



# **S&OP mais Estratégico com Analytics**

# Fabiany Prado



35 anos

Casada

Mãe do Bernardo

Hobbies: viajar, ler, reunir com família e amigos



Graduação: Engenharia Elétrica – UFPR / TUM

Pós-Graduação: Planejamento e Gestão de negócios - FAE

Advanced Business Analytics – UBC



Positivo Tecnologia, Volkswagen, BLG (MunIQUE)

Furukawa: +10 anos

Trainee

Engenharias Produção, Qualidade e Projetos

Head of S&OP e Analytics para Supply Chain

# FURUKAWA ELECTRIC GROUP

PORTFOLIO GLOBAL



- TELECOMUNICAÇÕES
- METAIS
- ENERGIA E PRODUTOS INDUSTRIAIS

- METAIS LEVES
- SERVIÇOS E OUTROS
- ELETRÔNICA E SISTEMAS AUTOMOTIVOS

**EMPRESA JAPONESA** 130 anos de valores  
**50.000 COLABORADORES** em todo o mundo  
**+ DE U\$7 BILHÕES** de faturamento  
**120 FILIAIS** nos cinco continentes  
**ISO 9001, 14001, 18001**

YOKOHAMA  
OTHERS 42 COMPANIES

FUJI ELECTRIC SYSTEMS  
TOTOKU FUJITSU  
**FURUKAWA**  
ELECTRIC GROUP  
YOKOHAMA  
OTHERS 42 COMPANIES

TEL  
AEW  
FEIC  
OF



# FURUKAWA LATAM

PORTFOLIO



**BRASIL** 49 anos de história – 1974 Curitiba  
**+2.000 COLABORADORES** Brasil e LatAm  
**LÍDER** mercado LATAM  
**Escritórios e Fábricas** em 3 continentes  
**ISO 9001, 14001, 18001**



