



Real Time Carpooling



Progetto Wireframing 1 di Gabriel Ziaj

Indice

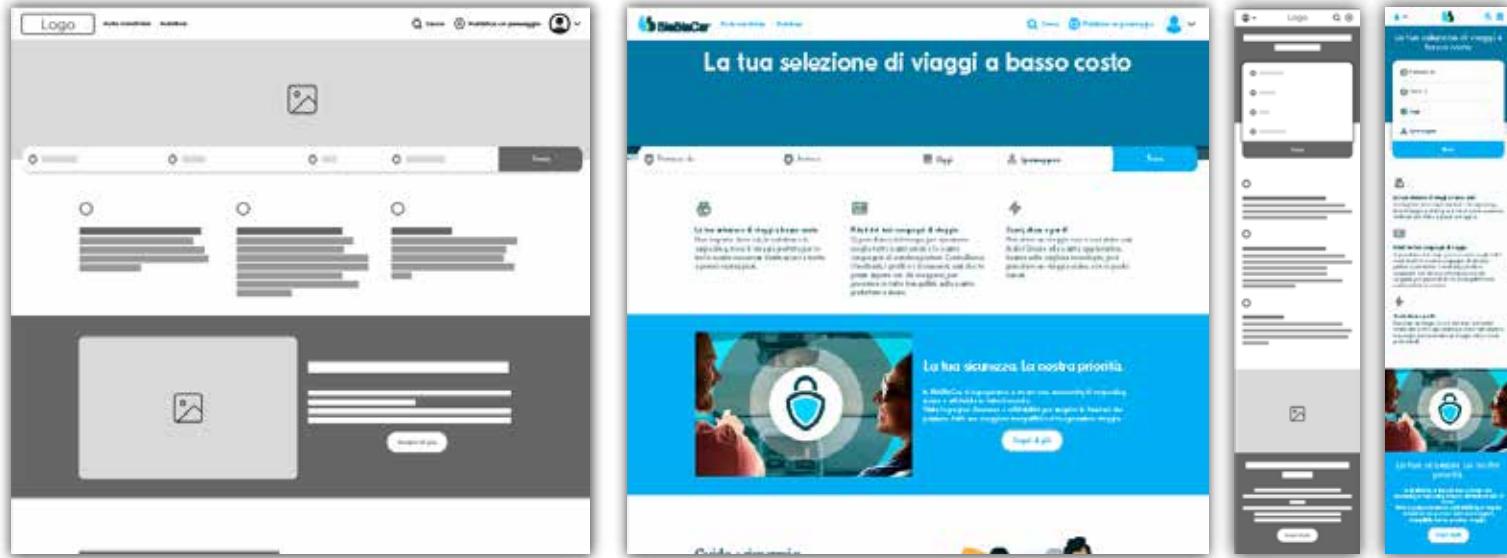
1. Esercizio preliminare..... I-VI
2. Home page..... 2-5
3. Carpooling..... 6-8
4. Testimonianze..... 9-11
5. Incentivi..... 12-14
6. FAQ..... 15-16
7. Nuova information Architecture..... 17
8. Pagine aggiunte o modificate..... 18



Esercizio preliminare

<https://www.figma.com/design/QXfy1GAyPuJ8L2M4PhfnH0/BlaBlacar-wireframing?node-id=0-1&t=jPrWPfO6TBCUHCgJ-1>

I- BlaBlaCar Home



Organizzazione del sito:

1. Barra di ricerca in evidenza

La presenza di una barra di ricerca ben visibile che permette di inserire località di partenza, arrivo, data e numero di passeggeri, rende immediato l'accesso alla funzione principale del sito, ovvero la ricerca di viaggi disponibili. Questo facilita l'esperienza dell'utente che desidera trovare rapidamente un'opzione di viaggio.

2. Sezioni informative sulla sicurezza e affidabilità

La sicurezza è un tema centrale del sito, come indicato dalla sezione dedicata alla "Sicurezza e affidabilità". Questo probabilmente riflette una scelta progettuale volta a rassicurare gli utenti, soprattutto quando viaggiano con persone sconosciute (nel caso del carpooling), aumentando la fiducia nel servizio.

Motivazioni dietro le scelte progettuali:

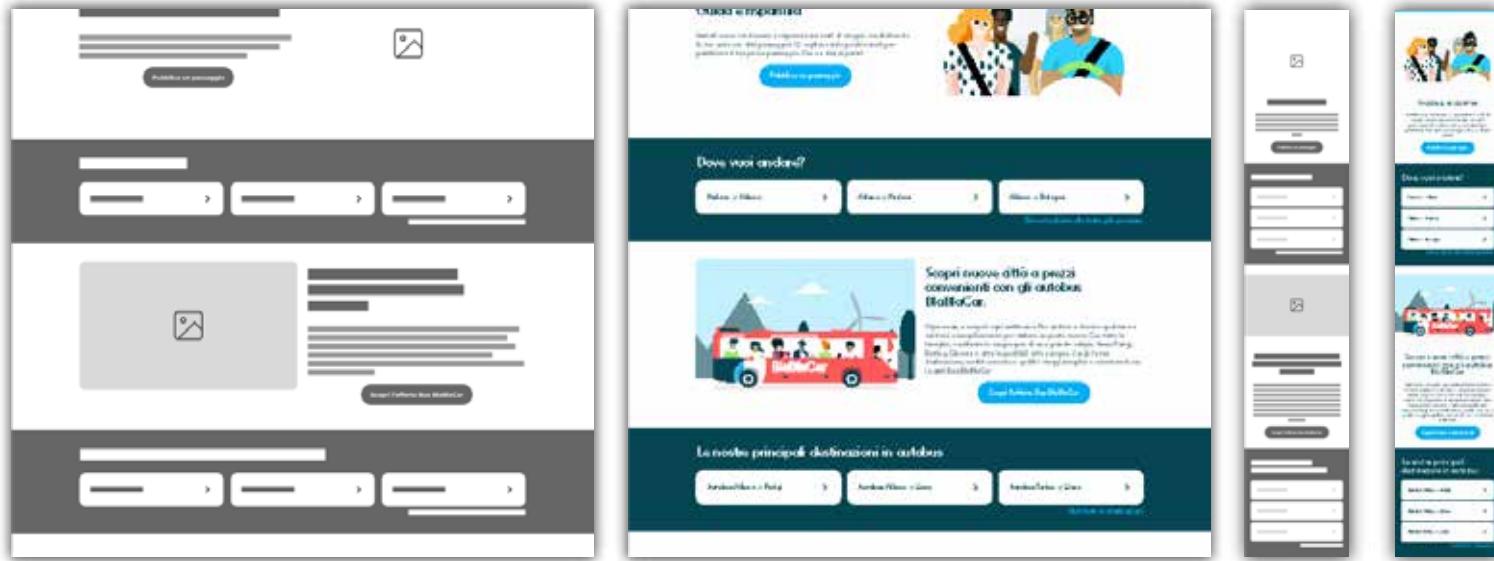
1. Semplicità e immediatezza

La decisione di puntare su una struttura semplice, con barre di ricerca chiare e percorsi ben definiti, è finalizzata a garantire un'esperienza utente fluida e immediata. Gli utenti non vogliono perdere tempo in passaggi complessi e il sito risponde a questa esigenza.

2. Trasparenza e sicurezza

Evidenziando gli aspetti di sicurezza e affidabilità, BlaBlaCar si impegna a creare fiducia nella sua piattaforma. Questa decisione è fondamentale per un servizio che si basa sulla condivisione di auto e la collaborazione tra privati, ambiti dove la fiducia è cruciale.

II- BlaBlaCar Home



Organizzazione del sito:

1. Suddivisione tra carpooling e autobus

Il sito distingue chiaramente tra due modalità di viaggio: il carpooling e il trasporto in autobus, dando all'utente l'opportunità di scegliere il mezzo che preferisce.

Questa divisione risponde a diverse esigenze degli utenti: chi cerca una soluzione economica e flessibile (carpooling) e chi invece preferisce viaggiare in autobus.

2. Suggerimenti per destinazioni più frequentate

Sono elencate destinazioni popolari, sia per il carpooling che per i viaggi in autobus. Questa sezione serve a semplificare la ricerca per chi ha in mente viaggi comuni, fornendo immediatamente soluzioni pronte all'uso, e anche a incoraggiare la scoperta di nuove destinazioni.

Motivazioni dietro le scelte progettuali:

1. Flessibilità per l'utente

Fornendo opzioni di viaggio in carpooling e in autobus, il sito risponde a una vasta gamma di preferenze di viaggio. Questa scelta amplifica l'accessibilità del servizio e attrae una clientela più ampia, consentendo a ciascun utente di scegliere la modalità più adatta alle proprie esigenze di viaggio.

2. Invito all'interazione e alla partecipazione

L'invito a diventare conducente e a pubblicare il proprio viaggio non solo promuove il coinvolgimento degli utenti, ma risponde anche alla necessità della piattaforma di ampliare continuamente l'offerta di passaggi.

III - BlaBlaCar Home



Organizzazione del sito:

1. Footer informativo e link utili

Il footer del sito fornisce accesso rapido a informazioni importanti. Contiene collegamenti a sezioni fondamentali per rispettare le normative legali e garantire trasparenza agli utenti. Permette inoltre di cambiare la lingua e link ai canali social, facilitando l'interazione e il coinvolgimento con il brand attraverso diversi punti di contatto.

2. Blog come risorsa di contenuti

Il blog è uno strumento utile per fornire contenuti aggiuntivi agli utenti, come consigli di viaggio, notizie aziendali, e aggiornamenti su temi importanti. Attraverso il blog, BlaBlaLife non solo migliora l'engagement degli utenti, ma contribuisce anche a migliorare la SEO del sito, attrattando nuovo traffico attraverso contenuti rilevanti.

Motivazioni dietro le scelte progettuali:

1. Accessibilità e trasparenza

Il footer garantisce agli utenti un accesso facile a informazioni legali e di assistenza, riducendo eventuali dubbi o problemi durante la navigazione. Fornire link a risorse importanti in fondo alla pagina permette di non sovraccaricare l'utente durante la navigazione principale, mantenendo al contempo tutto il necessario a portata di mano.

2. Engagement e coinvolgimento

Il blog aiuta a mantenere gli utenti coinvolti e a tornare al sito per leggere nuovi contenuti, rafforzando la loro relazione con la piattaforma. È un modo per fornire valore aggiunto e per differenziare BlaBlaCar da altri servizi di trasporto.

IV- BlaBlaCar Auto condivisa



Organizzazione del sito:

1. Chiara divisione tra carpooling e autobus

Il sito presenta una distinzione netta tra i viaggi in auto condivisa e quelli in autobus, permettendo agli utenti di scegliere tra due modalità di trasporto in base alle loro esigenze. Questa scelta organizzativa consente di rispondere sia a chi preferisce la flessibilità ed economicità del carpooling, sia a chi predilige la stabilità e i prezzi fissi del viaggio in autobus.

2. Sezioni informative chiare

Sono presenti sezioni che spiegano come funziona il servizio, sia per chi vuole prenotare un passaggio che per chi desidera offrirne uno. Questo tipo di contenuti ha lo scopo di educare gli utenti e rispondere alle domande più comuni, migliorando la trasparenza e facilitando l'uso della piattaforma.

