

Progetto User Interface 2 di Gabriel Ziaj

Indice

	Introduzione1	
2.	Home page	
3.	Carpooling	4
4.	Testimonianze	
5.	Incentivi	(
	FAQ	
7	Wireflow	5

Introduzione

L'obiettivo di questa nuova interfaccia è offrire un'esperienza di navigazione intuitiva e coinvolgente, ottimizzata per migliorare l'accessibilità e rendere immediata la fruizione dei servizi offerti. A partire dal percorso di wireframing, l'obiettivo è sato sulla definizione di una struttura chiara e lineare, pensata per accompagnare l'utente nella scoperta delle principali funzionalità del sito.

I wireframe hanno rappresentato il primo passo nel progettare ogni elemento del sito in modo che fosse non solo esteticamente gradevole ma anche semplice da navigare. Ogni sezione è stata definita per rispondere in modo diretto e immediato ai bisogni degli utenti.

Questa interfaccia è quindi il risultato di un design che vuole rendere Jojob uno strumento facile da usare, accessibile a tutti, e pensato per supportare una comunità in crescita, con una navigazione che quida l'utente in ogni fase del suo percorso.

Prototipazione

Durante la fase di prototipazione, il focus è sato sulla progettazione di elementi interattivi per rendere l'interfaccia di Jojob più intuitiva e piacevole da usare. I pulsanti principali sono stati studiati per essere facilmente cliccabili, con colori e dimensioni ottimizzati per la massima visibilità.

L'hamburger button, posizionato in cima alla pagina, è stato progettata per fornire un accesso rapido alle sezioni più importanti del sito, permettendo all'utente di orientarsi facilmente su dispositivi mobili.

Inoltre, è stata sviluppata una sezione FAQ estendibile: ogni domanda può essere aperta o chiusa con un semplice clic, consentendo agli utenti di accedere solo alle risposte di interesse, riducendo il disordine visivo e migliorando la chiarezza delle informazioni disponibili. Questi elementi interattivi contribuiscono a un'esperienza utente più coinvolgente e a un'interfaccia dinamica e ben organizzata.

Palette colori e accessibilità

La palette colori dell'interfaccia di Jojob è stata sviluppata ispirandosi ai colori distintivi del logo, mantenendo l'identità visiva del brand ma con alcune modifiche per garantire un'esperienza accessibile a tutti gli utenti. Le tonalità principali sono state adattate per migliorare il contrasto e assicurare una leggibilità ottimale, in linea con i parametri di accessibilità. Questa scelta cromatica non solo rafforza la coerenza visiva del brand, ma contribuisce a un'interfaccia inclusiva e piacevole da navigare.



Scala tipografica

La combinazione di Montserrat per i titoli e Open Sans per i paragrafi unisce stile moderno e accessibilità. Montserrat, con le sue forme geometriche e ben definite, rende i titoli accattivanti e leggibili, mentre Open Sans garantisce scorrevolezza nei testi grazie alla sua chiarezza e spaziatura ottimale. Entrambi i font sono compatibili con strumenti di assistenza, leggibili su schermi di ogni dimensione e soddisfano gli standard di accessibilità WCAG, offrendo un'esperienza inclusiva e professionale.

Montserrat - H1 32px Montserrat - H2 29px Montserrat - H3 25px Open Sans - Body 16px

Interazioni

La palette colori dei bottoni si rifà al logo di Jojob, mantenendo l'identità visiva del brand garantendo un'esperienza accessibile a tutti gli utenti.

I bottoni primari sono caratterizzati da sfondi colorati (blu, verde e rosso) e testo bianco, in più sono accompagnati da un'icona.

I bottoni secondari sono caratterizzati da sfondo bianco e contorno e testo colorato (blu, verde e rosso) e sono anch'essi accompagnati da un'icona.

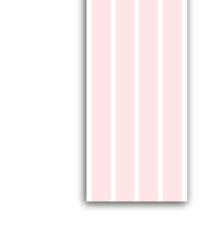
I terziari invece sono semplici testi colorati e sottolineati, privi di sfondo o contorni.

