



Real Time Carpooling 

Progetto Discovery 1 di Gabriel Ziaj

# Indice

1.	Storia aziendale.....	1
2.	Mobilità sostenibile.....	2
3.	JoloB impatto ambientale.....	3
4.	Analisi Euristica.....	4-6
5.	Information Architecture .....	7
6.	Competitor.....	8
7.	Features Inventory.....	9
8.	Sondaggio.....	10

## Storia aziendale

Il lancio sul mercato di JoJoB è stato un momento significativo per Bringme Carpooling & Autostop, segnando una svolta nel settore della mobilità sostenibile. Nel 2014, l'azienda ha introdotto JoJoB Carpooling Aziendale, un servizio progettato su misura per rispondere alle esigenze dei pendolari casa-lavoro.

L'idea alla base di JoJoB era quella di offrire un'alternativa efficace e conveniente al tradizionale pendolarismo in auto, promuovendo la condivisione dei viaggi tra colleghi e aziende. Il servizio ha puntato non solo a ridurre il traffico stradale e le emissioni di CO2, ma anche a favorire la creazione di legami sociali e a migliorare la qualità della vita dei pendolari.

Il lancio di JoJoB è stato supportato da una strategia di marketing mirata, che ha coinvolto sia le aziende che i dipendenti. Bringme ha lavorato a stretto contatto con le aziende per illustrare i benefici del carpooling aziendale e per incoraggiarle ad adottare il servizio. Allo stesso tempo, è stata condotta una campagna di sensibilizzazione tra i dipendenti, evidenziando i vantaggi economici, ambientali e sociali della condivisione dei viaggi.

Il successo di JoJoB è stato evidente fin dall'inizio, con un'ampia adesione da parte delle aziende e dei lavoratori. La convenienza economica, la riduzione dello stress legato al traffico e l'impatto positivo sull'ambiente hanno reso il servizio estremamente attraente per tutte le parti coinvolte.

Nel corso degli anni successivi, JoJoB ha continuato a crescere e a evolversi, ampliando la sua presenza sul mercato e introducendo nuove funzionalità per migliorare l'esperienza degli utenti. Il lancio di JoJoB è stato quindi un passo fondamentale nella missione di Bringme di promuovere una mobilità più sostenibile e connessa, dimostrando il potenziale del carpooling aziendale come soluzione efficace per i problemi legati al traffico e all'inquinamento.



## Mobilità sostenibile

L'app Jojob Real Time Carpooling sta guidando un cambiamento significativo nella mobilità sostenibile, con Torino e Firenze come pionieri del carpooling territoriale. Finora, l'app ha contribuito a risparmiare oltre 417.000 km e 54 tonnellate di CO<sub>2</sub>, diventando un punto di riferimento per coloro che scelgono di viaggiare in modo sostenibile.

La Città Metropolitana di Torino ha adottato con successo la mobilità condivisa, con oltre 27.000 viaggi condivisi tramite Jojob, risparmiando 49 tonnellate di CO<sub>2</sub>. Firenze si è unita a questa iniziativa, offrendo incentivi per i viaggi casa-lavoro e casa-università in carpooling.

Jojob Real Time Carpooling non è solo un'app, ma un completo strumento di welfare aziendale per promuovere la mobilità sostenibile. Le aziende, gli enti e le amministrazioni possono utilizzare questa piattaforma per incentivare l'uso dei trasporti condivisi e a basso impatto ambientale.

Gerard Albertengo, fondatore e CEO di Jojob, sottolinea il ruolo pionieristico di Torino e Firenze nello sviluppo del carpooling territoriale. Queste iniziative rappresentano un passo avanti nella promozione della mobilità sostenibile sulle percorrenze extraurbane.

Torino e Firenze stanno emergendo come leader nella mobilità sostenibile, con progetti come CO&GO e l'adozione di Jojob Real Time Carpooling per agevolare cittadini e pendolari negli spostamenti casa-lavoro.