Motivazioni dietro le scelte progettuali:

1. Segmentazione del servizio

La suddivisione tra carpooling e autobus consente di rispondere a target di utenti diversi: chi cerca un'opzione più economica e flessibile e chi invece preferisce la comodità di un viaggio in autobus. Questa segmentazione consente a BlaBlaCar di ampliare il proprio pubblico e di coprire più esigenze di trasporto.

2. Evidenziazione della convenienza economica

La ripetuta menzione del risparmio (sia per chi offre che per chi cerca un passaggio) riflette un focus progettuale orientato all'economicità, uno dei principali punti di forza del carpooling rispetto ad altri mezzi di trasporto.

V- BlaBlaCar Auto condivisa



Organizzazione del sito:

1. Barra di ricerca prominente

La parte centrale del sito è dedicata a una barra di ricerca che permette agli utenti di inserire località di partenza, arrivo, data del viaggio e numero di passeggeri. Questo elemento è strategico poiché semplifica l'accesso alla funzione principale del sito: la ricerca di viaggi disponibili. L'accesso immediato alla funzione di ricerca risponde alla necessità degli utenti di trovare rapidamente una soluzione di viaggio.

2. Promozione dell'app mobile

Viene sottolineata l'importanza dell'app mobile, con promesse di funzionalità aggiuntive rispetto al sito. Questa scelta riflette il focus del sito su un'utenza mobile, rendendo il servizio più accessibile anche per chi ha bisogno di prenotare rapidamente un passaggio.

Motivazioni dietro le scelte progettuali:

1. Focus sulla semplicità e immediatezza

La scelta di mettere al centro la barra di ricerca risponde all'esigenza di semplificare al massimo l'esperienza dell'utente. Le persone che visitano il sito hanno l'obiettivo di trovare un viaggio, e una funzione di ricerca ben visibile consente di soddisfare questa esigenza in modo rapido ed efficace.

2. Integrazione con la tecnologia mobile

La promozione dell'app e l'enfasi su una tecnologia facile e sicura indicano una progettazione orientata al mobile-first. Questo riflette le abitudini degli utenti moderni, che utilizzano sempre di più i dispositivi mobili per gestire viaggi e prenotazioni.

VI- BlaBlaCar Auto condivisa



Organizzazione del sito:

1. Sezioni dedicate alla prenotazione e gestione dei viaggi

Per ogni modalità di trasporto, il sito offre sezioni informative che spiegano in dettaglio come prenotare e gestire i viaggi. Per esempio, nella sezione dedicata agli autobus vengono forniti dettagli su come prenotare, cancellare o modificare una prenotazione, nonché informazioni sui costi e sulle caratteristiche del viaggio, come la possibilità di monitorare il bus in tempo reale.

2. Sezione FAQ e assistenza

Un elemento chiave dell'organizzazione del sito è la sezione FAQ, che copre le domande più frequenti, e altri dettagli pratici. Questa scelta progettuale serve a ridurre il carico di assistenza diretta e a fornire un supporto immediato agli utenti, migliorando la loro esperienza e fiducia.

Motivazioni dietro le scelte progettuali:

1. Focus sull'accessibilità economica

Il sito sottolinea ripetutamente l'aspetto economico, presentando i viaggi in autobus come un'opzione conveniente e accessibile. Questa enfasi è pensata per attirare una vasta gamma di utenti, in particolare coloro che cercano alternative di viaggio a basso costo.

2. Riduzione delle preoccupazioni tramite la trasparenza

Le FAQ e le informazioni dettagliate su come prenotare, annullare o modificare un viaggio, insieme ad altre opzioni, rispondono a una necessità di trasparenza. BlaBlaCar riconosce che fornire informazioni chiare e accessibili aumenta la fiducia degli utenti e riduce l'incertezza, un fattore cruciale per servizi che implicano prenotazioni e viaggi.



Real Time Carpooling



Progetto Principale

<https://www.figma.com/design/v5EKXnG1EUYFD1xPG0gEXS/Wireframing-JoJoB?node-id=0-1&t=AnghECee2dqqiglO-1>

Riepilogo opportunità User Journey

1

Miglioramento della visibilità

Aviare campagne pubblicitarie mirate, soprattutto all'interno delle aziende, per promuovere il servizio e renderlo più conosciuto.

2

FAQ e supporto utenti

Creare FAQ dettagliata e accessibile che guida passo passo gli utenti, spiegando le funzioni del servizio, aiutando e rassicurando su affidabilità e sicurezza.

3

Semplificazione della registrazione

Ottimizzare il processo di registrazione riducendo i passaggi e offrendo opzioni di registrazione rapida.

4

Ottimizzazione del sito

Migliorare stabilità, prestazioni e ottimizzazione SEO sito per garantire processo di prenotazione fluido e migliore reperibilità online.

1

Testimonianze e storie di successo

Integrare una sezione dedicata alle recensioni e alle testimonianze degli utenti per aumentare la fiducia e attrarre nuovi clienti.

2

Servizio clienti reattivo

Potenziare il customer support con risposte rapide, live chat e un servizio più efficiente per risolvere le difficoltà degli utenti in modo proattivo.

3

Sistema di premi e incentivi

Implementare un sistema di ricompense per gli utenti più attivi, offrendo vantaggi e premi per incentivare l'uso frequente del servizio.

4

Collaborazioni e network professionali

Espandere presenza sui network professionali e lavorare con altre piattaforme del settore per aumentare visibilità e accessibilità del brand.



Home page

La home di Jalob è rimasta intatta perché è progettata per offrire un'esperienza utente semplice ed efficace, comunicando in modo chiaro e immediato il valore del servizio. Grazie a un design intuitivo, risulta già perfettamente allineata agli obiettivi aziendali senza necessitare di modifiche.

