DESAFIO 2 DMD941-G01T





18 MAYO

GERARDO ANTONIO CABEZAS VAQUERO CARNET: CV152055

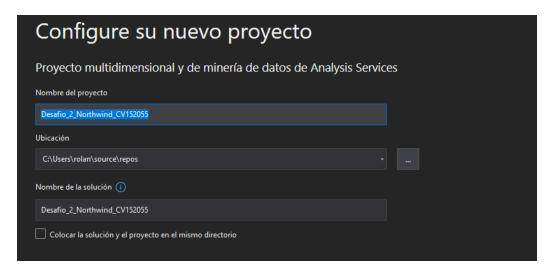
DESARROLLO DEL DESAFIO:

PARTE A)

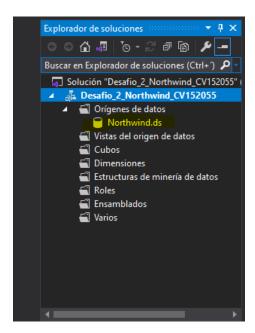
ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL OLAP

- 1 Haciendo uso del datamart de Northwind, envidiado como recurso de desafío.
 - Elabore un cubo en donde pueda visualizar nombre y país del cliente, apellido del empleado, país del proveedor, y nombre y categoría del producto.
 - Crear un nuevo campo concatenando la categoría del producto con el nombre del producto.

Creacion del proyecto:



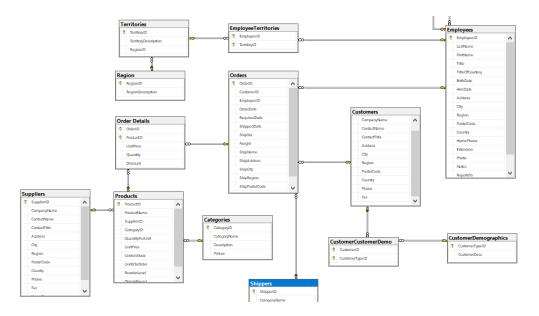
Configuramos nuestro origen de datos:



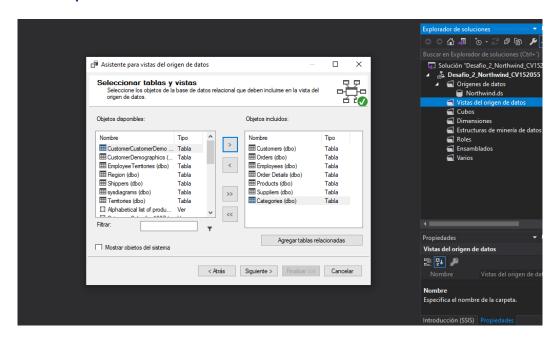
Configuramos nuestro vistas del origen de datos:



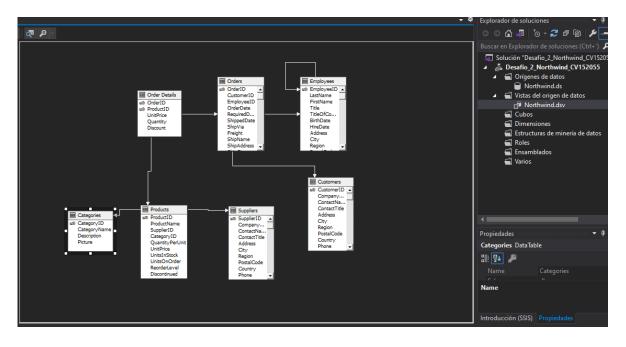
Para crear una buena vistas de origen de datos nos basaremos en la diagrama de relación de la base de datos:



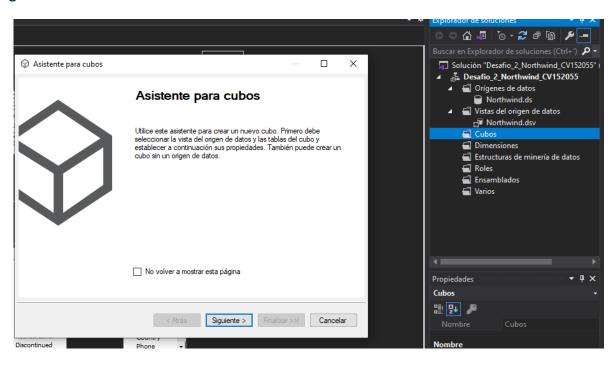
Selección de tablas para la vista:



