

ВИРТУАЛЬНЫЙ МОДНЫЙ ПОМОЩНИК В ПОДБОРЕ ОБРАЗА

**СТУДЕНТЫ ГР. ИСЭБД-41
МАЛЕЕВ ВЛАДИМИР
БАВКУН ДАРЬЯ
ШАБАТЬКО КСЕНИЯ
РОМАНОВ РУСТАМ
ЮРТАНОВА ВАРВАРА**

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ

Многие испытывают трудности в поиске подходящей одежды для какого-то мероприятия или образа на каждый день. Приложение поможет упорядочить весь гардероб, сократить время поиска и примерки наряда или предложить новые сочетания и где их можно приобрести. Также, в приложении будет раздел с актуальными промокодами и акциями в магазинах одежды, обуви и аксессуаров.

Приложения подобного типа распространены на условно-бесплатной или бесплатной основе, но с премиальными возможностями, например "Отключение рекламы по подписке". Условно-бесплатная модель предлагает более расширенный функционал, в том числе и возможность более точного подбора образа.



ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ

На данном приложении можно заработать как на реферальной системе, т.е. добавляя партнёрские ссылки на одежду и обувь, а также на возможности встраиваемой рекламы, с возможностью отключения.

Приложение, скорее, будет рассчитано на людей 13-40 лет, в основном женского пола. Возможно, продукт подойдет начинающим дизайнерам, кто может составлять свои образы, делиться ими с другими пользователями и получать оценку.



Основные фичи	Описание
Предоставление аналоговых видов одежды	Выбирая образ из предложенных, появляется возможность выбора конкретной одежды в разной ценовой категории.
Формирование образа под погоду и/или для конкретного мероприятия	Одежда подбирается с учетом текущей погоды в месте пребывания. При указании точного описания (какое мероприятие, ценовая категория и т. д.) подбирается несколько вариантов образов.
Ссылки на подобранную одежду, где можно приобрести	К каждому варианту образа прикрепляются ссылки на магазины, где можно купить вещи
Лента с вариантами образов	Отдельно есть раздел, где можно посмотреть публикации готовых образов.
Актуальные акции, скидки и купоны в магазинах	Есть раздел, где можно посмотреть актуальные акции, скидки и купоны по магазинам.
Оценка выбранного образа пользователем	При выгрузке своей фотографии пользователю предоставляется возможность оценки его образа со стороны других пользователей.
Загрузка собственного гардероба	Возможность загрузить свою одежду в галерею.

Второстепенные фишки:

- Предоставление готовых крутых образов для примера
- Добавление образов и отдельно вещей в избранное
- Сохраненные образы или загруженную одежду можно распределять по категориям
- Новостные статьи с трендами и полезными модными уроками
- Система лояльности и скидок конкретному пользователю
- Фильтры для удобного поиска одежды или образов
- Пользователь может сам делиться своими образами с другими и указывать ссылки, где были приобретены вещи
- При загрузке своей вещи фон у фотографии удаляется
- Календарь с планированием для подбора образа заранее
- Уведомления-напоминания, чтобы заранее подготовить одежду к важному мероприятию
- Тестирование перед поиском наряда для указания предпочтений и параметров
- Обращение к онлайн-стилистам для помощи в подборе образа
- Создание образов онлайн из разных типов одежды

СРО

Монетизация продукта:

Для начала нужно продвинуть проект с помощью социальных сетей либо сарафанного радио. На первом этапе предоставлять новым пользователям премиум-аккаунт на месяц бесплатно. Также, планируется размещение рекламы от магазинов для всех пользователей с возможностью отключения для премиум-аккаунтов.

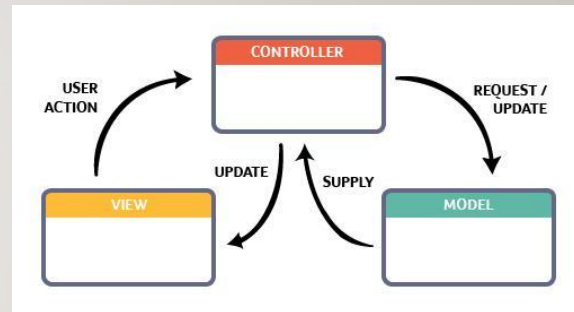


СТО. ВЫБОР АРХИТЕКТУРЫ И СУБД

Выбранная архитектура: **MVC**

Причины:

1. Четкое разделение логики представления
2. Поддержка различных типов пользователей
3. Упрощение проектирования больших приложений



Выбранная СУБД: **Oracle DB**

Причины:

1. Высокая скорость обработки транзакций
2. Высокая степень готовности
3. Упрощение проектирования больших приложений

ORACLE
DATABASE

СТО. ВЫБОР FRONTEND И BACKEND ТЕХНОЛОГИЙ

Язык Backend-a: **Java**

Причины:

1. Платформенно-независимый язык программирования
2. Строгая типизация, обеспечивающая безопасность передачи данных
3. Возможность написания программ-модулей



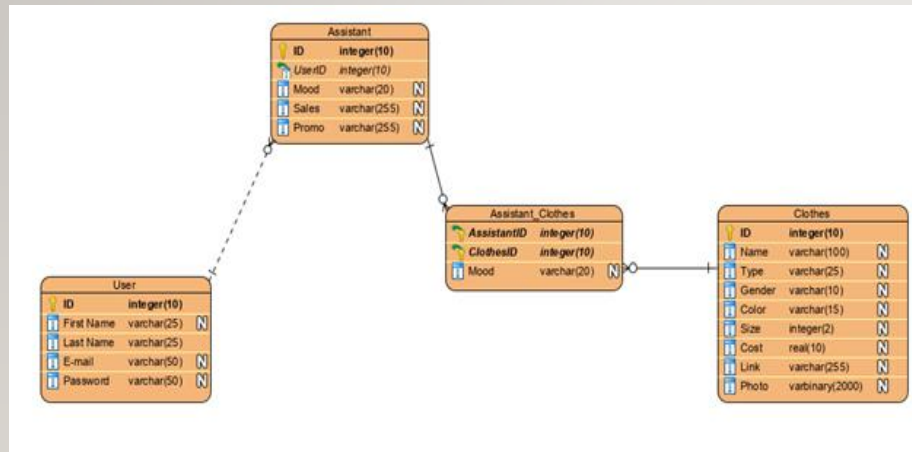
Язык Frontend-a: **JavaScript**

Причины:

1. Удобство пользовательских интерфейсов
2. Простота и рациональность применения
3. Высокая скорость работы и производительность