1. Design pulito e chiarezza del messaggio

- La home di Jalob è progettata con un layout chiaro e minimalista, che evidenzia subito il servizio principale: carpooling aziendale e sostenibilità. L'uso di testi brevi e immagini accattivanti permette agli utenti di capire rapidamente l'offerta e l'obiettivo del servizio.

2. Call to Action ben visibili

- La home utilizza pulsanti di invito all'azione (CTA) ben evidenziati, posizionati strategicamente per guidare l'utente verso la registrazione o l'approfondimento del servizio. Questo aumenta la probabilità di conversione.

3. Focus sui benefici per aziende e dipendenti

- La home di Jalob include sezioni dedicate che spiegano i vantaggi specifici per le aziende e per i dipendenti, mostrando come il servizio possa essere utile e conveniente per entrambi. Questa divisione aiuta a parlare a entrambi i pubblici target, rendendo il messaggio più personalizzato e rilevante.

4. Uso strategico delle immagini e grafici

- Le immagini e le infografiche presenti sulla home spiegano visivamente come funziona Jalob, rendendo l'esperienza più coinvolgente e intuitiva per l'utente. L'uso di elementi visivi contribuisce a chiarire i processi senza sovraccaricare di testo la pagina.

5. Identità coerente del brand

- La home di Jalob mantiene una coerenza cromatica e stilistica che rispecchia l'identità del brand, trasmettendo un messaggio di professionalità, innovazione e sostenibilità. Questo aiuta a rafforzare la percezione del brand come affidabile e innovativo.

6. Sezione Informativa Ben Strutturata

- La home presenta una sezione informativa chiara che spiega in dettaglio come funziona il servizio, utilizzando un linguaggio semplice e diretto. Questo aiuta gli utenti a capire rapidamente l'offerta e come sfruttarla.

7. Buon design Desktop

- Il design della home è ottimizzato anche per l'accesso tramite desktop, garantendo una navigazione fluida e intuitiva per gli utenti che utilizzano il pc, fondamentale per chi consulta il proprio computer.

Conclusione

In conclusione, la home di Jalob appare funzionale e ben strutturata, con un equilibrio ottimale tra chiarezza, navigabilità, e strumenti di conversione. Cambiare radicalmente questi elementi potrebbe ridurre l'efficacia complessiva del sito, andando a compromettere sia l'esperienza utente che il tasso di conversione.



Carpooling Testimonianze Incentivi Press FAQ Italiano ▾

The easiest way
to carpool every day



Scopri di più



Carpooling Aziendale Carpooler Territori Carpooling PSCL Press Contatti Italiano ▾

The easiest way
to carpool every day



I risultati che abbiamo raggiunto insieme



4.104.825
Kg di CO₂ risparmiate



6.368.569
Crisparmiati



205.242
Alberi equivalenti



Carpooling aziendale: i dati
dell'Osservatorio Nazionale di Jojob

Scopri di più

Come funziona JojobRT?

[Scopri di più](#)

[Scopri di più](#)

[Scopri di più](#)

Scarica l'app
Scarica gratuitamente l'app Jojob RT Real Time Carpooling, registrati e inserisci il tuo tragitto casa-lavoro. Jojob RT ti progetta i carpooler più adatti a Te!

Pianifica i tuoi viaggi
Scegli la proposta più adatta alle tue esigenze e pianifica i tuoi viaggi. Dai pomeriggi in anticipo o all'ultimo minuto e con la chat interattiva potrai sempre partire con il tuo equipaggio. Jojob RT non ti lascia a piedi!

Condividi e sali a bordo!
Condividi i traghetti e i costi. Fai del bene all'ambiente e alle tue tasche. La soluzione cui devi sbarcare a bordo. Ti aspettiamo su Jojob RT!

[SCOPRI DI PIÙ](#)

Lo sai che JojobRT è pensato anche per le aziende?

Sei un'azienda?
JojobRT è il tuo progetto di mobilità sostenibile a 360°.

[SCOPRI DI PIÙ](#)

Sei un territorio?
Valorizza il tuo territorio, rendilo più attrattivo e sostenibile.

[SCOPRI DI PIÙ](#)

Dicono di noi

17/07/2024 [TUTTI I TESTIMONIALI](#)

30/04/2024 [Cassa di MATERIALE](#)

22/03/2024 [L'ESPRESSO](#)



30 VILLE

CALCIATORI TUTTI

LA REPUBBLICA

Carpooling e mobilità sostenibile: il ruolo cruciale delle aziende

Casa-lavoro in auto, il pieno di benzina costa 3mila euro l'anno

Carpooling: quanto si risparmia e quanto si riducono le emissioni di CO2 condividendo l'auto

Leggi di più Leggi di più Leggi di più

Le aziende che adottano una mobilità sostenibile

BPER: ENI: OMV: CALZEDONIA GROUP:

Scarica l'App Jojob Real Time Carpooling:

JOJOB

Direzione Srl Società Benefit
Via Turati, 65 - 10138 Torino
T. +39 010 9420206
Capitale Sociale € 22.879.406 i.v.
TVA IT00770202

Jojob Real Time Carpooling è un progetto di:

BRINGME

f @ X e

Scopri di più e personalizza

Accetta



Carpooling

La rivisitazione della sezione "Carpooling" ha l'obiettivo di rendere il servizio più chiaro, inclusivo e accessibile, semplificando l'interfaccia e migliorando l'esperienza di navigazione. La nuova struttura consente di evidenziare i benefici e le opzioni di carpooling, rendendo immediata la comprensione e incentivando l'uso del servizio.

1. Chiarezza e immediatezza

- Il titolo semplificato ("Carpooling") e una struttura visiva essenziale comunicano il servizio offerto in modo rapido e comprensibile, eliminando qualsiasi ambiguità e rendendo più intuitiva la navigazione.

