

Orientações para realização da Avaliação de Desenvolvimento (AD):

- A avaliação tem valor de 0 até 20 pontos;
- O atividade deve ser feita em duplas ou trios;
- A data final de entrega é 27/06/2025, via Google Classroom;
- A entrega do seu trabalho deve ser feita em **PDF - obrigatoriamente**. Não serão aceitos links de compartilhamento ou outros formatos;
- O desenvolvimento do seu trabalho pode ser feito em qualquer ferramenta (Google Apresentações, Power Point, Canvas, etc), desde que o arquivo final seja exportado em PDF;
- Trabalhos copiados entre alunos ou da internet - inclusive IA - serão desconsiderados;

Product Owner: Seu novo desafio!

Proposta de Trabalho

Você e sua equipe foram designados como Product Owners de uma empresa de tecnologia sediada na região de Campinas. Recentemente, a empresa fechou contrato com um novo e importante cliente, e vocês foram alocados neste projeto com a responsabilidade de compreender suas necessidades, transformá-las em Histórias de Usuário e contribuir com a definição de um produto digital que atenda plenamente às suas expectativas.

O cliente em questão é a MAX-FIVE, uma renomada loja de carros de luxo, referência no mercado nacional. A MAX-FIVE está passando por um processo de modernização e deseja aprimorar toda a experiência de compra e relacionamento com seus clientes por meio de uma plataforma digital integrada. A solução deve permitir que os clientes acessem o catálogo de veículos de forma prática, agendem test drives, acompanhem o andamento de suas negociações e recebam um atendimento personalizado — tudo isso com agilidade, transparência e sofisticação.

Como responsáveis por essa entrega, vocês deverão:

- Escolher uma metodologia ágil de trabalho (Scrum ou Kanban) e justificar sua escolha;
- Demonstrar domínio sobre os conceitos de Produto, Papel de Product Owner e Histórias de Usuário;
- Refletir e discutir, em equipe, o modelo descritivo fornecido a seguir, complementando-o com pesquisas próprias, quando necessário;
- Refinar e apresentar ao menos duas histórias de usuário completas, com base nas necessidades do cliente;
- Entregar uma apresentação em PDF, simulando a entrega oficial para o cliente MAX-FIVE (a apresentação não será feita oralmente, apenas entregue em documento).

Atenção: evite o uso excessivo de IAs. Utilize sua capacidade de análise crítica, criatividade e trabalho em equipe para interpretar e desenvolver o projeto com qualidade.

Siga o roteiro apresentado no Script da Apresentação para garantir uma estrutura coesa e obter a pontuação máxima na avaliação.

Modelo Descritivo

A MAX-FIVE é uma renomada concessionária de carros de luxo localizada na região de Campinas, especializada na venda de veículos premium das marcas mais exclusivas do mercado. Com um público exigente e acostumado a alto padrão de atendimento, a empresa identificou a necessidade de modernizar sua experiência de compra e relacionamento com os clientes, alinhando-se às tendências digitais para ampliar o alcance e melhorar a eficiência do atendimento.

Atualmente, o processo de compra envolve grande interação presencial e via telefone, com limitações na transparência sobre o status das negociações, agendamentos complicados de test drives e pouco acesso digital ao catálogo atualizado. Isso gera insatisfação em clientes que esperam agilidade, autonomia e acompanhamento em tempo real.

Para resolver essas demandas, a MAX-FIVE investirá em uma plataforma digital integrada, disponível via aplicativo móvel e portal web, que oferecerá funcionalidades como: ● Consulta completa do catálogo de veículos com filtros avançados (marca, modelo, ano, preço, opcionais).

- Agendamento online e automático de test drives, com opções de escolher data, hora e local (concessionária ou atendimento personalizado no cliente).
- Sistema de acompanhamento do status das negociações em tempo real, mostrando etapas como proposta enviada, análise de crédito, aprovação, preparo para entrega e finalização.
- Chat direto com consultores especializados para atendimento personalizado, inclusive com suporte para troca de mensagens e envio de documentos.
- Notificações e alertas inteligentes para lembrar sobre prazos importantes, ofertas exclusivas e manutenção programada dos veículos.

O objetivo principal do projeto é entregar uma solução tecnológica que proporcione maior autonomia e transparência para os clientes da MAX-FIVE, ao mesmo tempo em que aumenta a produtividade da equipe de vendas, reduz erros manuais e potencializa o relacionamento personalizado, mantendo o padrão de excelência esperado pelo público de luxo.

Script da Apresentação

Monte a apresentação seguindo a ordem abaixo na ferramenta de sua preferência, lembrando de exportar para PDF após a conclusão dos trabalhos. O número de slides é ilimitado, desde que a ordem seja seguida.

Ordem	Tema	Descrição
1	Apresentação do seu squad	Apresente o seu time de trabalho com nome / foto / função dentro do time. Adicione, eventualmente, uma curiosidade sobre cada um.

2	Apresentação do processo escolhido	<p><i>Vocês podem escolher entre Kanban ou Scrum.</i></p> <p>Conte nesse slide sobre o processo ágil escolhido para o projeto do cliente. Explique como esse processo funciona e quais são suas características.</p>
3	Explicação do papel de P.O.	<p>Utilize esse slide para explicar o que é um Product Owner para o cliente. Explique conceitos e dê exemplos.</p>
4	A Jornada: do problema à solução	<p>Mostre para o cliente como você e seu time irão partir da sua necessidade / problema até chegar na solução.</p> <p><i>O importante nesse tópico é apresentar como um problema deve virar solução do ponto de vista de Produto e Histórias de Usuário - vide fluxos das lousas.</i></p>
5	Dores do cliente	<p>Com base no texto introdutório fornecido, e na sua capacidade de investigar mais possibilidades relacionadas a dores de concessionárias de carros luxuosos, cite quais são os pontos que "doem" no cliente.</p>
6	Soluções	<p>Com base nos seus insights e nos textos de apoio, conte resumidamente qual a sua proposta de solução</p>
7	Refinamento das Histórias de Usuário	<p>Utilize os slides seguintes para refinar duas histórias de usuário com base nas informações apresentadas no modelo descritivo (escolha duas funcionalidades de sua preferência).</p> <p><i>Lembre-se de que cada história de usuário deve ter: título, contexto de negócios, regras de negócios e protótipos de interface (que podem ser feitos em baixo nível)</i></p>
8	O bom produto de software	<p>Porque o seu projeto é melhor que o projeto da concorrência?</p> <p>Porque o seu projeto irá gerar um BOM PRODUTO de software?</p> <p><i>Defenda o seu projeto e o seu produto!</i></p>