



卡思数据
CAASDATA

短视频垂直行业 2019年2月深度解读

By卡思数据 2019年3月

蜜蜂学堂

蜜蜂内参

不要错过让你洞察整个商业世界的蜜蜂内参

如何免费入群？扫码添加谢小胖助教回复【入群】备注【城市-职务-姓名】

每日精选3份最值得学习的资料给您，不定期分享顶级外文期刊



撩他！撩他！

本月卡思导读

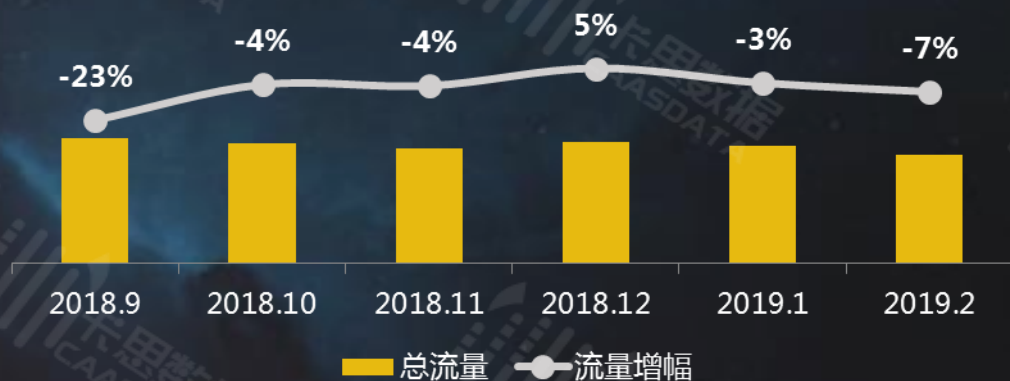
- 受春节影响的 2 月，短视频PGC节目总播放量环比下跌 7%，降幅与去年保持一致。在更节目数量自 2019 年以来，每个月都至少减少百档，行业的洗牌时刻似已到来。
- 西瓜视频受益于今日头条春节期间的推广组合拳，播放量环比大增 60%，暂时超越腾讯、秒拍成为流量的领头羊。
- 在寒假、春节的双重叠加之下，不少节目常态停更，各档位的节目再度下滑到去年的水平。其中 850 分以上的节目受停更影响较小，复更后数据、指数依然强势。
- 目前行业内肩部和腰部的节目变动性仍较大，但在内容行业永远存在痛点和需求的背景下，不排除会有新的节目突然蹿升填补空白地带。

本月基本业态分析

春节期间，PGC流量常态下滑，节目数量持续减少，行业洗牌已来临

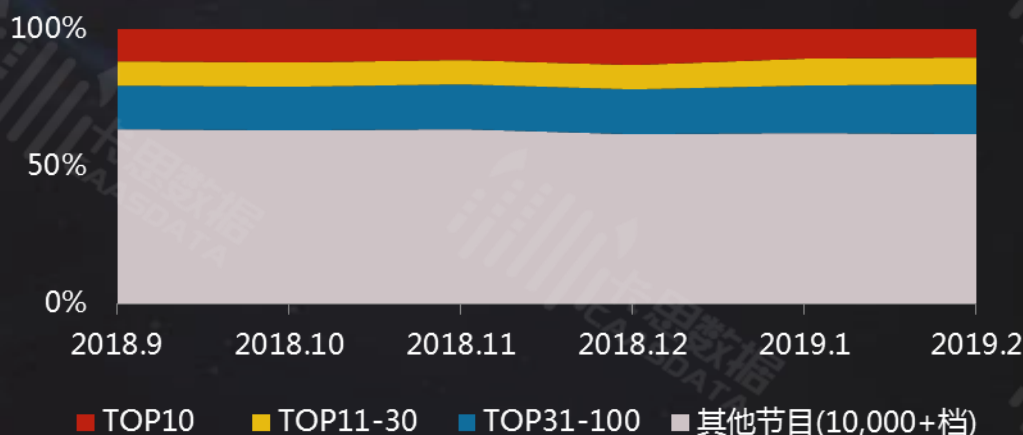
- 2019年 2月，寒假叠加春节，卡思数据覆盖下的节目播放量环比下跌 7%，降幅和去年保持一致。
- 去年四季度开始，整个行业的在更节目数量持续下滑。2019 年的前两个月，每个月都会减少至少百档，PGC节目大规模洗牌似已来到。

