó para quedarse  
y sigue creciendo**

VIRIDIANA VEGA



### EXPANSIÓN DE UN GIGANTE

Muestra de los pasos que va dando el comercio electrónico este año es el reciente anuncio de Mercado Libre, compañía líder de e-commerce, de que realizará una inversión de mil 475 millones de dólares (mdd) en México para fortalecer su red de logística y contar con más centros de distribución.

El director general de la compañía, David Geisen, comentó que la finalidad es iniciar la oferta de sus servicios de entrega en un día, al que los usuarios conocen como Full, en Puebla, Toluca y Pachuca.

A lo largo de 2021, Mercado Libre reportó un crecimiento de 96% en ingresos netos y de 22% en productos vendidos en territorio nacional, así como un incremento de 530% en créditos al consumo; cabe destacar que la compañía de comercio electrónico ha invertido en el país 2 mil 195 mdd, en los últimos cinco años, por lo que el capital que se destinará este año equivale al 67% de esa cantidad.

### ¿YA CONOCES EL E-GROCERIES?

Seguramente ya has puesto en práctica la compra de despensa a través de internet, a lo que se conoce como e-groceries o súper en línea, un modelo de negocio que ya ocupa uno de los 5 primeros lugares dentro de las categorías con mayor recurrencia de compra, ya que evita el traslado a los comercios

y ofrece un inventario que en ocasiones no está disponible en la tienda física.

Merqueo, el primer supermercado digital de Latinoamérica, es una de las aplicaciones que más se usan cuando de hacer la despensa se trata, debido a que entre sus beneficios ofrece diferentes formas de pago, como hacer uso de una tarjeta de crédito, de débito, de efectivo y pago contra entrega.

"Nosotros buscamos llevar la experiencia del e-groceries a más personas, siendo una empresa cercana a la sociedad, orientada a ayudar a los mercados donde operamos por medio de la tecnología", aseguró el CEO de Merqueo, Miguel Mc Allister. "Actualmente, la participación de la venta de productos de supermercado online es solo 1% del total en México. Este mercado es tan amplio que aún hay oportunidad para llevarlo más allá".

Los expertos consideran que los métodos de pago son factores que influyen en el momento de adquirir productos o servicios en línea, al igual que el acceso a la información sobre sus características, el tiempo de entrega y la calidad, aunado a las promociones y descuentos que los compradores pueden encontrar de manera exclusiva a través de la pantalla, aspectos que convierten al e-groceries en un modelo de negocio con una gran capacidad de seguir creciendo y fortalecerlo como un impulsor de la economía del país.



### TENDENCIAS A SEGUIR

Aunque cada negocio tiene necesidades específicas y áreas de oportunidad diferentes, se hace necesaria una transformación del comercio electrónico, ya que las empresas deben adaptarse a las exigencias y hábitos de consumo de sus clientes. Ante ello, los especialistas refieren que existen tendencias para este año que los comercios deben aprovechar para ofrecer la mejor experiencia de compra:

### Comercio unificado

1

El comercio en punto de venta y en línea se han unificado, por lo que es de gran importancia que ambas prácticas se enriquezcan una con la otra, ya que los clientes deciden su compra luego de consultar un producto o servicio para adquirirlo en tienda física, por ejemplo.

### Full Commerce

2

Apostar por esta tendencia debe ser una prioridad para las marcas, ya que permitirá a los negocios crear una mayor fidelidad de los compradores, al ofrecerle al cliente una experiencia de compra omnicanal, además de establecer un acompañamiento al mantenerse en comunicación a lo largo del proceso de compra.

### Inteligencia artificial

3

El uso de chatbots, análisis de datos y realidad aumentada son opciones que ofrece la IA, como factores clave que darán un fuerte impulso al sector y representan un beneficio a la experiencia de compra de los usuarios.

### Logística sustentable

4

En la actualidad, el cuidado del medio ambiente es una prioridad para los consumidores, por lo que integrar empaques biodegradables o emplear vehículos eléctricos para la entrega de los bienes o productos fomentan un comercio de valor en la práctica del e-commerce.

