

DAFTAR PUSTAKA

- Jogiyanto, H.M. 2005. *Analisis dan Desain: Sistem Informasi Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Aliyah Ning (2010). Strategi Promosi Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Dalam Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Periode 2009-2010 (Jurnal Online), <http://digilib.uin-suka.ac.id>
- Prasetyo, E. 2012. *Data Mining - Konsep dan Aplikasi Menggunakan Matlab*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Han, Jiawei dan Kamber, Micheline. (2006), *Data Mining : Concept and Techniques Second Edition*, Morgan Kaufmann Publishers. .
- Cummins, Julian. 2010. Promosi Penjualan. Editor: Dr.Lyndon Saputra. Tangerang: Binarupa Aksara.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2000. Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Cetakan Keenam. Yogyakarta:BPFE.
- Dony Novaliendry (2009). Aplikasi Penggunaan Metode Promethee Dalam Sistem Pendukung Keputusan Untuk Penentuan Media Promosi (Jurnal Online)