总播放量趋势



注：爱奇艺渠道关闭显示播放量，卡思数据本月起做了相关的优化。后同。

头部节目马太效应



头条系春节期间收获颇丰，西瓜视频大涨后已经暂时领跑所有平台

- 本月长短视频平台的占比稳定，仍然基本四六分成。
- 西瓜视频受益于今日头条春节期间的推广组合拳，播放环比大幅增长 60%，市场份额扩大 13%。不但成为这个清冷月份唯一增长的平台，也暂时超越腾讯、秒拍成为流量的领头羊。头条系在这个春节，“收获”仍然最为丰厚。
- 另外，用户忠诚度极高的B站，在这个春节环比仅小降 3%，表现仅次于西瓜。这个平台目前的体量仍然较小，但向上的趋势始终明显。

长短视频平台播放量占比

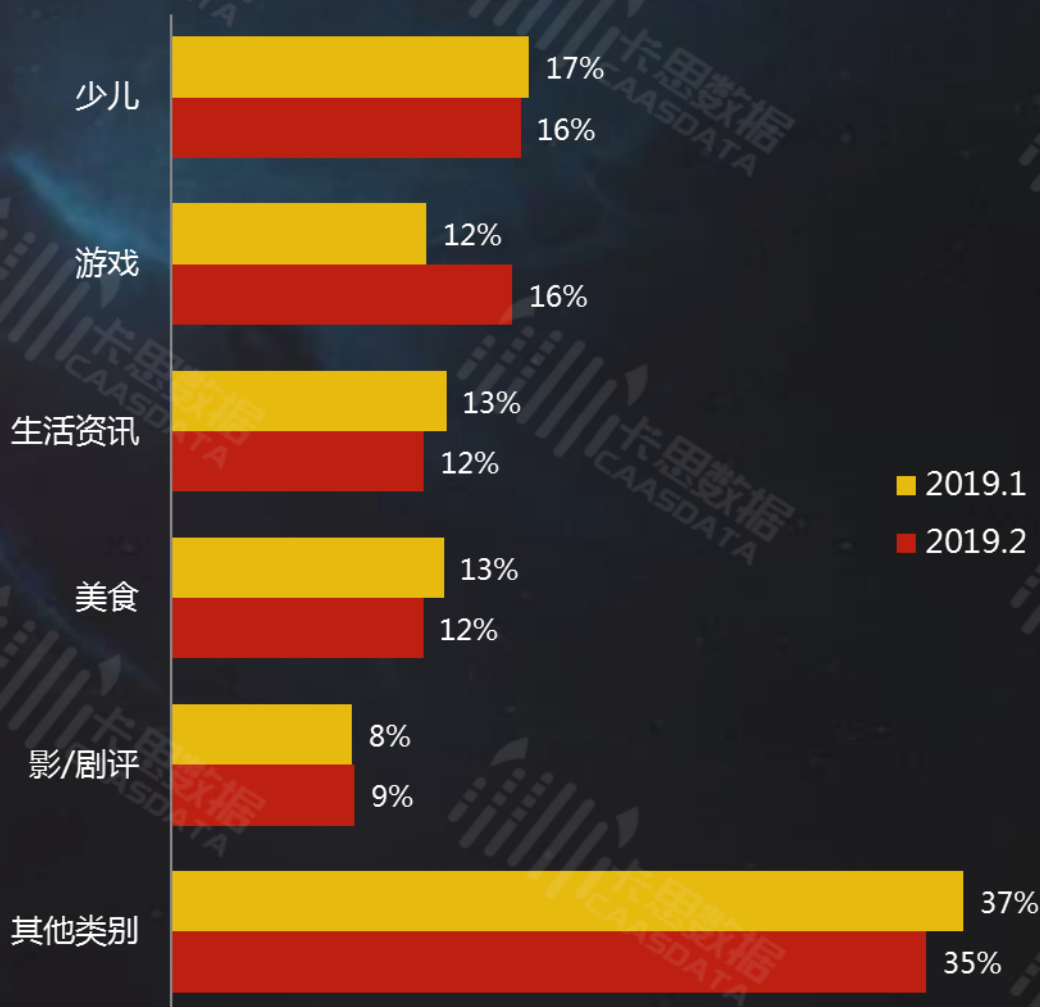


平台类型	渠道	本月变动率(%)
长视频平台	腾讯视频	-
	优酷	-
	bilibili	-
	搜狐视频	-
	乐视视频	-
	AcFun	-
	西瓜视频	+13%
短视频平台	秒拍	-6%
	微博	-5%
	美拍	-2%

TOP5强势分类占比持续上涨，游戏类假期表现仍然疯狂

- 流量排名 TOP5的强势分类，占比连续 5个月持续上涨，本月份额已经达到 65%。
- 其中，每逢假期必疯狂的游戏类，份额扩大 4%，表现最为亮眼。
- 但少儿、娱乐、时尚美妆、美食几个去年同期占比明显扩大的类别，今年却都有不同程度的下跌，其中在更节目大幅减少是大多数类别数据缩减的最重要原因。

