

# ALPRO - BRAND DI CIBI A BASE VEGETALE

**Analisi** del sito Alpro. Si prendono in considerazione i

**Principi dell'Accessibilità** e le **Interazioni** che offre.

Viene anche analizzato il **percorso dell'utente** all'interno delle pagine tramite la realizzazione di tabelle.

<https://www.figma.com/file/4eBS59AHq0JK9fICVu8fNy/>

Alpro-desktop-(UI-prototype)?

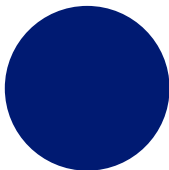
type=design&mode=design&t=BB7enLnmdElcOXub-1



## INDICE

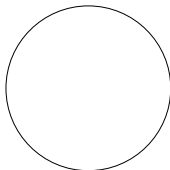
- 1 I COLORI
- 2 ACCESSIBILITÀ
- 3 INTERAZIONI
- 4 USER FLOW





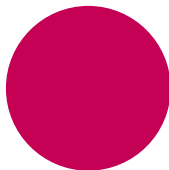
**MIDNIGHT BLUE**  
0, 26, 114

**BLU** - è presente nel logo ed è il colore che prevale in tutto il sito. Caratterizza il Menu sia della parte principale del sito, sia dello Shop. Usato per la parte testuale come i titoli delle pagine e descrizioni, ma anche per le parti inserite dagli utenti, come le credenziali di accesso. Si trova anche nei button come colore identificativo. Presente anche il altri elementi interattivi come le checkbox.



**WHITE**  
255, 255, 255

**BIANCO** = è il colore dello sfondo e quindi anch'esso presente per la maggior parte all'interno del sito, sia per la parte principale che per lo Shop. L'alternanza tra il blu scurissimo ed il bianco, crea il contrasto adeguato che permette una lettura semplice e veloce, dove tutti gli elementi vengono individuati senza sforzi.



**ROSE RED**  
196, 1, 85

**ROSSO** = si trova in minima parte all'interno del sito. Viene usato per evidenziare il simbolo dei prodotti in sconto nella sezione degli acquisti, solitamente accanto all'immagine del prodotto in questione. Compare anche quando si verifica un errore nella compilazione dei form sotto forma di "avvertimento" per l'utente.



**YELLOW GREEN**  
148, 192, 61

**VERDE** = si vede raramente all'interno del sito. Non viene utilizzato per parti interattive, ma a scopo decorativo. Fa parte dell'aspetto stilistico del sito, mirato ad enfatizzare l'alimentazione "plant based" tipica del marchio Alpro.

### 1 PERCEPIBILE

**CONTRASTO:** la lettura dei testi è facilitata grazie all'alternanza tra il blu scuro dei testi e lo sfondo bianco. Creano un **contrasto adeguato** anche per coloro che presentano difficoltà visive. Vale anche per gli elementi interattivi come le categorie nella barra del Menu, button primari e secondari e per tutti gli altri elementi utili all'interazione con il sito come i form di compilazione.

Questa caratteristica è presente in entrambi i siti, sia quello principale che nello Shop.

**ALTERNATIVE TESTUALI:** la presenza di immagini prevede che sotto ad esse ci siano delle didascalie in modo da poter spiegare cosa è rappresentato, al fine di aiutare coloro con difficoltà visive. In questo caso non sono presenti in nessuna delle due parti del sito di Alpro.

I video presenti solo nel sito principale **non sono provvisti di una trascrizione testuale**, in tempo reale, riguardo al contenuto illustrato.

### 2 UTILIZZABILE

**ACCESSIBILE DA TASTIERA:** sia nella parte principale del sito di Alpro che quella dello Shop, si può visualizzare ogni pagina scrollando tramite la tastiera, quindi col il tasto **TAB**. Nel complesso la navigazione è limitata.

Nello Shop sono invece navigabili nella loro interezza, tutti i form field sia quelli per la registrazione/accesso all'account personale, sia quelli per il modulo di spedizione. Il form selezionati, vengono evidenziati di blu che riprende lo stile del sito e seguono l'ordine del layout cioè da sinistra verso destra.

Se invece viene attivata la funzionalità "**tastiera accessibile**" nel sistema del proprio PC, allora la navigazione tramite il tasto **TAB** funziona correttamente per tutto il sito e le sue funzionalità.

Vengono evidenziati tutti i componenti interattivi tramite un container di selezione ben visibile. Così facendo entrambi i siti diventano navigabili senza ostacoli.

### 3 COMPRENSIBILE

**TEMPI DI ESECUZIONE:** non è presente nessun contenuto o funzionalità che abbia un **limite di tempo prestabilito** per poter eseguire determinate azioni.

Nei video presenti in alcune pagine del sito principale, si può invece vedere la durata del filmato con la possibilità di metterlo in pausa e riavviarlo a piacere.

**NAVIGABILITÀ:** è il sito è facilmente navigabile grazie alla presenza dei **titoli di pagina** che chiariscono all'utente cosa sta visualizzando e dove si trova all'interno del sito.

Le **CTA** scritte all'interno dei button o come parte testuale, aiutano l'utente a spostarsi all'interno della pagina ed a effettuare determinate azioni in base alle necessità del momento.

Sono però assenti le **etichette** che di solito compaiono sopra/accanto ad ogni elemento interattivo quando l'utente usa la tastiera per la navigazione tramite tasto **TAB**.

Sono assenti anche se si naviga direttamente con mouse o touchpad e si passa con il cursore in hover su qualsiasi elemento interattivo.