2. Inclusività e accessibilità ampliata

- L'assenza di un riferimento specifico alle sole aziende, approfondibile comunque tramite una pagina di terzo livello, amplia la portata delle informazioni del servizio rendendolo accessibile anche a singoli utenti, gruppi non aziendali e altre organizzazioni, aumentando così il bacino di potenziali utilizzatori.

3. Pulsanti di invito all'Azione (Call to Action) strategici

- I pulsanti per richiedere informazioni e accedere ai dettagli dei vari pacchetti sono posizionati in modo strategico e risultano visibili e facilmente cliccabili, facilitando l'interazione e guidando l'utente verso l'approfondimento del servizio.

4. Layout ordinato e intuitivo

- La disposizione ben organizzata di immagini e testi offre un percorso di navigazione chiaro e lineare, aiutando l'utente a comprendere velocemente i dettagli e a compiere azioni senza distrazioni, migliorando l'esperienza complessiva.

5. Presentazione chiara dei pacchetti disponibili

- L'inserimento di diverse opzioni di carpooling, presentate in modo visivamente accattivante e facilmente comprensibile, consente agli utenti di esplorare e valutare rapidamente le soluzioni disponibili, rendendo più semplice trovare l'offerta che meglio si adatta alle loro esigenze e incentivando l'utilizzo.

6. Trasparenza e fiducia

- Presentare i dettagli dei vari pacchetti e offrire informazioni aggiuntive attraverso link chiari e ben visibili dimostra trasparenza, elemento essenziale per conquistare la fiducia degli utenti e stimolare la conversione.

7. Facilità di navigazione grazie a un design modulabile

- Il layout modulare permette una facile espansione o aggiornamento delle informazioni senza compromettere la chiarezza della sezione, rendendo il sito scalabile e adattabile a future modifiche o aggiunte di servizi.

Conclusione

Questi punti di forza dimostrano come la rivisitazione grafica della sezione "Carpooling" sia pensata per migliorare in modo significativo l'usabilità, l'inclusività e l'efficacia del sito, mantenendo l'identità del brand e garantendo un'esperienza utente ottimale su diverse piattaforme.



The screenshot displays the final design of the Jojob Real Time Carpooling website. The header includes the Jojob logo and navigation links for 'Carpooling Aziendale', 'Carpooler', 'Territori', 'Carpooling PSCL', 'Press', 'Contatti', and 'Italiano'. Two certification badges are visible: 'ISO 9001' and 'B Corp'. The main headline reads 'JojobRT è su m'. Below it, a paragraph explains that Jojob is more than just a classic carpooling solution, aiming to reduce environmental and economic impact through sustainable mobility culture. A 'Richiedi Informazioni' button is present. To the right is a colorful illustration of a city street with cars, trees, and buildings. The central message 'Come renderemo il carpooling casa-lavoro **un successo** in azienda' is highlighted with a blue oval around the word 'successo'. The page is divided into four sections: 'ANALISI DELL'AZIENDA', 'LANCIO DEL SERVIZIO', 'CAMPAGNE INCENTIVANTI', and 'MONITORAGGIO IN REAL TIME', each with a corresponding icon and brief description.

JojobRT è su m

Jojob Real Time Carpooling è la soluzione per facilitare gli spostamenti quotidiani dei tuoi dipendenti.

Jojob è molto più del classico carpooling: la nostra applicazione offre un'alternativa di mobilità affidabile e sicura ai tuoi dipendenti, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale ed economico diffondendo la cultura della mobilità sostenibile.

[Richiedi Informazioni](#)

Come renderemo il carpooling casa-lavoro **un successo** in azienda

ANALISI DELL'AZIENDA
Creeremo la community aziendale ad hoc in base alle esigenze dei tuoi dipendenti

LANCIO DEL SERVIZIO
Inizieremo organizzando il miglior lancio del servizio in azione con i materiali personalizzati, formazione e supporto ad ogni singolo dipendente

CAMPAGNE INCENTIVANTI
Incentiveremo i tuoi dipendenti all'utilizzo del carpooling, tramite cashback o gift card

MONITORAGGIO IN REAL TIME
Potrai visualizzare in real time i risultati in termini di CO₂, risparmio economico e di utilizzo



JojobRT BUSINESS: 2 PACCHETTI A CONFRONTO

Green Impact

Scopri di più

Non è solo Carpooling, ma è il progetto di Mobilità Sostenibile per i tuoi dipendenti e per la tua azienda.

Limited Impact

Scopri di più

Il Carpooling su misura per la tua azienda.

Jojob Real Time Carpooling è certificata B Corp

Collaborare con una B Corp trae grandi vantaggi sia per le aziende che per i nostri clienti che puntano a raggiungere elevati standard nella sostenibilità ambientale e sociale dall'auto alle auto.

Le aziende che adottano una mobilità sostenibile



Testimonianze

La sezione "Carpooler" presente sul sito è stata rivisitata e trasformata nella sezione "Testimonianze" per dare rilievo alle esperienze degli utenti. Questo approccio rende la sezione più personale e coinvolgente, creando un legame di fiducia con i visitatori del sito e a dimostrare l'efficacia e l'impatto del servizio attraverso testimonianze autentiche.

1. Focus sulle storie degli utenti

- Dare spazio alle testimonianze crea un approccio più personale, aumentando la credibilità del servizio e permettendo ai nuovi visitatori di immedesimarsi nelle esperienze di chi ha già beneficiato del carpooling.

2. Bilancio sostenibilità come elemento centrale

- Il pulsante "Bilancio Sostenibilità" è posizionato in maniera visibile, invitando gli utenti a esplorare l'impatto ambientale e sociale positivo del carpooling, rafforzando la missione sostenibile di Jojob.