FTTH



FTTA

## SOLUÇÕES



CIDADES INTELIGENTES

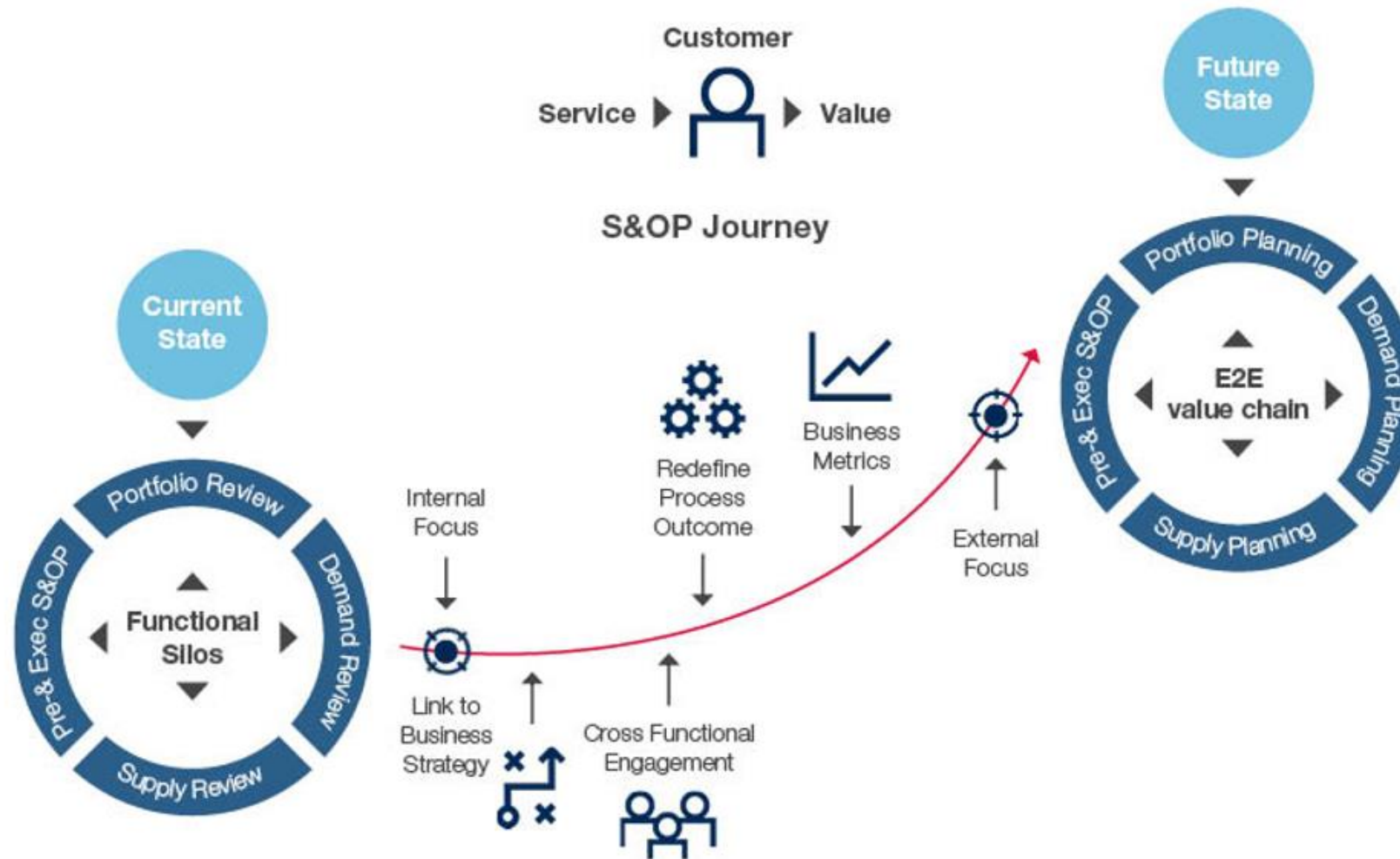


ITS



# > Evolução do S&OP

## The Evolution of S&OP to Deliver Customer Value



# > Evolução do S&OP



Redefinir  
objetivos  
do S&OP

Mudança  
de Mindset

Customer  
Value

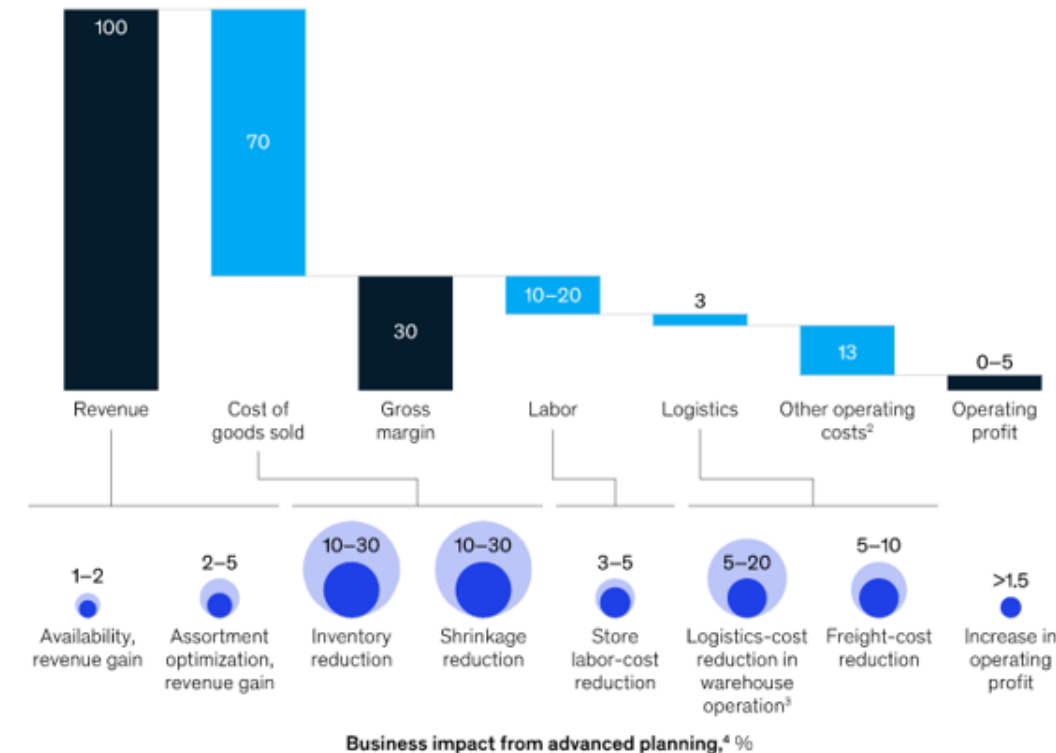


# > Benefícios de Aplicar Advanced Analytics

- ❑ Até 50% Melhor Acurácia Previsão de Demanda
- ❑ +65% Redução de Perdas de Vendas
- ❑ 10 a 30% redução de Inventário
- ❑ 5% redução de custo Warehousing
- ❑ 25% a 40% de reduções de custos
- ❑ 50% de Oportunidade de Automação do processos.

All major profit-and-loss items are positively influenced by advanced planning.

Standard profit and loss, illustrative, % of revenue<sup>1</sup>



<sup>1</sup>Varies significantly among retail types.

