

시간 표시

날씨 및 기온 표시

메인창

AI 비서
캐릭터

어제와의 기온차이 표시
(만약 똑같으면 어제와 똑
같아요 표시)

현재 상태
표시

자리비움

메인창

만약 타이머나 스톱워치가 작동되고
있는 경우 여기에 표시
(없을 때는 전체가 숨김 상태)

15:30

2월 4일 (수)



☀ 맑음 13°C

어제보다 1°C 높아요!

10:00

102 회의실 - 부장님과 미팅

12:00

102 회의실 - 부장님과 미팅

만약 오늘 일정이 있는 경우 여기
표시
(없을 때는 전체가 숨김 상태)

현재 자세 상태
(바른 자세, 거북목, 눈감음)

메인창

HP

100/100

EXP

2000/2000

● 바른 자세 유지중

Lv.1 데브

레벨 및 이름 표시

HP 및 EXP 바

업무중으로 바꿨을 때에는 위쪽에 시간과 날씨 정보를 없애고
위쪽에 배치된 업무모드 UI를 띄운다.
(그리고 업무 중일 때만 카메라를 통한
자세교정, 퀘스트가 진행된다.)



업무중

퀘스트

자세 퀘스트: 1시간 거북목 없 +80
이 XP

1시간 동안 거북목 경고 없이 작업하세요.

현재 진행중인 퀘스트

(클릭하면 세부 달성 조건과 현재 진행률이
표시됩니다.)

퀘스트가 없다면 클릭했을 때 퀘스트 선택
팝업이 뜨고 그곳에 있는 랜덤한 3개의 퀘스
트 중 하나를 선택해서 진행한다.



집중 모드 ON/OFF

집중모드 활성화시 알람, 자세
점검, 퀘스트 기능이 정지됨.

메인창

HP

100/100

EXP

2000/2000

● 바른 자세 유지중

Lv.1 데브



🔥 퀘스트

자세 퀘스트: 1시간 거북목 없 +80
이 XP

1시간 동안 거북목 경고 없이 작업하세요.

업무중

원형 6개 아이콘 UI
가운데 캐릭터 클릭시 캐릭
터에서 차례로 튀어나옴

AI 비서 아이콘

타이머 아이콘
(타이머가 다 되면 상단
에 알람을 띄움)

알람을 누르면 타이머
창으로 이동

스트레칭 아이콘
(스트레칭 가이드)

키우기 아이콘

스케줄러 아이콘
(AI 비서에게 일정을 말
하면 등록해줌, 특정 일
정 30분 전에 상단에
알람을 띄움)

알람을 누르면 스케줄
러 창으로 이동

분석 통계 인사이트



현재 시각

홈화면으로 돌아가기
이건 디자인 바꿔야함



19시 20분 49초



00:00:00

타이머 기능
(스톱워치 포함)