3. Layout chiaro e intuitivo

- La disposizione delle informazioni è strutturata in modo ordinato, facilitando la lettura e garantendo una navigazione fluida, guidando l'utente a esplorare le storie e i feedback con facilità.

4. Uso strategico delle immagini

- Le immagini accanto alle testimonianze aiutano a visualizzare e umanizzare le storie, creando un collegamento emotivo con l'utente e rendendo le testimonianze più credibili e impattanti.

5. Elementi di navigazione visibili e intuitivi

- Il design include elementi visivi e pulsanti chiari che permettono all'utente di esplorare rapidamente diverse testimonianze, mantenendo alto il livello di interazione e coinvolgimento.

6. Struttura modulare

- La disposizione modulare permette di aggiungere facilmente nuove testimonianze o aggiornare quelle esistenti senza stravolgere l'intera struttura, garantendo flessibilità e dinamicità nel tempo.

7. Enfasi sui risultati e i benefici del servizio

- Presentare le esperienze degli utenti e i risultati ottenuti consente di mostrare i vantaggi tangibili del servizio, incentivando altri utenti a registrarsi e a provare l'esperienza di Jojob.

8. Costruzione di fiducia attraverso partnership riconoscibili

- Mostrare i loghi e le testimonianze di aziende rinomate aumenta la fiducia dei potenziali clienti, rendendo più facile per nuove aziende e utenti scegliere Jojob come servizio affidabile e comprovato.

Conclusione

La trasformazione della sezione in "Testimonianze" evidenzia come l'esperienza e la soddisfazione degli utenti siano centrali per Jojob, utilizzando un approccio visivo e narrativo per costruire fiducia e coinvolgere nuovi utenti.

JOJOB
Real Time Carpooling

Carpooling Testimonianze Incentivi Press FAQ Italiano ▾

Cerca un viaggio Trova

Scopri i viaggi

JOJOB
Real Time Carpooling

Carpooling italiano Carpooler Percorsi Carpooling P2P Home Contatti Italiano ▾

Certified ISO 9001 Certified B

JojobRT è l’alternativa di trasporto sicura

Molto più di un’app di carpooling, JojobRT è la soluzione per Te! Ti consente di organizzare e condividere i tuoi viaggi casa-lavoro, all’ultimo minuto o in anticipo, in sicurezza e con facilità. Jojob è l’alternativa di trasporto, è il carpooling in Real Time.

Scarica l’app Jojob Real Time Carpooling e registrati subito!

Google Play App Store

Viaggiare in Carpooling con JojobRT? Semplice, veloce ed economico!

Tu non dovrà fare altro che iscriverti e inserire i tuoi percorsi. Jojob si occuperà di trovarci le proposte di carpooling migliori in base alle tue abitudini, facendoti risparmiare tempo e denaro, per arrivare al lavoro in tranquillità e sicurezza.

Scarica l’app
Scarica gratuitamente l’app Jojob Real Time Carpooling, registrati e inizia subito i tuoi viaggi casa-lavoro. JojobRT ti prospetta i carpooler più adatti a Te!

Pianifica i tuoi viaggi
Trovi le proposte più adatte alla tua esigenza e pianifica i tuoi viaggi. Puoi pianificare in anticipo o all’ultimo minuto e con la chat integrata potrai sempre parlare con i tuoi compagni. JojobRT non ti lascerà a piedi!

Condividi e sali a bordo!
Condividi i viaggi e i tuoi percorsi con gli amici. Ti basterà inviare un link e chiunque potrà salire sul tuo viaggio. La soluz_ADDRESS_ion è facile: devi solo salire a bordo. Ti aspettiamo su JojobRT!



Lo sai che
viaggiando in
carpooling fai del
bene all'ambiente?

JojobRT è l'alternativa di trasporto sostenibile: più viaggi in carpooling, meno CO₂ in atmosfera.

Scegliendo il carpooling, potrai rispettare l'ambiente che ti circonda risparmiando la quantità di CO₂ da te prodotta. Inoltre, insieme potremo ridurre il traffico e le smog delle nostre città.

I risultati che abbiamo raggiunto insieme



4.104.825

kg di CO₂ risparmiata



205.242

chilometri percorsi*



Risparmio, meno stress, comodità o alternativa di trasporto:

qualunque sia la motivazione che ti spinge a fare carpooling, è arrivato il momento di far parte della Community di JojobRT.

Scarica l'app Jojob Real Time Carpooling e registrati subito!



Hai bisogno
di aiuto?

Consulta le nostre FAQ sul servizio Jojob Real Time Carpooling.

Leggi le FAQ



Incentivi

La sezione "Territori" del sito è stata rivisitata e trasformata nella sezione "Incentivi" per focalizzarsi sulle opportunità e i vantaggi offerti a utenti e aziende che usano il servizio. Questa nuova sezione mira a evidenziare i benefici tangibili e le motivazioni che spingono gli utenti a scegliere JoJob, migliorando l'UX e incentivando un maggiore uso.

1. Chiarezza sugli incentivi offerti

- La nuova sezione fornisce informazioni chiare e concise sui vari incentivi disponibili per gli utenti, come sconti e promozioni, rendendo evidente il valore che JoJob può offrire.

2. Focus sui vantaggi economici e ambientali

- Sottolineando i benefici economici e l'impatto ambientale positivo del carpooling, la sezione incentivi si allinea con le attuali tendenze verso la sostenibilità, attrattando utenti consapevoli e responsabili.

3. Design intuitivo e accattivante:

- La struttura grafica è progettata per essere visivamente accattivante e facile da navigare, facilitando la consultazione delle informazioni e rendendo l'esperienza dell'utente più piacevole.

4. Elementi visivi per maggiore coinvolgimento

- L'uso di grafiche, icone e immagini supporta le informazioni testuali, rendendo il contenuto più coinvolgente e immediato, e attirando l'attenzione degli utenti.