本月TOP5行业播放量占比



垂直行业内竞争性

2019年2月垂直行业卡思指数指示图

- 垂直行业卡思指数为卡思数据根据每个行业的播放表现、节目体量、头部腰部内容的竞争力，同时考量短视频业态得出的综合性指数，表征每个行业内的竞争程度。即新节目进入这个领域的难度性。



*图中气泡大小为行业的总流量规模

本月 2个垂直行业的卡思指数提升， 12个稍有下降，3个基本持平



音乐舞蹈、旅游



娱乐、汽车、文化教育、
美食、军事、运动健康、
搞笑、时尚美妆、少儿、
生活资讯、财经、影/剧评



母婴、游戏、科技

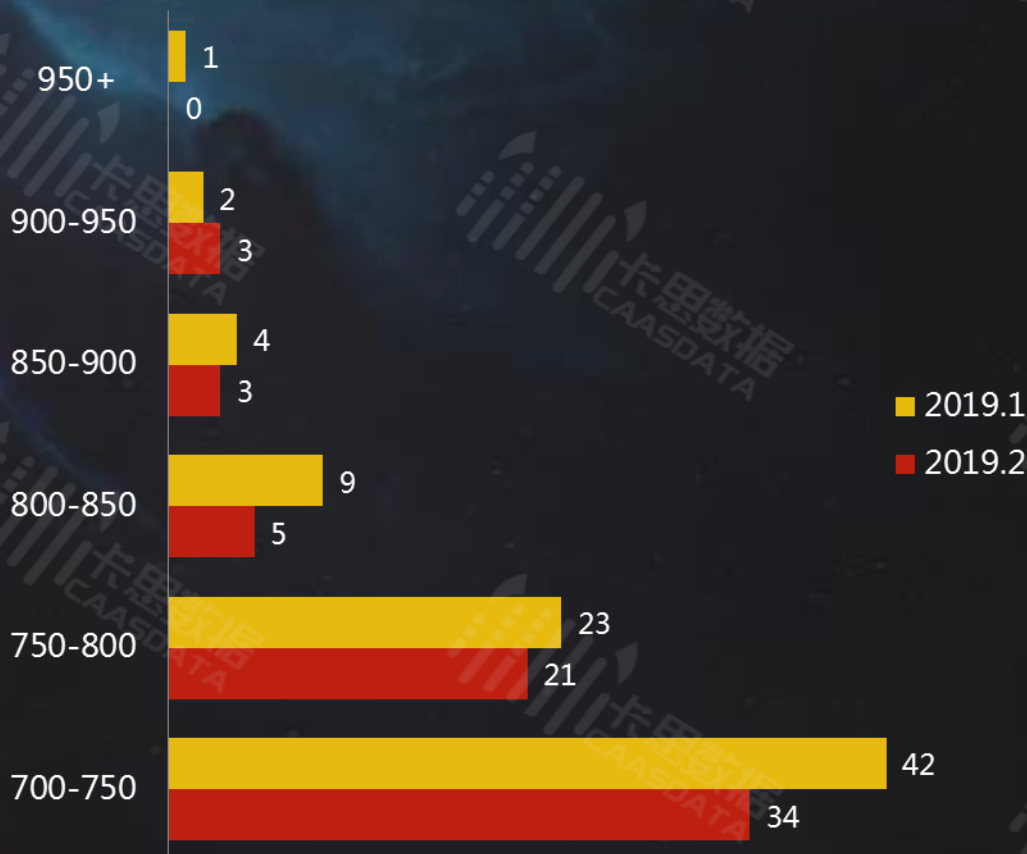
*和上月相比变动 5%以内，认为基本持平。

垂直行业节目卡思竞争力

春节期间，肩部腰部节目数量回落 观众永远有痛点，洗牌周期有机会

- 2019年 2月，在寒假、春节的双重叠加之下，不少节目常态停更，PGC各档位的节目数量也意料之中的没有守住 1月的反弹势头，再度下降到去年的“平时”水平。
- 其中，850分以上的很多节目即使停更所受影响也不很大，复更之后数据、卡思指数依然强势，因此这个区域的节目数量基本没有变化。
- 目前整个行业正处在洗牌过程中，一些肩部、腰部的节目可能会得分下滑明显降档，但也不排除会有新的节目突然蹿升，内容行业永远都存在着痛点和需求。