El comercio electrónico, sin duda, se ha vuelto una forma de consumo a la que muchos compradores hemos recurrido principalmente por necesidad; sin embargo, poco a poco hemos visto las bondades que representa, y por lo tanto, se ha ganado la confianza al momento de adquirir algo para satisfacer nuestras necesidades gustos y lujos de manera práctica.





Mundo Ejecutivo TV

CANAL

**MUNDO**   
**EJECUTIVO** 

ARLENNE  
**MUÑOZ**

**ME**

MUJER EJECUTIVA



**MARTES Y JUEVES 14:00 HRS.**

*El referente*  
**en la televisión de negocios...**

# HOME OFFICE ROMPIÓ TABÚES EN TORNO A LA PRODUCTIVIDAD

En un inicio, generó dudas e incertidumbre; sin embargo, 68% de los colaboradores en México realiza trabajo remoto de manera permanente

LAURA HERNÁNDEZ VILLEGAS



**L**a crisis sanitaria por COVID-19 transformó totalmente muchas de las actividades que se realizaban de manera cotidiana, incluidas las relacionadas con el ámbito laboral. Una de las medidas que se implementaron para contener la propagación de contagios fue la modalidad del trabajo vía remota o home office.

Sin embargo, en un inicio, generó dudas e incertidumbre entre los líderes de las organizaciones, al creer que no sería viable y que los colaboradores serían menos productivos trabajando desde un espacio ajeno a las instalaciones de la empresa.

No obstante, el tiempo ha servido para demostrar que en algunos casos los colaboradores son más productivos trabajando a distancia, y se espera que en los próximos años esta modalidad prevalezca, por los beneficios que representa en cuanto a la reducción de costos y el tiempo que se ocupa en los desplazamientos hacia los lugares de trabajo.

En este contexto, la Encuesta Regional 2020 realizada por el IPADE, revela que el esquema laboral en México cambió para siempre; se estima que 68% de los colaboradores realiza trabajo remoto de manera permanente.

Datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), muestran que en México, de las empresas que se encuentran en esta modalidad, 11.2% son microempresas, mientras que 19% son pequeñas y medianas empresas y solo el 45% pertenece al rubro de las grandes empresas.

Asimismo, las estadísticas señalan que 48.7% de las grandes empresas adoptaron otros turnos de trabajo, en tanto que solo 38.1% de las pymes y 27% de las microempresas modificaron sus horarios laborales.

De acuerdo con Runa, plataforma de gestión de recursos humanos, la pandemia trajo consigo la oportunidad para evaluar otras formas de trabajo más flexibles, que antes no eran consideradas como una opción viable y que han traído importantes beneficios tanto a los colaboradores como a las organizaciones.

Pero si bien, el teletrabajo ha sido bien aceptado por los empleadores, también existen desafíos claves que deben considerar. Uno de ellos, es que los colaboradores puedan mantener un equilibrio entre su vida personal y profesional, lo cual requiere de organización para establecer horarios que permitan separar las actividades laborales de las profesionales, algo que antes no era necesario, ya que las personas acudían a las oficinas, realizaban su trabajo y regresaban a casa para ocuparse de sus tareas personales.

En cambio, con la modalidad remota, las personas trabajan y conviven con sus seres queridos en un mismo espacio, lo cual no ha sido nada fácil, sobre todo al principio de la pande-

mia, cuando no se estaba habituado a tener reuniones virtuales con los compañeros de trabajo o con el jefe, desde la sala de la casa o el comedor, en donde también estaban presentes los demás integrantes de la familia o los hijos, por lo que algunos trabajadores se ponían nerviosos o se estresaban cuando debían conectarse a las juntas.

De igual manera, fue todo un desafío para muchos trabajadores que tuvieron que desarrollar sus habilidades tecnológicas, pero también representó la oportunidad para capacitarse y adquirir nuevos conocimientos para utilizar la tecnología a su favor.

Cabe mencionar que con la reducción de los contagios y la reactivación paulatina en diversas industrias y oficinas, las empresas adoptaron los modelos de trabajo híbrido (casa-oficina), no sólo en México, sino en el mundo. No obstante, ante la presencia de la variante Omicrón, que tiene una mayor velocidad de contagio, las organizaciones experimentaron el ausentismo laboral y un descenso en su productividad, por lo que optaron por retomar el trabajo a distancia.

