

# ALPRO - BRAND DI CIBI A BASE VEGETALE

**Analisi** del sito Alpro. Si prendono in considerazione i

**Principi dell'Accessibilità** e le **Interazioni** che offre.

Viene anche analizzato il **percorso dell'utente** all'interno delle pagine tramite una rappresentazione grafica.

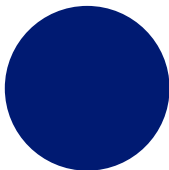
[https://www.figma.com/file/pK4NmYYfVyqHB1xf4N1Lrf/Alpro-mobile-\(UI-prototype\)?type=design&mode=design&t=t1mqVeziWxaYIEIK-1](https://www.figma.com/file/pK4NmYYfVyqHB1xf4N1Lrf/Alpro-mobile-(UI-prototype)?type=design&mode=design&t=t1mqVeziWxaYIEIK-1)



## INDICE

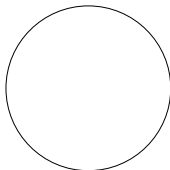
- 1 I COLORI
- 2 ACCESSIBILITÀ
- 3 INTERAZIONI
- 4 USER FLOW





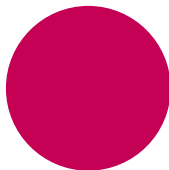
MIDNIGHT BLUE  
0, 26, 114

**BLU** -anche nella versione mobile prevale in tutto il sito. Caratterizza gli stessi elementi sia nella parte principale del sito, sia dello Shop. Presente sempre per la parte testuale come i titoli delle pagine e descrizioni, e le parti inserite dagli utenti, come le credenziali di accesso. Si trova anche in altri elementi interattivi come i button e nelle checkbox.



WHITE  
255, 255, 255

**BIANCO** = è sempre il colore dello sfondo e quindi presente per la maggior parte all'interno di entrambi i siti. L'alternanza tra il blu scurissimo ed il bianco, crea il contrasto adeguato che permette una lettura semplice e veloce anche nello spazio ridotto dello smartphone. Ogni elemento si individua con facilità e senza sforzi nella comprensione.



ROSE RED  
196, 1, 85

**ROSSO** = come nella versione precedente, anche in questa si trova in minima parte e viene usato per evidenziare l'importo dello sconto accanto all'immagine, nella sezione degli acquisti. Compare anche quando si verifica un errore nella compilazione nei form, sotto forma di "avvertimento" per l'utente con l'icona del punto esclamativo.



YELLOW GREEN  
148, 192, 61

**VERDE** = si vede raramente all'interno del sito. Non viene mai utilizzato per parti interattive, ma a scopo decorativo. Fa parte dell'aspetto stilistico del sito, mirato ad enfatizzare l'idea di un'alimentazione "plant based" che caratterizza il marchio Alpro.

### 1 PERCEPIBILE

**CONTRASTO:** anche in questa versione la lettura dei testi non presenta problemi. Ogni elemento è visibile in ugual modo come nella versione desktop, nonostante lo spazio ridotto.

Considerando che la palette dei colori è rimasta invariata non solo per gli elementi decorativi, ma anche per quelli interattivi - come le sezioni della barra del Menu e tutti i button - persiste il medesimo **contrasto adeguato** che gioca a favore di una lettura veloce, semplice ed intuitiva.

**ALTERNATIVE TESTUALI:** la versione mobile presenta le stesse immagini di quella desktop così come le didascalie informative. Nessuna delle immagini è accompagnata da un'**alternativa testuale** che descriva cosa è rappresentato, per coloro che presentano delle limitazioni.

Si nota solo la presenza delle **CTA** inserito dentro ai button per scoprire di più riguardo un qualsiasi argomento.

### 2 UTILIZZABILE

**ACCESSIBILE DA TASTIERA:** la navigazione attraverso il sito viene fatta tramite i **tocchi sullo schermo** (tap, zoom, scroll) e di conseguenza l'utilizzo della tastiera è limitato solo ai momenti in cui si deve inserire qualche parte testuale, come nella barra di ricerca o nei form field per l'accesso all'area personale.

Se invece si attiva il **Menu Assistenza** - nelle impostazioni del proprio sistema - allora si potrà navigare interamente il sito solo tramite l'uso delle frecce direzionali (su, giù, destra e sinistra) così da non effettuare movimenti come lo scroll che per chi presenta disabilità.

Questa caratteristica si adatta a tutti e due i siti, sia quello principale, sia quello dello Shop.

### 3 COMPRENSIBILE

**TEMPI DI ESECUZIONE:** non è presente nessuna funzionalità con un **limite di tempo prestabilito**. Ogni azione va di pari passo con i tempi dell'utente, mai secondo un "timer" pre-impostato.

Solo i video presenti in alcune sezioni mostrano la durata del contenuto accompagnata dalle icone per mettere in pausa o riprendere la riproduzione del video.

**NAVIGABILITÀ:** la versione mobile del sito di Alpro è facilmente navigabile in quanto i **titoli delle pagine** sono rimasti gli stessi così come le suddivisioni dei prodotti per categorie. Le **CTA** scritte all'interno dei button, ricordano all'utente cosa può fare ed in questo caso non si sentirà smarrito perché tutti questi elementi sono rimasti invariati rispetto alla versione desktop.

Le **etichette** che compaiono sopra/accanto ad ogni elemento interattivo, sono assenti in quanto la navigazione viene fatta senza la presenza di un cursore e senza l'opportunità di potersi soffermare in hover sui medesimi componenti.