节目卡思指数分布数量



《papi酱》时隔四个月，卡思指数再度达到 900+

卡思指数	950分以上	900-950区间	850-900区间	800-850区间	750-800区间	700-750区间
美食	-	1	1	1	2	2
搞笑	-	1	-	1	-	5
文化教育	-	1	-	-	-	-
生活资讯	-	-	1	1	2	6
少儿	-	-	1	-	3	1
影/剧评	-	-	-	1	2	1
娱乐	-	-	-	1	-	1
游戏	-	-	-	-	5	8

继去年十一后，本月再有 3 个类别 最高分不足 700

卡思指数	950分以上	900-950区间	850-900区间	800-850区间	750-800区间	700-750区间
科技	-	-	-	-	2	3
汽车	-	-	-	-	2	2
军事	-	-	-	-	2	1
音乐舞蹈	-	-	-	-	1	2
旅游	-	-	-	-	-	1
运动健康	-	-	-	-	-	1
财经	-	-	-	-	-	-
母婴	-	-	-	-	-	-
时尚美妆	-	-	-	-	-	-

“红海” 行业分析

美食分类所有数据全线下滑，节目停更和腰部内容变化较大是主因



卡思数据根据整类的播放表现、节目体量、头部腰部内容的竞争力，综合考量全行业变动趋势得出——

美食类别内，卡思指数相比上月大降 12%，不但丢失榜首位置，同时也被游戏类超过，暂居行业第三。

卡思指数



总播放量



全行业占比



效果最佳平台



西瓜视频大涨 15%，份额接近 5 成，优势更加显著。腾讯占比几无变动，保持两成水平

注：核算中加入了各平台“商业价值”的考量模型。

- 2月春节，美食分类所有数据全线下滑，且降幅都较明显。
- 去年同期的美食分类，停更节目比较有限，总播放量几无变化，行业占比有一定提升。而今年，此类别停更节目数量仅次于生活资讯和时尚美妆两类，因此总播放量滑坡极为明显。
- 美食类的卡思指数本月大跌 12%，跌幅排名行业第四，且是大类中下降最为明显的。这个分类头部、肩部内容的表现一直比较稳定而强势，但腰部左右的内容变动相对较大，本月这个区域的节目减少较多，是卡思数据大幅下滑的主因。

搞笑类整体数据变动相对较小， 头部节目依靠春节特辑得分大涨



卡思数据根据整类的播放表现、节目体量、头部腰部内容的竞争力，综合考量全行业变动趋势得出——

搞笑类别内，卡思指数相比上月下跌 8%，偏头部节目得分下滑是主要原因。

卡思指数



总播放量



全行业占比



效果最佳平台



西瓜视频大涨 12%后，占比突破 3成，超越腾讯成为榜首

注：核算中加入了各平台“商业价值”的考量模型。

- 本月寒假叠加春节，搞笑分类总播放量环比下降 5%，但总体来看变动并不太大。并且，因PGC领域降幅更大，搞笑类全行业占比反而小增 3%。
- 本月搞笑类卡思指数环比下跌 8%，一些偏头部节目在春节期间停更得分下滑是主要原因。而头部节目却“加倍努力”，收获颇丰。其中《papi酱》紧抓春节档期，制作“papi酱春节五天乐”，时隔四个月卡思指数再度超过 900+。《毒角SHOW》也推出“春节角角 5连发”，得分提升一个档位。

生活资讯数据整体走低，但卡思指数反超美食，再度回归榜首



卡思数据根据整类的播放表现、节目体量、头部腰部内容的竞争力，综合考量全行业变动趋势得出——

生活资讯类别内，卡思指数相比上月下降 6%，但排名超降幅更大的美食，回归榜首。

卡思指数



总播放量



全行业占比



效果最佳平台



腾讯占比下降 6%，份额跌破 4 成。西瓜视频上涨 15%，与前者差距不足 5%

注：核算中加入了各平台“商业价值”的考量模型。

- 近两月，生活资讯分类的总播放量持续大跌，降幅均超过 10%。本月环比下降 15%，总减量是全行业最多的，数据已达近期的最低点。排名也从去年 12 月份的榜首，一路跌至第三位，分别被假期属性极强的少儿、游戏类赶超。
- 同时，受春节的影响，本月分类在更节目超过 40 档，仅次于时尚美妆排名第二。
- 本月，分类头部内容相对稳定，但 600-800 分各阶段的优质节目数量均有下滑，使得分类卡思指数下降 6%。但因美食类下降更多，排名反而上升一位，再度回归榜首。