## JoJoB impatto ambientale



**4.104.825**

Kg di CO2 risparmiata



**6.368.569 €**

risparmiati



**205.242**

Alberi equivalenti

# Analisi Euristica

## 1. Visibilità dello stato del sistema

### Pro

#### Desktop

- Categorie principali messe in evidenza nell'header della home
- Testi ben strutturati, rispettando la gerarchia, con l'adatto spazio dedicato
- Cliccando una delle categorie, la categoria scelta si evidenzia rendendo sempre riconoscibile la pagina in cui si naviga
- I contenuti sono tenuti in costante aggiornamento e sono reperibili nelle categorie dedicate

### Mobile

- Categorie principali reperibili tramite l'uso di un hamburger button

### Contro

#### Desktop e Mobile

- Non sono presenti barre o elementi che informino sullo stato di sistema
- Non evidenzia i collegamenti visitati, non attiva gli stati dei pulsanti quando vengono premuti e non permette di visualizzare barre di avanzamento durante le operazioni a lungo termine
- Non fornisce feedback visivo immediato quando gli utenti interagiscono con gli elementi dell'interfaccia

## 2. Corrispondenza tra sistema e mondo reale

### Pro

#### Desktop e Mobile

- Utilizza un linguaggio e dei concetti familiari agli utenti nel testo, nei titoli e nei menu del sito

### Contro

#### Desktop e Mobile

- Privo di feedback contestuale, non riflette le azioni degli utenti nel mondo reale
- Privi di feedback che emulano le interazioni umane, come messaggi di benvenuto, ringraziamenti e risposte alle azioni degli utenti che rendono l'atmosfera più familiare

## 3. Controllo e libertà dell'utente

### Pro

#### Desktop e Mobile

- Struttura del sito organizzata in modo logico e la navigazione è intuitiva
- Opzioni per personalizzare l'esperienza secondo le proprie preferenze, consente il cambio lingua
- L'utente accede facilmente all'interno dei vari argomenti, con procedure rapide ed efficaci, evitando percorsi duraturi e complicati
- L'interfaccia consente di navigare tranquillamente, senza rischiare di compiere azioni indesiderate come apertura automatica di pop up o pagine sgradite dall'utente

### Contro

#### Desktop e Mobile

- Sono presenti percorsi predefiniti senza possibilità di accedere ai vari argomenti tramite scorciatoie

## 4.Consistenza e standard

### Pro

#### Desktop e Mobile

- Stile coerente nell'interfaccia utente, utilizzando gli stessi elementi di design, colori, tipografia e layout in tutto il sito
- Cliccando sul logo si può tornare comodamente nella Home, da qualsiasi categoria
- Buon contrasto dei colori, la progettazione di elementi interattivi facilmente navigabili
- Esperienza utente uniforme e soddisfacente indipendentemente dal dispositivo utilizzato

### Contro

#### Desktop e Mobile

- No testi alternativi per immagini e altri media
- Non adotta termini e simboli standard riconosciuti dagli utenti nel settore specifico

## 5.Prevenzione degli errori

### Pro

#### Desktop e Mobile

- La complessità dell'interfaccia è al minimo e i processi semplificati per ridurre le opportunità di errore
- Privo di procedure lunghe e complesse

### Contro

#### Desktop e Mobile

- Non fornisce feedback immediato sugli errori
- Non fornisce assistenza contestuale o suggerimenti per aiutare gli utenti a completare correttamente le azioni
- Privo di alert di conferma prima di azioni irreversibili

## 6.Riconoscimento piuttosto che ricordo

### Pro

#### Desktop e Mobile

- L'interfaccia è strutturata in modo logico e intuitivo, organizzando le funzioni e le opzioni in gruppi o categorie facilmente comprensibili dagli utenti
- Stile visivo coerente in tutta l'interfaccia, utilizzando gli stessi colori, font e stili per identificare funzioni simili o elementi correlati

### Contro

#### Desktop e Mobile

- Non fornisce suggerimenti contestuali o informazioni di aiuto vicino alle funzioni o opzioni per guidare gli utenti nella loro selezione, ad esempio non mostra una breve descrizione quando l'utente passa il mouse su un collegamento

## 7.Flessibilità ed efficienza d'uso

### Pro

#### Desktop e Mobile

- Si adatta bene al contesto, modifica dinamicamente l'interfaccia in base al contesto dell'utente o alla situazione attuale. Ad esempio, se un utente si trova su un dispositivo mobile, ottimizza l'interfaccia per uno schermo più piccolo e facilita la navigazione tramite touch.

