

1. Подробное описание продукта

Подсказка: опишите основные (не менее 5) и второстепенные (не менее 10) фич продукта. Описание включает в себя какие задачи решает та или иная фича, для какой категории пользователей эта фича будет реализована, приоритетность выпуска фич (дорожная карта в виде схемы со сроками).

P.S. на основе описаний фич СТО будет продумывать архитектуру (скооперируйтесь с ним).

Основные фичи	Описание
Загрузка собственного гардероба	Возможность загрузить свою одежду в галерею, для премиум-аккаунтов
Формирование образа под погоду	Одежда подбирается с учетом текущей погоды в месте пребывания, для всех пользователей
Ссылки на подобранную одежду, где можно приобрести	К каждому варианту образа прикрепляются ссылки на магазины, где можно купить каждую вещь, для всех пользователей
Лента с вариантами образов	Отдельно есть раздел, где можно посмотреть публикации готовых образов, для всех пользователей
Актуальные акции, скидки и купоны в магазинах	Есть раздел, где можно посмотреть актуальные акции, скидки и купоны по магазинам, для всех пользователей

Второстепенные фичи	Описание
Пользователь может сам делиться своими образами с другими	Пользователи, кто работает в сфере дизайна или просто увлекается данной темой может выкладывать свои варианты в общую ленту новостей, для всех премиум-пользователей
Бюджетные аналоги	Если вариант образа дороговат для пользователя, можно посмотреть бюджетные аналоги, для всех пользователей
Оценивание и комментирование образов	В ленте можно оценивать и комментировать образы других пользователей, для премиум-пользователей
Добавление образов и отдельно вещей в избранное	Подобранные или личные образы, отдельно вещи можно добавлять в избранное, для всех пользователей
Сохраненные образы или загруженную одежду можно распределять по категориям	Есть возможность распределить готовые или личные образы и одежду по категориям (по сезонам, по цвету, по мероприятиям и т.д.), для всех пользователей
Новостные статьи с трендами и полезными модными уроками	Помимо образов других пользователей в ленте будут публиковаться статьи с актуальными трендами, уроками сочетания вещей и т.д., для всех пользователей
При загрузке своей вещи фон удаляется	Фон на фото вещей можно удалить автоматически, для премиум-пользователей
Календарь с планированием	Есть возможность отмечать важные даты и подбирать к этим дням образ заранее, для премиум-пользователей
Уведомления-напоминания чтобы заранее подготовить одежду к важному мероприятию	Можно включить напоминание, чтобы не забыть подготовить наряд заранее к важной дате, для премиум-пользователей
Тестирование перед поиском наряда	Чтобы лучше подобрать подходящий образ для пользователя есть возможность пройти небольшой тест для понимания типажа и предпочтений, для премиум-пользователей

2. Монетизация продукта

Подсказка: опишите “как Вы будете зарабатывать деньги?”, другими словами, какие каналы продаж будете использовать, какие опции (планы) продукта предлагать конечным пользователям.

Предоставление премиум-аккаунтов, размещение рекламы от магазинов

3. Скрипт взаимодействия с пользователями

Подсказка: Вы - продакт, Ваша обязанность знать, как думает пользователь в момент пользования продуктом. Очень часто приходится напрямую созвониться с пользователями и поспрашивать их об этом. Так вот, что бы Вы спросили, чтобы улучшить Ваш продукт у Ваших потенциальных клиентов?

Все ли вас устраивает? Если нет, то что хотелось бы изменить? Хотелось бы что-то еще добавить или наоборот убрать? Какими функциями пользуетесь чаще, а какими наоборот реже? Порекомендуете ли вы наш продукт друзьям и знакомым?

4. UX

Подсказка: опишите основные экраны (страницы) Вашего решения, как между ними будет происходить перемещение, что за чем будет следовать. Другими словами, составьте UX-карту пользователя. UI продумывать не обязательно.

(Черные формы для всех пользователей, оранжевые – для премиум)

