



Real Time Carpooling



Progetto Wireframing 1 di Gabriel Ziaj

Indice

1. Riepilogo opportunità..... 1
2. Home page..... 2-4
3. Carpooling..... 5-7
4. Testimonianze..... 8-9
5. Incentivi..... 10-11
6. FAQ..... 12-13
7. Nuova information Architecture..... 14
8. Pagine aggiunte o modificate..... 15

Riepilogo opportunità User Journey

1

Miglioramento della visibilità

Aviare campagne pubblicitarie mirate, soprattutto all'interno delle aziende, per promuovere il servizio e renderlo più conosciuto.

2

FAQ e supporto utenti

Creare FAQ dettagliata e accessibile che guidi passo passo gli utenti, spiegando le funzioni del servizio, aiutando e rassicurando su affidabilità e sicurezza.

3

Semplificazione della registrazione

Ottimizzare il processo di registrazione riducendo i passaggi e offrendo opzioni di registrazione rapida.

4

Ottimizzazione del sito

Migliorare stabilità, prestazioni e ottimizzazione SEO sito per garantire processo di prenotazione fluido e migliore reperibilità online.

1

Testimonianze e storie di successo

Integrare una sezione dedicata alle recensioni e alle testimonianze degli utenti per aumentare la fiducia e attrarre nuovi clienti.

2

Servizio clienti reattivo

Potenziare il customer support con risposte rapide, live chat e un servizio più efficiente per risolvere le difficoltà degli utenti in modo proattivo.

3

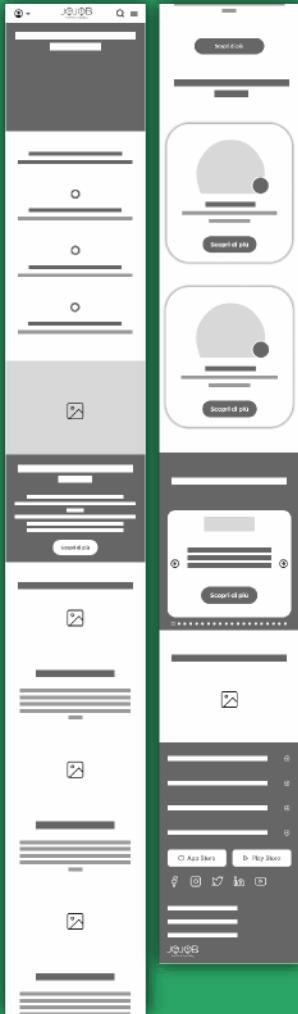
Sistema di premi e incentivi

Implementare un sistema di ricompense per gli utenti più attivi, offrendo vantaggi e premi per incentivare l'uso frequente del servizio.

4

Collaborazioni e network professionali

Espandere presenza sui network professionali e lavorare con altre piattaforme del settore per aumentare visibilità e accessibilità del brand.



Home page

La rivotazione della home di JoJob in versione mobile è pensata per offrire un'UX ottimale e intuitiva, sfruttando al meglio il formato verticale tipico dei dispositivi mobili. L'obiettivo è stato mantenere la chiarezza del messaggio e la facilità di navigazione, in modo da garantire un accesso immediato e diretto ai servizi principali dell'azienda.

1. Design pulito e ordinato

- La struttura del layout è lineare e minimalista, permettendo agli utenti di scorrere facilmente tra le sezioni senza distrazioni. Il design pulito facilita la comprensione rapida del contenuto e riduce il carico cognitivo.

2. Call to Action ben visibili

- I pulsanti CTA sono ben posizionati e chiaramente visibili, utilizzando un design prominente per attrarre l'attenzione. Questo aumenta la probabilità di interazione e conversione, poiché l'utente viene guidato naturalmente verso l'azione desiderata (es. "Scopri di più").

3. Focus sui benefici per aziende e dipendenti

- La home di JoJob include sezioni dedicate che spiegano i vantaggi specifici per le aziende e per i dipendenti, mostrando come il servizio possa essere utile e conveniente per entrambi. Questa divisione aiuta a parlare a entrambi i pubblici target, rendendo il messaggio più personalizzato e rilevante.

4. Uso di icone e immagini per migliorare la comprensione

- Le icone e le immagini accompagnano ogni sezione, contribuendo a chiarire il messaggio e a rendere l'interfaccia più interattiva. Questo approccio visivo aiuta a spiegare concetti complessi in modo semplice e rapido, mantenendo alta l'attenzione dell'utente.

5. Informazioni suddivise in blocchi chiari

- I contenuti sono organizzati in blocchi chiari e ben delimitati, con testi brevi e concisi che facilitano una lettura rapida. Questa segmentazione rende la home intuitiva e permette di localizzare immediatamente le informazioni più rilevanti.

