变量选取

因变量：网站浏览转换率（WR）

WR = 总患者数 / 医生个人网站总访问量

WR 揭示了患者搜索到医生的主页，浏览了医生的各项信息后，选择该医生咨询的概率

中介变量：患者浏览医生网页后满意度（PS）

PS影响了患者咨询医生的概率

控制变量：医生科室

选取与儿童相关的所有科室 共606个医生数据

自变量：医生网站信息（医生职称、总文章数等）

医生网站消息给患者不同访问体验，对中介变量产生影响，进而影响因变量网站浏览转换率

自变量具体选取结合后期分析过程，进行进一步选取