**PERSONALIZZAZIONE:** Nel sito principale, dopo aver aperto il Menu, direttamente sulla colonna a sinistra, si trova **l'icona** con la bandiera del proprio Paese di residenza e la lingua corrente.

Al clic si può personalizzare l'intero sito e scegliere tra le lingue disponibili in modo da modificare tutto il sito e così anche le offerte disponibili, varie funzionalità correlate e disponibilità di alcuni prodotti.

Nel sito dello Shop non è presente questa funzionalità. Anche se si prova a cambiare la lingua del sito principale, quella dello Shop resta invariata.

Oltre a questa caratteristica, non sono presenti altre modalità con cui poter personalizzare il sito a proprio piacimento.

### ④ ROBUSTO

**PREVEDIBILITÀ:** l'intero sito supporta l'utente durante le sue interazioni con gli elementi anche aiutandolo a rimediare ad eventuali errori.

Qualsiasi azione come inserire nel carrello un prodotto, inserirlo nella lista preferiti etc... sono susseguite sempre da una **modale popover** che comunica all'utente cosa è appena stato fatto e gli viene data la possibilità di scegliere se continuare con lo shopping, acquistare oppure chiudere la modale tramite il tasto "X". In assenza del tasto "X", per alcuni elementi, basta cliccare all'esterno del container ed automaticamente si chiude (come quella per la scelta dei litri).

Si effettua la **prevenzione degli errori** nella compilazione dei form field, non solo evidenziando il form errato con il colore rosso, ma anche con una didascalia che indica quale sia il tipo di errore e cosa serve per poter rimediare.

Queste caratteristiche si notano principalmente nel sito dello Shop, in quanto è la parte con più ricca di elementi interattivi.

**COMPATIBILE:** il sito di Alpro nella sua interezza, con la parte principale e quella dello Shop, si adatta a diversi dispositivi quali cellulari, tablet e Pc.

Il design ed il layout sono **responsive**.

I contenuti non vengono eliminati o sostituiti per mancanza di spazio, ma riadattati per poter favorire una lettura scorrevole e facilmente comprensibile.

La navigazione tramite smartphone e tablet non cambia rispetto a quella del Pc, ma si adatta a monitor con dimensioni più piccole. L'utente non si sente smarrito. Ogni elemento mantiene le stesse modalità di interazione.

Nella versione per il Pc, se si prova a restringere la schermata a proprio piacimento, il layout si adatta in base allo spazio disponibile in quel momento, ma senza tagliare fuori i contenuti.

**EMAIL DI BENVENUTO/RINGRAZIAMENTO:** quando l'utente decide di stabilire qualche interazione direttamente con dall'azienda in questione, viene sempre **contattato** tramite posta elettronica o notifiche tramite altri dispositivi.

Nel footer (di entrambi i siti), l'utente trova la possibilità di iscriversi alla newsletter. Una volta fatto, riceve subito una **email di benvenuto** nella community di Alpro.

Una volta effettuato un acquisto, l'utente riceverà immediatamente una **email di ringraziamento** per aver comprato da Alpro ed informato riguardo ulteriori sviluppi sullo lo stato dell'ordine.

In qualsiasi caso, l'utente non viene mai lasciato solo o poco informato.

**PROGRAMMA FEDELTA':** viene data all'utente la possibilità di attivare diversi "programmi fedeltà" forniti direttamente da Alpro. Permette all'utente di essere coinvolto maggiormente.

Si può usufruire di uno **sconto di benvenuto** se ci si registra con un account personale al sito di Alpro, ma anche attivare un **abbonamento** per effettuare gli acquisti con uno sconto fisso e si può **invitare un amico** per poter invogliare qualcun altro all'acquisto.

Tutte queste particolarità si trovano solo nel sito dello Shop, in quanto tutte le modalità di acquisto si trovano in questa sezione.

**CONDIVISIONE SOCIAL:** il sito di Alpro offre all'utente la possibilità di poter accedere alle sue pagine social ufficiali, permettendo una maggiore condivisione di contenuti e maggiore legame tra utente e sito.

Sul sito principale, viene data la possibilità di poter accedere alle **pagine social** del sito di Alpro. Sono ben visibili nella colonna sinistra del Menu (con del categorie principali) ed accessibili con un singolo clic. Si trovano anche nel Footer a fine pagina.

Nella sezione "Ricette", l'utente può anche **condividere** ciò che gli piace direttamente sulle sue pagine social personali. Anche qui l'accesso è veloce in quanto le icone si trovano nella colonna sinistra e sono ben visibili.

Nel sito dello Shop le pagine sono differenti, ma una volta aperta la pagina specifica di qualsiasi prodotto tra quelli in elenco si nota, accanto all'icona col cuore, quella del **"Condividi"**. L'utente può condividere sulle sue pagine social le proprie ricerche, direttamente dalla pagina originale di Alpro.

**FEEDBACK DELL'UTENTE:** il sito offre all'utente la possibilità di esprimere un giudizio specifico su alcuni contenuti all'interno del sito.

Nel sito principale, sempre nella pagina "Ricette", a fine spiegazione del procedimento, viene rivolta una domanda all'utente chiedendogli se la ricetta è piaciuta o meno. Trova a disposizione due button con l'icona **"mi piace"** e **"non mi piace"**.

Nello Shop, a causa dell'assenza di una sezione "Ricette", questa valutazione non è possibile. In nessun altra parte del sito si trovano interazioni di questo tipo.