Con un click si ottengono animazioni che simulano l'interazione che il bottone avrà nel prodotto finale. Inoltre, nell'interfaccia vi sono anche accordion interattivi, caroselli a scroll automatico infinito, caroselli manuali e hamburger button interattivo.

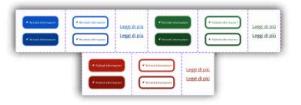
Griglia layout

Una griglia a 4 colonne è ideale per questo tipo di progetto. È uno standard per il design di siti web responsive perché permette grande flessibilità nell'adattare i contenuti a diverse risoluzioni di schermo dei dispositivi mobile.

Struttura della griglia a 4 colonne: Numero di colonne: 4 (standard per mobile). Gutter (spazi tra le colonne): 20px. Maraini laterali: 16px.









Home page









JojobRT Individual: la soluzione personalizzata per i tuoi viaggi quotidiani

jojobRT Individual è la sofuzione su misura per chi cerca un'alternativa di spostamento praticia e sostenible, ovunque e in quastissi momento, il permette di condividere il viaggio con persone che hanno percorsi simit, migliorando la qualità degli spostamenti quotidilani e ottimizzando il tempo e i costi.

Con Jojob Individual hai molto più di un semplice carpooling.

₹ Richiedi informazio

JojobRT Individual: 2 Pacchetti a confronto

Green impact

\$ Pacchetto Premium

Il pacchetto per chi desidera massimizzare la sostenibilità.

Limited impact

JojobRT Individual: scopri le FAQ per rispondere a ogni tuo dubbio

D Leggi FAQ

Carpooling







JojobRT: l'esperienza di chi ha scelto la mobilità sostenibile

Jojohn T è la scella ideale per chi cerca una mobilità quotidiana più sostenibile e conveniente. Il nostro servizio di cappoling in tempo reale è stato adotato con successo da aziende, comunità locale utennità locale utennità locale utennità individuali che desiderano ridurre limpatto individuali che desiderano ridurre limpatto ambientale degli spostamente i offrire ai propri membri una soluzione di trasporto sicura e de efficiente.

Hai già usato il servizio? Facci sapere la tua opinione.

Secci sapere la tua opinion



Lo sai che viaggiando in carpooling fai del bene all'ambiente?

JojobRT è l'alternativa ideale per chi desidera un trasporto quotidiano più sostenibile e responsabile: con ogni viaggio condiviso in carpooling, riduci significativamente la CO₂ emessa e contribuisci attivamente alla qualità dell'aria che respiriamo.

Testimonianze



© ✓ J©J©B Q ≡

JojobRT: premi esclusivi per premiare la tua scelta sostenibile

JojobRT è la scelta ideale per chi desidera una mobilità sostenibile e conveniente, arricchita da incentivi che premiano l'impegno per l'ambiente. Il nostro programma di incentivi è pensato per aziende e individui che vogliono rendere i propri spostamenti quotidiani più green, risparmiando sui costi e valorizzando la mobilità condivisa.

Attraverso i nostri incentivi, vogliamo supportare contribuisce a un futuro più sostenibile.

Incentivi







JojobRT: incentivi per dipendenti che costruiscono un futuro sostenibile

JojobRT è la soluzione ideale per i dipendenti delle aziende che vogliono promuovere una mobilità più sostenibile e conveniente. Il nostro servizio di carpooling in tempo reale è stato accolto con entusiasmo da aziende che desiderano ridurre l'impatto ambientale del trasporti e migliorare la qualità della vita del propri impiegati.

Attraverso i premi e gli incentivi offerti, i dipendenti possono valorizzare l'impegno verso una mobilità condivisa, creando opportunità per risparmiare sui costi di trasporto e rafforzando il legame tra i membri sul luogo di lavoro.







FAQ



Fireflow

Il percorso utente per ottenere informazioni riguardo al servizio offerto e leggere le FAQ prevede il coinvolgimento delle seguenti pagine: Home-Carpooling-FAQ