СТО. ДИАГРАММЫ



ER - Диаграмма

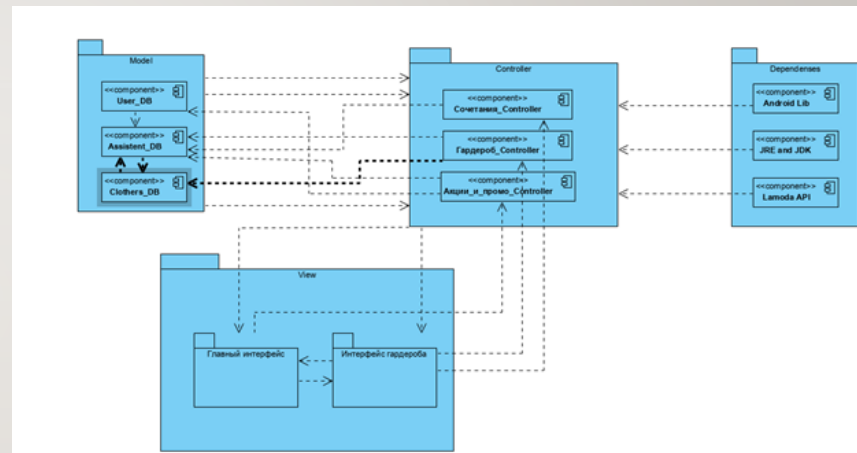
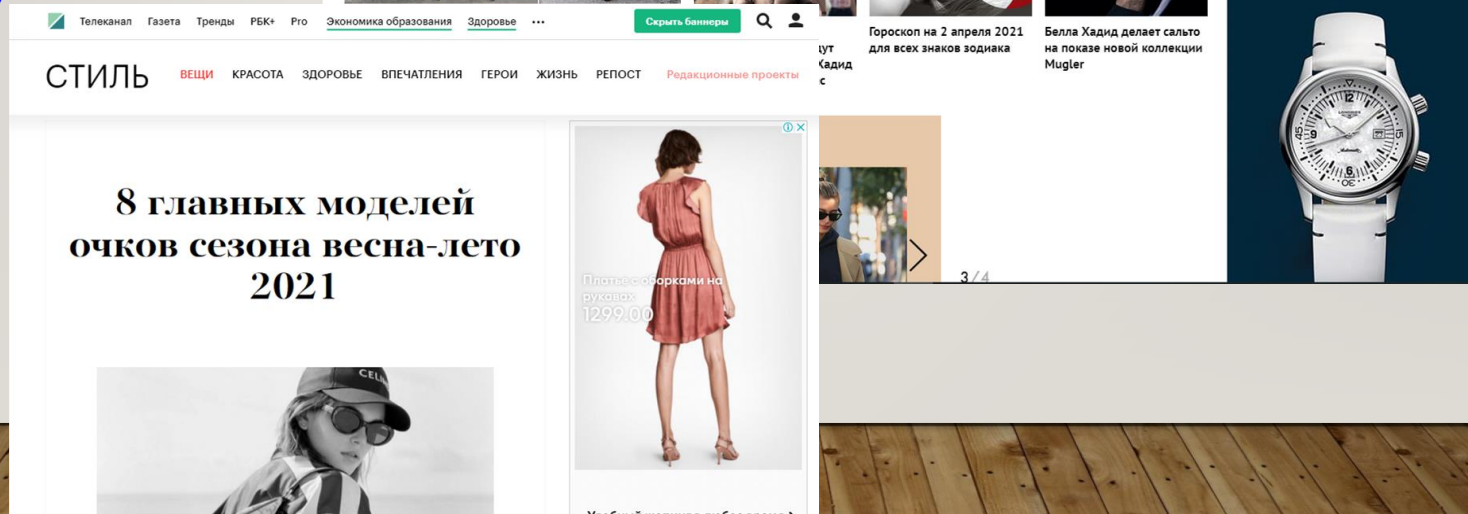
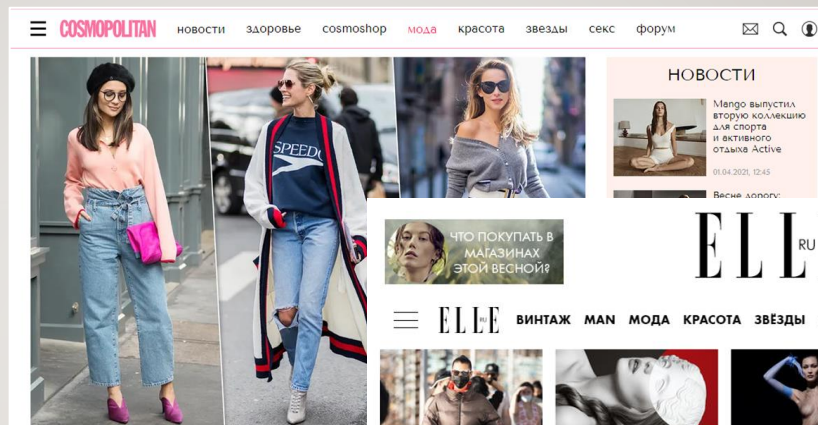