6. Sezioni interattive per aumentare l'engagement

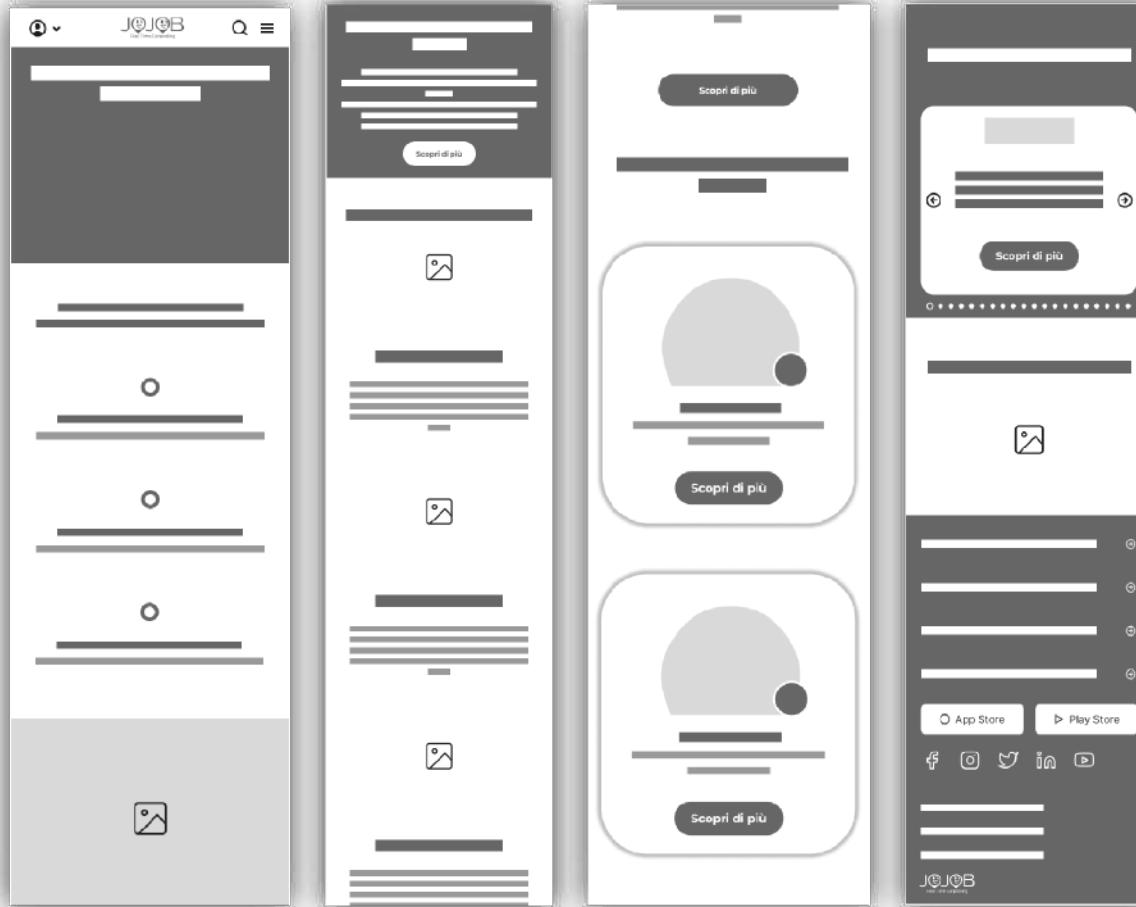
- La presenza di elementi cliccabili e interattivi, come caroselli di immagini o sezioni espandibili, stimola l'interazione dell'utente e lo incoraggia a esplorare maggiormente i contenuti. Questo approccio aumenta il tempo di permanenza sulla pagina e l'engagement complessivo.

7. Footer informativo e funzionale

- Il footer include link rapidi alle pagine principali e alle app store, oltre ai collegamenti social e alle informazioni di contatto. Questa struttura consente un facile accesso alle risorse essenziali, migliorando l'esperienza dell'utente e promuovendo le interazioni.

Conclusione

La home mobile di JoJob rappresenta un'ottimizzazione ben pensata che bilancia perfettamente chiarezza, interattività e funzionalità. Questo design non solo rende facile la navigazione e la comprensione dei servizi offerti, ma incoraggia anche l'interazione, aumentando così la probabilità di conversione e il coinvolgimento degli utenti.



JOJOB
Real Time Carpooling

The easiest way to carpool every day

Certified B Corporation

ISO 9001 Certified

I risultati che abbiamo raggiunto insieme

- 5.130.076 Kg di CO₂ risparmiata
- 7.701.151 € risparmiati
- 256.504 Alberi equivalenti

Aziende in movimento: l'Osservatorio di Jojob per i Mobility Manager

Scopri di più

Carpooling aziendale: i dati dell'Osservatorio Nazionale di Jojob

Scopri di più

Come funziona JojobRT?

Scarica l'app

Scarica gratuitamente l'app Jojob Real Time Carpooling, registrati e inserisci il tuo tragitto casa-lavoro. JojobRT ti prospettà i carpoolers più adatti a Te!