春节叠加开学，少儿类总播放量开始回调，下月数据可能持续下跌



卡思数据根据整类的播放表现、节目体量、头部腰部内容的竞争力，综合考量全行业变动趋势得出——

少儿类别内，卡思指数相比上月下降 6%，主因是一些偏头部节目得分下滑。

卡思指数



总播放量



全行业占比



效果最佳平台



仅西瓜视频小涨 3%，其他平台表现相对稳定

注：核算中加入了各平台“商业价值”的考量模型。

- 入冬以来，少儿分类节目总播放量持续上涨，在 1 月份再度超越生活资讯成为榜首。而本月受春节和月底学校陆续开学的影响，分类总量环比大跌 10%，虽排名仍能保持第一，但下月数据可能还会持续走低。
- 本月，虽西瓜视频整体大幅扩张，但对于以长视频为主的少儿分类影响并不大，仅环比小增 3%，腾讯、优酷地位依然非常稳固。

长假期间游戏类再度强力爆发，西瓜平台经过 1 年多的努力终夺霸主



卡思数据根据整类的播放表现、节目体量、头部腰部内容的竞争力，综合考量全行业变动趋势得出——

游戏类别内，卡思指数相比上月小增 4%，基本持平。

卡思指数

+4%



总播放量

+24%



全行业占比

+33%



效果最佳平台



腾讯占比下滑 7%，让位于大涨 13% 的西瓜视频

注：核算中加入了各平台“商业价值”的考量模型。

- 春节叠加寒假，人群休闲时间比较充裕，游戏也因此又迎来了爆发的档期，本月这个类播放量大增将近 10 亿，增幅 24%，两个数据都领跑全行业。
- 2017 年 Q2，西瓜视频在游戏类的存在感还非常微弱，但之后此平台的市场份额几乎每月都在环比增长，截止 18 年底，西瓜和领头羊腾讯的差距仅有 15%。本月前者借助今日头条春节期间的推广攻势，数据大涨，加之后者呈现平台常态的下降，此消彼长之后，西瓜视频终于在长视频平台一直极为稳固的游戏类上，占据领头羊位置。

时尚美妆类的头部聚集效应似乎越来越强，迭代洗牌更加猛烈



卡思数据根据整类的播放表现、节目体量、头部腰部内容的竞争力，综合考量全行业变动趋势得出——

时尚美妆类别内，卡思指数相比上月下降 8%，头部节目得分下滑、优秀内容规模缩减是最大的原因。

卡思指数



总播放量



全行业占比



效果最佳平台



秒拍占比几无变动，稳坐榜首。微博、美拍份额纷纷下滑，与上升的B站组成第二梯队，三者间差距较小

注：核算中加入了各平台“商业价值”的考量模型。

- 时尚美妆类在这个春节表现并不向好，整个类别环比的下跌流量仅次于生活资讯类，下跌幅度仅次于母婴类，停更的节目数量更是排名行业第一。春节期间，观众的兴趣明显有些不太偏重这个类。
- 去年暑期过后，时尚美妆分类的播放量和在更节目数基本都处于连跌的状态，前者更是有一半的月份跌幅超过了 10%。从整个时尚美妆的市场来看，似乎已经有越来越强的马太效应，头部最强的红人不但粉丝的关注度、忠诚度很高，“真金白银”的带货能力也是非常惊人的。人群关注度的聚集，再加上前期该类节目过快、过度的增长，中尾部内容的迭代洗牌效应，会显得更加猛烈。

影/剧评类整体表现平稳，各项数据连续保持全行业第五位



卡思数据根据整类的播放表现、节目体量、头部腰部内容的竞争力，综合考量全行业变动趋势得出——

影/剧评类别内，卡思指数相比上月下降 5%，优秀节目规模减小是主要原因。

卡思指数



总播放量



全行业占比



效果最佳平台



西瓜视频大涨 16%，份额接近 6 成。其中平台都在小幅下滑中

注：核算中加入了各平台“商业价值”的考量模型。

- 本月，影剧评分类的卡思指数、总播放量和全行业占比，三项主要指标变动分别为 -5%、-6%和+2%。整体来看，影剧评是这个春节综合表现最稳定的分类。并且这三项指标和在更节目一样，已连续 5 个月保持在全行业第五位。
- 从历史数据来看，影剧评类节目春节期间保持更新，数据都有一定提升。并且，春节特辑、盘点和总结类的视频，依然是该分类“大热门”，相关视频收益都相对不错。
- 特别注意，西瓜平台大幅扩张，份额已接近 6 成，建议节目加强该平台的运营。