De este modo, empresas y colaboradores se han tenido que adaptar a estos nuevos esquemas de trabajo y aprovechar los beneficios que ambos otorgan; sobre todo ahora que se ha corroborado que el trabajo remoto no es una limitante para el óptimo desempeño de los empleados, quienes incluso mostraron un mayor compromiso y disponibilidad hacia la empresa.

Sin embargo, todavía hay empresas que no están de acuerdo con la modalidad de home office o el trabajo híbrido, porque consideran que los líderes no pueden supervisar a los empleados en los días laborales, ni observar sus avances o crecimiento. No obstante, muchas otras empresas han delegado responsabilidades en sus colaboradores, sin necesidad de supervisión, y han constatado que cumplen con sus tareas en tiempo y forma, y su productividad se mide con base en los resultados y no en los tiempos que pasan en la oficina.

De acuerdo con Gabriela Zavala, directora de Servicios Auxiliares de Grupo EULEN México, el home office tuvo un importante impulso porque se demostró que los colaboradores no solo trabajan, sino que lo hacen más organizados.

Asimismo, señaló que el trabajo a distancia trajo una nueva configuración entre la oferta y demanda laboral, ya que se ha posicionado como un valor agregado para los colaboradores, que se traduce en ahorros y un mayor balance entre la vida laboral y personal, por lo que el reto para las empresas será aceptar este nuevo modelo y romper paradigmas.

Un estudio realizado por OCC Mundial en México, destaca que las empresas han cambiado sus planes con base en el trabajo a distancia de



sus colaboradores. En un sondeo aplicado a 10 mil empleados, 29% indicó que labora bajo el esquema híbrido, mientras que 23% lo hace de manera presencial.

Por otro lado, es importante señalar que la tecnología se ha convertido en un aliado indispensable para llevar a cabo el trabajo a distancia, así como para optimizar la gestión de procesos, para el desarrollo del capital humano, mejorar la comunicación, colaboración, conexión, productividad y servicio en las organizaciones.

Sin embargo, para transitar hacia nuevos esquemas de trabajo es necesario que los especialistas en Recursos Humanos evalúen los pros y contras que el trabajo remoto tiene en la salud psicológica y emocional de los colaboradores, para lograr que se mantengan sanos, motivados y comprometidos con la organización. Los especialistas señalan que para ello, las empresas deben construir formas de trabajo más flexibles y saludables, así como definir las responsabilidades y precisar las habilidades que se requieren para desempeñar exitosamente cada posición dentro de la empresa.

De este modo, los colaboradores que se encuentran en un esquema remoto o híbrido deben contar con la información adecuada sobre los procesos y políticas de la empresa, así como

con las tecnologías necesarias para desarrollar su trabajo.

De la misma manera, mencionan que los cambios en el entorno y los esquemas laborales van a generar nuevos puestos de trabajo en los negocios digitales, finanzas y Recursos Humanos. Incluso, algunas empresas ya han creado posiciones como facilitador de home office y gerencia de capacitación en cultura digital.

Otro desafío que enfrentan las organizaciones que mantienen a sus colaboradores en trabajo a distancia es encontrar formas efectivas de gestionar la comunicación interna con los integrantes de los equipos, sin que estos se sintieran acosados o vigilados en todo momento.

Finalmente, cabe recordar que el año pasado entró en vigor la reforma al artículo 311 de la Ley Federal de Trabajo (LFT), con el que se regula el home office o teletrabajo, y se establecieron los nuevos derechos que tendrán los empleados y las nuevas obligaciones de los patrones, entre las que destacan que estos últimos deben establecer contratos por escrito, otorgar el mismo salario y prestaciones, respetar el derecho a la desconexión al concluir la jornada laboral y asumir los costos derivados del trabajo, es decir, el pago de servicios de telecomunicación y parte de la electricidad.