Pianifica i tuoi viaggi

Scogli la proposta più adatta alle tue esigenze e pianifica i tuoi viaggi. Puoi pianificare in anticipo o all'ultimo minuto e con la chat integrata potrai sempre parlare con il tuo equipaggio. JojobRT non ti lascia a piedi

Condividi e sali a bordo!

Condividi i tragitti e i costi. Fai del bene all'ambiente e alle tue tasche. La soluzione c'è, devi solo salire a bordo. Ti aspettiamo su JojobRT!

SCOPRI DI PIÙ

Lo sai che JojobRT è pensato anche per le aziende?

Sei un'azienda?

JojobRT è il tuo progetto di mobilità sostenibile a 360°

SCOPRI DI PIÙ

Sei un territorio?

Valorizza il tuo territorio, rendilo più attrattivo e sostenibile.

SCOPRI DI PIÙ

Dicono di noi

Le aziende che adottano una mobilità sostenibile

Leggi di più

24 ORE

17/07/2024

Carpooling e mobilità sostenibile: il ruolo cruciale delle aziende

Scopri l'App Jojob Real Time Carpooling:

Google Play

App Store

JOJOB
Real Time Carpooling

Certified B Corporation

Bringme Srl Società Benefit
Via Pier Carlo Boggio, 10
Torino
PIVA
Capitale Sociale 22.879.40€ I.V.
REA TO177694

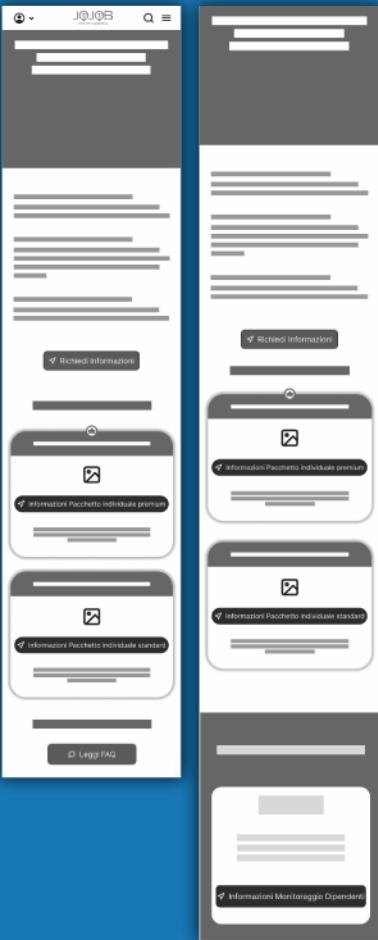
Jojob Real Time Carpooling è un progetto di:

BRiNGME
CARPOOLING SOLUTIONS

Chi siamo

La nostra storia
Il Team
Lavora con noi
Area Green

B Corp e Società Benefit



Carpooling

Il wireframe della sezione Carpooling in versione mobile è stato pensato per fornire un'esperienza fluida e informativa, rispondendo in maniera specifica alle esigenze degli utenti interessati al carpooling aziendale e individuale. La struttura è stata disegnata per favorire la navigazione intuitiva e per facilitare l'accesso alle informazioni principali.

1. Struttura ordinata e gerarchia chiara

- L'organizzazione dei contenuti segue una logica ben definita, con informazioni disposte in maniera sequenziale.

Le sezioni sono visivamente separate, permettendo una lettura chiara e una navigazione senza interruzioni, mantenendo sempre visibile l'argomento principale.

2. Sezioni informative sintetiche e mirate

- Ogni segmento di contenuto è conciso e mirato, evitando lunghi blocchi di testo. Ciò consente agli utenti di ottenere rapidamente le informazioni necessarie senza dover scorrere o leggere troppo. Questo approccio è particolarmente efficace per utenti mobili che preferiscono contenuti brevi e diretti.

3. Call to Action ben evidenziati

- I pulsanti per le Call to Action, come "Richiedi Informazioni" e "Leggi FAQ", sono evidenziati e facili da identificare. Sono posizionati strategicamente in punti chiave della pagina, facilitando le azioni successive dell'utente e migliorando il tasso di conversione.

4. Segmentazione chiara dei pacchetti offerti

- I diversi pacchetti di carpooling (premium e standard) sono separati in sezioni ben definite, ciascuna con una descrizione e immagini esplicative. Questo approccio facilita la comparazione e la scelta del pacchetto più adatto alle esigenze dell'utente, aumentando la trasparenza dell'offerta.

5. Integrazione di elementi grafici e icone

- Le icone e le immagini accompagnano ogni blocco di contenuti, rendendo la pagina visivamente più accattivante e migliorando la comprensione del testo. Gli elementi grafici aiutano a illustrare i concetti chiave e rendono l'esperienza più coinvolgente per l'utente.