### **Contro**

#### **Desktop e Mobile**

- Non consente l'uso di tasti di scelta rapida o scorciatoie da tastiera per consentire agli utenti di navigare più rapidamente attraverso l'interfaccia senza dover per forza utilizzare il mouse
- Non offre una funzionalità di ricerca avanzata che consenta agli utenti di filtrare, ordinare e raffinare i risultati in base a criteri specifici
- Non ricorda le preferenze degli utenti e le azioni precedenti per semplificare le interazioni future

## **8.Design ed estetica minimalista**

### **Pro**

#### **Desktop e Mobile**

- Utilizza una gerarchia visiva chiara per guidare gli utenti attraverso l'interfaccia evitandogli distrazioni o confusioni, mettendo in evidenza le informazioni più importanti
- Utilizza spaziatura adeguata tra gli elementi dell'interfaccia che migliora la leggibilità e l'usabilità, esaltando il contenuto informativo della pagina
- Utilizza forme semplici e pulite per gli elementi dell'interfaccia, evitando eccessivi dettagli e ornamenti superflui o di accentuare oggetti irrilevanti e poco necessari
- Utilizza una palette di colori limitata e coesa per mantenere l'interfaccia visivamente pulita e armoniosa
- Mantiene uno stile visivo coerente in tutta l'interfaccia, utilizzando gli stessi stili di design, colori e tipografia, mantenendo il giusto equilibrio tra contenuto e estetica

### **Contro**

#### **Desktop e Mobile**

- Non utilizza feedback visivo discreto per confermare le azioni degli utenti senza disturbare l'esperienza visiva complessiva

## **9.Aiuto e documentazione**

### **Pro**

#### **Desktop e Mobile**

- Contiene una sezione di domande frequenti (FAQ) che fornisce risposte alle domande comuni degli utenti e risolve i problemi più ricorrenti
- Contiene una comunità online dove gli utenti possono porre domande, condividere esperienze e ottenere assistenza da parte di altri utenti o del team di supporto

### **Contro**

#### **Desktop e Mobile**

- Non offre tutorial interattivi che guidino gli utenti attraverso le funzionalità chiave dell'interfaccia durante la prima esperienza
- Non utilizza feedback contestuali per guidare gli utenti attraverso il processo o fornire istruzioni quando necessario

## **10.Riconoscimento, diagnosi ed elaborazione degli errori**

### **Pro**

#### **Desktop e Mobile**

- A fine pagina sono presenti i Termini d'uso
- Tra le categorie e a fine pagina è disponibile la sezione Contatti, che mette a servizio E-mail del Customer Service

