

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Ульяновский
государственный технический университет» Факультет
информационных систем и технологий Кафедра
«Информационные системы»

Дисциплина «Экономика и управление проектом»

Виртуальный модный помощник в подборе образа
СМО

Выполнил:
Студентка Гр. ИСЭбд-41
Юртанова В.Д.
Проверил
Желепов А.С.

Ульяновск, 2021

«Виртуальный модный помощник в подборе образа». СМО СМИ

<https://www.cosmo.ru/>

Это российский электронный журнал о моде и красоте, с советами об отношениях, семейной жизни, карьере. В рубрике «Мода» - новости моды, тенденции, стиль звёзд и практические советы, как сочетать вещи и создавать образы. Они позволяют узнать, где купить самые последние новинки модного сезона, здесь же - интервью с экспертами индустрии моды и блогерами.

<https://www.elle.ru/>

Онлайн-журнал, позиционирующий себя как официальный сайт журнала №1 о моде. Актуальные новости мира моды, красоты, шопинга, шоу-бизнеса и отношений. Новые тенденции и актуальные модные тренды текущего года.

<https://style.rbc.ru/>

(РБК Стиль) освещает новости и события в мире красоты, моды, кино и шоу-бизнеса. Интервью с известными деятелями культуры и бизнеса. Ссылка на телеканал, возможность смотреть трансляции онлайн.

Ожидается большой охват аудитории, присутствует способность быстро аккумулировать аудиторию, а так же способность привлечь внимание аудитории к рекламе, постоянная читательская аудитория.

Социальные сети

- Instagram

Создание и ведение бизнес-аккаунта.

Instagram — используйте хэштеги и теги геолокации. Можно создать брендированные хэштеги и отслеживать их использование.

Stories — уникальный инструмент Instagram. Короткие ролики закреплены в шапке аккаунта и всегда находятся на виду, важная информация, анонс последних изменений.

Подключение таргетированной рекламы, подписки и активное взаимодействие с аудиторией.

Охват ~ 3000-4000 человек

- Facebook и Вконтакте

Страницы-визитки

Сравнительно не большой охват, 2000 человек

Другие виды рекламы

Сотрудничество с Mass market магазинами, продукция которых, рассчитанная на средний класс, на «массового потребителя», за счёт чего будет большой охват заинтересованной аудитории.

Использование сервиса Яндекс.Бизнес для автоматизированного продвижения в поисковой системе. Невысокая стоимость рекламы и возможность перенаправлять бюджет на различные направления (Карты,

Директ, Дзен и Услуги) позволяют привлечь большое количество новых пользователей

Реклама, требующая больших затрат

Реклама у известных люксовых брендов, таких как: Gucci, Burberry, Prada и т.д.

Такая реклама будет не целесообразной, т.к. люди, приобретающие одежду в магазинах данной ценовой категории, предпочтут воспользоваться услугами offline стилиста.

Медиа-план

Изначально планируется активно вести бизнес-аккаунт в Instagram . Ежедневные публикации постов и Stories с описанием преимуществ виртуального помощника в подборе образа и примеры его работы(составленные им образы на реальных моделях).

Раз в неделю будут выходить более подробные статьи и работе приложения, просто тематические статьи о модных тенденциях. Через пару дней, когда профиль будет немного заполнен контентом, будет запущена таргетинговая реклама Instagram сроком на 5-7 дней. В случае её успешности, она будет продлена с теми же настройками. Если же реклама не будет эффективна, то через три дня она будет остановлена и заменена. Таргетинговая реклама и прямая реклама Instagram будет поддерживаться активно, особенно в первые 2-3 месяца. Также с первых дней будет работать реклама в Mass market магазинах. Для начала 5-8 магазинов, далее, в течение месяца, увеличивать охват. Также после 2-3 месяцев планируется реклама приложения в нескольких тематических журналах .