6. Accesso facilitato alle informazioni dettagliate

- L'integrazione di sezioni dedicate alle informazioni dei pacchetti (premium e standard) e ai dettagli del monitoraggio dei dipendenti consente agli utenti di approfondire rapidamente specifiche funzionalità. Questo riduce il numero di click necessari per ottenere informazioni complete, migliorando l'efficienza della navigazione.

7. Sezione FAQ in evidenza per risposte rapide

- La presenza di un pulsante "Leggi FAQ" ben visibile indica chiaramente agli utenti dove trovare risposte rapide alle loro domande. Questo migliora l'usabilità, riducendo la necessità di assistenza diretta e fornendo un supporto immediato agli utenti.

Conclusione

La sezione Carpooling mobile di JoJob è progettata con attenzione ai dettagli e alle esigenze dell'utente, riuscendo a fornire un'esperienza fluida e personalizzata. La scelta di un design chiaro e funzionale, unita a Call to Action ben posizionate e sezioni informative concise, rende questa pagina un efficace strumento di comunicazione e conversione. La fruibilità e la chiarezza sono i punti cardine che rendono questo wireframe particolarmente adatto a un pubblico che utilizza dispositivi mobili.



JOJOB
Real Time Carpooling

JojobRT

Certified B Corporation

Jojob Real Time Carpooling è la soluzione per facilitare gli spostamenti quotidiani dei tuoi dipendenti.

Jojob è molto più del classico carpooling: la nostra applicazione offre un'alternativa di mobilità affidabile e sicura ai tuoi dipendenti, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale ed economico diffondendo la cultura della mobilità sostenibile.

[Richiedi informazioni](#)



Come renderemo il carpooling casa-lavoro un successo in azienda

ANALISI DELL'AZIENDA
Creeremo la community aziendale ad hoc alle esigenze dei tuoi dipendenti

LANCIO DEL SERVIZIO
Insieme organizzeremo il miglior lancio del servizio in azienda con i materiali personalizzati, formazione e supporto ad ogni

MONITORAGGIO IN REAL TIME
Potrai visualizzare in real time i risultati in termini di CO₂, risparmio economico e di utilizzo

CAMPAGNE INCENTIVANTI
Incentiveremo i tuoi dipendenti all'utilizzo del carpooling, tramite cashback e gift card

singolo dipendente

JojobRT BUSINESS: 2 PACCHETTI A CONFRONTO

Green Impact PREMIUM

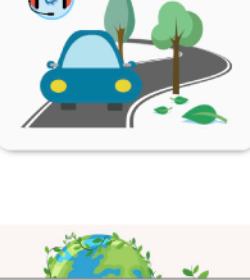
Non è solo Carpooling, ma è il progetto di Mobilità Sostenibile per i tuoi dipendenti e per la tua azienda



Limited Impact

Scopri di più

Il Carpooling su misura per la tua azienda



Certified B Corporation

Jojob Real Time Carpooling è certificata **B Corp**

Collaborare con una **B Corp** crediamo possa dare un notevole valore aggiunto ai nostri clienti che puntano a raggiungere elevati standard nella sostenibilità ambientale e sociale. **Sali a bordo anche tu?**

Le aziende che adottano una mobilità sostenibile

ARVAL
BNP PARIBAS GROUP



Testimonianze

La sezione Testimonianze mobile di JoJob è stata pensata per dare spazio alle storie di successo e alle esperienze positive degli utenti, con un layout studiato per risultare visivamente accattivante e semplice da navigare. Questa struttura punta a consolidare la credibilità del brand e a coinvolgere l'utente attraverso contenuti reali e autentici.

1. Focalizzazione sull'UX

- La struttura enfatizza le testimonianze in modo chiaro, utilizzando paragrafi di testo ben distanziati che permettono di comunicare efficacemente il valore del servizio. Questo approccio mira a costruire fiducia attraverso le esperienze di chi ha già utilizzato JoJob.

2. Visualizzazione pulita e intuitiva

- Il layout minimalista e organizzato del wireframe rende la sezione facilmente leggibile e accessibile. L'uso di blocchi di testo separati e immagini accompagna l'utente lungo la pagina, facilitando una lettura rapida senza creare distrazioni visive.

3. Uso strategico di Call to Action

- La presenza del pulsante "Bilancio Sostenibilità" ben visibile invita gli utenti a scoprire di più sull'impatto ecologico del carpooling con JoJob. Questo elemento funge da ponte per coinvolgere ulteriormente l'utente, guidandolo verso contenuti approfonditi e specifici.

4. Integrazione di immagini illustrate

- Le immagini disposte in vari punti della pagina arricchiscono le testimonianze, offrendo un supporto visivo che rende le storie più coinvolgenti e reali. Questi elementi aiutano a rompere la monotonia del testo, creando un ritmo visivo che facilita la lettura.