+1분

+5분

+10분

+30분

카운트 다운

카운트 업

리셋

메인창



업무중



메인창

행복도

100/100

밥 주기

물주기

만지기

샤워

Lv.1 데브



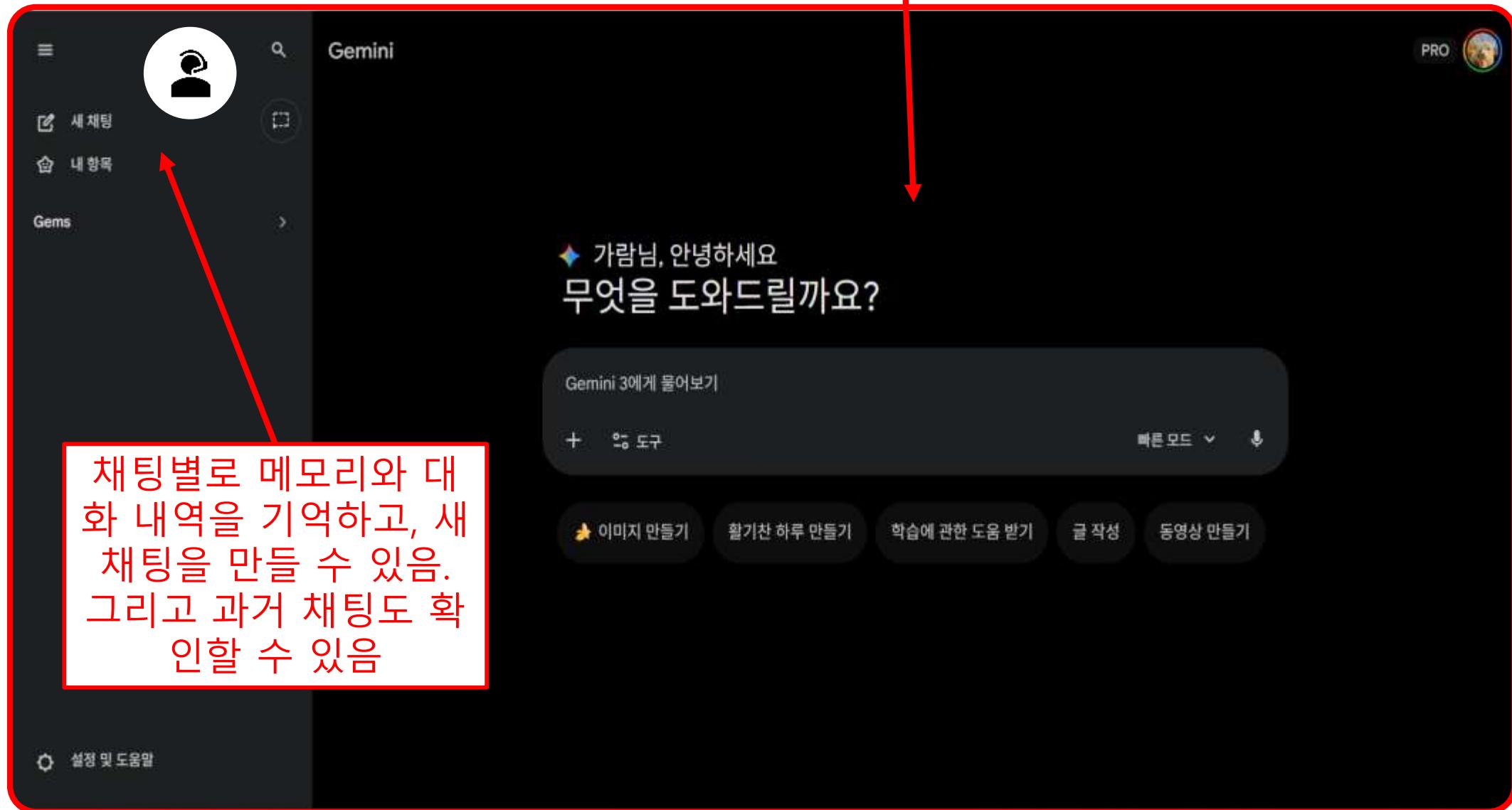
데브를 돌보는 버튼들

업무중

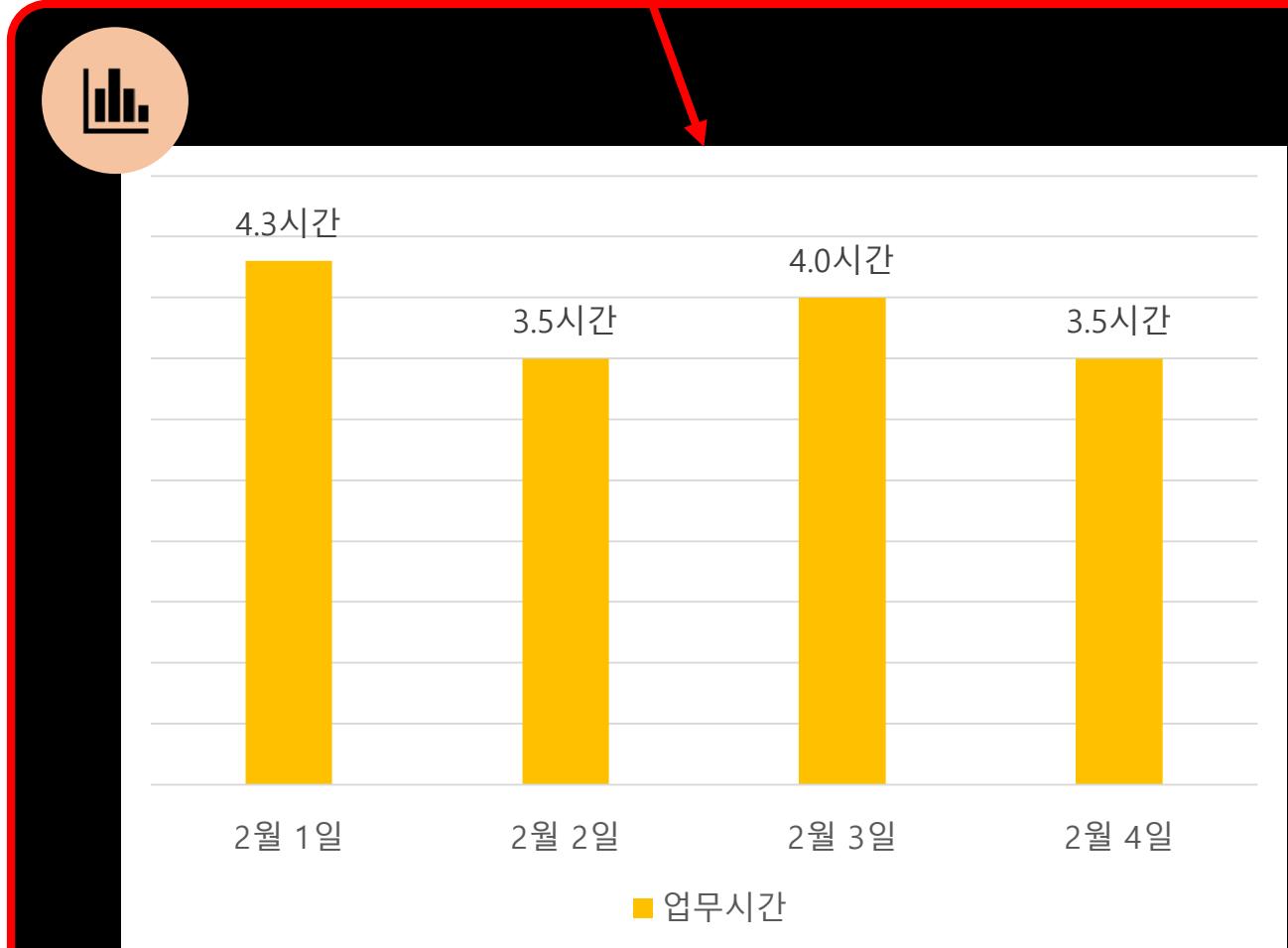
데브를 돌봐주는 정도(데브는 특정 시간이 지나면 배고파 지거나 목말라 지고, 데브를 만지면 행복도가 올라간다.(만져서 올라가는 행복도는 쿨타임 30분) 그리고 각 항목에 대해 데브는 만족, 약간 만족, 보통, 약간 불만족, 불만족으로 나뉘며, 약간 만족부터만 행복도가 오른다.)에 따라 행복도가 올라간다.

데브가 만족한 상태가 되면 행복도가 지속적으로 조금씩 오른다.