**VENTAS 55 5002 9470**  
Araceli Hernández  
araceli.hernandez@mundoejecutivo.com.mx  
55 5002 9429

**RESPONSABLE DE SUSCRIPCIONES**  
Irma Ruiz  
irma.ruiz@mundoejecutivo.com.mx  
Martha Santos  
martha.santos@mundoejecutivo.com.mx

**PRESIDENTE EJECUTIVO**  
Walter Coratella C.

**DIRECTOR GENERAL DE TRINCHERA EMPRESARIAL TV**  
Fernando Ferrer

**PUBLISHER**  
Arlenne Muñoz

**DIRECTOR EDITORIAL**  
Francisco Martínez

**EDITOR**  
Alfonso Gutiérrez

**REPORTERA**  
Laura Hernández  
Viridiana Vega

**DISEÑO**  
Gustavo Gómez  
Nayheli Hernández

**FOTOGRAFÍA**  
Antonio Soto Fera

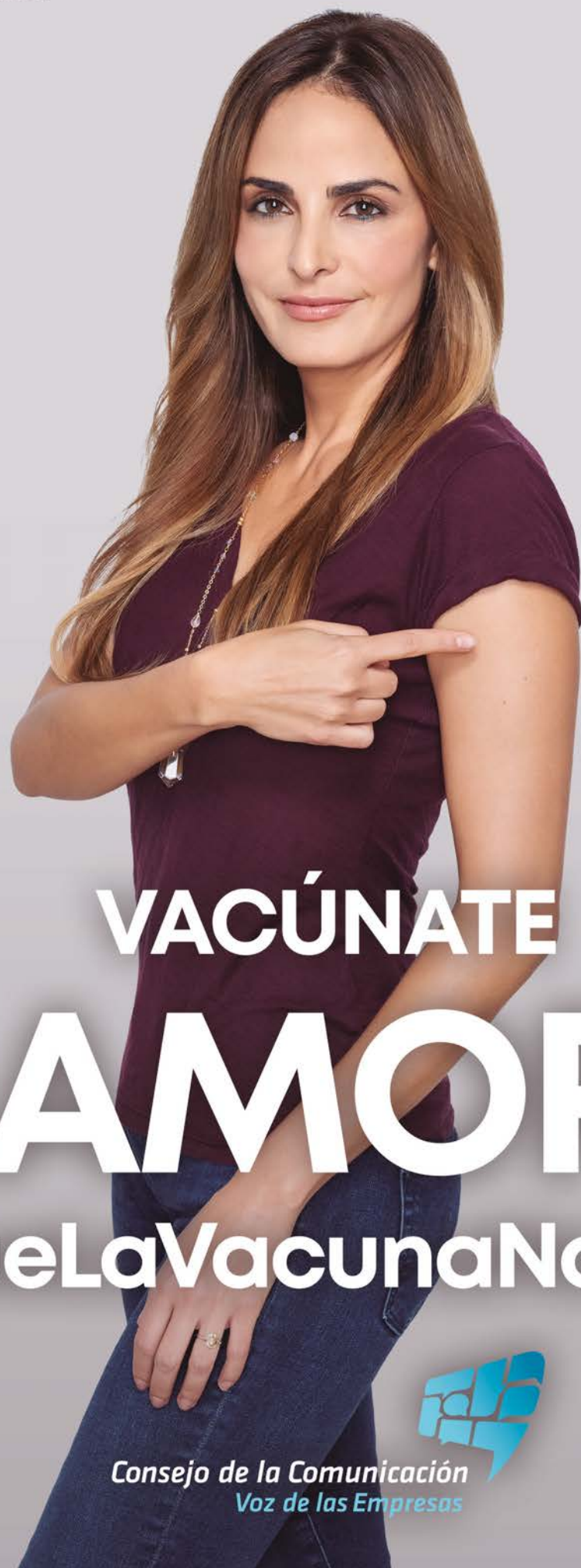
**GERENCIA DE DISTRIBUCIÓN**  
55 5002 9440 • 55 5002 9400

**CONTACTO EN ESPAÑOL**  
**ITALIA GME**  
Lic. José Eduardo Webber  
+39 379 5780214  
joewebber.it@gmail.com

**CONTACTO EN ITALIANO ITALIA**  
**GME**  
Dott. Davide Gallina  
+39 347 0949076  
davide@stdgallina.it



**Ximena Herrera**  
*Actriz*



**VACÚNATE**  
**AMOR**  
**#QueLaVacunaNosUna**



*Consejo de la Comunicación*  
*Voz de las Empresas*

**[www.quelavacunanosuna.org](http://www.quelavacunanosuna.org)**



# EL SECTOR CREATIVO: HERRAMIENTAS EFECTIVAS PARA CREAR CONCIENCIA AMBIENTAL Y SOCIAL



DR. FRANCISCO SUÁREZ HERNÁNDEZ\*

**D**urante los últimos años, he escrito sobre el impacto ambiental desde diferentes sectores, pero realmente poco bajo la perspectiva del sector creativo y sus diferentes formas para crear mucha más conciencia y aprendizaje.