5. Aggiornamenti facili e modifiche flessibili

- La nuova struttura consente aggiornamenti rapidi e facili per includere nuovi incentivi o promozioni, mantenendo il contenuto fresco e rilevante.

6. Integrazione con altre sezioni del sito

- La sezione incentivi è progettata per integrarsi bene con altre aree del sito, come le testimonianze e il bilancio di sostenibilità, creando un'esperienza utente coesa e informativa.

7. Motivazione alla partecipazione attiva

- Presentare chiaramente i vantaggi e le opportunità incentiva gli utenti a partecipare attivamente al servizio di carpooling, contribuendo a creare una comunità di utenti impegnati e soddisfatti.

Conclusione

Questa trasformazione della sezione "Territori" in "Incentivi" non solo migliora l'appeal visivo del sito, ma serve anche a comunicare in modo efficace il valore che JoJob offre ai suoi utenti, rendendo la piattaforma più attraente e motivante per la registrazione e l'utilizzo del servizio.

JOJOB
Real Time Carpooling

Carpooling frizzante | Occupati | Servizi | Carpooling Poco | Help | Contatti | Italiano +

JojobRT è la soluzione sostenibile!

I tempi di percorso riduzione urbana, si uniscono alle consumate risorse, una buona qualità di vita e un servizio attivo dal trasporto pubblico possono infatti la possibilità di trasformare le esigenze dei passeggeri nel percorso cittadino.

Jojob offre ai territori lo strumento tecnologico e applicativo di carpooling, le competenze e la professionalità necessarie ad attuare un piano di promozione dell'efficienza e diffusione **in favore della mobilità sostenibile**.

[+ Scopri di più](#)



Come si può integrare JojobRT in un territorio?

- DIFFUSIONE PRESSO LE AZIENDE PRESENTI**
Gli operatori delle aziende presenti si avvalgono della piattaforma per la gestione dei propri servizi, favorendo la crescita aziendale.
- LANCIO DEL SERVIZIO**
Inseriscono i propri servizi nelle migliori tariffe del servizio, stimando come tasse di consumazione e con il supporto di una gamma di attivazioni personalizzate.
- CAMPAGNE INCENTIVANTI**
Incentivano gli utenti a tenersi alle community attraverso dei carpooling, tramite cashback.
- MONITORAGGIO IN REAL TIME**
Gli operatori visualizzano in tempo reale i risultati in termini di CO₂ ridotta, economia e di utilizzo.

JOJOB
Real Time Carpooling

Carpooling | Testimonianze | Incentivi | Press | FAQ | Italiano +



[Richiedi informazioni](#)



[Firma utente](#)

JojobRT BUSINESS: UN PROGETTO PER IL TERRITORIO

Community Impact



Vuoi diventare un territorio green e sostenibile?



I territori che adottano una mobilità sostenibile



[Scopri di più](#)





FAQ

La sezione "Contatti" del sito di JoJob è stata rivisitata e integrata nella nuova sezione "FAQ" per ottimizzare l'esperienza degli utenti, fornendo risposte immediate alle domande più comuni. Questa transizione mira a ridurre i tempi di attesa per il supporto clienti e a facilitare l'accesso alle informazioni per utilizzare il servizio in modo efficace.

1. Accesso rapido alle informazioni

- La nuova sezione FAQ consente agli utenti di trovare rapidamente risposte alle domande più frequenti, eliminando la necessità di contattare il servizio clienti per problemi comuni.

2. Organizzazione intuitiva dei contenuti

- Le domande e le risposte sono organizzate in categorie chiare, rendendo la navigazione più semplice e aiutando gli utenti a localizzare rapidamente le informazioni di cui hanno bisogno.

3. Design User-Friendly

- La grafica è stata progettata per essere pulita e intuitiva, facilitando la lettura e l'interazione degli utenti, che possono facilmente scorrere le domande e trovare risposte pertinenti.

4. Elementi Visivi di Supporto

- L'uso di icone e grafica informativa accompagna le risposte, migliorando la comprensione e l'engagement degli utenti, rendendo l'esperienza di consultazione più coinvolgente.

5. Integrazione con il supporto clienti

- Anche se la sezione FAQ offre risposte immediate, è ben integrata con le informazioni di contatto per il supporto clienti nel caso in cui gli utenti necessitino di assistenza ulteriore.

6. Aggiornamenti facili e rilevanti

- La nuova sezione FAQ è progettata per consentire aggiornamenti rapidi e regolari, assicurando che le informazioni siano sempre attuali e che nuove domande frequenti possano essere aggiunte in base al feedback degli utenti.

Conclusione

La trasformazione della sezione "Contatti" in "FAQ" rappresenta un passo significativo verso una maggiore autonomia degli utenti, consentendo loro di risolvere problemi e ottenere informazioni senza dover passare attraverso il supporto clienti, migliorando così l'efficienza complessiva del servizio di Jojob.

Hai bisogno di informazioni?

Il nostro Team è a disposizione per darvi tutte le risposte alle vostre domande.

Sei un utente dell'app JojobRT e vuoi diventarlo
Scrivici a: support@jojob.it

Sei un referente aziendale
Contattaci!

Vuoi collaborare con il team JojobRT
Scrivici a: partner@jojob.it

Hai bisogno di informazioni stampa
Scrivici a: press@jojob.it

Altre informazioni
Scrivici a: info@jojob.it

Hai bisogno di aiuto?

