

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Ульяновский государственный технический университет»
Факультет информационных систем и технологий
Кафедра «Информационные системы»
Дисциплина «Экономика и управление проектом»

Виртуальный модный помощник в подборе образа СРО

Выполнила:
Студентка Гр. ИСЭбд-41
Бавкун Д. В.
Проверил
Желепов А.С.

Ульяновск, 2021

1. **СРО** - отвечает за развитие продукта, анализ рынка существующих решений, поиск целевой аудитории проекта, постановку и описание проектных задач в мета-виде (не на уровне технических решений), а также прототипирование.

Главная задача: знать все, что происходит в проекте; знать, как этот проект можно улучшить.

1. Подробное описание продукта:

Основные фиши (не менее 5):

- Подбор одежды для конкретного мероприятия – При указании точного описания (какое мероприятие, ценовая категория и т. д.) подбирается несколько вариантов образов;
- Предоставление скидок - при выборе наиболее удачного образа пользователю предоставляется список скидок в различных шоурумах на данную одежду;
- Загрузка личного гардероба (премиум-аккаунт) – подбирается наиболее удачный образ, опираясь на ограниченный гардероб и указанное мероприятие;
- Оценка выбранного образа пользователем – при выгрузке своей фотографии пользователю предоставляется возможность оценки его образа со стороны других пользователей;
- Предоставление аналоговых видов одежды – выбирая образ из предложенных, появляется возможность выбора конкретной одежды в разной ценовой категории;

Второстепенные фиши (не менее 10):

- Указание своих параметров – для более точного подбора пользователь в системе указывает свои параметры;
- Предоставление готовых крутых образов – пользователю будет доступно несколько вариантов подобранных образов для примера, возможно, что-то его заинтересует;
- Загрузка своего образа как готового для других – возможность загружать свой образ для других пользователей в качестве готового примера;
- Система лояльности и скидок конкретному пользователю – начисление скидок для зарегистрированных пользователей для привлечения клиентов;
- Обращение к стилистам в премиум-аккаунте – некоторые люди не умеют совсем выбирать и подбирать под себя одежду и прибегают к услугам стилистов, здесь же стилист-онлайн;
- Система оценки со стороны пользователя – каждый пользователь может оценивать образы других пользователей-онлайн и иметь доступ-ссылку на магазины, в которых данная одежда была приобретена;
- Загрузка ссылок на образ – при выгрузке своего образа, пользователь указывает, где были приобретены вещи для дальнейшей помощи другим пользователям;
- Корзина – пользователь может откладывать понравившиеся вещи в корзину;

- Фильтры – при выборе любого образа/вещи, пользователь указывает цену, желаемый цвет и т. д.
- Создание образов онлайн (для премиум-аккаунтов) – возможность соединять разные типы одежды и получать образ для просмотра;

2. Монетизация продукта:

Подсказка: опишите “как Вы будете зарабатывать деньги?”, другими словами, какие каналы продаж будете использовать, какие опции (планы) продукта предлагать конечным пользователям.

Для начала нужно продвинуть проект с помощью социальных сетей либо сарафанного радио и предоставлять на начальном этапе премиум-аккаунт на месяц.

3. Скрипт взаимодействия с пользователями:

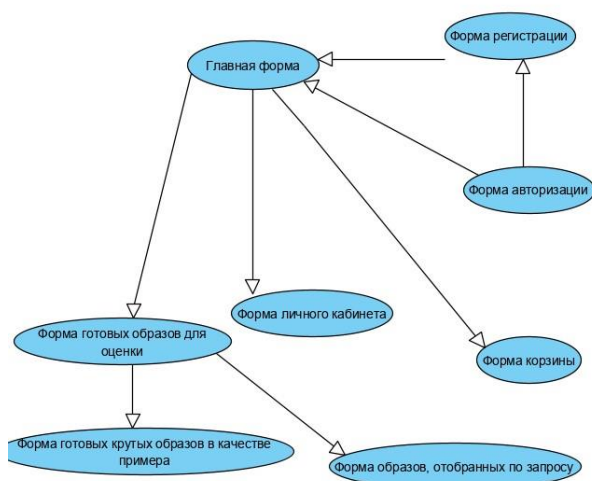
Подсказка: Вы - продакт, Ваша обязанность знать, как думает пользователь в момент пользования продуктом. Очень часто приходится напрямую созвониться с пользователями и спрашивать их об этом. Так вот, что бы Вы спросили, чтобы улучшить Ваш продукт у Ваших потенциальных клиентов?

Насколько актуален Вам такой продукт? Испытываете ли Вы проблемы при выборе образа до пользования/после пользования продуктом? Насколько удобен продукт в использовании? Посоветовали бы Вы наш продукт своим друзьям?

4. UX

Подсказка: опишите основные экраны (страницы) Вашего решения, как между ними будет происходить перемещение, что за чем будет следовать. Другими словами, составьте UXкарту пользователя. UI продумывать не обязательно.

Для всех пользователей



Для премиум-аккаунтов