A medida que más personas en todo el mundo se unen para tomar medidas ambiciosas en torno al cambio climático, los creativos y artistas cada vez más se unen al movimiento hacia un futuro sostenible y ético a través del arte. En la columna de esta semana daré algunos increíbles ejemplos de diferentes generaciones para comprender cómo los artistas están abriendo nuevos canales para educar y concientizar al público sobre la sostenibilidad.

La artista y ecologista Margot McMahon, egresada de Yale, ha pasado su carrera por décadas investigando y aplicando cómo el arte puede inspirar una conciencia y acción a la sostenibilidad.

Usa el arte como un medio para educar e ilustrar al público sobre el medio ambiente. McMahon comenzó su gran trayectoria como periodista de ciencia en 1979, cuando la comunidad científica comenzó a aceptar que el carbono era un gran culpable ambiental y que el mundo entero debería emprender un camino para reducir los gases de efecto invernadero. Su evolución en el arte sostenible la llevó a lograr exposiciones sobre el blanqueamiento de corales, inspirada en el esnórquel en Palau en 2017, en donde, se dio cuenta de la importancia de compartir la belleza del coral y lo fundamental que son para los océanos, explicando que solo 1% del fondo del océano está formado por coral, pero sostiene 25% de la vida oceánica.

Por su parte, la mexicana Camila Jaber ganó el premio #CreateCOP26 al dedicar su participación con la pieza audiovisual "Soy Cenote" (liga al final \*\*), donde busca compartir espacios "especiales, sagrados" para mostrar que el agua es algo más que un recurso. A sus 25 años, esta joven que creció en Quintana Roo, ha hecho de esta disciplina parte medular de su vida y de expresión artística para hacernos conscientes de las amenazas que enfrenta el medio acuático. Gracias a su esfuerzo y dedicación la hizo merecedora del primer premio en la segunda edición del certamen durante la pasada COP26 en Glasgow.

El artista conceptual estadounidense Justin Brice Guariglia ha estado realizando trabajos que exploran nuestra relación con la naturaleza desde 2009, cuando hizo la transición del fotoperiodismo a las bellas artes.

Brice, con frecuencia, busca alianzas con científicos, poetas y filósofos en su práctica artística basada en la investigación que aborda el cambio climático y la crisis ecológica. El artista ha estado colaborando con la NASA desde 2015, que incluye una serie de siete misiones para documentar la rápida disminución de las capas de hielo de Groenlandia, incluso diseñando una aplicación que le dice al usuario cómo su área local se verá afectada por el aumento del nivel del mar en un futuro cercano.

En 2018, Brice creó la instalación de arte público "Señales climáticas", presentada en asociación con el Museo del clima y la oficina del alcalde de la ciudad de Nueva York. Las obras consistieron en 10 señales de carretera mantenidas por energía solar en los cinco distritos de la ciudad de Nue-



va York, con mensajes alertando a las personas que transitan en la zona, sobre la realidad del aumento del nivel del mar y cambio climático.

Otro gran ejemplo es Lorenzo Quinn, escultor italiano, hijo del actor, productor y director de cine mexicano-estadounidense Anthony Quinn. Lorenzo es un artista y ex actor de 51 años, creador de la serie de esculturas "Forces of Nature", que aparecen en diferentes lugares del mundo, incluidos Inglaterra, Estados Unidos, Singapur y Mónaco.

Entre sus muchas obras, ha creado dos manos gigantes para sostener la fachada del hotel Ca S'agredo, uno de los palacios que forman parte del Gran Canal de Venecia y "Soporte", que es una dura advertencia sobre el impacto del aumento del nivel del mar. Es considerado uno de los escultores más populares y vanguardistas de la contemporaneidad.

La importancia de los "puentes artísticos" es que pueden comunicar y construir conexiones entre diferentes disciplinas, visiones del mundo, culturas y geografías; son definiciones y versiones más humanas y emociona-

les con las que todos enlazamos mucho más fácilmente.