AI 비서



이번 주 업무시간 그래프



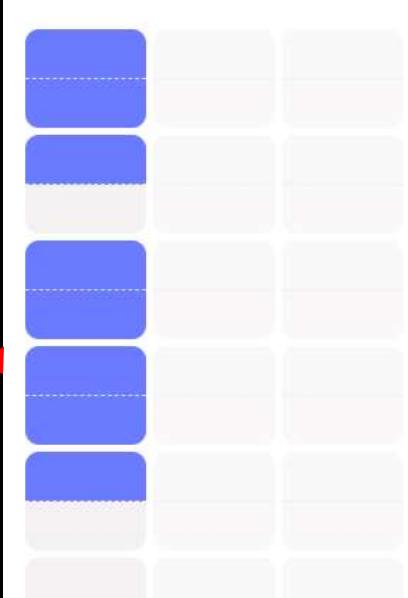
업무시간 해석

이번주 업무결과

저번주보다
평균 1시간
더 근무했습니다

어제보다
0.5시간
덜 근무했습니다

업무한 시간대 해석



07
08
09
10
11
12
13

이번 주 업무한 시간대에 대한
그래프(빈도 그래프)
24시간이 있고, 업무중인 시간을
매일 기록해서 빈도가 높을수록
색칠된 색이 진해짐.(빈도 높을
수록 색이 진함)

이번주 업무 한 시간

이번주에는

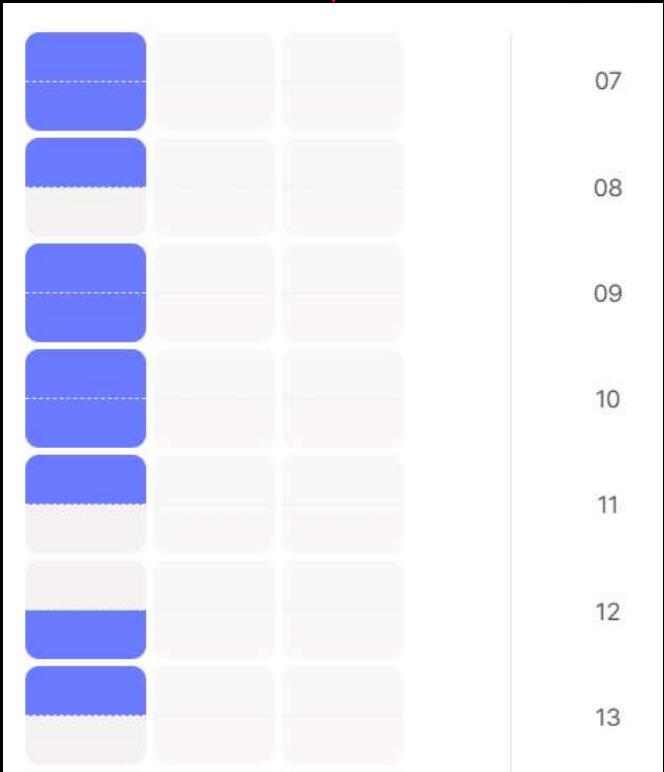
9:00~11:30,

12:30~13:30

에 업무를 많이 했습니다

시간대별 거북목 및 눈감음 빈도수에
관한 빈도그래프.

거북목과 졸음이 자주 발생하는
시간대에 대한 리포트 및 개인화



집중이 안되는 시간

이번주에는

11:30~12:00,

12:30~13:00

에 집중이 잘 못했습니다

내일 이 시간에는

커피를 추천 드리겠습니다

다음날에 거북목과 졸음이 자주
발생하는 시간대에 스트레칭이
나 커피 추천



데이터 활용성 부문에서 40점 만점을 받기 위한 핵심은 **"단순 표출(Display)을 넘어선 가공(Insight)과 맞춤(Personalization)"**에 있습니다.

평가표에 따르면 데이터 활용성은 **① 수집/분석(20점)**과 **② 개인화/상호작용(20점)**으로 나뉩니다. 가이드라인과 평가 기준을 종합하여 구체적인 가공 방식을 제안해 드립니다.

1. 단순 표출 vs. 인사이트 가공 (배점 20점 공략)

평가표의 핵심 질문은 **"센서/API 데이터를 단순 표출하는가, 가공하여 인사이트를 주는가?"**입니다. 수집된 데이터를 그대로 보여주지 말고, 사용자에게 의미 있는 정보로 변환해야 합니다.