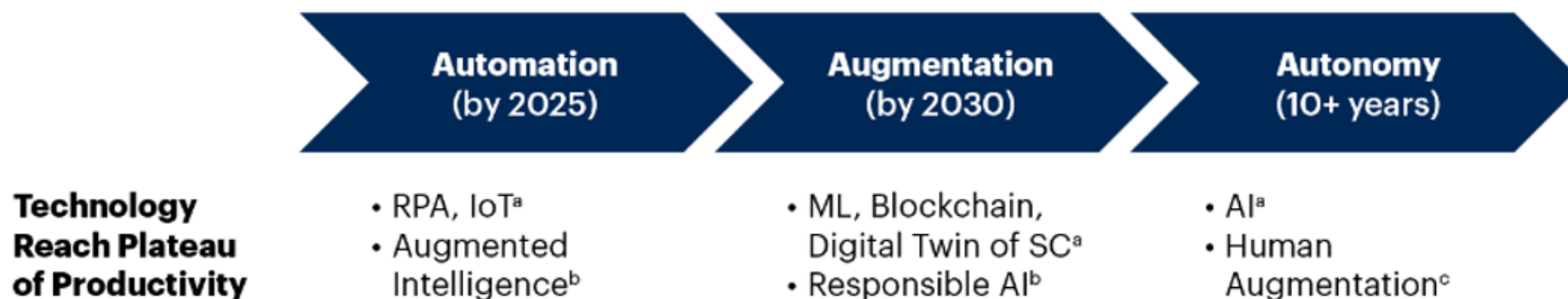
<sup>2</sup>Includes rent and maintenance.

<sup>3</sup>Includes labor cost.

<sup>4</sup>Impact assumes range of different tools (eg, demand forecasting, inventory management, workforce management).

# > Impactos da Inteligência Artificial

## The Path Toward Supply Chain Autonomy



Source: Gartner

<sup>a</sup> See Hype Cycle for Supply Chain Strategy, 2020.

<sup>b</sup> See Hype Cycle for Artificial Intelligence, 2020.

<sup>c</sup> See Top 10 Strategic Technology Trends for 2020: Human Augmentation.

03152022\_C

**Até 2030, um grande sucesso de bilheteria será lançado com 90% do filme gerado por IA (do texto ao vídeo), de 0% em 2022.**

- Gartner: January 26, 2023



O FUTURO É  
agora.



## > Anterior: Processo Manual

- ❑ Muitas planilhas e pesadas
- ❑ Computadores gamers (alto processamento)
- ❑ 90% do tempo gasto com manuseio dos dados;
- ❑ Processo Moroso e pouco flexível (1 cenário);
- ❑ Falta de confiabilidade



## > Qual era nosso desejo?

- ❑ Maior foco em Análises e Resultado
- ❑ Maior foco na Acurácia do Forecast
- ❑ Processo mais estratégico e Data-driven
- ❑ Evolução para IBP (Integrated Business Planning)