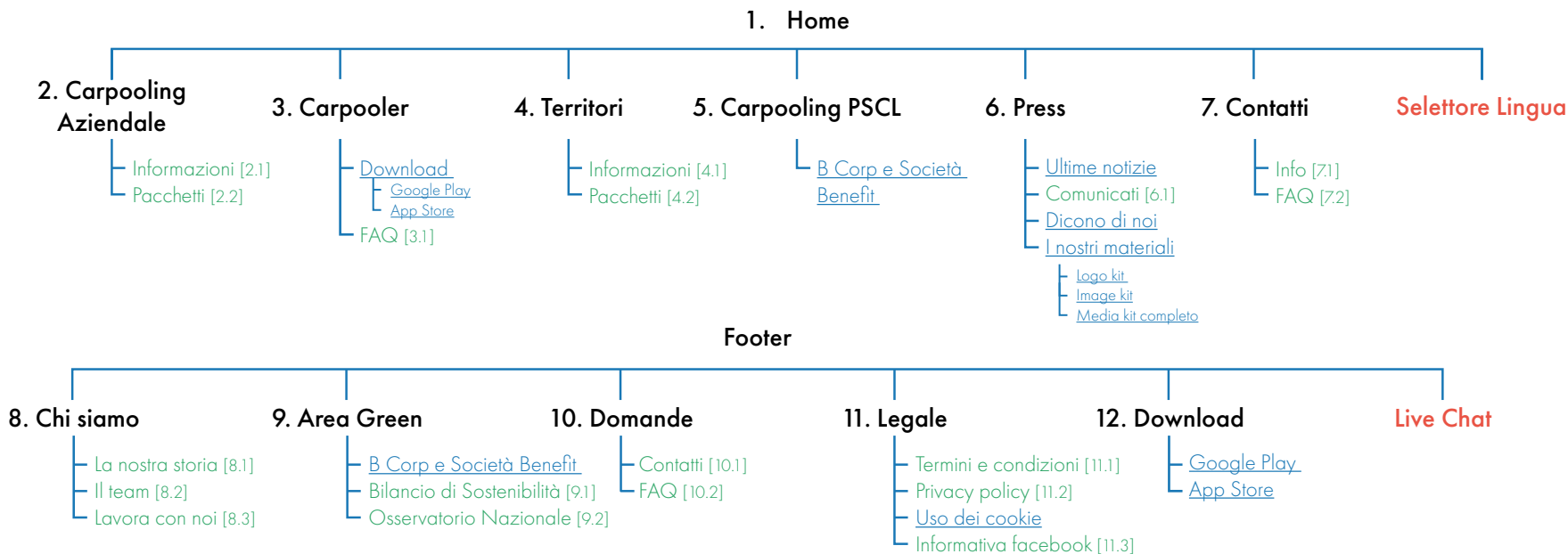
### **Contro**

#### **Desktop e Mobile**

- Privo di contatto telefonico



# Information Architecture



## Legenda:

- **Pagine di 1° livello**
- **Pagine di secondo livello**
- **Link esterni**
- **Funzioni Core**

## Competitor

### Up2Go

(Emilia Romagna, Italia):

- Fondata nel 2013
- L'app calcola i chilometri percorsi e la CO2 risparmiata, attribuendo agli utenti dei crediti che permettono di riscattare premi sostenibili.



### Clacsoon

(Cagliari, Italia):

- Fondata nel 2012
- Risparmio fino a 150€ al mese per utente, condividendo viaggi casa-lavoro di 10 km con altre 2 persone. Oltre al risparmio economico, contribuisce significativamente alla riduzione delle emissioni di CO2 e PM10.



### Zego

(Milano, Italia):

- Fondata nel 2013
- Nel 2015 è diventata a tutti gli effetti una startup attiva. Il servizio disponibile a Milano, Torino, Genova e Padova punta ad espandersi in altre grandi città, rispondendo in tal modo all'esigenza di decongestionare il traffico facendo attenzione per l'ambiente.



### iGoOn

(Napoli, Italia):

- Fondata nel 2014
- Punta a ridurre le emissioni derivanti dagli spostamenti urbani e a semplificare la vita di chi si muove in città aiutando la mobilità sostenibile



### Easymoove

(Torino, Italia):

- Fondata nel 2015
- Easymoove fa bene all'ambiente, riducendo le emissioni inquinanti e il numero di veicoli in circolazione



### Auting

(Bologna, Italia):

- Fondata nel 2018
- La condivisione di veicoli tra i cittadini privati permette di ridurre le emissioni di CO2 e l'inquinamento grazie alla diminuzione del numero di auto in circolazione e alla promozione di una maggiore efficienza nel consumo di carburante











### Strappo

(Napoli, Italia):

- Fondata nel 2017
- Mira a migliorare la sostenibilità del trasporto urbano riducendo le emissioni di CO2, diminuendo il traffico e la congestione stradale, risparmiando così risorse naturali.



## Features Inventory

								
Registrazione/ Login	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ricerca viaggi	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Pianificazione viaggio	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Dettagli viaggio	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Login tramite social	✓	✗	✓	✗	✗	✓	✓	✓
Opzioni di pagamento	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✗	✓
Uso del servizio direttamente sul sito	✗	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✓
Notifiche email	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓
Supporto clienti live chat	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✓
Blog/Notizie	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✗	✓
Pagina FAQ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓
Prova gratuita	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Integrazione con mappe	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓
Programmi di fidelizzazione	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗
Forum/Community	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✗	✗
App mobile	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓

## Target

Il pubblico di Jojob è composto principalmente da lavoratori e professionisti che cercano soluzioni di carpooling per ridurre i costi di trasporto e l'impatto ambientale. Secondo i dati raccolti, gli utenti tipici sono persone che lavorano in aziende medio-grandi, situate in aree urbane o periurbane, e che sono interessate a ridurre il proprio impatto ecologico tramite il carpooling. Questo è evidenziato dalla partnership di Jojob con numerose aziende per promuovere il carpooling tra i dipendenti, offrendo servizi su misura che facilitano l'organizzazione di viaggi condivisi.