“蓝海” 行业分析

母婴类总播放量大跌持续垫底，头部更是无 600+分节目



卡思数据根据整类的播放表现、节目体量、头部腰部内容的竞争力，综合考量全行业变动趋势得出——

母婴类别内，卡思指数相比上月下降 4%，基本持平。

卡思指数



总播放量



全行业占比



效果最佳平台



腾讯、西瓜视频占比双双大涨，其中前者上升 8%，份额超过 4 成。后者上涨 10%，进入领跑行列

注：核算中加入了各平台“商业价值”的考量模型。

- 从去年 8 月开始，母婴类节目总播放量一路下滑。本月受春节影响，总量环比大跌三成，总减量和降幅都是最大的，排名保持全行业垫底的位置。
- 近半年，除去年 12 月份《熊叔厨房》表现不错，得分突破 700 分，其他月份均无 700+ 分内容。本月母婴分类 TOP1 得分更是不足 600，整类表现非常萧条，极度缺少优质内容。
- 腾讯、西瓜视频占比双双大涨，其中前者上升 8%，份额超过 4 成。后者上涨 10%，进入领跑行列。

西瓜视频在军事类上绝对强势，但不建议节目赌注单一平台



卡思数据根据整类的播放表现、节目体量、头部腰部内容的竞争力，综合考量全行业变动趋势得出——

军事类别内，卡思指数相比上月大跌 11%，头部节目停更、优秀内容规模缩减是最大的原因。

卡思指数



总播放量



全行业占比



效果最佳平台



西瓜视频大涨 13%后，占比接近 8 成，优势非常显著。腾讯下降 9%，份额不足 2 成

注：核算中加入了各平台“商业价值”的考量模型。

- 军事类本月头部的《军武次位面》、《军武大本营》都有较长的时间停止正片更新，导致这个本来节目量就很少的分类卡思指数大幅下降。
- 西瓜视频本月表现极其强势，深度依赖这个平台的军事类受其带动总播放量大涨了 2 成，西瓜也把自己在这个类上的市场份额提升到接近 8 成的绝对领先地位。目前在军事类上，秒拍/微博的存在感已经平平，但腾讯/微信本月的下降有很大的原因在于春节档期的季节影响，相关节目建议不要因为西瓜视频的强势就选择赌注单一平台。

财经类春节期间数据大跌，两会+A股上涨可能带动民生类内容受关注



卡思数据根据整类的播放表现、节目体量、头部腰部内容的竞争力，综合考量全行业变动趋势得出——

财经类别内，卡思指数相比上月下降 5%，头部节目《财约你》停更是最大的原因。

卡思指数



总播放量



全行业占比



效果最佳平台



西瓜视频大涨 26%，占比超过 6成，强势领跑。腾讯占比大跌 17%，份额仅剩 2成

注：核算中加入了各平台“商业价值”的考量模型。

- 本月尽管西瓜视频非常强势，数据大涨，但是秒拍/微博、腾讯等平台全部大跌，使得财经类播放量环比大降 26%，降幅仅次于母婴和时尚美妆，排名行业第三。
- 财经节目偏“高端”的属性，本身就不太适合娱乐休闲至上的春节档期。加之这个类别体量较小，太容易受几档高流量的节目影响，整个类别起伏稍显剧烈。
- 腾讯独播节目《财约你》1月底之后一直处于停止更新的状态，“大咖”+ 平台的强势内容仍然明显稀缺。但随着两会的召开，以及A股的明显走强，民生类尤其是股市相关的内容有可能在下月开始再度崛起。

汽车头部内容数据下滑显著，建议增强西瓜视频的运营



卡思数据根据整类的播放表现、节目体量、头部腰部内容的竞争力，综合考量全行业变动趋势得出——

汽车类别内，卡思指数相比上月大跌 19%，优秀节目规模减小以及头部节目得分下滑是指数下滑的主因。

卡思指数



总播放量



全行业占比



效果最佳平台



西瓜视频上涨 13%，大幅拉开与腾讯的差距。秒拍占比下降 8%后，跌出领跑集团

注：核算中加入了各平台“商业价值”的考量模型。

- 虽西瓜视频增势显著，但受秒拍/微博数据下滑的影响，汽车类总播放量数据下滑 7%。同时，分类在更节目减少 26 档，排名第四位，下降较为明显，但停更节目影响并不太大。
- 本月汽车类卡思指数下跌 19%，降幅仅次于娱乐类，排名第二。头部无 800+ 分节目，以及优质节目规模缩减，是导致卡思指数下滑的主因。
- 本月西瓜视频大涨 13% 后，占比接近 5 成，秒拍跌出领跑集团。而汽车类不少头部节目以秒拍/微博为主传播平台，建议增加西瓜视频的运营，提升曝光度。