Consulta le nostre FAQ sul servizio Jojob Real Time Carpooling

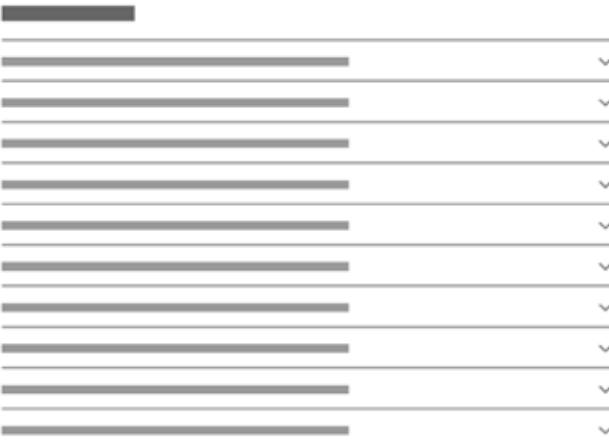
[Leggi le FAQ](#)



JOJOB
Real Time Carpooling

Carpooling Testimonianze Incentivi Press FAQ

Italiano



Nuova Information Architecture



1. Home

2. Carpooling

3. Testimonianze

4. Incentivi

5. Press

6. FAQ

Selettore Lingua

Individuale 2.1

- Informazioni [2.1.1]
- Pacchetti [2.1.2]
- FAQ [2.1.3]

Aziendale 2.2

- Informazioni [2.2.1]
- Pacchetti [2.2.2]
- Monitoraggio dipendenti [2.1.3]

Bilancio di Sostenibilità [3.1]

Informazioni [4.1]

- Premi utente [4.2]
- Premi aziende [4.3]
- Premi dipendenti [4.4]

Ultime notizie

- Comunicati [5.1]
- Dicono di noi
- I nostri materiali

Logo kit

- Image kit
- Media kit completo

Contatti

- FAQ [2.1.3]

Footer

7. Chi siamo

8. Area Green

9. Contatti

10. Legale

11. Download

Live Chat

- La nostra storia [7.1]
- Il team [7.2]
- Lavora con noi

- B Corp e Società Benefit
- Bilancio di Sostenibilità [3.1]
- Osservatorio Nazionale [8.2]

- Social media
- Contatti telefonici [9.1]

- Termini e condizioni [10.1]
- Privacy policy [10.2]
- Uso dei cookie
- Informativa facebook [10.3]

- Google Play
- App Store

Legenda:

- Pagine di 1° livello
- Pagine di 2° livello
- Pagine di 3° livello
- Link esterni / Link interni
- Funzioni Core
- Nuove Pagine

Pagine aggiunte o modificate

2. Carpooling

La sezione è stata divisa in due parti: "Individuale" e "Aziendale". Questa scelta riflette una maggiore personalizzazione dell'offerta, distinguendo chiaramente tra utenti singoli e aziende. Inoltre, la sottosezione "Monitoraggio dipendenti" è stata inclusa nella parte aziendale per migliorare la gestione interna da parte delle aziende che utilizzano Jojob.

3. Testimonianze

Questa sezione è stata suddivisa in "Testimonianze utenti" e "Testimonianze aziende", per fornire prove sociali e feedback positivi direttamente da coloro che hanno già utilizzato Jojob. Questo aiuta a convincere nuovi utenti e aziende ad adottare la piattaforma.

4. Incentivi

Questa nuova sezione è stata creata per evidenziare i premi offerti da Jojob. Si articola in quattro sottopagine: "Informazioni", "Premi utenti" e "Premi aziende/dipendenti". Lo scopo è di accrescere la credibilità del servizio e migliorare la percezione del brand, mostrando concretamente gli incentivi che Jojob può offrire.

6. FAQ

La sezione FAQ risalta nella nuova alberatura per il ruolo fondamentale che gioca, poiché in caso di dubbi, l'utente cerca una sezione informativa. Le sottosezioni rimandano alla pagina interna dei contatti, a supporto in caso di mancate risposte all'utente, e domande frequenti.

9. Contatti

È stata arricchita con un link esterno ai "Social media", che permette di osservare l'operato del servizio sui social, incrementando possibili interazioni e migliorando la presenza di Jojob sulle piattaforme digitali, e con una pagina interna di contatti telefonici operativi h24 per l'utente.

Live Chat

Fornendo un canale di comunicazione diretto, la Live Chat migliora l'interazione con il servizio, aumentando la soddisfazione degli utenti e la probabilità che completino l'azione desiderata (es. registrazione, prenotazione, ecc.).

Conclusione

La nuova architettura dell'informazione di Jojob è stata riorganizzata per ottimizzare l'usabilità del sito, rispondendo in modo più efficace alle esigenze degli utenti e migliorando la comunicazione dei valori e dei servizi offerti. Le modifiche apportate non solo facilitano la navigazione, ma potenziano anche la capacità del sito di guidare gli utenti verso informazioni cruciali, promuovendo al contempo l'engagement e la fidelizzazione.

Inoltre, l'introduzione di nuove sezioni come "Testimonianze" e "Premi" risponde alla necessità di consolidare la fiducia degli utenti nel servizio, fornendo prove tangibili del valore che Jojob può offrire. Le testimonianze di utenti soddisfatti e i riconoscimenti ottenuti, ben evidenziati in queste nuove pagine, rappresentano potenti strumenti di persuasione che aiutano a convincere potenziali clienti della validità del servizio. La riorganizzazione delle informazioni in queste aree contribuisce a rafforzare la credibilità del brand, rendendo più evidente l'impatto positivo che Jojob ha già avuto su aziende e individui.

In conclusione, la riorganizzazione della struttura del sito di Jojob risponde a una doppia esigenza: migliorare l'accessibilità delle informazioni per l'utente e rafforzare la percezione del brand. Con queste modifiche, il sito non solo diventa più facile da navigare, ma anche più efficace nel comunicare i valori e i vantaggi del servizio, sostenendo la crescita della base utenti e promuovendo la fedeltà a lungo termine.



Real Time Carpooling



Grazie
per l'attenzione