

ESCUELA COLOMBIANA DE INGENIERIA
MODELOS Y BASES DE DATOS
DISEÑO CONCEPTUAL
S03 - S04. 2019-01

APOYAMOS es una empresa que está siendo creada para acompañar a las personas a formular y lograr objetivos en las diferentes áreas de la vida. La síntesis de la forma como piensa operar **APOYAMOS** se presenta a continuación.

Servicios y Coaches

APOYAMOS ha decidido ofrecer servicios inicialmente en tres áreas de intervención (salud, deporte y relaciones sociales). Para cada una de estas áreas ha desarrollado un catálogo completo de objetivos genericos asociando a cada uno los indicadores de logro y las estrategias propuestas para lograrlos.

Las estrategias son aquellas actividades que se considera importante realizar para lograr el objetivo. Para cada una de las estrategias se tiene una identificación única, una descripción detallada, un video en el que se presenta el detalle de la actividad, el momento en que debe iniciarse (número de días desde el inicio de trabajo) y la periodicidad en la que se debe realizar (diaria, semanal o mensual). Los indicadores de logro son las condiciones preestablecidas para valorar el logro de los objetivos; para cada indicador actualmente está definido un identificador, su descripción y el valor esperado para el mismo.

Adicionalmente, teniendo en cuenta el esfuerzo estándar para lograr los objetivos se define para cada uno de ellos un tiempo esperado de trabajo (en meses) y el valor mensual de acompañamiento.

Los *coaches* son los profesionales especializados en este tipo de acompañamiento. **APOYAMOS** actualmente tiene un equipo de 20 *coaches* de gran experiencia, con los que desarrolló el catálogo original de servicios. No todos los *coaches* pueden brindar acompañamiento en todas las áreas de intervención, ellos normalmente están especializados en una o dos áreas. De cada uno de los *coach* se quiere tener, además de su información personal, información de los diferentes certificados obtenidos por cada uno de ellos.

Atención a clientes

Cuando un cliente se acerca a **APOYAMOS** se realiza un contrato de servicio en el que se especifica el objetivo del mismo (seleccionado de los objetivos del catálogo), el *coach* seleccionado para apoyarlo y el *coach* asignado para certificar la calidad de las evidencias presentadas y definir nivel de logro de los indicadores, los dos deben estar uno preparados en el área de intervención. Lo ideal es que se trabaje objetivo por objetivo; es decir, sólo debe estar activo un contrato con cada cliente.

El cliente, una vez firma el contrato, debe ir registrando evidencias de avance asociadas a cada una de las acciones realizadas siguiendo las estrategias definidas para su objetivo. Además de estas evidencias, el cliente debe registrar las evidencias de cumplimiento de las reuniones de apoyo con los *coach*. El soporte de las evidencias puede ser una foto, un video o un documento publicado en internet, para facilitar la consulta del evaluador.

El logro de un objetivo se certifica cuando se alcanzan los valores esperados en todos los indicadores propuestos para el mismo, la valoración de los indicadores la va haciendo el *coach* evaluador cuando lo considere conveniente a partir de las evidencias que publica el cliente.

Tesorería

Tesorería es encargada de realizar las facturas a los clientes, las cuales se envían mensualmente por correo electrónico y está pendiente de los pagos que ellos hacen por internet.

Los pagos a los expertos, también responsabilidad de esta área, se hacen mensualmente considerando un salario base y un porcentaje sobre el dinero recolectado a los clientes atendidos durante el mes.

El porcentaje actual para el *coach* acompañante es el 20% y para el *coach* evaluador el 10%

DISEÑO CONCEPTUAL GENERAL

MODELO DE DOMINIO

1. Presenten el modelo conceptual inicial (sin atributos)
2. Seleccionen los dos conceptos que consideren más relevantes y defínanlos
3. Escriban en lenguaje natural dos de las reglas de negocio que no quedan en el diagrama conceptual

MODELO DE CONSULTAS

- Propongan la consulta que consideren más importante para la junta directiva
COMO ... QUIERO ... PARA PODER ... No olvide adicionar el detalle del reporte.

DISEÑO CONCEPTUAL EXTENDIDO. CICLO ÁREA DE SERVICIOS Y COACH

De los *coach* se quiere tener su cédula, nombre, fecha de nacimiento, uno o más correos y celular, si lo desea. La cédula es un número positivo de máximo 15 dígitos, la fecha de nacimiento ser la de un mayor de edad, el correo debe tener máximo una arroba y mínimo un punto y el celular debe ser también un número positivo de máximo 15 dígitos.

Es importante conocer el año desde el cual los *coach* son expertos en las diferentes áreas.

De los certificados es importante conocer el nombre del título obtenido, la institución que lo otorgó, el año en que fue otorgada y si tiene o no reconocimiento internacional.

Todos los nombres son de máximo 50 caracteres.

MODELO DE DOMINIO

1. Presenten el modelo conceptual extendido de este ciclo
2. Definan los dos tipos que consideren más importantes.

MODELO DE FUNCIONES

1. Propongan el modelo de funciones correspondiente a este ciclo de desarrollo.
[No olvide verificar el cubrimiento]

MODELO DE CONSULTAS

- Propongan la consulta operativa que consideren más útil para uno de los actores
COMO ... QUIERO ... PARA PODER ... No olvide adicionar el detalle del reporte.