# > Definição do Projeto

## Fases do Projeto

### 1. Projeto Big Data

- Automatização do Processo
- Analytics

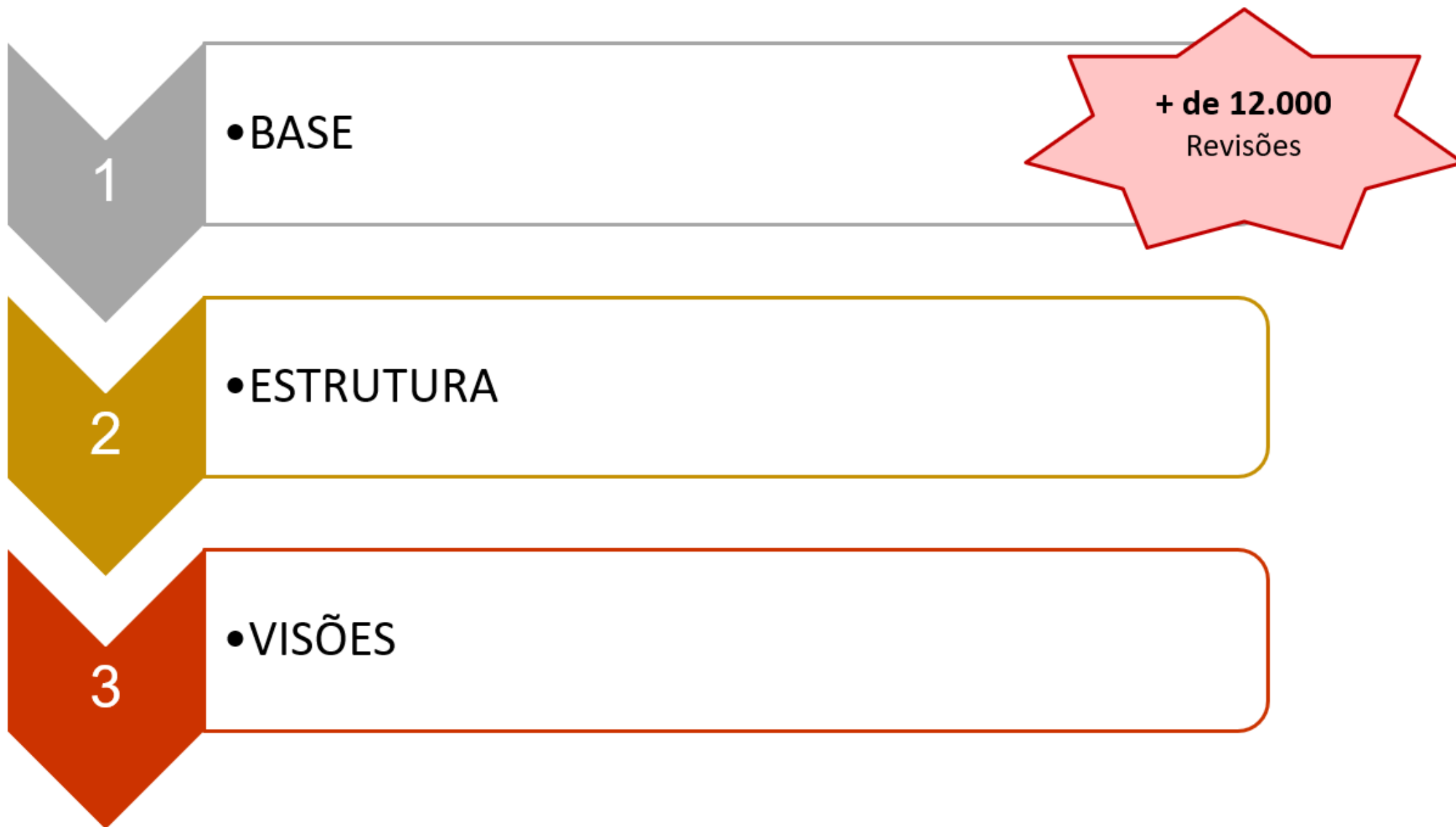
### 2. Projeto Inteligência Artificial

- Aplicação de IA para Forecast
- Melhorar acuracidade do Forecast












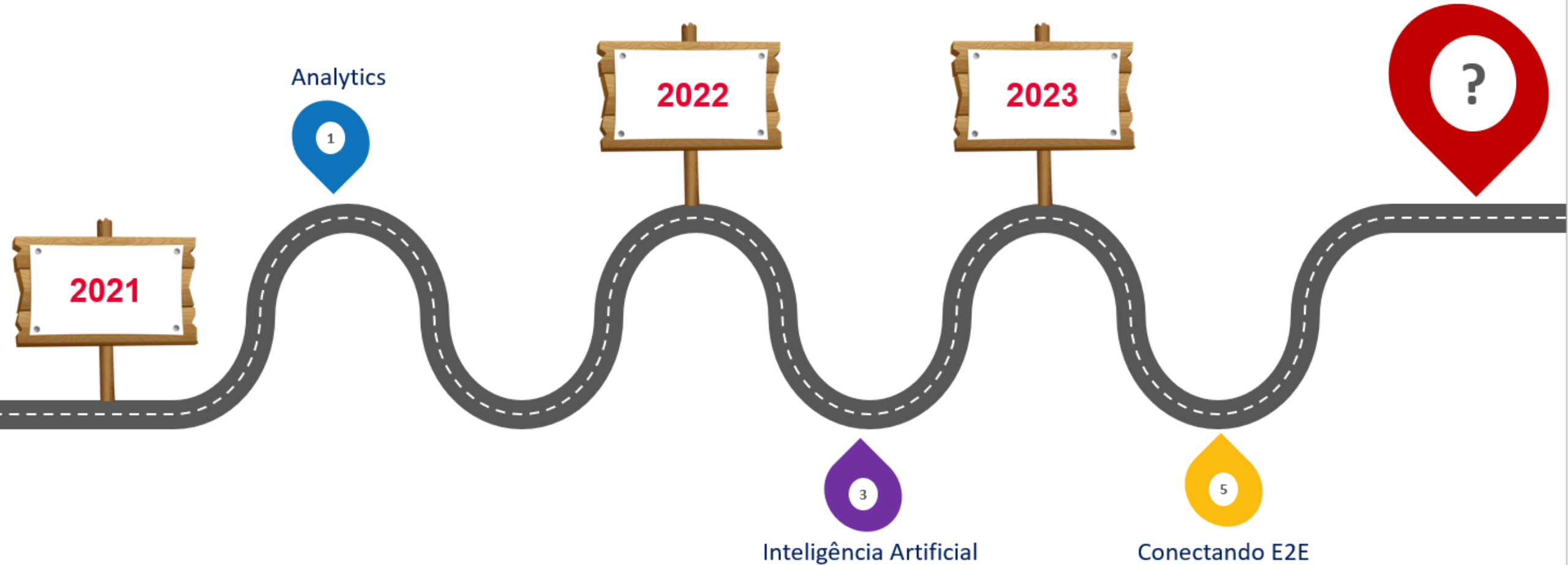
# > Desenvolvimento Parte 1: Big Data



# > Resultados

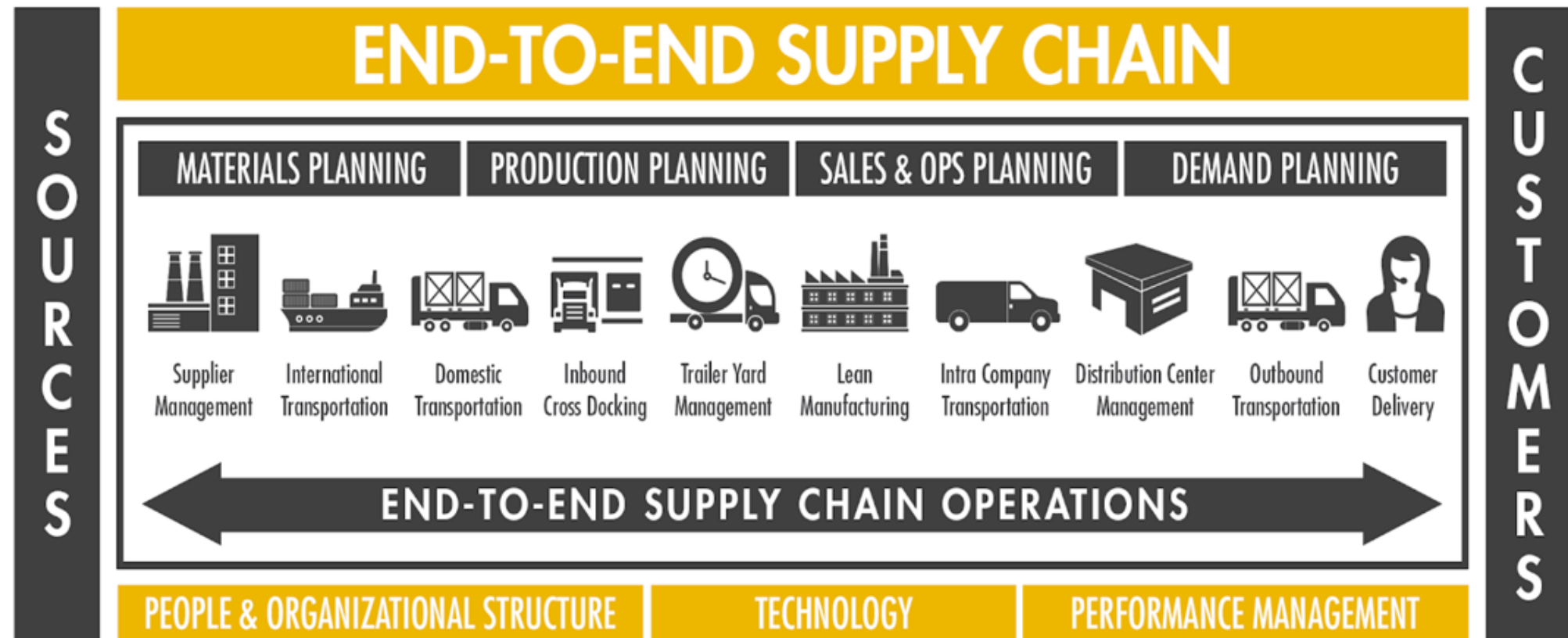
-  Processo mais integrado
-  Eliminação de duplicação de dados
-  Maior confiabilidade dos dados
-  Aumento de Produtividade
-  S&OP mais Estratégico
-  Foco nos resultados
-  Redução de **horas** operacionais.

# > Onde queremos chegar?



# > End-to-End na era dos Dados

Objetivo: construir um E2E data driven com inteligência para tomadas de decisão







# Obrigada!

Fabiany Prado

[fabiany.prado@furukawaelectric.com](mailto:fabiany.prado@furukawaelectric.com)