El sector creativo está desempeñando un papel cada vez más importante en el aumento de la conciencia ambiental, y el fomento de la sostenibilidad en todo el mundo. Estos innovadores están rompiendo fronteras geográficas y políticas con un hilo conductor que es el planeta.

Las obras de arte son una oportunidad importante para que las personas consideren y se preocupen por la sostenibilidad y el futuro de los lugares que llamamos hogar. Las obras de arte brindan a las personas la oportunidad de pensar de manera más crítica sobre nuestro propio rol ante el cambio climático y un futuro sostenible para todos. >>



*\*DIRECTOR GENERAL DE ADES  
PARA AMÉRICA LATINA Y EX  
PRESIDENTE DEL CONSEJO DEL  
WORLD ENVIRONMENT CENTER.  
CORREO ELECTRÓNICO:  
francisco.suarez@gmail.com*

\*\* Soy Cenote:  
[https://youtu.be/QSbGyS\\_iZZc](https://youtu.be/QSbGyS_iZZc)

SE SUPONÍA QUE SÓLO  
SERÍA UN SIMPLE ATRACO

YA  
DISPONIBLE

DRIVE  
CINEMA®

Consulta cartelera en:  
DRIVECINEMA.MX

JAKE GYLLENHAAL YAHYA ABDUL-MATEEN II EIZA GONZALEZ

UNA PELÍCULA DE MICHAEL BAY

AMBULANCIA

MARZO 2022 SOLO EN CINES

GUION DE CHRIS FEDAK DIRIGIDA POR MICHAEL BAY

Drive Cinema Drivecinema\_mx DRIVECINEMA.MX

# AIFA: LA ACEPTACIÓN DEL FRACASO

EL CONSEJERO

Entre el 25 y el 28 de noviembre de 2018, poco menos de 747 mil mexicanos (cerca de 0.6% de la población), en una consulta sin ningún rigor metodológico, tomaron la determinación de cancelar el Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (NAICM), la obra de infraestructura más importante en la historia contemporánea de nuestro país. La gran paradoja es que la gran mayoría de ellos nunca se había subido a un avión.

La alternativa fue ampliar la base aérea militar de Santa Lucía, en donde se edificó el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA), una de las llamadas obras de insignia de la actual administración. Desde entonces, como buen vendedor de ilusiones, el presidente Andrés Manuel López Obrador se dio a la tarea de repetir como un mantra que estábamos ante "el aeropuerto más moderno que se estaba construyendo en estos tiempos en el mundo"; se cansó de esbozar sus bondades frente a la cancelada obra de Texcoco, de reiterar que su Plan B sería seguir hacia adelante.

A escasas horas de su apertura, López-Obrador habrá de inaugurar una obra incompleta, como aquellas que tanto criticó a sus predecesores, con cerca de una decena de vuelos y con más invitados que pasajeros. El fracaso se respira en las polvorientas pistas y ya empezó a permear en la narrativa: el miércoles, durante su conferencia matutina, el Presidente reconoció que el Felipe Ángeles no será esa alternativa que tanto había prometido. Inicialmente, dijo, se canalizarán a Santa Lucía los vuelos excedentes del AICM, se mostró esperanzado en que el tráfico se irá incrementando y, con esto, el AIFA tendrá mayor actividad; pero el que todo lo promete, no se atrevió a adelantar un pronóstico al futuro. Dependerá, dijo, del crecimiento económico y de que la gente vaya comprobando lo importante que va a ser viajar a través de ese aeropuerto. Así de fácil o de difícil.

## CUEVAS, UN LASTRE POLÍTICO

Con la tranquilidad de que no está acusada de delitos que ameriten prisión preventiva, pero sí resignada a que quedaría suspendida del cargo de alcaldesa de Cuauhtémoc, Sandra Cuevas acudió a la audiencia en el juzgado de control del Reclusorio Norte, diciéndose dispuesta a ir a prisión, o a lo que decida Claudia Sheinbaum.