Il pubblico è anche tecnologicamente esperto, dato che l'uso del sito web e dell'app di Jojob richiede una familiarità con le piattaforme digitali. Gli utenti tendono ad essere giovani adulti e adulti di mezza età, prevalentemente tra i 25 e i 45 anni, che mostrano un interesse significativo per la sostenibilità ambientale e il risparmio economico.

Molti utenti sono anche attivi sui social media, dove Jojob mantiene una presenza per interagire e supportare la propria comunità.

La reputazione di Jojob sui social media e nelle recensioni è generalmente positiva, con apprezzamenti per la facilità d'uso del servizio e l'impatto positivo sull'ambiente. Le recensioni mettono in evidenza la comodità e la sicurezza dei viaggi condivisi, elementi fondamentali per il target di utenti che desiderano un'alternativa pratica e sostenibile al trasporto tradizionale.



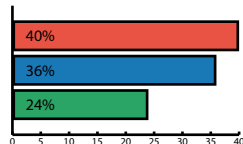
# Sondaggio

## Sondaggio sull'Interfaccia di JoJoB - Risultati

### Sezione 1: Informazioni Generali

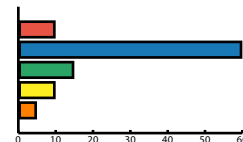
#### 1. Età

- 18-25: 40% (20 persone)
- 26-35: 36% (18 persone)
- 36-45+: 24% (12 persone)



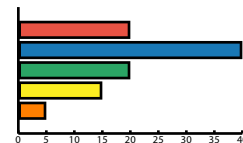
#### 2. Qual'è la tua occupazione?

- Studente: 10% (5 persone)
- Dipendente: 60% (30 persone)
- Libero professionista: 15% (8 persone)
- Disoccupato: 10% (5 persone)
- Altro: 5% (2 persone)



#### 3. Con quale frequenza utilizzi servizi di carpooling?

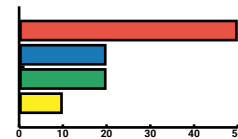
- Quotidianamente: 20% (10 persone)
- Settimanale: 40% (20 persone)
- Mensilmente: 20% (10 persone)
- Occasionalmente: 15% (8 persone)
- Mai: 5% (2 persone)



### Sezione 2: Esperienze con il sito di JoJoB

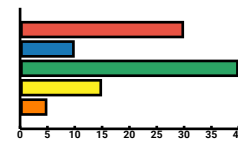
#### 4. Per quali motivi utilizzi il sito Jojob?

- Pianificazione del carpooling per lavoro: 50% (25 persone)
- Pianificazione del carpooling per eventi: 20% (10 persone)
- Monitoraggio delle emissioni di CO2: 20% (10 persone)
- Altro: 10% (5 persone) → [Risposte: "Per l'università", "Risparmio economico"]



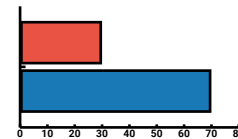
#### 5. Quali sono gli aspetti che ti piacciono di più del sito Jojob?

- Facilità di utilizzo: 30% (15 persone)
- Design e grafica: 10% (5 persone)
- Funzionalità offerte: 40% (20 persone)
- Informazioni fornite: 15% (8 persone)
- Altro: 5% (2 persone) → [Risposte: "Supporto clienti", "Sicurezza del servizio"]



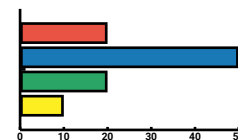
#### 6. Hai mai avuto difficoltà nell'uso del sito? Se sì, quali??

- Sì: 30% (15 persone) → [Risposte: "Problemi di login", "Navigazione confusa"]
- No: 70% (35 persone)



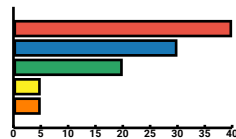
#### 7. Come giudichi la navigazione del sito Jojob?

- Molto intuitiva: 20% (10 persone)
- Abbastanza intuitiva: 50% (25 persone)
- Poco intuitiva: 20% (10 persone)
- Per niente intuitiva: 10% (5 persone)



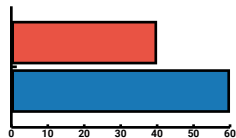
### 8. Quali funzionalità reputi più importanti in un sito di carpooling?