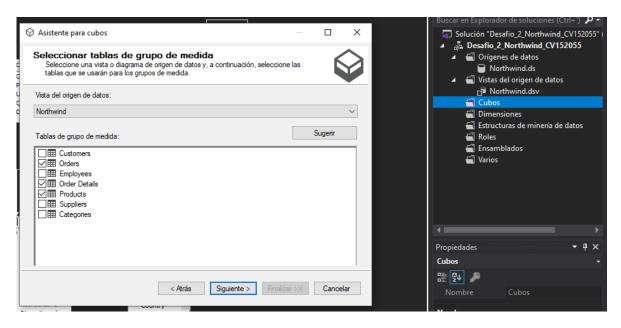
Nos quedaría de la siguiente manera:



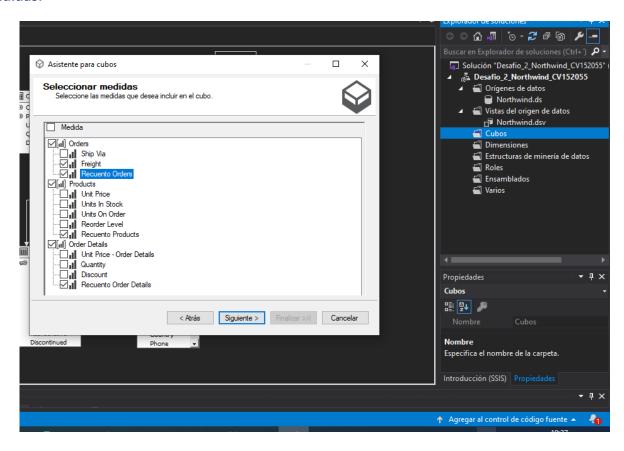
Configuramos nuestro cubo:



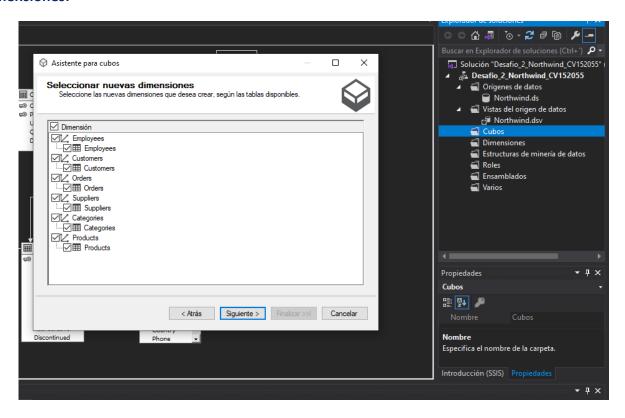
Seleccionamos nuestras tablas de grupo de medida:



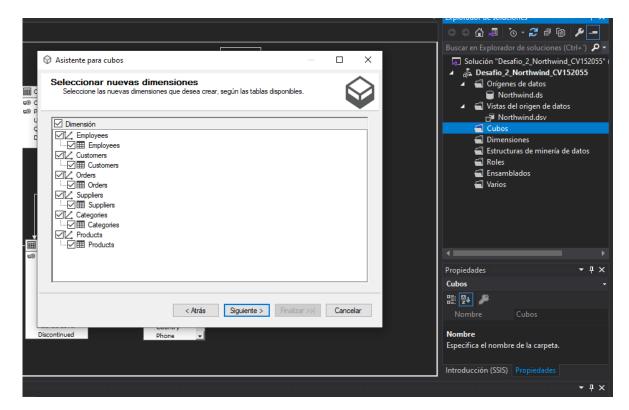
Medidas:



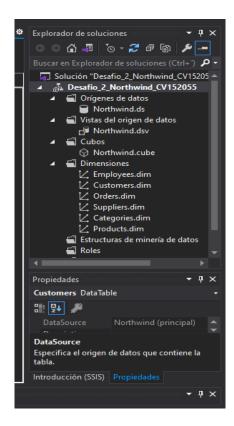
Dimensiones:



Finalizamos la creación del cubo:



Nos quedaria de la siguiente manera:



Procedemos a ejecutar nuestro cubo para verificar que no tengamos errores:



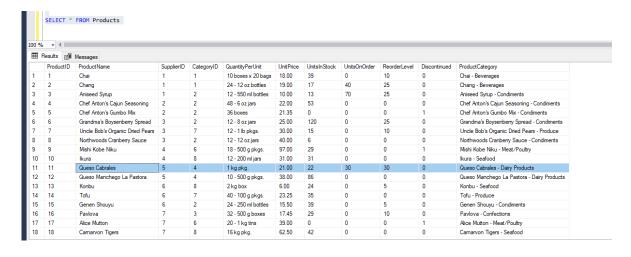
Crearemos nuestro campo en la base de datos ProductCategory:



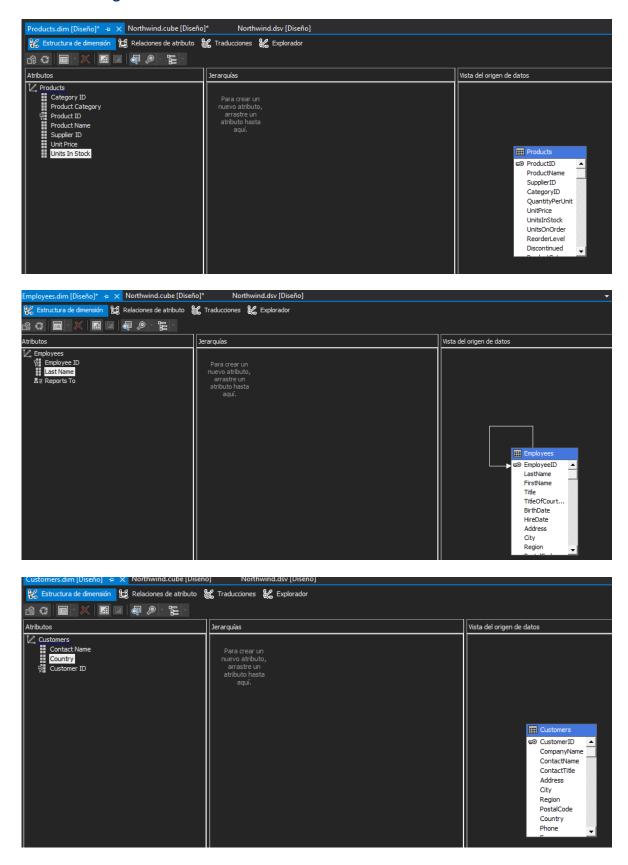
Procedemos a llenar el campo con el siguiente query:



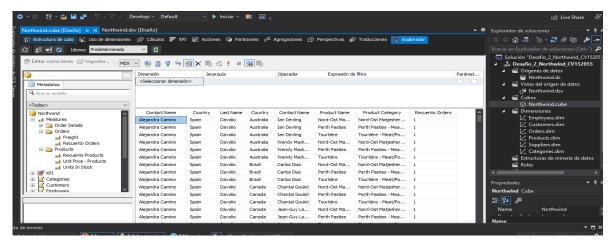
Nos quedaria de la siguiente manera:



Procedemos a configurar nuestra estructura de las dimensiones:

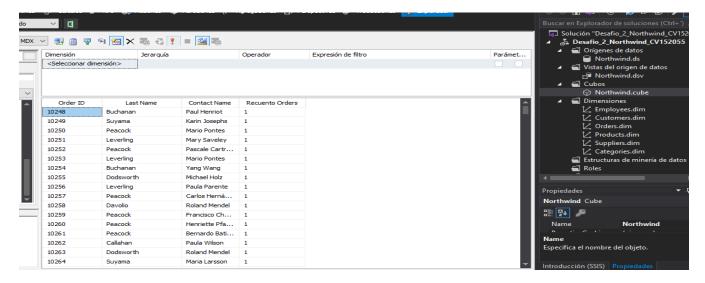


Una vez creado el cubo realizamos las consultas que necesitemos:

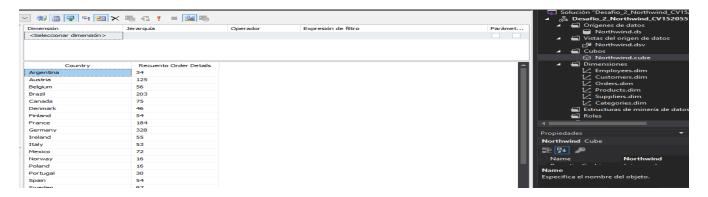


Podemos realizar muchas consultas para la necesidad de la empresa de una forma mas agil, interactiva y sencilla, de acuerdo al requerimiento hemos ejecutado la consulta anterior.

Aquí podemos verificar la orden del cliente y apellido del vendedor.



Otra consulta que podemos hacer es ver que país ha generado mas ordenes de acuerdo al country del cliente y así generar alguna promoción especial por país.