5. Flessibilità per contenuti sostenibili

- Il wireframe è stato progettato per adattarsi bene ai contenuti di sostenibilità, con spazi dedicati a testi descrittivi che spiegano l'impatto positivo delle attività di carpooling. Questo aspetto consente di comunicare con chiarezza l'impegno di JoJob verso la sostenibilità ambientale.

6. Testimonianze coinvolgenti

- Le testimonianze sono presentate per enfatizzare le esperienze più rilevanti senza sovraccaricare l'utente di dettagli. Questo approccio mantiene alta l'attenzione del lettore, permettendo di evidenziare i principali vantaggi del servizio in modo sintetico.

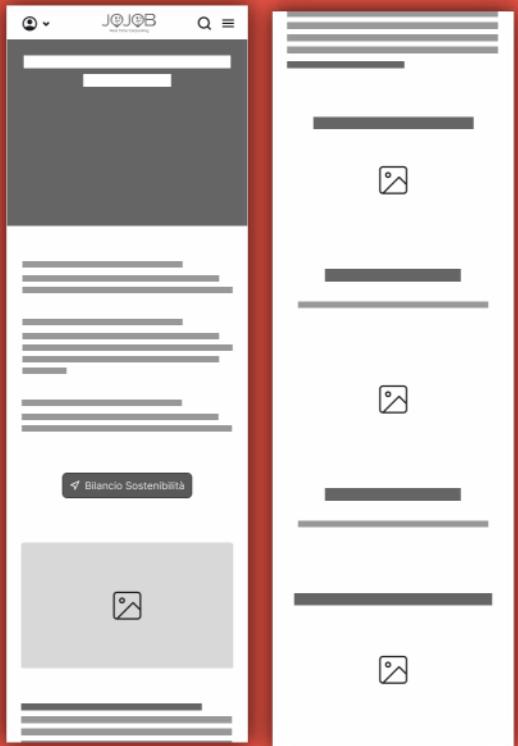
7. Costruzione di fiducia attraverso partnership riconoscibili

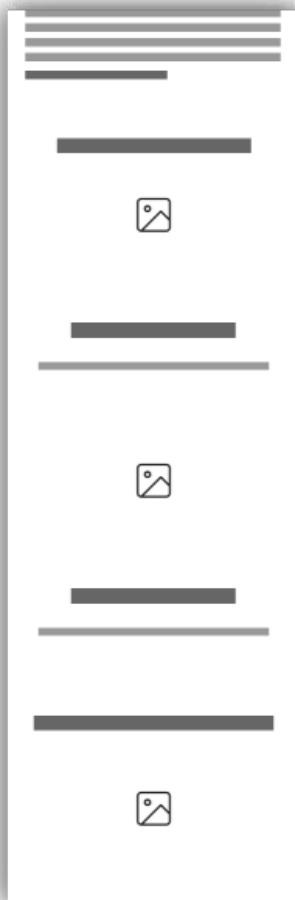
- Mostrare i loghi e le testimonianze di aziende rinomate aumenta la fiducia dei potenziali clienti, rendendo più facile per nuove aziende e utenti scegliere JoJob come servizio affidabile e comprovato.

Conclusione

La sezione Testimonianze di JoJob in versione mobile offre un equilibrio tra chiarezza e coinvolgimento visivo, permettendo agli utenti di esplorare facilmente esperienze reali e valori legati alla sostenibilità.

Grazie a un design studiato per essere immediato e coinvolgente, questa sezione è in grado di comunicare efficacemente l'impatto positivo del servizio di carpooling offerto, costruendo al contempo credibilità e fidelizzazione del pubblico.





JOJOB
Real Time Carpooling

Scopri l'alternativa di trasporto

Molto più che un app di carpooling, JojobRT è la soluzione per Te! Ti consente di organizzare e condividere i tuoi viaggi locali, ovvero gli ultimi spostamenti e gli arrivi, in sicurezza e con facilità. Sai già l'importanza di trasportare, è il carpooling in Real Time.

Scarica l'app Jojob Real Time Carpooling e registrati subito!

[Google Play](#) [App Store](#)

Viaggiare in Carpooling con JojobRT?
Semplice, veloce ed economico!

Tu non dovrà fare altro che iscriverti e inserire i tuoi itinerari, Jojob si occuperà di trovarci le proposte di carpooling migliori in base alle tue abitudini, facendoti risparmiare tempo e denaro, per arrivare al lavoro in tranquillità e sicurezza.

Condividi e sali a bordo!
Condividi i viaggi e i costi. Fai del bene.

Scarica l'app
Scarica gratuitamente l'app Jojob-Real Time Carpooling, registrati e inserisci i tuoi viaggi come itinerario. JojobRT ti proporrà i carpoolers più adatti a Te!

Pianifica i tuoi viaggi
Scopri la proposta più adatta alle tue esigenze e pianifica i tuoi viaggi. Puoi pianificarti in anticipo o all'ultimo minuto e con la tua integra gestione sempre partire con il tuo equipaggio. JojobRT non ti lascerà a piedi!

