

Machine Learning para planejamento de demanda é somente para aumentar acuracidade?



Vamos explorar **três** *cases*

"Parece igual, mas não é"

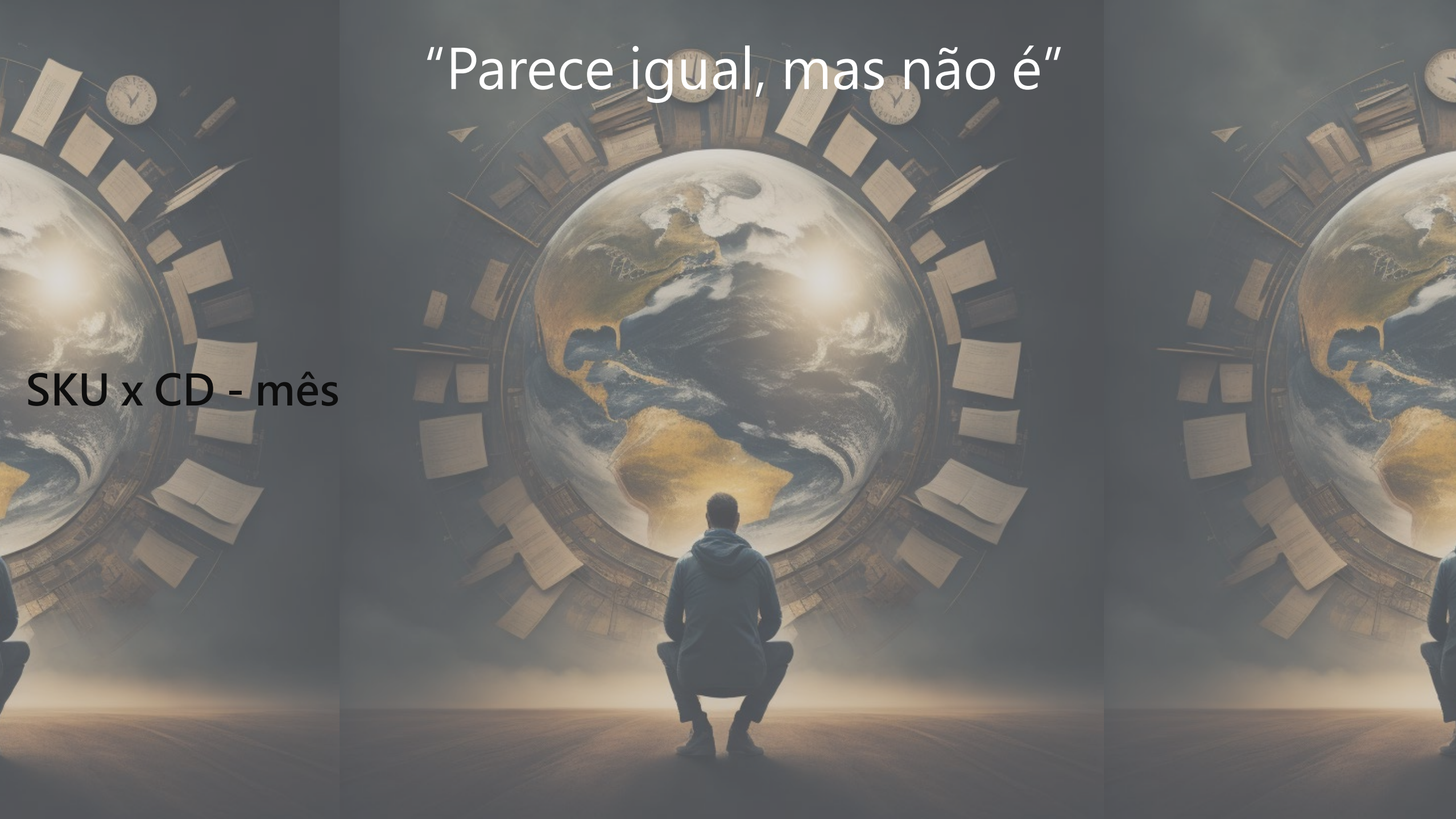
"Está legal, mas podemos melhorar"

"Vamos explorar, não sei o que é melhor"



“Parece igual, mas não é”

SKU x CD - mês



“Parece igual, mas não é”

SKU x CD - mês

SKU x CD - semana

“Parece igual, mas não é”

SKU x CD - mês

SKU x CD - semana

SKU x CD - dia

“Está legal, mas podemos melhorar”



SKU - mês

“Está legal, mas podemos melhorar”

SKU - Canal- mês

SKU - mês



“Vamos explorar, não sei o que é melhor”



“Vamos explorar, não sei o que é melhor”

SKU – Ger de
vendas - mês



“Vamos explorar, não sei o que é melhor”

SKU – Ger de
vendas - mês



SKU – CD - mês

“Vamos explorar, não sei o que é melhor”

SKU – Ger de
vendas - mês

SKU – UF - mês

SKU – CD - mês



“Vamos explorar, não sei o que é melhor”

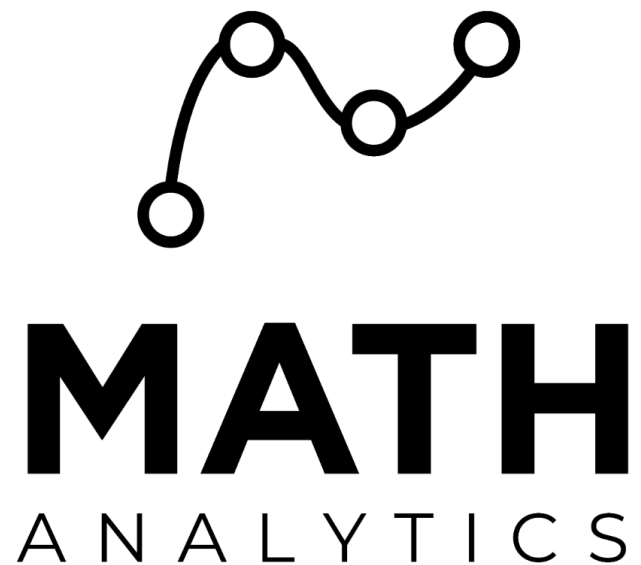
SKU – Ger de
vendas - mês

SKU – UF - mês



SKU – CD - mês

SKU – Canal - mês



CONTATO