PARTE B)

- Descubre cómo han cambiado los desplazamientos de tu comunidad debido al COVID https://www.google.com/covid19/mobility/
 - 2020_CR_Region_Mobility_Report.csv
 - 2020_GT_Region_Mobility_Report.csv
 - 2020_HN_Region_Mobility_Report.csv
 - 2020_NI_Region_Mobility_Report.csv
 - 2020_SV_Region_Mobility_Report.csv
 - Se les proporciona la información en archivos csv, un archivo por cada país, deben elegir
 1 país para realizar el análisis, se tiene que hacer un ETL para cargar la información a la
 base de datos.
 - Elabore un cubo en donde pueda visualizar el análisis que han realizado del archivo seleccionado. Que criterios tomar para el análisis, será responsabilidad de cada uno ver qué información es relevante para el análisis.
 - En otras palabas no es el docente quien esta pidiendo un análisis concreto, son ustedes lo que van a determinar que análisis realizar. Recuerden todos los países tienen departamentos, fechas, lugares, etc. ¿Que indicadores me están diciendo los valores negativos?
 - Criterios importantes en los archivos:

Cambio en Movilidad Parques y Espacios Públicos retail_and_recreation_percent_change_from_baseline

Cambio en Movilidad Tiendas, Supermercados y Farmacias grocery_and_pharmacy_percent_change_from_baseline

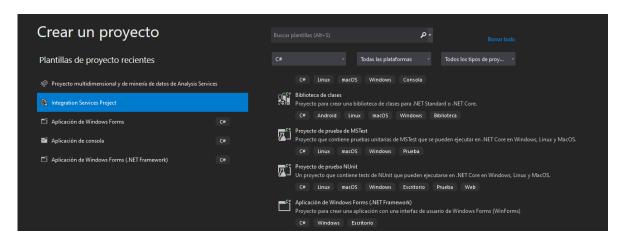
Cambio en Movilidad Comercio y Recreación parks_percent_change_from_baseline

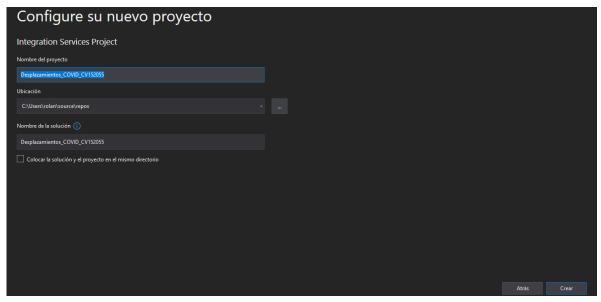
Cambio en Movilidad Tránsito transit_stations_percent_change_from_baseline

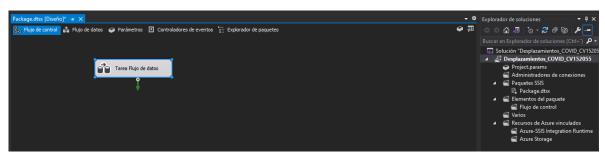
Cambio en Movilidad Lugares de Trabajo workplaces_percent_change_from_baseline

Cambio en Movilidad Lugar de Residencia residential_percent_change_from_baseline

Creacion de proyecto ETL:



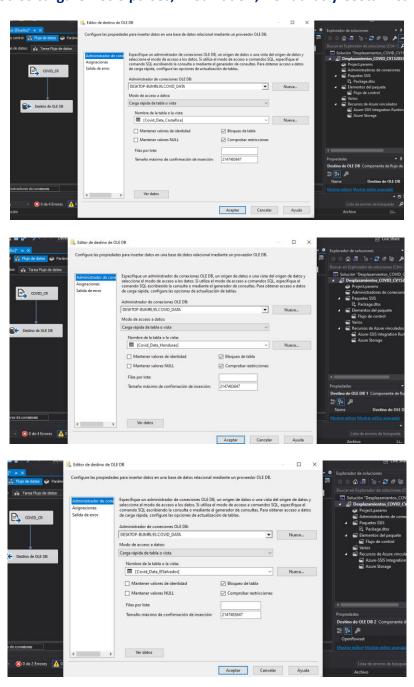




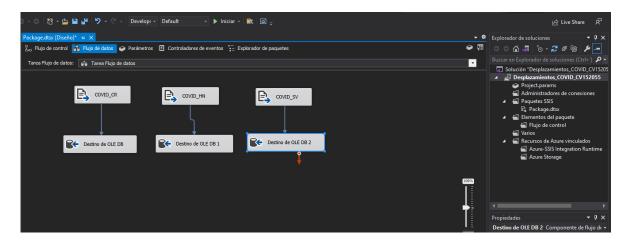
Creamos nuestra base de datos:



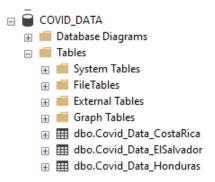
Para el analisis nosotros cargaremos 3 países, El Salvador, Honduras y Costa Rica:



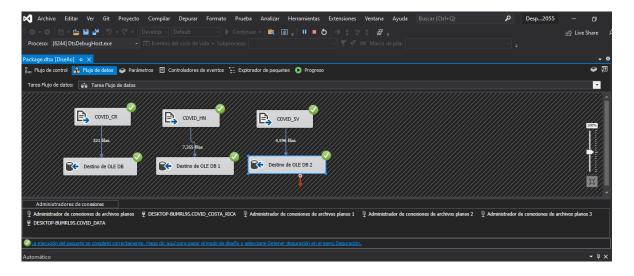
La estructura quedara de la siguiente manera:



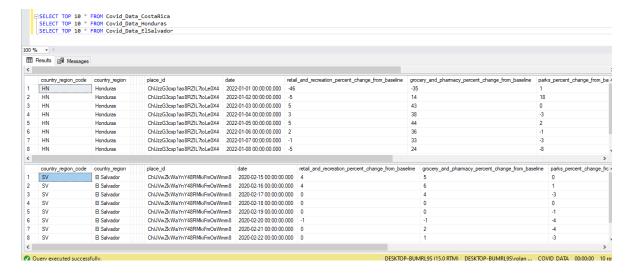
En la base de datos:



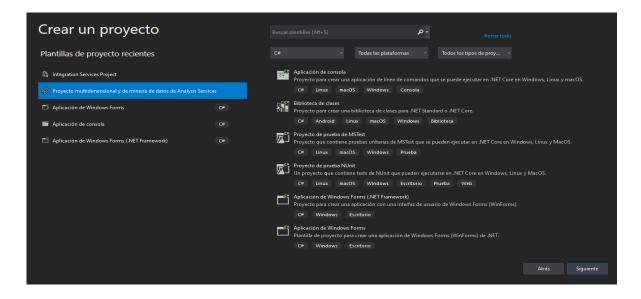
Podemos observar que se ejecuta correctamente:

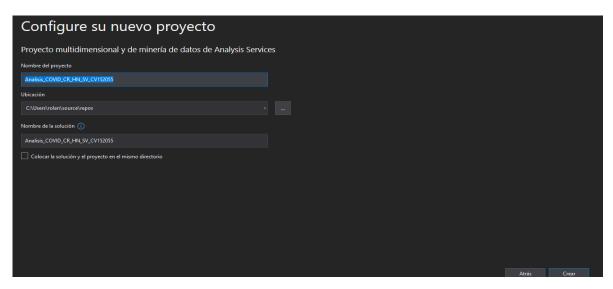


Revisamos la base de datos y ya estan los registros cargados:

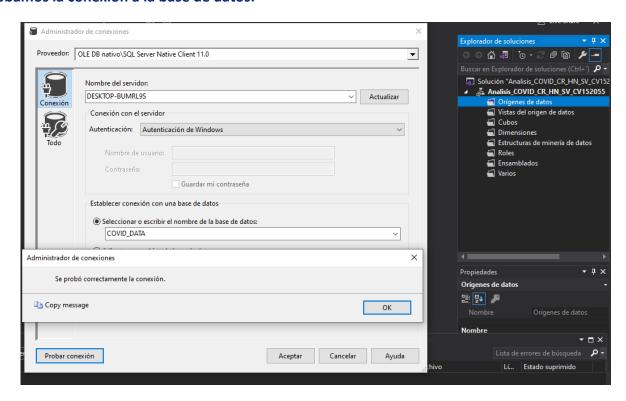


Procedemos a crear el cubo para el análisis:



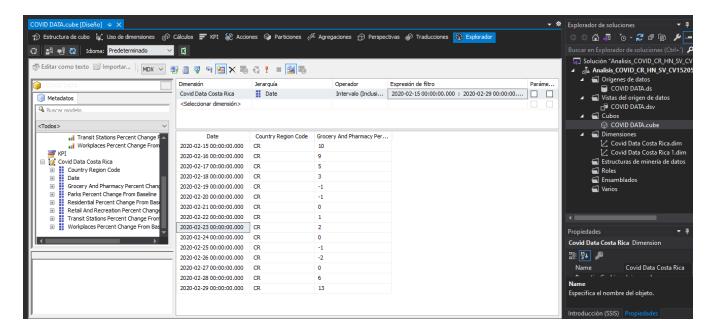


Probamos la conexión a la base de datos:

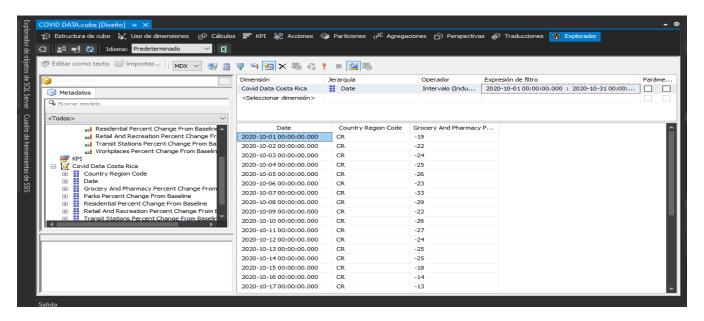


Creamos la vista del origen de datos y el cubo como en el primer ejericio y utilizaremos 1 país para realizar el analisis:

Podemos analizar en la muestra como se ha comportado la movilidad de personas en Cambio en Movilidad Tiendas, Supermercados y Farmacias, se puede observar que para febrero se tenia un poco de mobilidad en esas zonas.



Si lo filtramos con la fecha de octubre podemos ver numeros negativos bastante altos que nos indican que no hubo nada de movilidad en esas zonas:

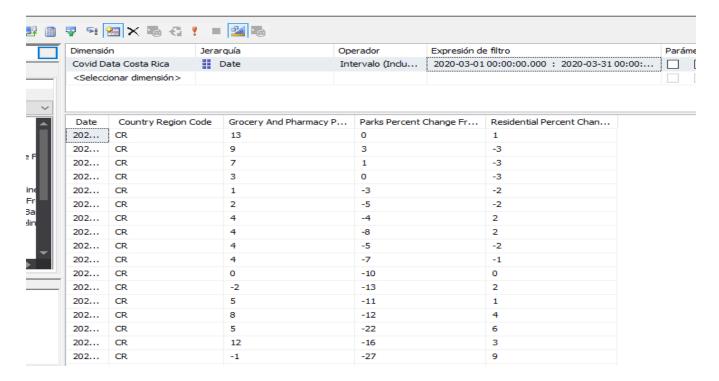


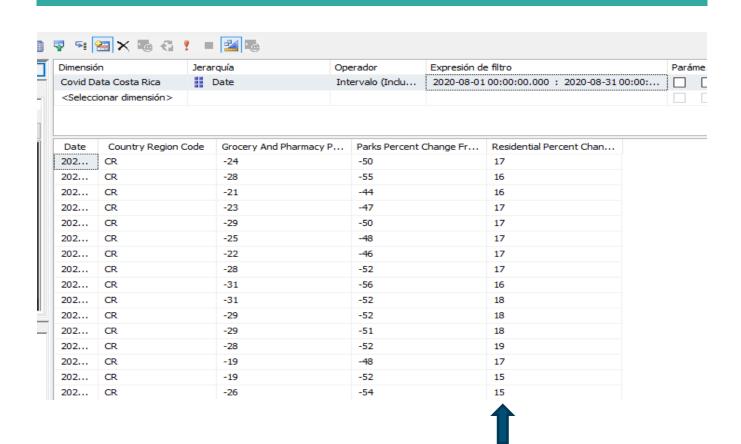
Haremos una comparacion de la clasificaciones de movilidad de Marzo y Agosto, para verificar que tanto cambiaron las estadisticas entre esos meses, haremos lo siguiente:

Tomaremos

grocery_and_pharmacy_percent_change_from_baseline = Cambio en Movilidad Tiendas, Supermercados y Farmacias

parks_percent_change_from_baseline = Cambio en Movilidad Comercio y Recreación residential_percent_change_from_baseline = Cambio en Movilidad Lugar de Residencia





Gracias a esta comparativa podemos deducir que para "Cambio en Movilidad Tiendas, Supermercados y Farmacias" y "Cambio en Movilidad Comercio y Recreación" la ausencia de movilidad de personas creciendo bastante entre marzo y agosto, en cambio para Cambio en Movilidad Lugar de Residencia la movilidad creció bastante es decir las personas preferían quedarse en casa por el miedo al covid.