

Valutazione di affinità tra parole.

Ciao,

vorremmo gentilmente chiederti di aiutarci in un esperimento di psicolinguistica mirato ad assegnare un valore di affinità tra alcune parole nella lingua Italiano.

L'obiettivo di questo esperimento è di attribuire un valore di affinità ad alcune coppie di parole, di modo che, sulla base dei punteggi assegnati da soggetti umani, possano essere in seguito realizzati e migliorati algoritmi di apprendimento automatico.

In seguito troverai una lista di coppie di parole. Per ciascuna coppia dovrai assegnare un punteggio numerico di affinità compreso tra 0 e 10 (0 = parole senza alcuna relazione tra loro, 10 = parole in strettissima relazione tra loro).

Per definizione, l'affinità di una parola con se stessa dovrebbe essere valutata 10. Nella tua valutazione potrai assegnare punteggi con valori decimali (ad esempio 7,5).

Istruzioni specifiche:

- 1) Il questionario inizia alla prossima pagina.
- 2) Inserisci nome e cognome all'inizio del questionario. I nomi sono necessari per assicurare che le valutazioni individuali non siano mischiate tra loro e per poterti contattare nel caso si rendesse necessaria qualche chiarificazione.
- 3) Per favore inserisci il punteggio di affinità nella appropriata colonna della tabella. Per facilitare la successiva processazione del tuo questionario, per favore non stampare il documento. Inserisci piuttosto i valori nella tabella già messa a disposizione.
- 4) Se non conosci il significato di una particolare parola utilizza un dizionario o rivolgiti a un madrelingua Inglese.
- 5) Per favore NON consultare i tuoi amici per l'assegnazione dei valori di affinità. E' molto importante che i punteggi da te attribuiti siano indipendenti dal giudizio di chiunque altro.
- 6) Nel valutare l'affinità tra termini antonimi, considerali generalmente "affini" (poichè appartengono allo stesso dominio o specificano caratteristiche del medesimo concetto), piuttosto che "non affini".

Se hai domande o necessiti di ulteriori chiarificazioni (o in caso di suggerimenti), per piacere non esitare a contattarci.

Grazie per il tuo aiuto!