Диаграмма
КОМПОНЕНТОВ

СМО

СМИ

- <https://www.cosmo.ru/>
- <https://www.elle.ru/>
- <https://style.rbc.ru/>



СМО

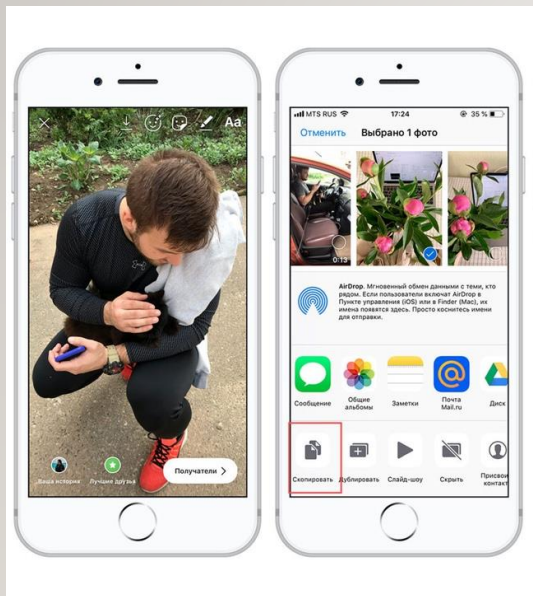
Социальные сети



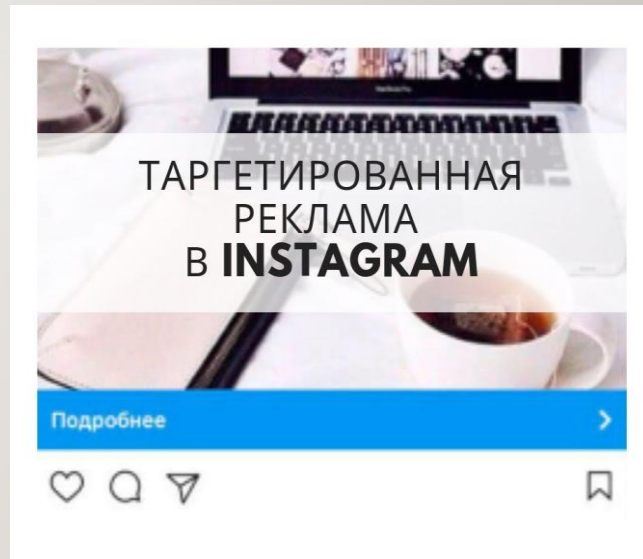
Другие виды рекламы

Сотрудничество с Mass market магазинами, продукция которых, рассчитанная на средний класс, на «массового потребителя», за счёт чего будет большой охват заинтересованной аудитории.

Использование сервиса Яндекс.Бизнес для автоматизированного продвижения в поисковой системе. Невысокая стоимость рекламы и возможность перенаправлять бюджет на различные направления (Карты, Директ, Дзен и Услуги) позволяют привлечь большое количество новых пользователей