Lo sai che viaggiando in carpooling fai del bene all'ambiente?
JojobRT è l'alternativa di trasporto sostenibile: più viaggi in carpooling, meno CO₂ nell'atmosfera.

Scegliendo il carpooling, potrai rispettare l'ambiente che ci circonda risparmiando la quantità di CO₂ da te prodotta. Inoltre, insieme potremo ridurre il traffico e lo smog delle nostre città.

I risultati che abbiamo raggiunto insieme

256.504
Adulti risparmiati

Risparmio, meno stress, comodità o alternativa di trasporto:
qualsiasi sia la motivazione che ti spinge a fare carpooling, è arrivato il momento di far parte della Community di JojobRT.

Scarica l'app Jojob-Real Time Carpooling e registrati subito!

[Google Play](#) [App Store](#)

Hai bisogno di aiuto?
Consulta le nostre FAQ sul servizio Jojob Real Time Carpooling.

[Leggi le FAQ](#)



Incentivi

La sezione Incentivi mobile di JoJob è stata strutturata per fornire informazioni dettagliate sui benefici e premi offerti agli utenti e alle aziende che utilizzano il servizio. L'obiettivo di questo design è quello di coinvolgere il pubblico con contenuti chiari e pulsanti di azione visibili, favorendo una navigazione intuitiva e invitando l'utente a scoprire di più.

1. Organizzazione dei contenuti chiara e lineare

- La disposizione degli elementi segue una struttura semplice e ordinata, che facilita la comprensione delle informazioni presentate. I testi sono suddivisi in blocchi, consentendo agli utenti di concentrarsi facilmente su ciascun concetto, senza sovraccarichi visivi.

2. Call to Action rilevanti e accattivanti

- I pulsanti di invito all'azione, come "Richiedi Informazioni" e "Premi utente," sono ben posizionati in punti strategici della pagina. Questi elementi sono progettati per incoraggiare l'interazione e guidare l'utente verso approfondimenti specifici, aumentando l'engagement e il tasso di conversione.

3. Differenziazione visiva tra le sezioni

- Ogni blocco di testo e immagine è separato chiaramente, creando una distinzione visiva tra le varie aree della pagina. Questo aiuta l'utente a navigare tra i contenuti senza confusione, rendendo l'esperienza di lettura più piacevole e scorrevole.

4. Accessibilità delle informazioni sui premi

- Le informazioni sui premi sono facilmente accessibili grazie a sezioni dedicate per ciascun tipo di utente, come dipendenti e aziende. Questo consente di personalizzare il messaggio a seconda del pubblico target, enfatizzando i vantaggi specifici per ciascuna categoria.

5. Focus sui benefici per le aziende e i dipendenti

- Il layout riserva ampio spazio per spiegare i benefici concreti sia per le aziende che per i singoli dipendenti. Questo approccio facilita la comprensione del valore del servizio di JoJob, comunicando chiaramente come l'uso del carpooling possa essere premiato in modo concreto.

6. Pulsanti contestuali per una navigazione rapida

- L'inserimento di pulsanti come "Premi aziende" e "Premi dipendenti" consente una navigazione diretta alle sezioni d'interesse. Questa strategia migliora l'usabilità, permettendo agli utenti di trovare velocemente le informazioni che desiderano approfondire.

7. Presentazione dettagliata ma intuitiva

- Sebbene la pagina fornisca informazioni dettagliate, la scelta di segmentare il contenuto in blocchi la rende intuitiva e non opprimente. L'utente può navigare con facilità tra i diversi aspetti legati agli incentivi, evitando di sentirsi sovrappiuttato.

Conclusione

La sezione Incentivi mobile di JoJob riesce a comunicare in maniera efficace i vantaggi del servizio, grazie a una struttura lineare e a una presentazione visivamente pulita. Il focus sui premi e sui benefici, supportato da call to action ben posizionate, rende questa sezione una componente chiave per il coinvolgimento degli utenti, migliorando sia la loro esperienza sia la probabilità di conversione.

Richiedi informazioni

Premi aziende

Premi utente

Premi dipendenti

LANCIO DEL SERVIZIO
Insieme organizzeremo il miglior lancio del servizio attraverso campagne di comunicazione e con il supporto di un'agenzia stampa professionale.

JojobRT si integra nella mobilità extra urbana

I territori urbani ed extra urbani, siano essi valle, comunità montane, aree industriali o zone scarsamente servite dal trasporto pubblico, possono sfruttare la flessibilità e la capillarietà del carpooling per rispondere alle esigenze di trasporto quotidiane dei propri cittadini. Jojob offre al territorio lo strumento tecnologico a supporto del carpooling, la competenza e la professionalità necessarie ad attuare un piano di comunicazione efficace e diffuso e le leve di incentivazione per premiare gli utenti più virtuosi.