- Prenotazione facile e veloce: 40% (20 persone)
- Informazioni dettagliate sui percorsi: 30% (15 persone)
- Feedback e recensioni degli utenti: 20% (10 persone)
- Monitoraggio delle emissioni: 5% (3 persone)
- Altro: 5% (2 persone) ➔ [Risposte: "Opzioni di pagamento", "Assistenza live chat"]



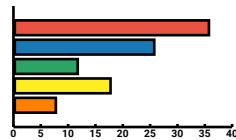
### 9. Utilizzi altre piattaforme di carpooling? Se sì, quali?

- Sì: 40% (20 persone) ➔ [Risposte: "Up2Go", "iGoOn", "Clacson"]
- No: 60% (30 persone)



### 10. Cosa ti spinge a rimanere sul sito Jojob e a continuare a utilizzarlo?

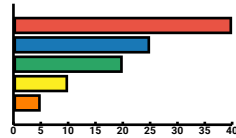
- Affidabilità del servizio: 36% (18 persone)
- Risparmio economico: 26% (13 persone)
- Benefici ambientali: 12% (6 persone)
- Esperienza utente positiva: 18% (9 persone)
- Altro: 8% (4 persone) ➔ [Risposte: "Velocità del prodotto", "Facilità di utilizzo", "Design accattivante"]



## Sezione 3: Interazione e Assistenza

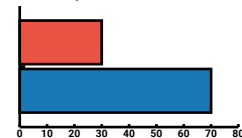
### 11. Come preferisci interagire con il servizio clienti di Jojob?

- Live chat: 40% (20 persone)
- Email: 25% (13 persone)
- Telefono: 20% (10 persone)
- Social media: 10% (5 persone)
- Altro: 5% (2 persone) ➔ [Risposte: "FAQ", "Chatbot"]



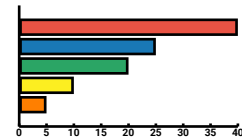
### 12. Hai mai richiesto assistenza tramite il sito Jojob? Se sì, come è stata la tua esperienza?

- Sì: 30% (15 persone) ➔ [Risposte: "Positiva, rapida risoluzione", "Negativa, tempi di attesa lunghi"]
- No: 70% (35 persone)



### 13. Quali informazioni cerchi di solito quando visiti il sito di Jojob?

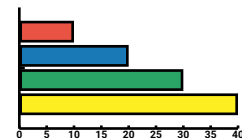
- Dettagli sui percorsi: 40% (20 persone)
- Tariffe e costi: 25% (13 persone)
- Opzioni di abbonamento: 20% (10 persone)
- Informazioni sull'impatto ambientale: 10% (5 persone)
- Altro: 5% (2 persone) ➔ [Risposte: "Feedback degli utenti", "Termini e condizioni"]



## Sezione 4: Feedback e Suggerimenti

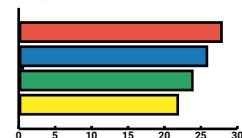
### 14. Quali miglioramenti suggeriresti per il sito Jojob? (Risposte aperte)

- "Interfaccia più intuitiva": 10% (5 persone)
- "Migliorare il sistema di prenotazione": 20% (10 persone)
- "Maggiore trasparenza sui costi": 30% (15 persone)
- "Aggiungere più opzioni di pagamento": 40% (20 persone)



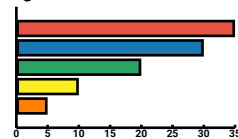
### 15. Quali funzioni aggiuntive vorresti vedere sul sito Jojob? (Risposte aperte)

- "Integrazione con Google Maps": 28% (14 persone)
- "Sistema di punteggio per gli utenti": 26% (13 persone)
- "Notifiche in tempo reale": 24% (12 persone)
- "Classifica utenti che risparmiano di più": 22% (11 persone)



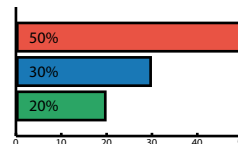
## 16. Cosa ti convincerebbe a sottoscrivere un abbonamento a pagamento?

