

1. **СРО** - отвечает за развитие продукта, анализ рынка существующих решений, поиск целевой аудитории проекта, постановку и описание проектных задач в мета-виде (не на уровне технических решений), а также прототипирование.

Главная задача: знать все, что происходит в проекте; знать, как этот проект можно улучшить.

1. Подробное описание продукта:

Основные фичи (не менее 5):

- Подбор одежды для конкретного мероприятия – При указании точного описания (какое мероприятие, ценовая категория и т. д.) подбирается несколько вариантов образов;
- Предоставление скидок - при выборе наиболее удачного образа пользователю предоставляется список скидок в различных шоурумах на данную одежду;
- Загрузка личного гардероба (премиум-аккаунт) – подбирается наиболее удачный образ, опираясь на ограниченный гардероб и указанное мероприятие;
- Оценка выбранного образа пользователем – при выгрузке своей фотографии пользователю предоставляется возможность оценки его образа со стороны других пользователей;
- Предоставление аналоговых видов одежды – выбирая образ из предложенных, появляется возможность выбора конкретной одежды в разной ценовой категории;

Второстепенные фичи (не менее 10):

- Указание своих параметров – для более точного подбора пользователь в системе указывает свои параметры;
- Предоставление готовых крутых образов – пользователю будет доступно несколько вариантов подобранных образов для примера, возможно, что-то его заинтересует;
- Загрузка своего образа как готового для других – возможность загружать свой образ для других пользователей в качестве готового примера;
- Система лояльности и скидок конкретному пользователю – начисление скидок для зарегистрированных пользователей для привлечения клиентов;
- Обращение к стилистам в премиум-аккаунте – некоторые люди не умеют совсем выбирать и подбирать под себя одежду и прибегают к услугам стилистов, здесь же стилист-онлайн;
- Система оценки со стороны пользователя – каждый пользователь может оценивать образы других пользователей-онлайн и иметь доступ-ссылку на магазины, в которых данная одежда была приобретена;
- Загрузка ссылок на образ – при выгрузке своего образа, пользователь указывает, где были приобретены вещи для дальнейшей помощи другим пользователям;
- Корзина – пользователь может откладывать понравившиеся вещи в корзину;
- Фильтры – при выборе любого образа/вещи, пользователь указывает цену, желаемый цвет и т. д.
- Создание образов онлайн (для премиум-аккаунтов) – возможность соединять разные типы одежды и получать образ для просмотра;

2. Монетизация продукта:

Подсказка: опишите “как Вы будете зарабатывать деньги?”, другими словами, какие каналы продаж будете использовать, какие опции (планы) продукта предлагать конечным пользователям.

Для начала нужно продвинуть проект с помощью социальных сетей либо сарафанного радио и предоставлять на начальном этапе премиум-аккаунт на месяц.

3. Скрипт взаимодействия с пользователями:

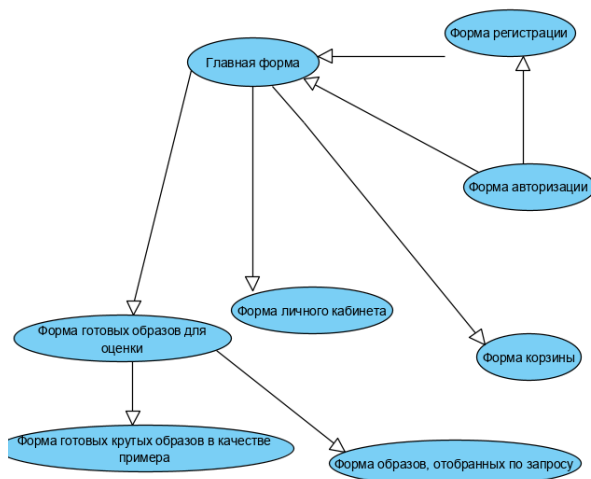
Подсказка: Вы - продакт, Ваша обязанность знать, как думает пользователь в момент пользования продуктом. Очень часто приходится напрямую созвониться с пользователями и поспрашивать их об этом. Так вот, что бы Вы спросили, чтобы улучшить Ваш продукт у Ваших потенциальных клиентов?

Насколько актуален Вам такой продукт? Испытываете ли Вы проблемы при выборе образа до пользования/после пользования продуктом? Насколько удобен продукт в использовании? Порекомендовали бы Вы наш продукт своим друзьям?

4. UX

Подсказка: опишите основные экраны (страницы) Вашего решения, как между ними будет происходить перемещение, что за чем будет следовать. Другими словами, составьте UX-карту пользователя. UI продумывать не обязательно.

Для всех пользователей



Для премиум-аккаунтов