旅游类逆势上涨，卡思指数和总播放量脱离倒数前三位



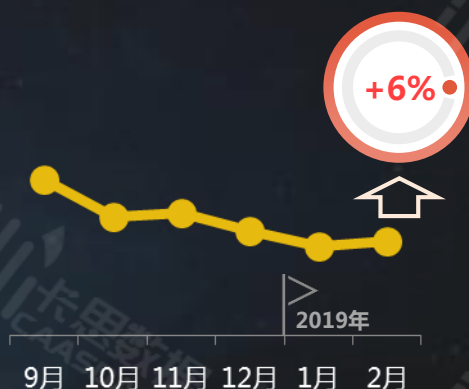
卡思数据根据整类的播放表现、节目体量、头部腰部内容的竞争力，综合考量全行业变动趋势得出——

旅游类别内，行业卡思指数相比上月大涨 17%，头部节目差异缩减是主因。

卡思指数



总播放量



全行业占比



效果最佳平台



西瓜视频占比上涨 12%，与保持稳定的腾讯差距微乎其微

注：核算中加入了各平台“商业价值”的考量模型。

- 受西瓜视频强势走高的带动，本月旅游分类总播放量小幅上涨 6%，排名上升两位，脱离倒数前三位的行列。
- 本月旅游类卡思指数大涨 17%，涨幅是全行业最大的，且排名与总播放量相同，都跳出倒数行列。而分类 600-700分阶段节目数量提升，头部节目差异性缩减，是卡思指数增长的主因。
- 节目《慢游全世界》携手王凯 #慢游芬兰#，流量、口碑双丰收，节目排名大是升，回归分类榜首。优质内容+明星效应，往往都会有双赢的效果。

文化教育所有数据全线大跌，西瓜视频虽夺霸主之位但并不稳固



卡思数据根据整类的播放表现、节目体量、头部腰部内容的竞争力，综合考量全行业变动趋势得出——

文化教育类别内，卡思指数相比上月大降 13%，《圆桌派》番外篇后头部节目减少、优秀内容规模缩减是最大的原因。

卡思指数



总播放量



全行业占比



效果最佳平台



西瓜视频大涨 17%，份额突破 4 成，超越占比下滑的优酷、腾讯成为榜首

注：核算中加入了各平台“商业价值”的考量模型。

- 上月优酷王牌内容《圆桌派》再度更新，2集番外篇瞬间引爆这个平静的类别，卡思指数轻松突破 900 分。而本月，再度依靠《晓说》独撑的文化教育，加上节目停更、娱乐性相对偏弱的属性，整体来讲会稍远离人群春节档的需求，因此所有数据指标全线大跌。
- 西瓜视频非常契合文化教育类的内容，在这个月大幅增长以后，市场份额突破四成，已经超越优酷和腾讯。优酷目前的问题是，大量优质的独播/自制节目处于遥遥无期的停更状态，但一旦复更仍可能迅速的收割市场。而腾讯显然受传统春节档期的影响更大，本月下落较多。但这两个平台在文化教育上都有一些积累的优势，西瓜视频的宝座并不稳固。

运动健康总播放量变动相对稳定， 但优质节目规模显著减小



卡思数据根据整类的播放表现、节目体量、头部腰部内容的竞争力，综合考量全行业变动趋势得出——

运动健康类别内，卡思指数相比上月下降 9%，500-600分之间的节目数量减少是主因。

卡思指数



总播放量



全行业占比



效果最佳平台



西瓜视频大涨 15%，份额突破 5 成，超越占比下滑的腾讯，成为榜首

注：核算中加入了各平台“商业价值”的考量模型。

- 本月运动健康分类节目总播放量环比下降 4%，全行业占比反而小增 4%，总体来看，变动相对较小。而在整个行业在更节目下降的情况下，分类反而小涨 2 档，和音乐舞蹈是唯二的在更节目数量上涨的分类。
- 春节期间，头部和偏头部内容表现相对稳定，600分以上的节目数量与上月持平，其中《硬糖视频》持续保持 700+ 分。而 500-600 分阶段的节目数量减少 5 档，是卡思数据下跌的主因。

受春节停更和平台数据走低的影响，娱乐类各项数据纷纷大跌



卡思数据根据整类的播放表现、节目体量、头部腰部内容的竞争力，综合考量全行业变动趋势得出——

娱乐类别内，卡思指数相比上月大跌 34%，优秀节目规模减小和头部内容得分下滑是主因。

卡思指数



总播放量



全行业占比



效果最佳平台



腾讯小升 2%，占比接近 6 成，稳居榜首。优酷上涨 8%，占比超过 2 成，排名第二

注：核算中加入了各平台“商业价值”的考量模型。

- 从历史数据来看，娱乐类是受春节影响最大的分类，除夕当周总播放量环比大跌接近四成。本月又加上秒拍/微博数据走低，娱乐类总量环比大跌21%，是唯二的 3 项主要指标降幅都超过 2 位数的分类。
- 本月头部节目《理娱打挺疼》春节停更，得分下滑一个档位。且依赖秒拍/微博强更新运营的节目数据也在下滑，分类优质节目规模大幅减小。双重因素的影响下，娱乐类卡思指数大跌超过三成。