CAMPAGNE INCENTIVANTI
Incentivare gli abitanti alle community sull'utilizzo del carpooling, premi e cashback.

MONITORAGGIO IN REAL TIME
Si potranno visualizzare in real time i risultati in termini di CO₂, risparmio economico e di utilizzo.

Community impact

DIFUSIONE PRESSO LE AZIENDE PRESENTI
Creeremo una community per rispondere alle esigenze del territorio e delle singole aziende insediate.

I territori che adottano una mobilità sostenibile

Ricerca



FAQ

Il wireframe della sezione FAQ mobile di JoJob è progettato per garantire una navigazione chiara e una rapida accessibilità alle informazioni chiave.

Questo layout si propone di fornire risposte veloci e dettagliate alle domande frequenti, mantenendo un design essenziale e intuitivo che facilita l'esperienza utente.

1. Organizzazione intuitiva dei contenuti

- Le domande e le risposte sono organizzate in categorie chiare, rendendo la navigazione più semplice e aiutando gli utenti a localizzare rapidamente le informazioni di cui hanno bisogno.

2. Pulsante di contatto centrale

- Il pulsante "Contatti" è posizionato in modo strategico al centro della pagina, servendo come invito all'azione per coloro che potrebbero avere domande specifiche o necessitare di assistenza diretta. È progettato per essere ben visibile e facilmente cliccabile, incentivando l'interazione.

3. Design User-Friendly

- La grafica è stata progettata per essere pulita e intuitiva, facilitando la lettura e l'interazione degli utenti, che possono facilmente scorrere le domande e trovare risposte pertinenti.

4. Sezione FAQ con layout espandibile

- La sezione FAQ è presentata sotto forma di lista espandibile, permettendo agli utenti di cliccare su ogni voce per leggere le risposte. Questa struttura minimizza il disordine visivo, mantenendo la pagina pulita e facilmente navigabile, senza sovraccarichi informativi.

5. Design pulito e pratico

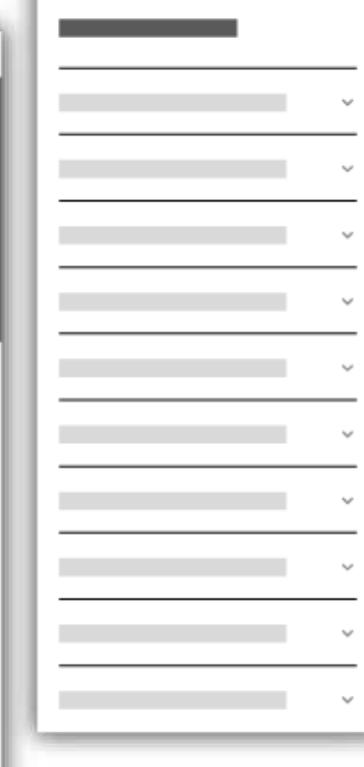
- Il wireframe adotta un design semplice che enfatizza la funzionalità, eliminando elementi visivi superflui. Questa scelta rende la pagina veloce da caricare, essenziale per mantenere alta l'attenzione degli utenti mobile, spesso in cerca di informazioni rapide.

6. Aggiornamenti facili e rilevanti

- La struttura del layout mette l'accento sull'informazione, evitando distrazioni visive. Le risposte sono strutturate in modo da essere facilmente leggibili anche su schermi di piccole dimensioni, garantendo una buona esperienza utente.

Conclusione

La sezione FAQ mobile di JoJob è concepita per offrire un'esperienza utente senza interruzioni, grazie a un layout funzionale e una navigazione intuitiva. La struttura a tendina, combinata con pulsanti di azione visibili, consente agli utenti di accedere rapidamente alle informazioni di cui hanno bisogno, migliorando l'efficienza del supporto offerto dal sito.



JOJOB
Real Time Carpooling

Hai bisogno di informazioni?

Il nostro Team è a disposizione per darti tutte le risposte alle tue domande

Sei un utente dell'app JojobRT o vuoi diventarlo
Scrivi a: support@jojob.it

Sei un referente aziendale
Contattaci

Vuoi collaborare con il team JojobRT
Scrivi a: partner@jojob.it

Hai bisogno di informazioni stampa
Scrivi a: press@jojob.it

Altre informazioni
Scrivi a: info@jojobrt.com

Hai bisogno di aiuto?

Consulta le nostre **FAQ** sul servizio Jojob Real Time Carpooling

[Leggi le FAQ](#)

An illustration featuring a blue cloud shape containing a large white number '3'. Inside the cloud, there is a small red car with two people in it, and a yellow envelope and a red paper airplane are also present.