**PERSONALIZZAZIONE:** anche in questa versione si mantiene la stessa funzionalità presente in quella desktop. L'utente può modificare a piacimento la lingua cliccando sull'**icona identificativa** solo dopo aver aperto il Menu sul sito principale. Una volta fatto, cambia la lingua ed anche le eventuali offerte sui prodotti (in ogni Paese ci sono opzioni differenti).

Il sito dello Shop però non presenta questa funzionalità. Se si cambia la lingua dal sito principale, lo Shop resta invariato e non si trova l'icona nemmeno nel footer.

Oltre a questa caratteristica, non ci sono altre modalità con cui poter personalizzare il sito a piacimento. Il layout e la parte relativa al design restano invariate, senza la possibilità di poter modificare il tema (chiaro-scuro)

### 4 ROBUSTO

**PREVEDIBILITÀ:** anche nella versione mobile, le interazioni sono create anche con la possibilità di supportare l'utente in caso di eventuali errori.

Le stesse azioni che si vedono nella versione desktop presenti anche qui, come mettere nel carrello un prodotto, inserirlo nella lista preferiti ecc. sono susseguite sempre dalla stessa **modale popover** che chiede all'utente se vuole continuare con lo shopping, acquistare oppure chiudere tramite il tasto "X" (anche se non è sempre presente). In assenza del tasto "X", per alcuni elementi, basta cliccare all'esterno del container per chiudere il popover.

Nei form field da compilare si ritrova la stessa **prevenzione degli errori** fatta anche nella versione desktop. Non solo viene evidenziando di rosso il form errato, ma compare una didascalia sottostante che indica quale sia il tipo di errore e cosa serve per poter rimediare. Caratteristiche presenti principalmente nel sito dello Shop che è la parte con più elementi interattivi ed interazioni.

**COMPATIBILE:** il design è assolutamente **Responsive**. Si ritrova ogni elemento presente anche nelle pagine della versione desktop, sia da quelli puramente decorativi come: foto/video, decorazioni e brevi animazioni di elementi grafici, sia a quelli interattivi come: i button, i form field e tutte le categorie del Menu.

Sono stati adattati allo spazio ridotto pur mantenendo la **stessa gerarchia** che si notava nella versione desktop (quando lo spazio disponibile era maggiore). Facilita la capacità dell'utente nel capire come si deve muovere all'interno del sito senza dover imparare dall'inizio il significato di ogni elemento e delle risposte alle azioni dell'utente stesso.

Questa caratteristica fondamentale rappresenta sia il sito principale che quello dello Shop.

**EMAIL DI BENVENUTO/RINGRAZIAMENTO:** l'utente che decide di stabilire qualche interazione direttamente con l'azienda di Alpro, trova la possibilità di registrarsi alla newsletter tramite il form prestabilito, ed una volta fatto, viene sempre **contattato** tramite posta elettronica o notifiche su altri dispositivi, con una **email di benvenuto** nella community di Alpro.

Il form in questione si trova nel footer di entrambi i siti, così da poter dare sempre la disponibilità immediata alla registrazione, senza mettere fretta.

Altre forme di contatto direttamente con l'utente, si verificano quando effettua un acquisto. Riceve una **email di ringraziamento** per aver comprato da Alpro e verrà sempre informato riguardo lo stato di consegna dell'ordine.

In qualsiasi caso, l'utente non viene mai lasciato solo o poco informato.

**PROGRAMMA FEDELTA':** le stesse funzionalità vengono mantenute anche nel passaggio da un dispositivo all'altro, mantenendole sempre chiare e semplici nella loro esecuzione nonostante le dimensioni ridotte dello schermo.

Tramite l'accesso al proprio **account** si può usufruire di uno **sconto di benvenuto**, ma anche attivare un **abbonamento** per effettuare gli acquisti con uno sconto fisso e si può **invitare un amico** per poter invogliare qualcun altro all'acquisto.

La **rappresentazione grafica e gerarchica** dei moduli da compilare per richiedere queste agevolazioni, è facile da comprendere perché rimasta invariata rispetto alla versione desktop.

Tutte queste particolarità si trovano solo nel sito dello Shop, in quanto tutte le modalità di acquisto si trovano in questa sezione.

**CONDIVISIONE SOCIAL:** nella versione mobile vengono riproposte le stesse funzionalità come quella di poter accedere alle sue pagine social ufficiali, permettendo la condivisione dei contenuti direttamente da smartphone.

Anche qui dopo aver aperto il Menu - sul sito principale - viene data la possibilità di poter accedere alle **pagine social** del sito di Alpro. Disposte nella stessa sequenza, sono facilmente accessibili con un tap che porta l'utente alla pagina ufficiale di Alpro (sul social selezionato).

La stessa situazione si ripete anche nella sezione "Ricette", dove scrollando la pagina sotto alla lista degli ingredienti, si vedono le stesse **icone social** di riferimento con cui l'utente accede direttamente alla sua pagina ufficiale per condividere le ricerche del momento.

Nel sito dello Shop, dopo aver selezionato la pagina specifica di un prodotto, si trova la stessa **icona "condividi"** con cui accedere alle stesse pagine social sopra citate.

**FEEDBACK DELL'UTENTE:** anche in questa versione, viene data all'utente la possibilità di esprimere un giudizio personale su alcuni contenuti.

Nel sito principale sulla pagina "Ricette", dopo il button per visualizzare il procedimento, troviamo due button: uno con l'icona **"mi piace"** e uno con l'icona **"non mi piace"**. Viene rivolta una domanda all'utente chiedendogli di valutare la ricetta appena visualizzata.

Nello sito dello Shop non è presente la sezione "Ricette", quindi questa valutazione non si ripete. In nessun'altra parte del sito si trovano interazioni di questo tipo.