- * **맥락(Context) 결합:**

- * **단순 표출:** 현재 기온 10°C, 습도 50% 표시.
- * **가공 방식:** `weather` 데이터와 `time_bucket`(시간대) 데이터를 결합하여 코멘트 생성.
 - * *예시.* "오전 8시(Time), 쌀쌀한 날씨(Weather)네요. 가벼운 외투를 챙기세요(Insight)."

- * **시스템 품질 데이터 활용:**

- * **단순 표출:** 없음 (백그라운드 로그로만 존재).
- * **가공 방식:** `latency_ms`(응답 지연)와 `API 실패율`을 분석하여 사용자에게 상태 알림 제공.
 - * *예시.* "네트워크 상태가 불안정하여(Telemetry 분석) 뉴스 업데이트가 지연되고 있습니다."

2. 개인화 및 맞춤형 상호작용 (배점 20점 공략)

이 항목의 핵심 질문은 **"사용자(얼굴/음성)를 인식해 맞춤형 데이터를 보여주는가?"**입니다. 사용자의 행동 패턴(Event)을 분석하여 UI를 동적으로 변화시켜야 합니다.

- * **사용자 인식 기반 프로필 로딩:**
 - * **가공 방식:** 비전 센서(카메라)나 음성 인식을 통해 사용자 ID를 식별하고, 해당 사용자의 `session_id`에 저장된 선호 설정 로드.
 - * *예시.* 아버지가 거울 앞에 서면 '주식/뉴스' 카드 우선 배치, 자녀가 서면 '유튜브/일정' 카드 우선 배치.

- * **행동 데이터 기반 자동 배치:**
 - * **가공 방식:** `event_name`(카드 클릭/열기)의 빈도수를 분석하여, 가장 많이 사용된 기능(MVP)을 메인 화면 중앙에 자동 배치.

- * *예시.* "최근 3일간 아침에 '날씨' 카드를 가장 많이 조회했으므로, 내일 아침에는 날씨 카드를 최상단에 노출."

- * **시간대별 시나리오(Routine) 최적화:**
 - * **가공 방식:** `time_bucket`(시간대) 데이터에 따라 UI 구성을 변경.
 - * *예시.* 출근 시간대(07~09시)에는 '교통/날씨' 위주 표출, 저녁 시간대(20~22시)에는 '헬스케어/동영상' 위주 표출.

3. 심화 가공: LLM 활용 (가산점 및 기술 완성도 연계)

생성형 AI를 활용하여 데이터를 더욱 고차원적으로 가공하면 **기술 완성도(AI 구현)** 항목에서도 좋은 점수를 받을 수 있습니다.

- * **데이터 기반 코칭 (Feedback):**

- * **가공 방식:** 수집된 사용자의 행동 로그나 헬스케어 데이터를 LLM에 입력하여 자연어 피드백 생성.
 - * *예시.* "어제보다 수면 시간이 부족하네요. 오늘은 조금 더 일찍 주무시는 게 좋겠어요." (단, 프롬프트 원문 저장은 지양하고 익명화 필수).

요약: 40점 획득을 위한 데이터 가공 체크리스트

1. **[Context]** 센서값(날씨/시간)을 **"행동 제안(옷차림/우산 등)"**으로 변환했는가?
2. **[Event]** 자주 쓰는 기능을 파악해 **"화면 배치를 자동으로 변경"**하는가?
3. **[Interaction]** 얼굴/음성 인식 결과에 따라 **"서로 다른 대시보드"**를 보여주는가?
4. **[Telemetry]** 시스템 상태(지연/오류)를 분석해 **"사용자에게 안내"**하거나 최적화의 근거로 삼았는가?

이러한 가공 과정이 포함되어야 단순한 '스마트 기기'가 아닌, 지속적인 개선이 가능한 **'데이터드リ븐 플랫폼'**으로 인정받을 수 있습니다.