Nuova Information Architecture



1. Home

2. Carpooling

3. Testimonianze

4. Incentivi

5. Press

6. FAQ

Selettore Lingua

Individuale 2.1

- Informazioni [2.1.1]
- Pacchetti [2.1.2]
- FAQ [2.1.3]

Aziendale 2.2

- Informazioni [2.2.1]
- Pacchetti [2.2.2]
- Monitoraggio dipendenti [2.1.3]

Bilancio di Sostenibilità [3.1]

- Informazioni [4.1]
- Premi utente [4.2]
- Premi aziende [4.3]
- Premi dipendenti [4.4]

- Ultime notizie
- Comunicati [5.1]
- Dicono di noi
- I nostri materiali

- Logo kit
- Image kit
- Media kit completo

Footer

7. Chi siamo

- La nostra storia [7.1]
- Il team [7.2]
- Lavora con noi

8. Area Green

- B Corp e Società Benefit
- Bilancio di Sostenibilità [3.1]
- Osservatorio Nazionale [8.2]

9. Contatti

- Social media
- Contatti telefonici [9.1]

10. Legale

- Termini e condizioni [10.1]
- Privacy policy [10.2]
- Uso dei cookie
- Informativa facebook [10.3]

11. Download

- Google Play
- App Store

Live Chat

Legenda:

- Pagine di 1° livello
- Pagine di 2° livello
- Pagine di 3° livello
- Link esterni / Link interni
- Funzioni Core
- Nuove Pagine

Pagine aggiunte o modificate

2. Carpooling

La sezione è stata divisa in due parti: "Individuale" e "Aziendale". Questa scelta riflette una maggiore personalizzazione dell'offerta, distinguendo chiaramente tra utenti singoli e aziende. Inoltre, la sottosezione "Monitoraggio dipendenti" è stata inclusa nella parte aziendale per migliorare la gestione interna da parte delle aziende che utilizzano Jojob.

3. Testimonianze

Questa sezione è stata suddivisa in "Testimonianze utenti" e "Testimonianze aziende", per fornire prove sociali e feedback positivi direttamente da coloro che hanno già utilizzato Jojob. Questo aiuta a convincere nuovi utenti e aziende ad adottare la piattaforma.

4. Incentivi

Questa nuova sezione è stata creata per evidenziare i premi offerti da Jojob. Si articola in quattro sottopagine: "Informazioni", "Premi utenti" e "Premi aziende/dipendenti". Lo scopo è di accrescere la credibilità del servizio e migliorare la percezione del brand, mostrando concretamente gli incentivi che Jojob può offrire.

6. FAQ

La sezione FAQ risalta nella nuova alberatura per il ruolo fondamentale che gioca, poiché in caso di dubbi, l'utente cerca una sezione informativa. Le sottosezioni rimandano alla pagina interna dei contatti, a supporto in caso di mancate risposte all'utente, e domande frequenti.

9. Contatti

È stata arricchita con un link esterno ai "Social media", che permette di osservare l'operato del servizio sui social, incrementando possibili interazioni e migliorando la presenza di Jojob sulle piattaforme digitali, e con una pagina interna di contatti telefonici operativi h24 per l'utente.

Live Chat

Fornendo un canale di comunicazione diretto, la Live Chat migliora l'interazione con il servizio, aumentando la soddisfazione degli utenti e la probabilità che completino l'azione desiderata (es. registrazione, prenotazione, ecc.).

Conclusione

La nuova architettura dell'informazione di Jojob è stata riorganizzata per ottimizzare l'usabilità del sito, rispondendo in modo più efficace alle esigenze degli utenti e migliorando la comunicazione dei valori e dei servizi offerti. Le modifiche apportate non solo facilitano la navigazione, ma potenziano anche la capacità del sito di guidare gli utenti verso informazioni cruciali, promuovendo al contempo l'engagement e la fidelizzazione.

Inoltre, l'introduzione di nuove sezioni come "Testimonianze" e "Premi" risponde alla necessità di consolidare la fiducia degli utenti nel servizio, fornendo prove tangibili del valore che Jojob può offrire. Le testimonianze di utenti soddisfatti e i riconoscimenti ottenuti, ben evidenziati in queste nuove pagine, rappresentano potenti strumenti di persuasione che aiutano a convincere potenziali clienti della validità del servizio. La riorganizzazione delle informazioni in queste aree contribuisce a rafforzare la credibilità del brand, rendendo più evidente l'impatto positivo che Jojob ha già avuto su aziende e individui.

In conclusione, la riorganizzazione della struttura del sito di Jojob risponde a una doppia esigenza: migliorare l'accessibilità delle informazioni per l'utente e rafforzare la percezione del brand. Con queste modifiche, il sito non solo diventa più facile da navigare, ma anche più efficace nel comunicare i valori e i vantaggi del servizio, sostenendo la crescita della base utenti e promuovendo la fedeltà a lungo termine.



Grazie

per l'attenzione

<https://www.figma.com/design/v5EKXnG1EUYFD1xPG0gEXS/Wireframing-JoJoB?node-id=0-1&t=ju19Ecg8dG3iuP3v-1>