众多品牌争相发布新机，科技类关注度大涨，分类多项数据逆市上扬

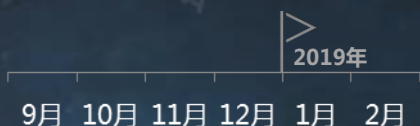


卡思数据根据整类的播放表现、节目体量、头部腰部内容的竞争力，综合考量全行业变动趋势得出——

科技类别内，卡思指数相比上月小增 4%，基本持平。

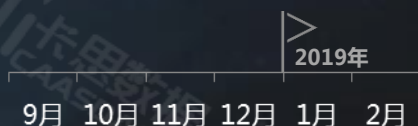
卡思指数

+4%



总播放量

+10%



全行业占比

+19%



效果最佳平台



腾讯占比下降 7%，仍保持榜首之位。但西瓜视频大涨 11%，与前者的差距逐渐缩小

注：核算中加入了各平台“商业价值”的考量模型。

- 2月下旬，华为、三星发布折叠屏手机，且小米、vivo和诺基亚等众多品牌也相继发布新品，使得科技类节目关注度大涨。本月分类总播放量逆势上涨，环比大增 10%。
- 分类TOP5节目中，除《短的发布会》再次因新品发布会较多，进入榜单。其他 4档节目表现相对稳定，已连续三个月保持在分类前五名，仅名次上有所替换。而腰部内容更替较为显著，很多节目因分类热度的变动，数据快速波动，建议在节目除了紧抓热点，在低潮期，也要做好相应选题，培养粉丝观看习惯。

B站是春节期间爆款视频的最主要爆发路径，平台综合优势逐渐稳固



卡思数据根据整类的播放表现、节目体量、头部腰部内容的竞争力，综合考量全行业变动趋势得出——

音乐舞蹈类别内，卡思指数相比上月大涨 10%，腰部节目走强是数据增长的最大原因。

卡思指数

+10%



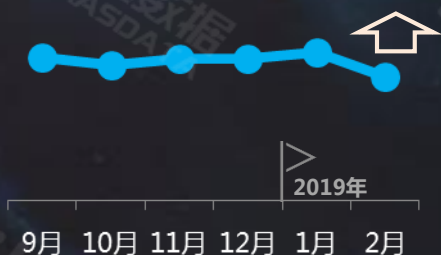
总播放量

-23%



全行业占比

-17%



效果最佳平台



B站占比微涨 1%，保持榜首。西瓜视频占比大涨 10%后，超越腾讯、秒拍，进入领跑行列

注：核算中加入了各平台“商业价值”的考量模型。

- 音乐舞蹈类在本月在更节目小幅增加的情况下，总播放量大跌 23%，跌幅排名全行业第四。
- 虽然整类播放总量下跌非常严重，但本月音乐舞蹈类别的卡思指数却大涨 10%，增幅增量都仅落后于旅游类排名全行业第二，其中几档借助春节档期制造爆款视频，进而进入 600-700分区域的节目，是提升的最主要原因。虽然西瓜本月播放量、占比大涨，但是从目前来看爆款视频的爆发路径仍更多的来源于B站，这个平台在这个类别中的综合优势已经越来越稳固。

卡思数据（www.caasdata.com），国内权威的视频全网大数据开放平台。依托专业的数据挖掘与分析能力，构建多种维度的数据算法模型，为内容创作团队在内容创作和用户运营方面提供数据支持，为广告主的广告投放提供数据参考，为内容投资提供全面客观的价值评估。卡思数据平台囊括了所有知名的内容团队和节目，监测原创节目总量在 2 万档以上，KOL 红人在 20 万以上。

卡思指数是依托卡思数据平台推出的衡量红人、节目或团队商业价值的客观量化指标，旨在引导视频内容商业价值判断，打造视频行业风向标。卡思指数是基于内容全网基础数据，通过视频内容商业价值模型算法计算得出，以数值的方式体现，满分为 1000 分。

了解指数算法或其他更多信息，登录www.caasdata.com，或关注微信公众号“卡思数据”。

THANKS!

卡思数据 —— 视频内容行业风向标

<http://www.caasdata.com>