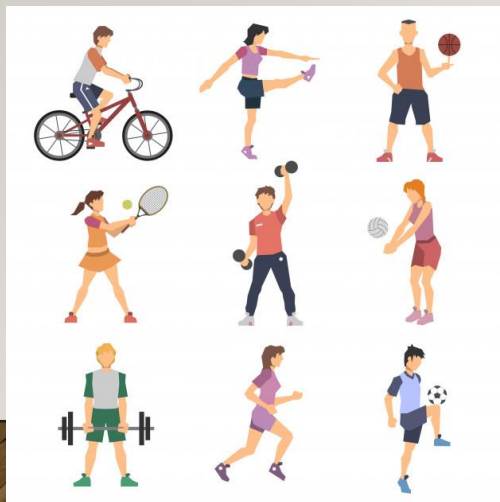


Медиа-план



CEO

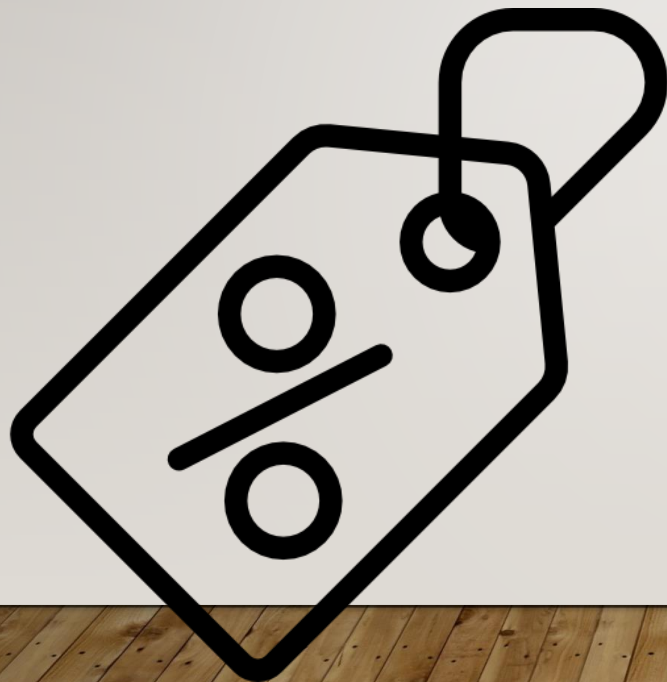
СИСТЕМА МОТИВАЦИИ



CEO

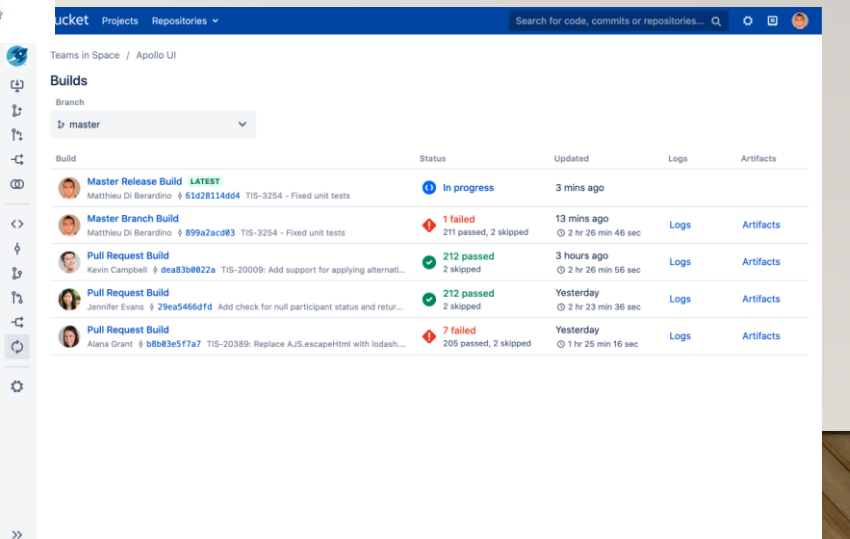
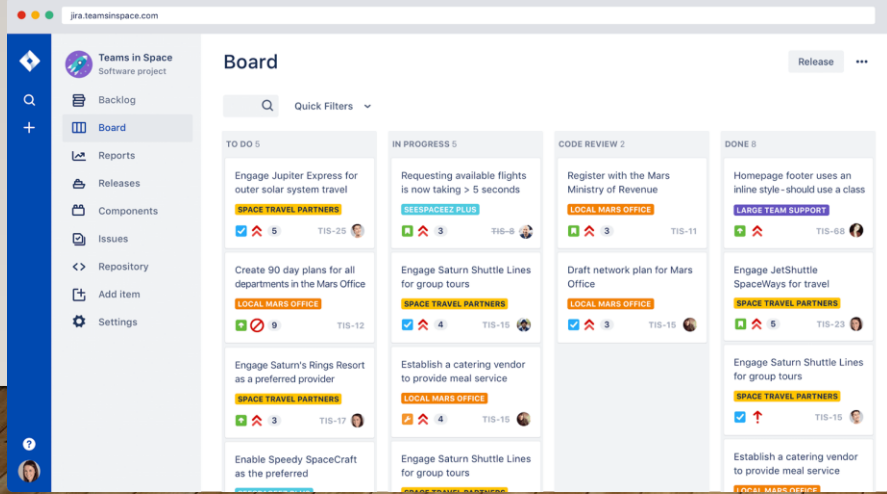
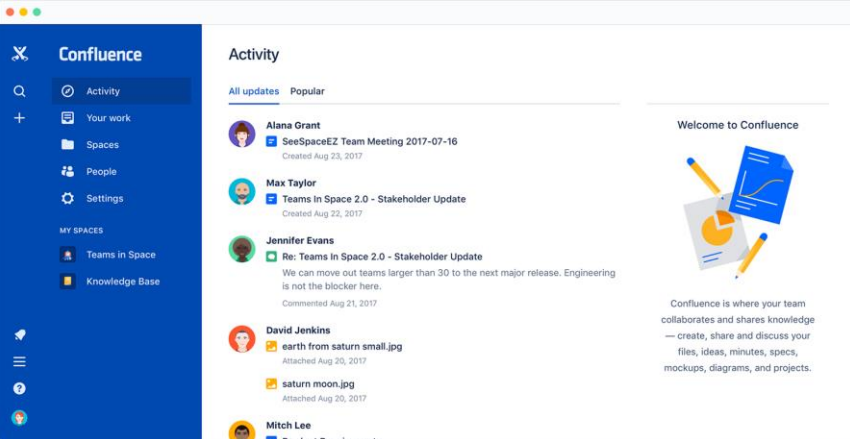
ПОИСК ПАРТНЕРОВ И СПОНСОРОВ

- КОМПАНИИ, КОТОРЫЕ ХОТЯТ ДЕМОНСТРИРОВАТЬ СВОИ ВЕЩИ В ПРИЛОЖЕНИИ



CEO

КООРДИНАЦИЯ ДЕЙСТВИЙ В КОМПАНИИ



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, нами было предложено приложение «Виртуальный модный помощник в подборе образа» преимущественно для той аудитории, которая испытывает проблемы в подборе образа на какое-либо мероприятие.

Приложение будет иметь как базовый аккаунт, так и премиум-аккаунт с дополнительными функциями.