- Funzionalità aggiuntive: 35% (18 persone)
- Tariffe più convenienti: 30% (15 persone)
- Maggiore affidabilità: 20% (10 persone)
- Offerte speciali e sconti: 10% (5 persone)
- Altro: 5% (2 persone) [Risposte: "Assistenza premium", "Accesso prioritario"] ➡



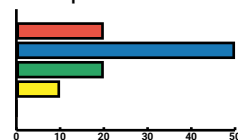
## 17. Come preferisci effettuare il login al sito Jojob?

- Email e password: 50% (25 persone)
- Social media (Facebook, Google): 30% (15 persone)
- Altro: 20% (10 persone) [Risposte: "Autenticazione a due fattori", "Login tramite app"] ➡



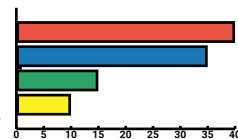
## 18. Qual è la tua opinione sul design e sull'aspetto grafico del sito Jojob?

- Molto soddisfatto: 20% (10 persone)
- Abbastanza soddisfatto: 50% (25 persone)
- Neutrale: 20% (10 persone)
- Poco soddisfatto: 10% (5 persone)
- Per niente soddisfatto: 0% (0 persone)



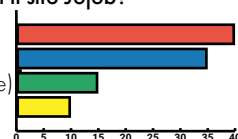
## 19. Quali sono le tue abitudini di ricerca sul sito Jojob?

- Uso della barra di ricerca: 40% (20 persone)
- Navigazione tramite il menu: 35% (18 persone)
- Link diretti dalle email/newsletter: 15% (8 persone)
- Altro: 10% (5 persone) [Risposte: "'Accesso dai segnalibri', 'Ricerche tramite Google'] ➡



## 20. Hai altro da aggiungere riguardo alla tua esperienza con il sito Jojob?

- "Servizio eccellente, ma migliorare la velocità del sito": 60% (30 persone)
- "Migliorare l'integrazione con i social media": 26% (13 persone)
- "Ottimo servizio clienti": 14% (7 persone)



Dai risultati del sondaggio sull'interfaccia di JoJob, emergono diverse informazioni utili:

### Aspetti Positivi

- **Interesse nella fascia d'età target:** Buon coinvolgimento di persone comprese tra i 25 e i 44 anni, con una maggior impiego da parte di giovani adulti e professionisti a inizio carriera.
- **Navigazione e design visivo:** La maggior parte degli utenti trova l'interfaccia facile da navigare (50%) e il design visivo soddisfacente (70%). Ciò indica un'interfaccia user-friendly e visivamente adeguata.
- **Informazioni sui viaggi:** Un buon numero di utenti è soddisfatto delle informazioni fornite sui viaggi (40%), indicando che Jojob fornisce dettagli sufficienti riguardo ai viaggi e ai conducenti.
- **Raccomandazioni:** Buona parte degli utenti raccomanderebbe il sito a un contatto (56%), indicando un alto livello di soddisfazione e un buon potenziale di crescita tramite passaparola.

### Aree di Miglioramento

- **Problemi tecnici:** Il 30% degli utenti ha riscontrato problemi tecnici. Questo evidenzia la necessità di migliorare la stabilità e le prestazioni del sito.
- **Funzionalità mancanti:** Il 45% degli utenti ritiene che manchino alcune funzionalità. Ciò offre l'opportunità di arricchire il sito con funzionalità che soddisfino le esigenze degli utenti.
- **Servizio clienti:** La soddisfazione per il servizio clienti è mista, con solo il 30% di utenti soddisfatti. Migliorare il supporto clienti potrebbe aumentare la soddisfazione generale.
- **Esperienza utente generale:** Sebbene molti trovino il sito facile da usare, un 20% lo considera difficile da utilizzare. Ottimizzare l'UX potrebbe migliorare l'opinione complessiva.

### Conclusione

Jojob è ben percepita per la facilità di navigazione e il design visivo. Tuttavia, per migliorare l'esperienza utente e la soddisfazione, dovrebbe risolvere problemi tecnici, implementare nuove funzionalità e migliorare il servizio clienti. Questi miglioramenti aumenterebbero la fedeltà degli utenti e il tasso di raccomandazione, favorendo così una importante crescita per l'azienda.



Real Time Carpooling   

**Grazie**  
per l'attenzione