No obstante la presión de la presencia de alcaldes de la alianza opositora y acarreados, las pruebas eran contundentes de la participación directa de Sandra Cuevas y tres de sus subalternos en los delitos de robo, abuso de autoridad y también discriminación, en el caso de la exalcaldesa, cometidos contra dos mandos de la Policía Auxiliar de la Secretaría de Seguridad Ciudadana (SSC) a cargo de Omar García Harfuch, por lo que la juez de control los vinculó a proceso y mantuvo las medidas cautelares de separación temporal del cargo, prohibición de salir del país y de acercarse a las víctimas.

Si bien en Morena está claro que Dolores Padierna buscará nuevamente el cargo, habrá que ver si la alianza opositora tiene alguna alternativa que pueda conservar la alcaldía sin las

relaciones peligrosas de Cuevas, que todo mundo veía desde la campaña electoral y ya como alcaldesa. Basta recordar que Diana Sánchez Barrios, líder de comerciantes procesada por extorsión y robo en pandilla, era una de las aspirantes.

## NUEVO PRESIDENTE DE CANADEVI

Este jueves, Luis Alberto Moreno Gómez, director general de Grupo Hermor, asumió como presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de Vivienda (CANADEVI). Carlos Martínez Velázquez, director general del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (INFONAVIT), tomó protesta al nuevo Consejo Directivo en la IX Reunión Anual de Vivienda y Ciudad, realizada en Puerto Vallarta.

El titular del INFONAVIT hizo un reconocimiento al trabajo del presidente saliente, Gonzalo Méndez Dávalos, y celebró que se estreche el diálogo con los desarrolladores de vivienda porque "Infonavit los necesita tanto como ustedes necesitan al Instituto", afirmó.

## PEMEX, ANIVERSARIO LUCTUOSO

Para conmemorar los 84 años de la expropiación petrolera, el presidente Andrés Manuel López Obrador visitará la refinería Lázaro Cárdenas en Minatitlán, Veracruz, donde seguramente reiterará que está próxima la autosuficiencia energética y que, como dijo en la reunión que tuvo esta semana con los directores de las seis refinerías, estas trabajan al 76% de su capacidad, a lo que se sumará la de Dos Bocas, así como seguirá garantizando que no habrá aumento a los precios de las gasolinas y diesel.

Lo cierto es que el país está siendo víctima de una política energética -de algún modo hay que llamarle-, en la que se están cerrando los permisos de importación y exportación de combustibles; se clausuran terminales de almacenamiento; se obstaculizan o niegan los permisos para gasolineras que no sean de Pemex; se subsidia a un alto costo para el erario la gasolina de la paraestatal, y se denuesta a las empresas privadas por venderla más cara en sus gasolineras. En pocas palabras, hay la determinación de eliminar la participación de la iniciativa privada en el mercado energético nacional, por las buenas, por las malas y por las peores.

Sin la producción e infraestructura suficientes para producir los energéticos, e incluso desperdiciarlos como el gas, las supuestas empresas productivas del Estado, como son Pemex y CFE, no están preparadas para enfrentar un posible desabasto de combustibles como el que se ve venir por el alza de precios del petróleo y el gas resultado de la invasión rusa a Ucrania, en la cual no habrá subsidio suficiente ni presupuesto que lo aguante sin descuidar otros sectores prioritarios, como salud y educación.

Tal vez para el 18 de marzo del 2024, se esté conmemorando el aniversario luctuoso de la expropiación petrolera, del fracaso de una política energética que dejó pobre al país pero, eso sí, muy soberano. »



SALUD, DIVERSIÓN & BIENESTAR

TENEMOS NUEVOS  
**PRODUCTOS**  
¡VEN A CONOCERLOS!

Dirección: Fuentes de Las Águilas 2, Lomas de Tecamachalco, 53950. Naucalpan de Juárez, México.

Teléfono: 5559258119 Whatsapp 5581657796





**CONOCE, ADQUIERE  
Y DISFRUTA NUESTRAS NUEVAS  
MEMBRESÍAS**

**CON GRANDES Y VARIADOS  
BENEFICIOS DE GRAN UTILIDAD**



**CONSULTA EN NUESTRA PAGINA WEB  
[mundoejecutivo.com.mx/membresias](http://mundoejecutivo.com.mx/membresias)**

**O LLAMA AL TELEFONO DE MEMBRESIAS,  
55 50029450, PARA MAYORES INFORMES**